中興通訊 2020 年度可持續發展報告

目　錄

CEO 致辭 **4**
COO 致辭 **5**
關於本報告 **6**
中興通訊的 2020 ..... **7**
關於中興通訊 7
中興通訊的 2020 年 7
外部認可與行業組織 7
可持續發展戰略與管理 **9**
可持續發展治理 9
實質性議題分析與識別 10
2020 年重大工作進展 11
相關方溝通與參與 13
夯實內核，追求有質量增長 **16**
優化治理，防範運營風險 17
優化治理與科學決策 17
風險防控與穩健運營 17
BCM 全力保障業務安全 18
遠離紅線，堅守合規經營 19
完善合規治理體系 19
深入推進反腐與反賄賂 20
保障出口管制合規 22
強化數據與隱私保護 23
完善合規舉報 24
人才引領，支持員工進步 26
人才培養與持續發展 26
權益保障與健康安全 30
溝通渠道與員工福利 32
創新賦能，共享美好數字經濟 **35**
創新賦能，築路數字經濟 37
知識產權與風險管理 37

行業創新與賦能助力 38
特殊人群賦能與融合 42
權益至上，贏得客戶信任 43
切實保障產品安全 43
不斷追求卓越質量 45
快速響應客戶需求 46
合作共贏，協同夥伴成長 48
持續完善供應商 CSR 管理 48
強化供應商 CSR 能力建設 50
不斷優化沖突礦產管理 50
綠色發展，助推循環經濟 53
企業環保綠色運營 53
綠色產品開發創新 56
助力行業綠色發展 59
責任擔當，貢獻全球社區 61
構建全球抗疫網絡 61
關愛滇西抗戰老兵 62
豐富興華助學形式 63
專注衛生技術評估 64
第三方審驗報告 65
政策列表 67
績效列表 69
香港聯交所 ESG 指引索引 73
GRI 標准索引 76
意見反饋 82

CEO 致辭

每一次通信技術的升級換代，都會給生活帶來翻天覆地的變化，為經濟增長注入強勁的動力，更為企業帶來巨大的發展機遇。而 2020 年更加不平凡，突如其來的疫情改變了人們的生活與工作方式， ICT 服務如同空氣水電，變得更加不可或缺。同時，更多企業意識到，數字化與智能化轉型已經不僅限於降本提效，而是讓企業更加敏捷智能，從而更好的適應技術、市場、宏觀環境等的快速變化。

這一年，中興通訊繼續秉承“大道至簡、唯快不破”的經營理念，致力於成為“數字經濟築路者”，為產業、行業和生態夥伴築基、獻智、賦能。

技術上，我們堅持向下紮根，不斷強化核心競爭力。在 ICT 產品和方案持續創新突破的基礎上，以芯片、算法、架構、數據庫和操作系統等基礎創新，持續夯實根基，積聚動能和勢能。中興通訊在 5G 全球標准必要專利排名前三，搭載 7 納米芯片的系列 5G 產品已在全球規模應用，出貨量全球第二；算法領域，公司通過 30 餘年的持續積累和優化，助力運營商打造性能和資源效率最優的商用網絡；技術架構方面，公司以靈活、敏捷和彈性為目標持續創新，全面支持需求碎片化時代的敏捷迭代和持續演進；自研金融級分布式數據庫 GoldenDB 覆蓋國有大行、股份制、農信聯社、城商行及農商行全系列銀行，金融行業商用領先；自研工業級操作系統已在電信、高鐵、電力、工業、汽車等多個關鍵行業獲得廣泛應用，累計發貨超過 2 億套。

市場上，我們堅持向陽生長，積極開展 5G 行業應用創新實踐，覆蓋教育、醫療、工業、金融、交通和生活的各個場景，以極致網絡、精准雲網和賦能平臺助力行業和產業轉型升級，以強大的企業創新實力為後盾，踐行科技大廠的責任與擔當。業界首個 5G ATG 地空寬帶系統，支持 1200km/小時超高飛行速度及 300km 超廣覆蓋半徑，守護萬米高空的每一次溝通與連接；5G 智慧醫療解決方案，承載手術示教、遠程會診、遠程查房、AI 輔診、移動診療等創新應用，守護生命的每一次心跳；打造 5G+4K 遠程互動課堂、5G 雲 XR 教育、5G+AR 教學、5G+全息課堂等眾多創新場景和應用，守護孩子們對未來的好奇與夢想；中興通訊國產分布式數據庫 GoldenDB，助力銀行鑄就安全可靠的交易基石，守護超過 3 億客戶的每一筆交易；此外，中興通訊將創新科技應用於智能手機、個人及家庭數據，用豐富的 5G 智能終端生態產品，讓全場景 5G 智能生活方式成為現實。

未來已來，中興通訊有信心、決心、耐心和同理心，攜手產業和行業合作夥伴，構建數智熱帶雨林，讓全球共享數字經濟紅利！

COO 致辭

2020 年是中興通訊成立 35 周年，多年來，公司一直致力於讓溝通與信任無處不在。這也是我們可持續發展的最終目的和責任所在。

為向全球用戶始終如一地傳遞溝通與信任，中興通訊堅持苦練內功，從合規、內控和人才三方面強化根基。我們堅守合規經營，實現穿透管理，將合規管控嵌入到公司業務的每個環節，結合數字化轉型，建設一流合規管理體系；對任何腐敗和賄賂行為持“零容忍”態度，違法必究，2020 年，公司獲得 ISO37001 反賄賂管理體系認證，覆蓋中國及海外 36 國子公司。我們持續強化內控治理，以問題為導向，聚焦收入和支出的關鍵業務活動，注重查改一體化，促進公司完善治理；以內控體系化建設為抓手，加強事前、事中監督，注重問題整改閉環；協同三道防線，打造風清氣正的企業文化。我們高度重視人才建設，繼續強化高端人才差異化培養和全員學習原則，面對疫情推進線上學習，並不斷強化對客戶、合作方等生態夥伴能力建設，繼 2019 年後，我們再次榮獲由人才發展協會頒發的“2020 年卓越實踐獎”，人才發展工作獲得業界的高度認可。

作為智力密集型的高科技和全球化企業，中興通訊早在 2016 年就開始踐行企業數字化轉型。通過敏捷開發，研發效率提升 30%，產品入市周期縮短 40%。疫情期間，我們的辦公雲和研發雲服務，使得全球 7 萬多名員工實現雲複工，3 萬名研發人員遠程協同開發效率達到現場效率的 95%以上。通過客戶供應協同平臺，我們與 2 萬+ to B 客戶以及 7K+合作夥伴無縫鏈接，公司流轉效率逐年提升 15%，也保障了客戶的極致體驗和合規共建。伴隨著 5G 的商用，我們在全面實施“用 5G 制造 5G”，5G 生產制造基地廣泛部署了機器視覺、雲化 AGV、數字孿生、智能倉庫等 5G 應用，有效降本提效增質，並加速向柔性、智能制造發展。中興通訊數字化轉型的目標，就是從線下到線上，從線上到在線，從在線到智能在線，最終成為極致的雲公司。

我們堅信綠水青山就是金山銀山，從源頭降低對環境的影響。我們采用更環保的原材料，改善生產工藝；采用更先進的技術，提升產品效能；持續追求極致頻譜效率、極致能源效率以及極致網絡運營效率，促進可持續發展。2020 年，公司深圳區域揮發性有機物排放總量降幅超過 90%。采用 7 納米工藝自研的“多模基帶芯片”及“多模數字中頻芯片”，相比上一代工藝，基帶和中頻芯片功耗分別降低 50%和 58%。PowerPilot 通過引入大數據和 AI 應用，實現站點級、精細化節電，現網驗證已可實現 20%左右的能耗降低。

我們積極攜手全球社區共享經濟發展成果，爭做優秀企業公民。為應對疫情，我們協調全球資源，在國內 26 個省，82 個城市，聯合運營商對 210 多家醫院進行 4/5G 網絡建設，架設生命救治的溝通橋梁。中興通訊公益基金會全年公益投入人民幣超 1,400 萬元，實施公益項目 37 個，開展志願者公益活動 73 場。向國內抗疫一線以及全球 50 多個國家和地區捐贈口罩、護目鏡、防護服及呼吸機等抗疫物資。

“網絡聯接世界，創新引領未來”，中興通訊願用創新和實踐，為行業數字化轉型注入 5G 之“心”，大家攜手向陽生長，共贏數字未來！

關於本報告

本報告是中興通訊股份有限公司發布的年度可持續發展報告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原則，重點披露中興通訊股份有限公司及其附屬公司在環境、社會及管治方面的理念、重要進展、成果及未來計劃等，時間跨度為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。如有不一致，將在具體內容處進行說明。

自 2009 年起，本公司已連續 13 年每年主動向社會發布可持續發展報告/企業社會責任報告。

——編制依據

本報告根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（《ESG 指引》）進行編制，同時參考了全球報告倡議組織（GRI）標准、聯合國全球契約十項原則、ISO 26000 社會責任指南等要求。

本報告在編制過程中，通過識別重要的利益相關方，分析和排列可持續發展相關的重要議題，進行報告界限的決策，相關材料和資料的收集、匯總、整理、審閱等，最終形成本報告。

——報告範圍及邊界

除個別資料有特定說明外，本報告中的政策、聲明、資料等覆蓋中興通訊股份有限公司及其附屬公司的實際業務範圍，範圍與中興通訊股份有限公司發布的年報一致。

除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

——稱謂說明

為了便於表述與閱讀，本報告中「中興通訊」、「中興」、「本公司」、「公司」、「我們」代指中興通訊股份有限公司及其附屬公司。

除另有指明外，本報告所使用的詞匯與本公司《二零二零年年度報告》所界定者具有相同涵義。

——資料來源及可靠性聲明

報告中所使用的資料均來自中興通訊股份有限公司及其附屬公司，董事會對報告內容的真實性、准確性和完整性負責。

——確認及批准

本報告已獲得董事會的確認，予以發布。

——獲取及回應本報告

您可通過以下網站獲取本報告電子版：www.zte.com.cn。

中興通訊的 2020

關於中興通訊

中興通訊是全球領先的 ICT 綜合通信與信息解決方案提供商。 公司成立於 1985 年，是深圳和香港兩地上市公司。公司致力於為全球電信運營商、商業合作夥伴和終端消費者提供創新技術與產品，讓溝通與信任無處不在。

2020 年是中興通訊成立的 35 周年，面對新冠疫情和外部環境的挑戰，中興通訊堅持聚焦主業，以技術創新為本，重視經營質量，積極推進業務拓展，國內和國際市場營業收入，三大業務（運營商網絡、消費者業務、政企業務）營業收入均實現同比增長。

中興通訊致力於成為“數字經濟築路者”，以創新、匠心和耐心夯實產業升級之路，強化底層創新，在產品和方案創新突破的基礎上，以芯片、算法、架構、數據庫和操作系統等基礎創新，持續夯實根基，集聚動能和勢能，為行業注入 5G 之“心”。

中興通訊的 2020 年

指標	單位	2020 年
國內營業收入	百萬元人民幣	68, 051. 2
海外營業收入	百萬元人民幣	33, 399. 5
歸屬於上市公司普通股股東的淨利潤	百萬元人民幣	4, 259. 8
員工數量	人	73,709
中興通訊公益基金會全年累計公益支出	百萬元人民幣	14.04

備注：其他經濟數據和信息請參考本公司《二零二零年年度報告》

外部認可與行業組織

中興通訊積極強化外部合作與溝通，為行業議題和發展貢獻自己的力量。目前，我們已經加入全球 270 餘家行業協會，是 70 多個國際標准化組織和論壇的成員。包括中國工業經濟聯合會、中國通信學會、高端芯片聯盟、中國電子學會、國際電信聯盟（ITU)、第三代合作夥伴計劃（3GPP）、歐洲電信標准化協會（ETSI）、電氣與電子工程師協會(IEEE)、全球移動通信系統協會(GSMA)、聯合國全球契約組織、全球電子可持續性倡議組織(GeSI)、中國電子工業標准化技術協會社會責任工作委員會、中國通信企業協會社會責任工作委員會等。

企業治理

- 獲得反賄賂管理系統 ISO 37001認證
- 通過隱私資訊管理體系 ISO/IEC 27701:2019認證
- 榮獲英國標準協會頒發的BSI隱私戰略貢獻獎
- 2020第二屆中國電子政務安全大會上榮獲“2020中國電子政務安全領域可信賴品牌”
- 2019-2020第十一屆中國人才發展菁英獎 “標杆單位”

技術先鋒

- 2020年5G世界大會榮獲最佳測量技術大獎
- 第十屆中國雲計算和標準應用大會上榮獲雲計算卓越產品獎
- 中國資訊通訊研究院第一批網路安全合作夥伴
- 5G工業互聯網安全實驗室入圍工業互聯網產業聯盟實驗室首批名單
- 第七屆2020年廣東省專利金獎

可持續發展

聯合國全球契約組織成員

入選英國富時社會責任指數

入選恒生A股可持續發展企業指數

榮獲人才發展協會（ATD）頒發的“2020卓越實踐獎(EIP)”

中國品質協會理事單位

中國通信標準化協會核心成員

榮獲第十屆公益節“年度公益創新獎”和“年度公益專案獎”

全球電子可持續性倡議組織成員

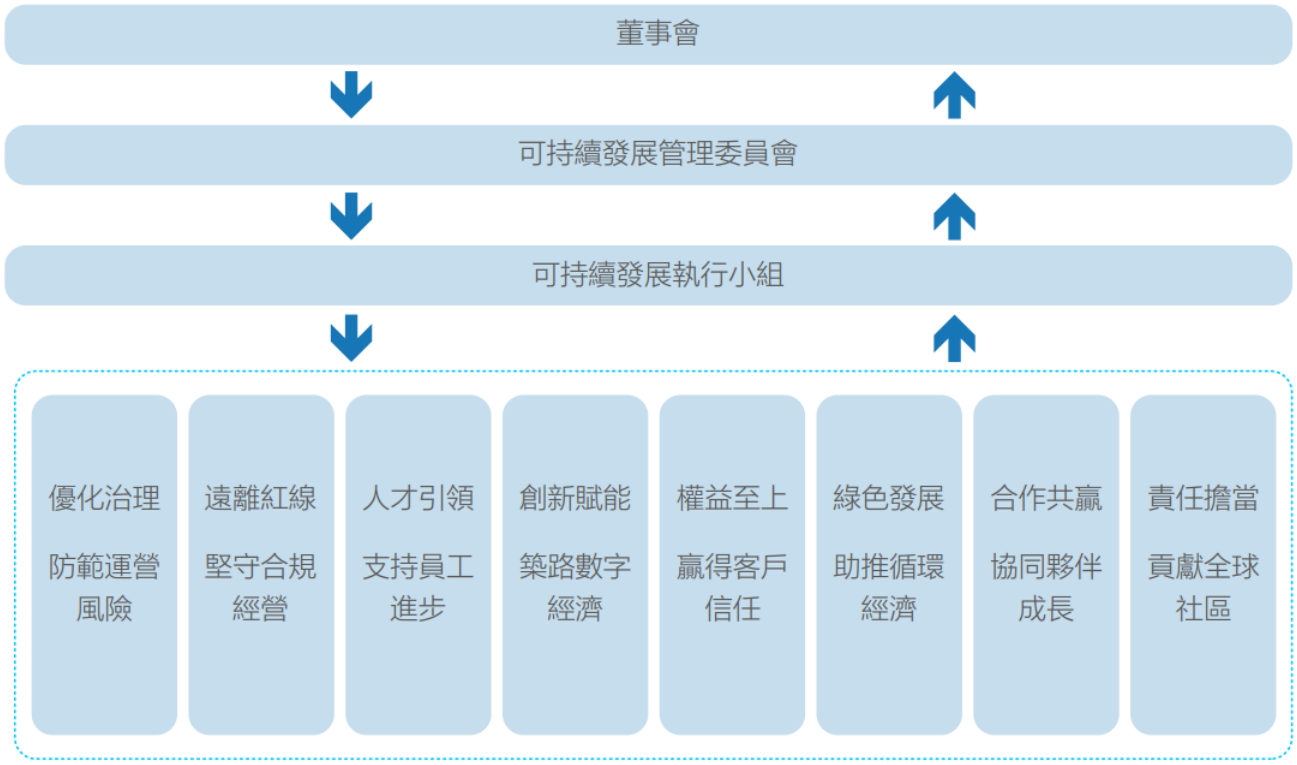
- 中國外文局評定的 “中國企業海外形象20強”前10；
- 人民網頒發的企業社會責任“綠色發展獎”；
- 深圳市企業社會責任促進會認定為“五星”級企業
- 榮獲深圳市品質協會頒發的2020年度深圳市可持續發展大獎（社會類）
- 中興通訊公益基金會2020中基透明指數（FTI）連續三年滿分

可持續發展戰略與管理

中興通訊高度關注可持續發展以及相關環境、社會和管治（ESG）議題，圍繞“數字經濟築路者”的定位，公司通過覆蓋全球的管理體系，識別公司重點關注的可持續發展議題，評估其機遇和風險，並進行常態化規範化管理。

可持續發展治理

中興通訊建立了覆蓋全公司的可持續發展組織架構。公司可持續發展委員負責可持續發展重大項目以及相關成效考核，定期向董事會匯報。橫向層面，各職能部門單位構成可持續發展執行小組，實現上傳下達和統籌兼顧。



中興通訊可持續發展治理架構

- 可持續發展管理委員會：由公司高層領導組成，是公司可持續發展管理的最高決策機構，在環境、社會及管治等可持續發展相關事務上起領導作用，同時防範相關風險，並定期向董事會匯報可持續發展工作進展。
- 可持續發展工作小組：由人力資源部整體協調各業務模塊向可持續發展管理委員會匯報環境、社會及管治方面的各項事務，提供決策所需的信息，為各業務模塊提供工作指導，支持可持續發展戰略和決策的執行。

作為聯合國全球契約組織成員，中興通訊可持續發展戰略以公司願景作為出發點，以公司人才、合規和內控三大基礎工作為抓手，強化核心競爭力的同時，結合 17 個聯合國可持續發展目標（SDGs）和行業發展趨勢，明確五大可持續發展戰略重點，為全球可持續發展貢獻力量。

- 創新賦能，共享數字經濟：發揮基礎技術研發創新與商用優勢，通過新技術賦能各行各業的數字轉型，實現

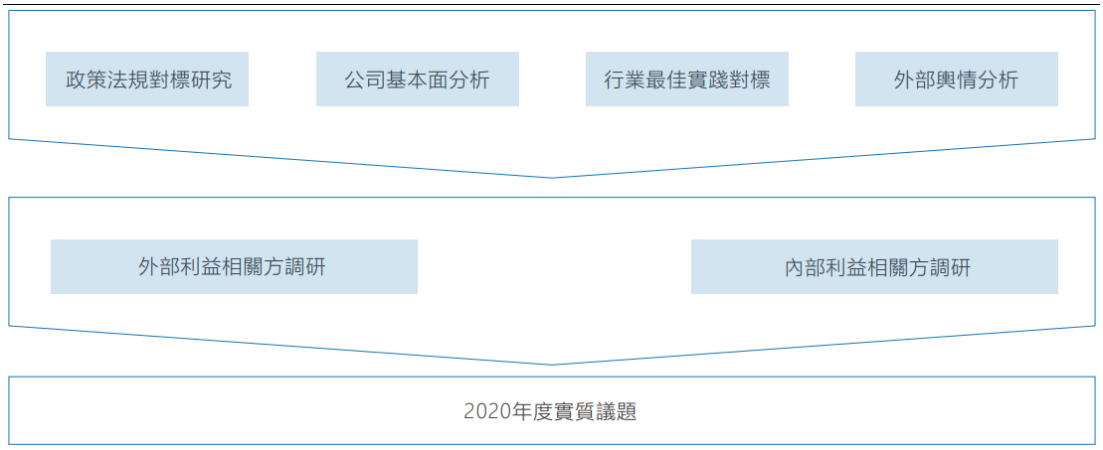
社會經濟可持續發展；

- 權益至上，贏得客戶信任：以高質量產品保障客戶產品安全，以優質的服務及時回應客戶關切；
- 綠色發展，助推循環經濟：通過技術賦能實現各行業的綠色發展，合理管控資源及能源消耗，降低碳排放，優化廢棄物管理，助力循環經濟，不斷降低企業運營對環境的影響；
- 合作共贏，協同夥伴成長：與供應商進行戰略合作，通過夥伴關係促進更多的價值鏈夥伴持續發展，持續提升合作夥伴能力；
- 責任擔當，貢獻全球社區：在全球範圍內參與本地社區可持續發展議程，甄別重點議題，通過技術、資金以及志願者服務為全球社區貢獻力量。

中興通訊可持續發展戰略體系

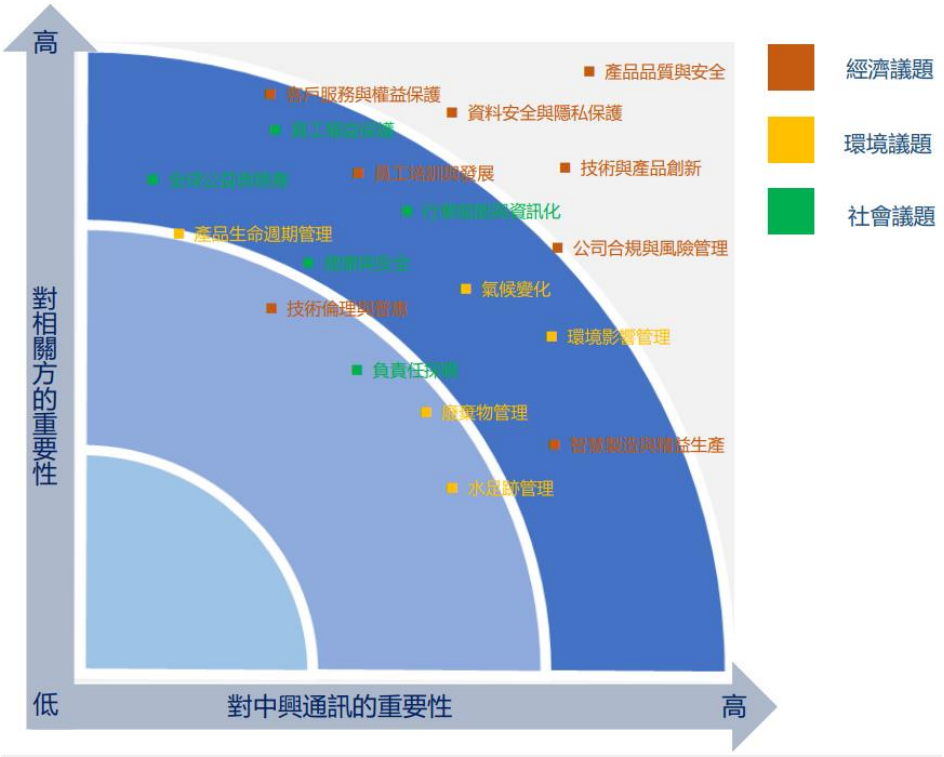
實質性議題分析與識別

中興通訊建立了實質性議題識別機制，每年通過對內外部相關方的分析和調研判定年度重要性議題。



中興通訊實質性議題分析流程

2020 年，我們通過定期溝通、行業協會、客戶交流和審核、研討會等方式全面分析外部相關方關注點。同時，結合公司戰略，對公司內部員工進行可持續發展相關議題的訪談和調研。綜合內外分析結果，識別出年度重點議題，進行針對性管理和績效提升。2020 年度實質性議題所取得的進展將在後續章節說明。



中興通訊實質性議題分布矩陣

2020 年重大工作進展

	進展
優化治理，防範運營風險	■ 被深圳市企業社會責任促進會評為“深圳市企業社會責任評價五星企業”（最高等級）。 ■ BCM 實現業務融合與體系常態化運作，截至 2020 年底，公司已經在 51 個國家已成立一體化 BCM 組織，31 個高風險國家制定 BCP 預案並完成演練。工服 BCM 風險國家 100%建立 BCP 預案。 ■ 有效應對疫情挑戰，確保公司業務快速恢複。 ■ 設置覆蓋公司各業務領域的 BCM 體系度量指標，有效反映公司業務連續性管理能力。 ■ 建立多地多中心的系統和數據備份，提高 IT 保障水平。
遠離紅線，堅守合規經營	■ 獲得反賄賂管理體系 ISO 37001 認證，證書範圍覆蓋中國及海外 36 國子公司的運營商業務。 ■ 獲得全球首個 5G 產品 ISO/IEC 27701 隱私保護國際標准權威認證，推進數據保護合規要求嵌入產品研發流程。 ■ 發布《GDPR 執法案例全景白皮書》《5G 應用場景與隱私保護研究報告》。 ■ 榮獲英國標准協會頒發的 BSI 隱私戰略貢獻獎。
人才引領，支持員工進步	■ 擴大雇傭規模，總人員數量達 73,709 人。 ■ 在全球疫情的背景下，中興通訊 2021 屆校園招聘向全球高校學子提供超過 5,000 個工作崗位。 ■ 雇員平均受訓時數達到 102 小時/人，受訓雇員占公司雇員 100%。 ■ 健康安全管理體系認證從 OHSAS 18001 升級到 ISO 45001 認證，新增俄羅斯、烏茲別克斯坦、摩洛哥、墨西哥等國家運營點完成 ISO 45001 認證，目前中興通訊合計 27 個國家運營點獲得 ISO 45001 體系認證。 ■ 通過廣東省應急管理廳組織的“安全生產二級標准化認證”審核。
創新賦能，築路數字經濟	■ 公司已經實現超過 8 萬件的全球專利申請總量，持有全球有效授權專利數約 3.6 萬件。 ■ 根據國際知名專利數據公司 IPLytics 在 2021 年 2 月發布的報告，中興通訊向 ETSI（歐洲電信標准化協會）披露 5G 標准必要專利聲明族位居全球第三。 ■ 中興通訊“5G 工業互聯網安全實驗室”入圍工業互聯網產業聯盟實驗室首批名單。 ■ 形成近百個 5G 創新應用場景，超過 60 個示範項目，在工業、交通、能源、政府、金融、文旅等行業領域發展了超過 500 家合作夥伴。
合作共贏，協同夥伴成長	■ 舉辦以“聚力同行，興啟未來”為主題的年度全球合作夥伴大會，來自全球 300 餘家戰略、核心供應商參會。 ■ 為國內工程服務外包人員提供學習發展項目“礪劍行動”，2020 年通過線上線下相結合的方式，累計交付 41 個班次，380 班天，參培人數 1,085 人。 ■ 組織 34 家供應商 64 名成員參與“珠三角電子行業綠色供應鏈創新先鋒項目”7 大模塊的培訓。
權益至上，贏得客戶信任	■ 2020 年 7 月，完成公司 5G NR 和 5GC 融合核心網系列產品的開發和產品生命周期流程的第三方安全評估。 ■ 2020 年 10 月，中興通訊發布了全新的安全漏洞獎勵計劃，以此鼓勵全球安全從業人員和機構向公司反饋產品和服務中存在的安全隱患。

	■ 2020 年公司 ISO 9000 認證產品已達到 63 類，認證場所新增南京濱江生產基地，覆蓋國內 11 個場所。 ■ 2020 年公司 QC 課題覆蓋公司 9 個領域 171 個部門，參與人數達 44,000 多人，其中 1 個 QC 小組在 2020 年全國 QC 小組成果發表賽上榮獲最高級別獎項。
綠色發展，助推循環經濟	■ 氣候變化 CDP 評級提升到 B 級。 ■ 深圳基地 2020 年 SMT 生產線冷卻系統改造，利用中央空調冷卻水循環替代生產線專配的冷卻系統，減少設備功率損耗和熱量散發，一年可節約用電 28 萬千瓦時。 ■ 自研“多模基帶芯片”及“多模數字中頻芯片”，采用 7 納米工藝，相比上一代的 16 納米，基帶與中頻芯片功耗分別降低 50%和 58%。 ■ 通過采用更環保的材料，更新生產工藝，揮發性有機物（VOCs）排放總量從原來的每年 46 噸降低到每年 4.5 噸，相當於每小時 0.66 千克。 ■ 在試點項目上推行集合化包裝代替獨立包裝，年節約發貨體積 8,071m³，在試點產品上推行一體化包裝，年節約發貨體積 46,184m³。
責任擔當，貢獻全球社區	■ 中興通訊公益基金會全年公益投入人民幣 14,044,030.80 元，實施公益項目 37 個，開展志願者公益活動 73 場。 ■ 公司志願者人數達 3,173 人，對外提供志願服務達 2,244 小時。 ■ 基金會 2020 中基透明指數（FTI）連續三年滿分。 ■ 衛生技術評估（HTA）中心自主研發“基於 HTA 的醫院藥品目錄動態調整機制”獲得知識產權並無償捐贈醫療機構使用。

相關方溝通與參與

中興通訊重視相關方的關注點與需求，通過多種方式與相關方保持全面、真誠的溝通，回應相關方的關注。

相關方構成	相關方代表	相關方關注點	部分溝通參與方式
股東與投資人	■ 投資人	■ 公司業務與基本面 ■ 長期發展規劃與財務表現 ■ 公司治理與風險管控 ■ 投資人溝通與互動	■ 定期信息披露 ■ 股東大會 ■ 投資者路演與大會 ■ 溝通電話與郵箱
監管機構	■ 各級政府及主管單位 ■ 證券監督管理機構及交易所	■ 守法合規的運營 ■ 保護客戶、員工等相關方權益 ■ 產品穩定運行 ■ 帶動經濟增長	■ 參與相關會議 ■ 行業協會等機構溝通
客戶	■ 國內外相關運營商 ■ 消費者 ■ 政企客戶	■ 優質的產品性能 ■ 信息安全與隱私保護 ■ 綠色產品標准 ■ 及時高效的客戶服務	■ 售前溝通 ■ 售後服務 ■ 常規溝通（如客戶拜訪等） ■ 高質量展會 ■ 第三方培訓
員工	■ 全體員工	■ 豐富的能力建設內容 ■ 公開透明的發展通道	■ 在線溝通平臺 ■ 員工投訴熱線

		■ 工作生活平衡 ■ 穩定的企業發展 ■ 工作場所健康安全	■ EAP ■ 員工代表大會 ■ 高管面對面等內部活動
員工家屬	■ 全體員工家屬	■ 員工的健康安全 ■ 員工的發展	■ 員工家屬開放日 ■ 員工家屬慰問活動 ■ EAP
供應商	■ 生產類供應商 ■ 服務類供應商	■ 公平透明的遴選程序 ■ 穩定的財務表現與合理的付款政策 ■ 長期穩定的合作關係 ■ 公平、公正、公開，陽光透明的采購環境	■ 年度供應商大會 ■ 供應商培訓 ■ 現場審核與溝通 ■ 定期拜訪 ■ 高層互訪 ■ CTO Day
社區	■ 工廠周邊社區 ■ 定點幫扶地區 ■ 全球服務社區	■ 貢獻社區持續發展 ■ 共享企業發展成果	■ 面對面溝通 ■ 公益活動 ■ 投訴熱線
社會組織（如媒體、NGO、行業協會等）	■ 高校與研究機構 ■ 媒體 ■ NGO ■ 行業協會等	■ 良好的合作關係 ■ 及時分享企業經驗與實踐 ■ 透明的信息溝通與分享 ■ 行業共同發展	■ 媒體見面會 ■ 定期溝通 ■ 項目合作 ■ 中興通訊技術簡訊 ■ 中興通訊技術期刊

2020 年部分活動

2020 年 11 月 6 日，中興通訊在上海出席由工業和信息化部與經濟合作與發展組織（OECD）舉辦的工業通信業企業社會責任國際論壇，公司從法律法規要求、攜手供應商、跨文化融合、CSR 的體系化管理等四個方面闡述中興通訊企業社會責任實踐以及當前國際形勢下的社會責任趨勢，獲得了與會者的一致認可。

2020 年 11 月 20 日，中國電子工業標准化技術協會，聯合 OECD、RBA、GRI、和北京市企業家環保基金會，共同發起“珠三角電子行業綠色供應鏈創新先鋒項目”。公司積極參與該項目，共組織 34 家供應商 64 名成員參與 7 大模塊的培訓。

2020 年 6 月 30 日，中興通訊以“讓登高作業更安全”為主題，在深圳召開第三屆健康安全論壇。深圳市南山區應急管理局、第三方專業機構以及中興通訊在工程服務、生產、行政等領域的近二十家合作夥伴共聚一堂，就健康安全管理的有關議題，特別針對登高作業的風險管控，進行了深入的探討。

2020 年 9 月 25 日，公司參與由深圳市質量協會主辦的“2020 年可持續發展（深圳）峰會暨深圳質量年會”，公司向與會代表重點介紹公司可持續發展戰略和管理理念，贏得了現場與會人員的高度認可。

在由中央宣傳部、國務院國資委、全國工商聯指導舉辦的 2020 年中國企業海外形象高峰論壇上，發布了基於調查形成的“中國企業海外形象 20 強”榜單，中興通訊股份有限公司入圍前十。公司在論壇上就新形勢下企業在全球標准融入、本地化管理、ESG 提升與企業文化發展、社會公益與環境平衡發展、適合當地社會的傳播思路、影響力投資等議題展開交流與討論。

2020 年 9 月，中興通訊與街道辦、南山區南山交警大隊西麗中隊共同協作建立西麗工業園道路交通安全工作站，為員工和社區創建更加安全的園區及周邊環境。

2020 年 11 月 9 日-11 日，公司在杭州參加信息通信行業供應鏈管理研討會暨“家庭友好型”企業交流座談會，會議圍繞負責任供應鏈管理及“家庭友好型”企業理念政策等內容與參會代表展開了交流。公司向與會代表分享“善盡企業社會責任，推進責任礦產采購”的沖突礦產供應鏈管理實踐。

夯實內核，追求有質量增長

中興通訊將內控、合規和人才作為三大基石，不斷強化公司的內核建設，確保為企業持續發展提供核心動力輸出。

2020 年，公司推進數字化轉型，加大核心人才吸引和激勵，完善合規管理體系，強化企業內控治理，營造風清氣正的廉潔氛圍，保持戰略定力，強化戰略執行，沿著 “恢複、發展、超越”的三階段路線，穩中求進，實現有質量增長。

我們的目標	我們的進展
在公司治理領域	在公司治理領域
■ 通過業務連續性管理體系（BCM）ISO 22301 體系認證，外審問題關閉率 100%，認證範圍覆蓋公司重點產品、主要業務過程及辦公場所。 ■ BCP（業務連續性計劃）計劃演練實施率 100%，BCM 內審員培訓擴充 30 人。	■ ISO 22301 體系認證順利通過，外審問題關閉率 100%，認證範圍覆蓋公司重點產品、主要業務過程及辦公場所。 ■ 截至 2020 年底，公司已經在 51 個國家已成立一體化 BCM 組織，31 個高風險國家制定 BCP 預案並完成演練。工服 BCM 風險國家 100%建立 BCP 預案，BCM 內審員培訓擴充 30 人。
在合規領域	在合規領域
■ 深入推進反腐敗、反賄賂管理體系建設，建立 ISO 37001 反賄賂管理體系，並獲得第三方認證。 ■ 歐洲重點子公司風險評估完成率 100%，核心產品線通過 ISO 27701 隱私信息管理體系國際標准認證 1 個，優化數據保護規則體系 1 套。	■ 公司獲得 ISO 37001 證書，證書範圍覆蓋中國及海外 36 國子公司的運營商業務。 ■ 完成 10 個歐洲重點國家風險評估，取得全球首個 5G 產品 ISO/IEC 27701 隱私保護國際標准認證，榮獲“BSI 隱私戰略貢獻獎”，發布數據保護核心規則 4 項，開發場景化紅線 39 條，上線數據保護合規管控全景 1 個。
在人才領域	在人才領域
■ 穩步壯大員工團隊。 ■ 擴大培訓範圍，員工培訓覆蓋率 100%。 ■ 健康安全管理體系 OHSAS 18001 認證審核升級為 ISO 45001 認證， 新增 4 個國家獲得 ISO 45001 認證證書。	■ 公司全球總人員數量達 73,709 人，2021 屆校園招聘向全球高校學子提供超過 5,000 個工作崗位。 ■ 人均受訓時數達到 102 小時，並實現 100%覆蓋。 ■ 原有 OHSAS 18001 認證審核的運營點均升級到 ISO 45001 認證，並新增俄羅斯，烏茲別克斯坦，摩洛哥，墨西哥等國家的運營點完成 ISO 45001 認證。

貢獻聯合國可持續發展目標

優化治理，防範運營風險

中興通訊按照《公司法》《證券法》《上市公司治理准則》及中國證監會有關法律法規的要求，不斷完善本公司的治理制度體系，規範公司運作，優化內部控制體系。

優化治理與科學決策

中興通訊嚴格按照《公司章程》規定的條件和程序選聘董事，保證董事選聘的公開、公平、公正、獨立和多樣性，目前公司董事共九名，其中獨立非執行董事三名，女性董事兩名。公司董事會下設提名委員會、審計委員會、薪酬與考核委員會和出口合規委員會四個專業委員會，獨立非執行董事在各專業委員會中占多數並擔任召集人，為公司董事會的決策提供科學和專業的意見和參考。

中興通訊已建立能保證所有股東充分行使權利、享有平等地位的公司治理結構，特別是使中小股東享有平等地位。根據《公司章程》，公司在召開股東大會前提前發出書面通知，將會議擬審議的事項以及開會的日期和地點告知所有在冊股東，股東（包括股東代理人）以其所代表的有表決權的股份數額行使表決權，每一股份享有一票表決權。股東大會采取現場投票與網絡投票相結合的方式，為股東參加股東大會提供便利，同時在股東大會決議公告中披露中小股東單獨計票結果，充分反映中小股東的意見。

更多關於公司治理信息，請參考本公司《二零二零年年度報告》。

風險防控與穩健運營

2020 年，公司持續強化“三道防線”風險管理及內部控制體系，一方面通過數字化流程整合優化一線風險點的管控，另一方面推行要事上報工作機制，切實解決一線問題，提升公司流轉效率，降低公司經營風險。

1、關鍵控制線上化

為降低流程風險、實現流程線上化管理，公司持續推進關鍵控制點線下轉線上，把規則要求、業務控制從線下搬到線上，流程在系統中相互關聯，以便在正確的窗口期快速鎖定風險，加以控制；有效保存業務操作記錄，隨時檢查、複盤、分析問題，提升管理水平；使業務透明運行，把所有事情放到陽光下運行，問題、風險得到快速響應、妥善解決。2020 年，公司推動 15 個二層單位完成線下控制的消除，推動線上手工及線上自動控制，優先保證業務運行在線上記錄，可追溯和可檢查。

2、建立要事上報機制

為切實解決一線問題，提升公司流轉效率，降低公司經營風險，公司於 2020 年建立了要事上報機制。通過實時掃描重大問題，各部門對於本單位無法通過現有流程解決的、跨部門間意見有分歧的、可能對公司造成重大風險

的問題，都可以在窗口期通過運營管理線及時上報。對於有問題不上報或者超過窗口期上報的，須對發生的風險承擔全責。2020 年，通過要事上報機制共處理公司級要事 77 條，處理完成率 100%，未發生重大風險。

BCM 全力保障業務安全

2019 年，公司業務連續性（BCM）體系建設完成並導入搭建，2020 年在公司 BCM 委員會的指導下，BCM 辦公室牽頭各主要業務及支撐領域，在體系運作和業務融合方面穩步推進。

在保證業務連續性方面，公司及時有序應對新冠突發疫情，公司及各領域均成立應急響應組織，根據疫情變化采取有效的應對舉措；BCM 委員會領導及委員深度參與了危機應對的策劃和組織過程，並將由疫情引發的大範圍突發公共衛生事件納入公司整體層面的風險識別和計劃制定中。同時，為盡量降低疫情對正常工作影響，公司在 3 月組織多批次、規模化的遠程辦公演練，進一步驗證基礎設施能力和常態化遠程辦公的組織和應變能力，在 5 月底形成框架統一的遠程辦公演練場景和演練機制，推動演練有序進行。在第四季度，公司居家演練覆蓋研發人員超過 13,000 人。

另一方面，公司積極擴大 BCM 工作範圍。2020 年公司完成 54 個核心系統演練，統一數據備份，建成南京統一備份平臺。工服國際風險國家 100%建立 BCP 預案，並推進預案在國家落地。

截至 2020 年底，公司已經在 51 個四層國家已成立一體化 BCM 組織，31 個高風險國家制定 BCP 預案並完成演練。在國內完成三營 23 個辦事處、政企 7 個片區/辦事處開展了中斷場景 BCP 演練。

遠離紅線，堅守合規經營

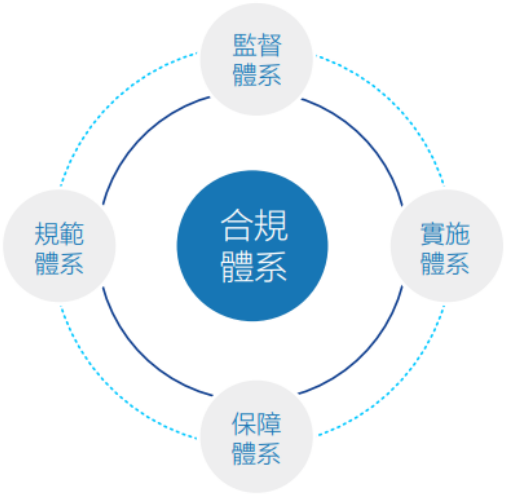
誠信為本，按照道德標准開展業務是中興通訊及其子公司、關聯公司在全球範圍內經營的基本原則。中興通訊致力於建設行業領先的合規體系，與全球客戶、供應商及其他業務合作夥伴一起實現可持續發展。

完善合規治理體系

公司將合規作為企業發展的核心保障，經過多年經營與培育，目前已經建立了包含監督、實施、保障和規範在內的全方位合規管理體系。

公司董事長與總裁作為合規管理的最高負責人，參與由董事長、總裁、EVP 和 SVP 及部分業務單位負責人組成的合規管理委員會。根據《中興通訊股份有限公司合規管理委員會章程》規定，合規管理委員會是負責合規管理體系運作與合規事項決策的專門職能機構，是中興通訊合規事項最高議事和決策機構。合規管理委員會每季度召開一次常規會議，審議公司級合規事項，並針對特定議題或特定事項召開臨時特別會議進行審議或處理。

中興通訊的合規稽查部負責統籌合規審計工作，並設專人負責接收和跟進合規舉報。合規稽查部匯報路徑獨立，不受其他部門幹預，有權向中興首席法務官直接匯報。2020 年，公司共接收 105 起合規舉報線索，並對其進行調查處理，對於經查證屬實的，根據公司《責任追究管理辦法》，進行處理或處罰。



中興通訊合規體系構成要素

中興通訊《商業行為准則》為公司經營提供了指導，同時在公司層面提出了對員工的期望，以及公司客戶、商業合作夥伴和投資者對我們高標准的道德期望。中興通訊《商業行為准則》內容包含商業道德實踐、信息保護、良好的工作場所、對外溝通和社會責任、違規和報告等部分，適用於所有公司員工以及合作夥伴。中興通訊《商業行為准則》由總裁簽署發布，且公司全員都必須通過線上平臺接受《商業行為准則》培訓。

【案例】微信公眾號“合規小叨客”

由中興通訊法律合規運營的微信公眾號“合規小叨客”，專注於合規領域法律法規、資訊的研究和推送。自 2018 年開通以來，累計關注量超過 1 萬人，發布文章 259 篇，其中 90%為原創合規時事新聞、法律法規研究，已成為業界有影響力的公眾號之一。

深入推進反腐與反賄賂

中興遵守所有適用的反腐敗和反賄賂法律法規，杜絕任何形式的腐敗與賄賂。無論在哪個國家開展業務，我們在與商業夥伴、政府的交往中都秉持誠信、透明的行為准則，確保合規經營。

通過不斷優化反腐與反商業賄賂管理體系，2020 年 11 月，中興通訊通過反賄賂管理體系 ISO 37001：2016 認證並獲得相關證書，成為國內首家獲得由 BSI 英國標准協會認證並帶有 ANAB 認可的（美國國家標准協會—美國質量學會認證機構認可委員會，ANSI-ASQ National Accreditation Board）ISO 37001 證書的中國企業。

bsi.

Certificate of Registration

反賄賂管理体系 — ISO 37001:2016

ZTE Corporation
ZTE building
No. 55, Hi-tech Road South
Hi-tech Park, Nanshan District
Shenzhen
Guangdong
518057
China

IABMS 726837

The anti-bribery management system in relation to research, development, procurement, sales and engineering service of system product business for telecom operators.

2020-11-18
2020-11-18
2020-11-18
2023-11-17

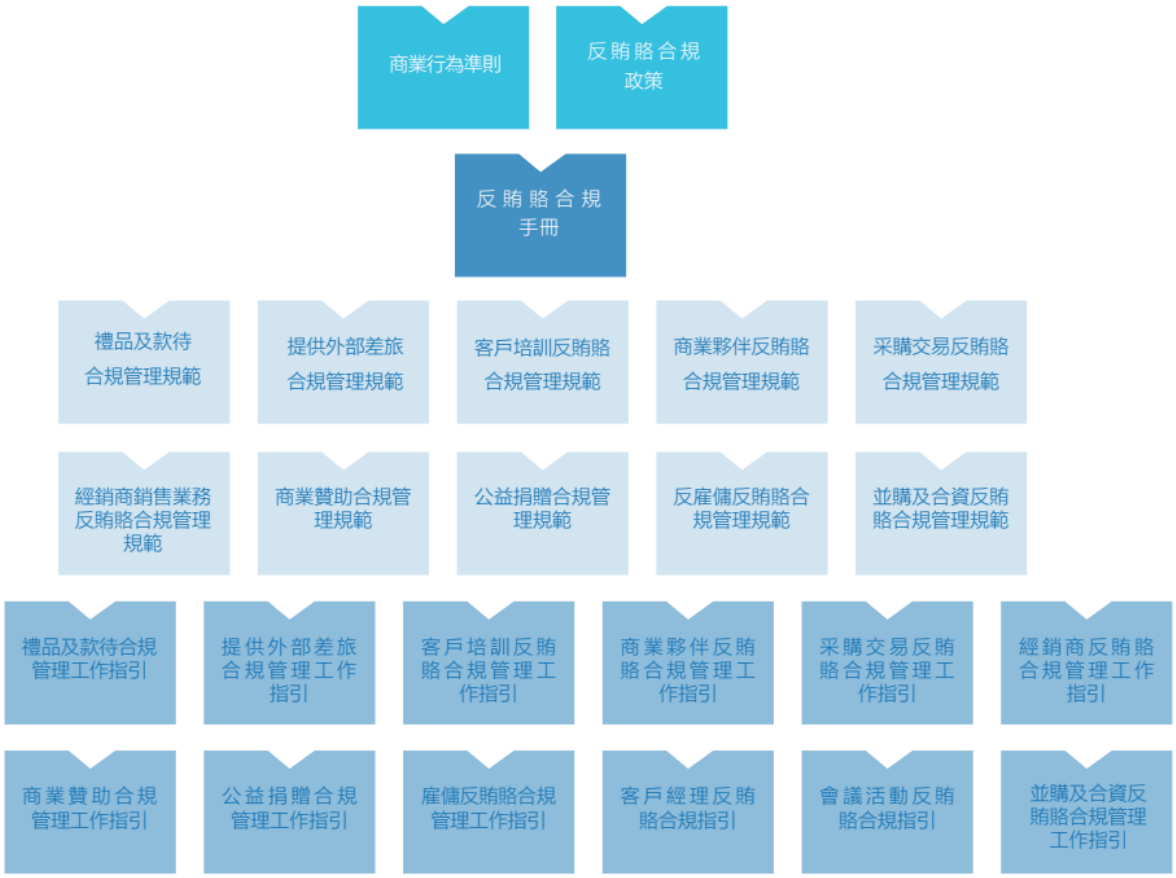
Page: 1 of 12

...making excellence a habit.

ISO 37001:2016 反賄賂管理體系認證證書

1、反賄賂合規政策體系

2020 年，在原有反賄賂合規政策體系基礎之上，公司簽署發布修訂版《反賄賂合規政策》《反賄賂合規手冊》，並創建了貼近業務需求的管理規範和具體業務或國家/地方的工作指引，形成了“1 個准則、1 個政策、1 部手冊、10 大管理規範”的反賄賂合規政策體系，為公司全體員工、租賃人員以及外部合作方代表中興通訊開展業務時提供了全方位的合規指導。



中興通訊反賄賂合規政策體系

2、反賄賂風險評估和管控

公司每年定期開展相關地區或領域的風險評估，不斷刷新公司風險庫，及時、准確地根據實際業務變化和風險變化調整合規管理策略和措施，堅決落實以風險為導向的合規管理原則，以確保公司反賄賂管控措施的合理性和適宜性。在風險評估過程中，公司反賄賂風險評估團隊采取文檔審閱、數據分析、訪談、問卷調查、頭腦風暴等方式，綜合考慮業務規模、商業模式、營業地、交易主體、交易類型、對商業夥伴的使用、政府關系、當地習俗、法律法規等相關因素，盡可能全面、准確地評估實際的合規風險，最終形成風險評估報告，將風險評估結果與相關經營單位充分溝通，協調實施針對該地區或該領域實際情況的相應的政策、規範和流程。基於上述方法論，2020 年，公司根據規劃完成分布於歐洲、亞洲、非洲、南美洲等幾大洲的重點國家的反賄賂合規風險評估。

反賄賂合規持續監督工作為公司反賄賂管理體系中監督檢查的重要一環，旨在針對公司反賄賂管理體系設計和執行的有效性開展持續監督，對缺陷和不足項進行自我整改。2020 年，公司共完成對分布在全球各地的 25 個業務單位的持續監督檢查項目，並將在 2021 年第一季度完對檢查中發現的問題完成整改與關閉。合規稽查部將根據年度計劃定期開展合規審計，以發現體系缺陷和不足，並督促責任單位完成整改。

同時，公司建立了完善的舉報機制。如果在日常監督、運營、合規審計中，或通過其他形式發現業務部門或商業夥伴在業務活動中存在潛在的腐敗、賄賂、舞弊或其他違規行為，發現人可隨時舉報，公司將對潛在的賄賂、舞弊或其他違規行為及時處理。

3、反腐、反賄賂宣導

2020 年，中興通訊開展了形式多樣的反腐、反賄賂宣導活動，除了年度全員反賄賂合規意識培訓外，公司組織廉潔從業文化月系列活動，通過反腐倡廉資訊推送、員工訪談、廉潔從業動畫宣傳、廉潔從業知識競賽等新穎的宣傳形式，讓廉潔從業深入人心。

針對高風險員工意識提升，公司每季度制作一期合規培訓視頻對反賄賂意識、業務活動費、商業夥伴合規以及盡職調查工具應用等重點議題進行宣導 ,並在重點業務單位實施定制化培訓 ,以及對關鍵崗位的合規管控知識宣導。

保障出口管制合規

中興通訊致力於遵守所有適用的出口管制及制裁法律法規，持續投入大量資源，確保在全球範圍內的合規實踐，為公司全球化戰略的穩健實施保駕護航。

1、更新出口管制政策

2020 年，公司更新發布《2020 年出口管制合規政策》，明確了公司完全遵守其開展業務所處國家的可適用的法律法規，包括經濟制裁和出口管制法律法規的各項規定。依據這一政策，公司建立《中興通訊全球出口管制和經濟制裁合規手冊——總冊》以及其餘 12 個業務域分冊。

2、落實風險評估和管控

公司出口管制合規部持續跟蹤、維護全球出口管制以及經濟制裁相關受限制主體清單，以及出口管制物項清單。一方面，不斷為校准企業內部出口合規管控系統工具提供支撐，保證清單管控時刻貼合業務；另一方面，出口管制合規部實現與業務部門對受限制主體清單的排查工作聯動，2020 年執行近 20 次排查，實現合規管控與業務的緊密協同。

公司合規稽查部統籌出口管制合規審計工作，持續監督公司出口管制合規體系的有效性。2020 年根據年度審計計劃，完成了 9 個重點子公司/業務專題審計，針對審計發現問題指導監督被審計單位完成整改，實現審計發現問題的閉環管理，助力公司出口管制合規體系的持續提升。

3、深化合規培訓

2020 年，出口管制合規部持續推進相關知識宣貫，發布了 16 篇出口管制相關案例或專項知識點分享，完成《公司監察官機制研究》《合規工具影響因素與篩查功能優化研究》《合規體系建設關鍵要素研究-風險評估》以及《中國出口管制法律制度簡析》四篇研究成果。面向出口管制合規部部門員工開展了近 40 場素質培訓和專業能力培訓。另外公司通過線上培訓、線下面授等方式向各業務單位的外包租賃人員以及合作夥伴開展年度合規培訓，年度組織培訓超過 31,000 人次。

強化數據與隱私保護

中興通訊高度重視隱私保護，遵守業務所在國家和地區適用的數據和隱私保護法律法規，建立了完整的合規體系，實施了系統的風險控制。持續強化數據與隱私保護工作，確立了“滿足合規要求，充分防控風險，促進業務落地，建立合規信任，保證商業可持續發展，共建合規良好生態”的合規戰略。

1、規則體系與風險評估

中興通訊建立了包括政策、手冊、原則性規範及場景化指引的四層數據保護合規規則體系。2020 年制定並發布《中興通訊數據保護合規總則》《個人數據泄露響應流程》《數據主體權利響應流程》《數據保護影響評估規範》核心規則 4 項，數據保護合規管控全景 1 個（含合規指引 72 個），數據保護合規紅線 5 條，場景化紅線 2 大類 17 個專題 39 條。

同時，深化業務線風險分類分級，開發數據保護風險矩陣，完成 8 大業務線風險畫像，針對高風險業務場景重點評估治理，完成終端領域合規加固，工服領域風險再梳理和再治理，開展信息系統示範性治理。推進歐洲國別線風險評估，自研國別風評工具，全面梳理了 10 個歐洲重點子公司業務場景中所包含數據保護風險及對應數據保護合規措施，完成了歐洲重點地區的風險量化。2021 年將在此基礎上推進風險治理並覆蓋歐洲全部子公司，實現對重點地區的全面管控。

2、流程優化與合規治理

中興通訊將隱私保護理念融入產品設計和服務提供過程，把隱私保護作為企業核心競爭力的重要內涵，與客戶、供應商及合作夥伴一起，攜手實現合規前提下的可持續發展。

2020 年，中興通訊重點推進隱私保護設計（PbD）流程嵌入研發流程。

- 系統產品方面，將 PbD 管控要求嵌入高效產品研發流程（HPPD），加入數據保護合規需求分析和數據保護影響評估等關鍵活動，並在需求概念、系統方案、成果鑒定、設計定型等各環節嵌入數據保護評審要求，從源頭進行數據保護合規管控；
- 終端產品方面，通過嵌入安全基線，實現對終端研發、客服、供應鏈、生態產品全領域的數據保護風險評估和研發、客服等重點領域風險治理，促進產業鏈合規共建，滿足用戶對個人數據保護的合理期待；
- 信息系統方面，全面梳理公司信息系統數據保護風險現狀，開展 26 個高風險信息系統的數據保護合規治理，提升數據數據保護合規風險綜合應對能力。

2020 年，中興通訊 5G NR/UME 產品順利通過英國標准協會（BSI）審核，獲得 ISO/IEC 27701：2019（隱私信息管理體系）國際標准認證，致力於為全球客戶提供更加安全、可靠、合規的 5G 無線產品及方案，交付更高標准的 5G 網絡。同時，發布《5G 應用場景與隱私保護研究報告》，為 5G 應用場景的隱私保護風險管控提供行業貢獻。

ISO 27701 認證證書

《5G 應用場景與隱私保護研究報告》

3、意識培訓與能力輸出

2020 年，中興通訊優化數據保護培訓體系，重點提升員工的數據保護意識，加強數據保護合規專職、兼職人員的合規能力培養，開發全員數據保護通識課程 1 門，開發個人數據泄露、數據保護相關方管理等專題課程 9 門，完成合規專家中心（COE）專家內訓 12 期，BU 合規團隊定向賦能 12 期，並通過測試驗證培訓效果實現閉環。

2020 年 5 月，中興通訊舉辦“5.25 數據合規年會（2020）”，發布《GDPR 執法案例全景白皮書》，分析歐洲經濟區 19 個國家的 132 個執法案例，提煉場景化紅線。2020 年 11 月，中興通訊憑借在隱私保護合規領域的突出貢獻，榮獲英國標准協會頒發的“BSI 隱私戰略貢獻獎”。

《GDPR 執法案例全景白皮書》

BSI 隱私戰略貢獻獎

完善合規舉報

2020 年，為強化合規落地，檢測合規執行，公司在建立廣泛的內部舉報機制以外，聘請上海勤理律師事務所（Deloitte Legal 全球網路成員）作為外部獨立第三方提供專業舉報服務。該舉報服務包含網站、電子郵箱以及熱線電話，統稱“中興通訊合規舉報平臺”（https://tip-offs.com.cn/zte/）。中興通訊合規舉報平臺於 2020 年 3 月 31 日正式上線運行，任何人均可通過中興通訊合規舉報平臺舉報不當行為，平臺接收所有提交的線索。

中興通訊合規舉報平臺采取高級別保密標准及環境，多級別授權訪問等數據保護措施，確保舉報提供的信息免受泄露和未經授權的訪問、更改或銷毀。所有舉報內容和信息，由該律師團隊獨立保管。未經舉報人同意，平臺不會將舉報人的任何個人信息向公司披露。

為消除舉報人的擔憂，充分保護舉報人信息及保障舉報人權益，公司發布的《合規舉報管理辦法》明確規定和實施了舉報信息保護與反打擊報複政策及舉措，以解決舉報人的後顧之憂。

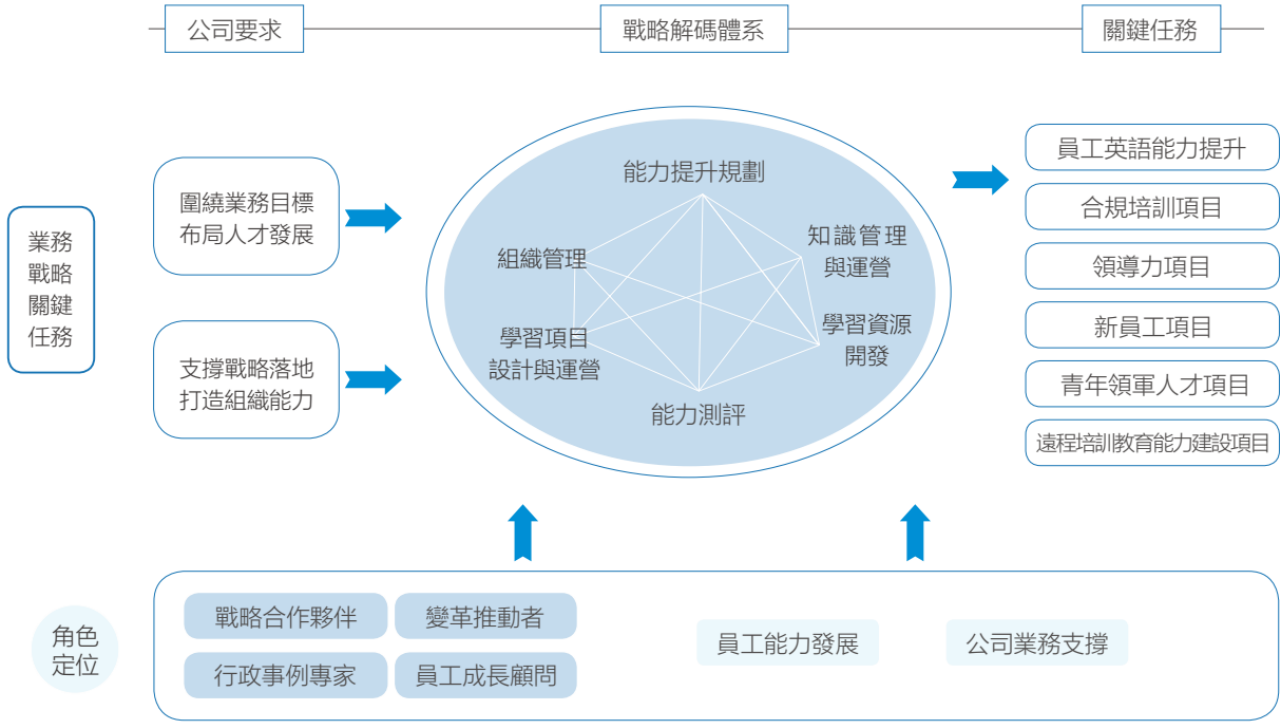
公司對於任何形式的打擊報複行為均持零容忍態度，任何打擊報複行為都將視作嚴重違反公司合規政策，將從嚴處罰直至開除。對於向舉報人進行人身安全威脅，構成違法犯罪的，依法移交公安機關處理。

人才引領，支持員工進步

健康良性的人才梯隊是企業持續發展的根基。中興通訊以人為本，結合企業發展戰略，構建差異化人才培養體系，全面保障員工權益，為員工的溝通與表達打造順暢通路，並提供全方位福利體系，實現工作與生活的平衡。

人才培養與持續發展

2020 年公司以對齊戰略，連接績效、提升生產力、匹配業務，精准賦能和聚焦組織效率為重點，繼續完善人才培養體系，為企業持續發展提供動能輸入。為促進員工能力發展，並為公司業務提供支撐，公司從六大維度出發支撐業務發展，並識別出六大關鍵任務。



2020 年中興通訊人員學習與能力提升框架

2020 年，公司編制超過 80 門 5G 端到端方案精品課程，開發超過 1,000 份各領域學習資料，舉辦超過 100 場錨定員工需求的培訓課程。公司學習發展平臺日訪問量大於 6,000 人，較 2019 年提升 200%。繼 2019 年後，中興通訊再次榮獲由人才發展協會 （Association for Talent Development, ATD）頒發的“2020 年卓越實踐獎（EIP）”，人才發展工作獲得業界的高度認可。

【案例】推進股權激勵計劃，擴大激勵範圍

2020 年 10 月，中興通訊公布實施 2020 年股票期權激勵計劃。本次激勵計劃為公司第 4 次股權激勵計劃，公司擬授予總量不超過 16,347.2 萬份的 A 股股票期權，約占公司總股本的 3.5%。其中首次授予的激勵對象總人數共 6,123 人，約占公司員工總數的 8.8%。

中興通訊持續強化核心技術領域創新研發投入，增強 5G 人才培養與儲備力度，提升行業競爭力。公司制定本次股票期權激勵計劃的主要目的在於建立與公司業績和長期戰略緊密掛鉤的長期激勵機制，增強管理團隊和業務骨幹對實現公司持續、健康發展的使命感，為中興通訊的業績長期持續發展奠定人力資源優勢。

1、人員分層精准培養

針對公司內部人才發展定位與需求的差異化，中興通訊建立了完整的人才分層差異化培訓系統，針對新員工、產線員工、工程師、高級技術人才以及管理人員量身打造不同的培養體系，為員工打造差異化的職業發展通道。

青年領軍人才是中興面向未來培養的核心技術骨幹。2020 年，公司結合在線培訓和現場培訓、公司高級管理人員以及外部專家作為授課團隊、公司內培訓和外出參觀的模式提供前沿培訓。2020 年新發展 24 名青年領軍人才，累計發展 43 位。在實踐成果方面，青年領軍人才挑戰性項目獲得 177 項專利、62 項標准、27 個外部獎項，2020 科技進步創新獎勵中，全部獲獎項目 30 個，其中青年領軍人才作為第一獲獎人的有 17 個，占 56.6%。

針對產線員工，公司篩選出技術含量高、培養周期長的關鍵崗位，設立技能培訓道場，作為新老員工崗位實操、技能提升及驗收的場地。目前公司培訓道場共計 47 個，覆蓋部件、有線、無線、配送、終端等所有生產部門。培訓道場單月平均培養員工達 300 人次，新員工技能驗收合格率穩步在 85%以上。2020 年南京基地完成“精益學堂”道場的搭建，開發教學視頻課程，實現員工“配送段+部件段+整機段”全流程培訓，覆蓋 SMT 印錫、貼片、回流、檢焊、裝測、整機裝配、測試、包裝、維修等多個制造環節主要工序。

針對新入職員工，考慮到疫情影響，公司以雲課堂、雲活動、雲方案和雲文化四大主題進行線上能力建設與學習，培訓學員共計 5,770 名，舉行培訓 28 期，233 位講師為他們提供相關知識傳授。2020 年，學員滿意度和業務單位領導滿意度，分別達到 98.35 和 96.78。

2020 年度員工培訓指標	單位	2020
男性員工人均受訓時長	小時	104.03
女性員工人均受訓時長	小時	91.29
研發人員	小時	96.62
生產人員	小時	101.44
行政管理人員	小時	76.33
市場營銷人員+客戶服務人員	小時	117.21
新員工培訓參培	人次	6,480
授課課時	小時	1,289.5
在線學習平臺 PC 端新增課程	門	1,461
在線學習平臺 PC 端課程總數	門	14,857
在線學習平臺學習人次	人次	702,772
移動 APP 端新增課程	門	248
移動 APP 端課程總數	門	1,645
移動 APP 端學習人次	人次	716,106

2、貢獻行業人才儲備

中興通訊在不斷強化內部人員培養的同時，積極開展產學研合作，面向高校以及客戶進行知識輸出，為全行業的人才儲備做出貢獻。

中興通訊電子制造職業學院是公司與外部職業機構合作的重要平臺。2020 年共舉辦 116 場專業課培訓，年度授課累計達到 346 課時，學員考核結業率達到 85%。目前，公司已經建立了完善的校企合作模式，包含：

- 共建校外實習基地：學生完成基礎課後，組織學生到公司實習基地進行教學實習和實訓，實現工學交替、產教融合，提升職業崗位技能。
- 企業人才培養 :公司與學校共同制定人才培養方案 ,組織教學和培訓 ,使教學與生產同步、實習與就業一體。
- 共建二級學院：學院以專業為依托，與公司合作成立二級學院，學校與公司共同制定培養方案、共構課程體系、共建教學團隊、共建實訓基地、共同教育管理學生、共同開展就業服務指導、共享與產品研發等合作內容。
- 贊助：獎學金贊助，公司為校企合作班學員提供獎學金支持，同時，設立技能競賽獎勵，鼓勵學子們苦練技能，精益求精。

目前，公司已經在深圳、河源、南京、長沙、西安等基地與 50 多所職業中高院校建立合作關係，預計未來每年將向行業輸出近 3,000 名專業技術人才。

面對客戶，在確保高質量產品交付的同時，積極進行客戶知識賦能，確保交付後客戶能夠准確掌握產品性能，並高效使用。目前，公司已經構建了課程、講師、實習和認證四大中心以打造客戶知識服務的基礎能力，與客戶培訓業務場景深度結合，實現學習項目端到端運營，高效、精准賦能客戶。

中興通訊客戶知識服務賦能體系

【案例】專業輸出，賦能客戶

公司為中國移動打造 5G 無線高級培訓項目，針對 5G 無線技術骨幹提供為期一個月的“中興 e 學院”線上平臺 MOOC 自學，根據在線學習成績、電話訪談篩選、移動內部認證考試等級、參培經曆、工作經曆等多方面嚴格選拔後，進入為期 8 周的線下培訓階段，培訓學員來自 22 個省，共計 188 人。

為中國電信，提供 5G 聚核行動培訓項目。項目采用線上 MOOC 學習+理論直播授課+現場隨工實踐的混合式培訓方案。在為期半年的時間裏中，超過 100 名客戶學員參與培訓。在實踐演示方面，iLab 雲實驗室搭建電信版 5G 端到端實操環境，充分滿足電信客戶業務場景的培訓交付，獲得客戶高度評價。

針對海外運營商，公司為泰國某運營商提供了海外市場首個 5G 承載培訓項目，通過線上直播的方式，提供共計 9 期 147 名客戶參培，整體培訓周期超過 200 課時，約 33 個工作日。

面向國內工程服務等外包人員，公司打造“礪劍行動”。2020 年，“礪劍行動”通過線上線下相結合的方式，累計交付 41 個班次，380 班天，參培人數 1,085 人，內容聚焦 5G 無線、5G 承載、5G 核心網及項目管理等工程服務技能知識。通過該學習發展項目，國內工程服務外包人員的技能水平顯著提升，有效助力客戶的 5G 網絡建設。

【案例】中興直播課堂，創新數字化學習

中興上線直播課堂向行業和公眾進行知識輸出，數字化學習加速落地。自 2 月份開播以來，從無到有，由點及面，共邀請 22 位產品線專家和多位學院專家講師通過 28 期直播課程向客戶和公眾傳播公司 5G 先鋒實力和品牌，累計學習人次超過 12 萬。同期上線 MOOC 課程超過 3,500 分鐘，MOOC 學習人次超過 24 萬。期間，直播課堂面向國內外運營商開通運營商專班直播，共完成線上專班直播 155 場次，累計覆蓋 5,523 人次。

中興通訊打造“無人值守型”iLab 雲實驗室，具有全產品、全制式、全場景和全天候的特點，用戶可隨時隨地進行訪問，在線上實現業務演示、沙盤演練、排障對抗等場景。自 2020 年 5 月份上線以來，iLab 雲實驗室已服務超過 5,000 人次。

2020 年，中興通訊累計提供對外知識服務 14,306 人次。5G 已逐步成為最熱門的課題方向，參加 5G 培訓的人次占比為 63%。

為確保行業培養的規範性與一致性，中興通訊的技術認證體系使用統一標准，以認證大綱、認證教材和題庫作為基礎，按照標准建立適合不同業務需求的不同類型的認證，形成認證的系列化，構建專業技能的階梯式學習路徑，助力個人和組織成長。

【案例】走進中興

中興通訊立志於全社會的數字化轉型與發展，依托於“走進中興”項目，向全社會分享在不確定性中實現科技創新的思考和計劃。目前，走進中興已經進行了超過 5 期，客戶來自清華經管學院班學員、河南省企業家代表團、南方電網深圳供電局、中國平安等。通過與中興通訊專家進行互動探討，參觀考察中興通訊展廳感受中國 5G 新基建取得的豐碩成果，探討和思考企業數字化轉型和數字經濟發展新方向，參觀考察中興通訊博物館感受深圳改革開放 40 周年標杆民族企業的技術創新和國際化發展曆程。

權益保障與健康安全

1、員工基本權益保障

中興通訊嚴格遵守業務所在國法律法規，制定《社會招聘入職管理流程》《國內校園招聘運作管理規範》《中興通訊人權和勞工權益方針》等制度，對於不同種族、民族、國籍、膚色、性別、宗教信仰等的勞動者一視同仁，充分確保員工在招聘、雇傭、薪酬福利、培訓、晉升等方面享有平等權利。

公司嚴禁強迫勞動，公司每位員工都能夠按照當地法律法規和公司政策，享有休息日。為確保公司各業務單位落實勞工合規，公司設置了全球用工合規風險防控機制，確保勞動用工業務流程的規範操作。

公司嚴格禁止錄用童工，在員工招聘等各環節通過多種方式審核確認應聘者的有效身份證明，確保不招聘任何童工。

2020 年，針對女性員工和未成年工，公司對《女工和未成年工特殊保護規定》進行了更新，增加女性員工的保護內容與範圍，補充未成年工不得從事的崗位清單，明確崗位的年齡要求。

公司繼續推動本地化建設，在海外招聘中優先錄用本地員工，回饋當地就業市場。在全球疫情的背景下，中興通訊 2021 屆校園招聘向全球高校學子提供超過 5,000 個工作崗位。同時加大海外中國留學生招聘力度，在印尼持續開展本地學生校園招聘，打造多元化人才團隊。

公司員工相關信息統計指標	單位	2020
男性員工比例	%	77
女性員工比例	%	23
境外本地員工占比		
亞太地區（中國大陸除外）	%	81
非洲	%	35
歐洲	%	71
北美洲	%	45
南美洲	%	67

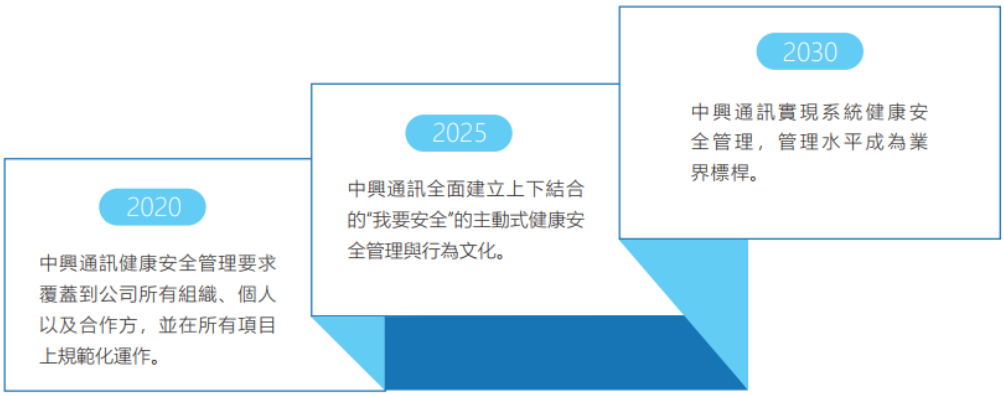
2、工作場所健康安全

中興通訊致力於創建以“愛與責任”為宗旨的健康安全文化，以愛為紐帶，以責任為使命，打造持久可靠的健康安全環境，與客戶、合作夥伴一起攜手推進健康安全理念和管理水平的不斷提升，打造行業標杆，創造社會價值。2020 年，公司更新《健康安全方針政策》《駕駛政策》和《酒精與藥品政策》，並由公司總裁簽字發布。

公司持續強化健康安全管理體系建設，2020 年，俄羅斯、烏茲別克斯坦、摩洛哥、墨西哥完成 ISO 45001 認證，已在 27 個國家取得上述體系認證。為實現健康安全零事故的最終目標，公司明確了未來 10 年路線圖，2020 年

公司通過優化管理流程、全員安全培訓及重點崗位培訓、加大隱患排查、巡檢、事故調查、審計與獎懲力度等舉措，輕重傷事故數同比下降 27.78%，達成年度下降 20%的目標。

健康與安全管理指標	2019 年	2020 年	變化幅度
20 萬工時整體事故率	0.7625	0.4997	下降 34.47%
20 萬工時損失工時事故率	0.1708	0.1360	下降 20.37%



中興通訊健康安全規劃路線與目標

公司不斷完善流程管理，在 2020 年發布《健康安全檢查和事故隱患排查治理管理規範》等制度文件。同時，為更好的倡導安全健康行為，公司同期發布《健康安全行為要求及獎懲管理規定》，規定了全體員工基本的健康安全管理規定和行為要求，以及健康安全獎懲辦法，規定進一步明確了健康安全獎懲說明和紅線。

2020 年 8 月 1 日，公司新事故管理系統（HSAMS）完成上線，實現事故上報到整改全流程的線上操作，減少人為因素影響，極大提升了健康安全管理效率。

【政策】健康安全管理紅線

- 故意隱瞞，謊報或者遲報事故；破壞事故現場、毀滅有關證據，不配合事故調查；
- 強令從業人員違章、冒險作業；
- 健康安全培訓、健康安全檢查記錄造假；
- 企業安全生產許可證、設備安全檢驗證書、人員安全資質造假；
- 健康安全投入挪作其他用途；
- 未按規定持有有效證件從事特種作業。

針對不同崗位人群，公司開展培訓和資質考核，提升人員能力，確保安全上崗。

- 特種作業新增 79 人認證，覆蓋叉車司機、輻射安全與防護、危化品管理和電梯工等重點工種。
- 新增 1 人完成英國專業安全（Nebosh IGC）培訓與認證。
- 公司開展安全生產管理人員培訓，新增 241 人獲證。急救員培訓，新增 451 人獲證，實現深圳、南京、上海和西安所有辦公地點以及樓層全覆蓋。針對新員工，實現公司/部門/科室、班組三級安全教育全覆蓋。

- 在公司組織的 2020 年全員健康安全考試中，參考率和通過率分別達到 99.63%和 99.47%，相比 2019 年的參考率 99.01%、 通過率 97.80%均有進一步提升。

2020 年 10 月，廣東省應急管理協會對公司深圳工廠進行全面考評，覆蓋安全生產目標、組織機構、作業安全、職業健康、隱患排查和綜合治理等 8 個方面，最終以 87.6 分（高於標准 12.6 分）的成績通過安全生產標准化二級評審。

溝通渠道與員工福利

1、暢通溝通渠道

公司重視員工發聲，通過郵箱、社交媒體、溝通平臺等線上方式，以及高管溝通活動、職工代表大會等線下活動，構建了多元化的員工溝通渠道，最大限度地為員工提供便捷、直接的意見反饋機制，鼓勵員工為公司的持續改進暢所欲言。

中興通訊員工溝通渠道

【案例】高管來了，高管來聊

為拉近管理層與員工的距離，加強信息溝通與交流，2020 年公司策劃實施“高管來了”系列活動，共計超過 17 位高管參與到 20 多場主題溝通中。其中，公司層面策劃實施系列主題活動 7 場，包括總裁與執行副總裁參與的三場主題座談，高級副總裁參與的一場微訪談和三場中興大講堂。

在高管與新員工溝通側，2020 年下半年各業務單位結合業務特性就“高管與 2020 屆校招新員工”策劃組織了不同形式的溝通見面會，公司層面分期對 13 場溝通見面會進行集錦宣傳，提升新員工歸屬感。

在“高管來了”系列活動與基層文化代表座談會中，共有 64 名基層文化代表在 17 地參加座談。包括現場和線下共提出 52 個問題，所有問題在會場或會後對基層文化代表全部做了答複。

【案例】聆聽產線員工心聲，高效解決相關訴求

針對產線員工，公司建立了完善的投訴渠道，包含：

- 科長、部長信箱；
- 總裁信箱；
- 審計舉報（含電話、郵箱、信件）；
- 電話熱線（含人事雲或業務接口人）聯系電話；
- 部門內部不定期組織班會，座談會、溝通會，不定期組織員工代表、基層代表，領導參會並解答各類問題；
- 中興通訊官網。

2、完善福利體系

公司持續完善員工福利體系，結合疫情影響強力推進員工幫助計劃（EAP），及時疏導員工負面情緒；持續關注員工的特殊需求，向困難員工及家屬提供援助；支持創設文體協會，確保員工工作與生活平衡。

- 為員工謀福利

為提升溫情關懷力度，提升員工獲得感、幸福感，2020 年工會除調整提高會員節日慰問費、基層活動費外，堅持經費向一線傾斜、向基層傾斜的原則，新增茶水間改造、提供加班餐、食堂食材提升等福利計劃，為員工謀福利。

- 為員工排憂解難

在為員工購買商業保險的基礎上，針對特殊群體員工及家屬，中興通訊加強對困難員工家庭的慰問和幫助，對重疾員工、因工傷或遭遇突發困難的員工或其家庭，給予一定經濟額度的補助。2020 年全年，公司向遭遇突發事件、重大疾病的中興通訊困難員工及直系家屬撥付救助款，受助人數 56 人。另外，針對員工直系親屬去世，公司組織慰問，慰問人次共計 239 人。

【案例】大力推進 EAP，關注全球員工心理健康

在疫情時期，為確保員工身心健康，公司在 2020 年強力推進 EAP 項目，及時疏導負面情緒，為員工和家庭保駕護航。首先，通過組織搭建遠程醫療支持平臺、遠程防疫知識講座、遠程心理講座、與國內專業衛生機構建立聯系等方式，積極探索出向海外提供醫療和心理健康輔導支持的新路子。同時，加強對員工的心理輔導工作，員工可以預約“一對一”視頻心理咨詢，由專業心理咨詢師普及疫情期間心理健康知識，幫助員工舒緩情緒壓力。

公司在深圳、上海、南京、西安等 4 個地區開放面對面咨詢，其它地區員工（包括海外）可以選擇電話咨詢。公司與第三方專業機構合作，提供 11 名線下駐場咨詢師，3 名線下培訓師和 3 名線上培訓師，均持有國家二級心理咨詢師證書。

2020 全年 EAP 總服務時長 1,000 餘小時，線下駐場安排近 200 場。舉辦線上及線下培訓、團隊輔導、EAP 活動十餘場，覆蓋員工人數近萬人。

■ 工作與生活平衡

中興通訊高度重視與尊重員工個人興趣與愛好，並創造各種條件提供資源與支持。截至 2020 年底，公司已經建立 214 個文體協會，設立了籃球、足球、羽毛球等 11 個類別的運動型協會，以及覆蓋文藝、休閑、讀書等多方面的興趣協會，多方位促進員工身心健康。此外，公司還結合各國傳統節假日組織多種主題活動，活躍員工文化生活，增強企業凝聚力。

圖 1：海外員工防疫講座，累計培訓 400 餘人

圖 2: 沙特 歡喜中國年

圖 3：新春，我們在德國

圖 4：墨西哥聖誕節 Talent Night

圖 5：意大利：中興杯烹飪大賽

圖 6：定格最美中興 攝影征集活動

創新賦能，共享美好數字經濟

根據中國信通院 2020 年發布的《全球數字經濟新圖景(2020 年)》,近年來 ,全球經濟數字化發展趨勢愈加明顯，傳統產業加速向數字化、網絡化、智能化轉型升級，數字經濟規模持續擴大，數字經濟增加值規模由 2018 年的 30.2 萬億美元擴張至 2019 年的 31.8 萬億美元，規模增長了 1.6 萬億美元，數字經濟正在加快向其他產業融合滲透，已成為全球經濟發展的新動能。

中興通訊致力於成為數字經濟築路者 ,與所有合作夥伴從多維度一起積極參與新基建建設 ,賦能經濟和產業轉型，為用戶提供高質量產品與服務，過程中始終不斷降低環境影響，與全球社區共享經濟成果與美好數字經濟。

我們的目標	我們的進展
在創新賦能領域 ■ 強化基礎研究和底層技術創新，打造核心優勢。 ■ 以 5G 制造 5G，拓展公司在重點行業的產品開發與賦能，協助全球夥伴的數字化轉型。	在創新賦能領域 ■ 累計超過 8 萬件全球專利申請，已授權專利約 3.6 萬件。 ■ 形成近百個 5G 創新應用場景，超過 60 個示範項目，在工業、交通、能源、政府、金融、文旅等行業領域發展了超過 500 家合作夥伴。
在客戶權益領域 ■ 完成 GSMA 網絡設備安全保障計劃（NESAS）的供應商開發和產品生命周期流程的評估。 ■ 在 3GPP 的 5G 網絡設備安全保障規範《5G 移動通信網絡設備安全保障要求》（SCAS_5G）項目中立項。 ■ 對外發布新的漏洞獎勵計劃。 ■ 進一步夯實質量管理體系，擴大產品與生產基地的認證範圍。	在客戶權益領域 ■ 2020 年 7 月 ,由 GSMA 認可的審計方 ATSEC 完成公司 5G NR 和 5GC 融合核心網系列產品的開發和產品生命周期流程的安全評估。 ■ 中興通訊牽頭的《5G 移動通信網絡設備安全保障要求 網間用戶面安全》標准項目立項獲得通過 ,該項目計劃於 2021 年 6 月完成。 ■ 2020 年 10 月，中興通訊發布了全新的安全漏洞獎勵計劃，以此鼓勵全球安全從業人員和機構向我們反饋產品和服務中存在的安全隱患。 ■ 2020 年公司 ISO 9000 認證產品已達到 63 類，認證場所新增南京濱江生產基地，覆蓋國內 11 個場所。
在負責任采購領域 ■ 新供應商 100%簽署《供應商 CSR 協議》，持續推進供應商能力建設與培訓。 ■ 沖突礦產調查供應商反饋率 100%，高風險供應商沖突礦產審核完成率 100%。	在負責任采購領域 ■ 100%新供應商簽署《供應商 CSR 協議》。舉辦生產類供應商集中培訓，總計 150 餘家供應商 220 餘人參加。組織 34 家供應商 64 名成員參與“珠三角電子行業綠色供應鏈創新先鋒項目”7 大模塊的培訓。 ■ 沖突礦產調查供應商反饋率 100%，沖突礦產高風險供應商審核完成率 100%。

在綠色發展領域 ■ 參與氣候變化 CDP 碳披露項目，評級達到 B 級。 ■ 2016-2020 年，深圳生產基地降低 1,054.86 噸標煤。 ■ 持續降低產品能耗，構建綠色 5G。 ■ 降低揮發性有機汙染物 VOCs 氣體排放總量。 在全球公益領域 ■ 繼續優化中興通訊公益基金會治理，重點項目有序推進。	在綠色發展領域 ■ CDP 評級達到 B 級。 ■ 2016-2020 年，深圳生產基地共實現節能減排 1,879 噸標煤。 ■ 自研“多模基帶芯片”及“多模數字中頻芯片”，采用 7 納米工藝，相比上一代的 16 納米，基帶和中頻芯片功耗分別降低 50%與 58%。 ■ 替換清洗設備，采用水性清洗劑替換油性清洗劑，揮發性有機物（VOCs）排放從原來的每年 46 噸降低到每年 4.5 噸，相當於每小時 0.66 千克。 在全球公益領域 ■ 公益基金會全年公益投入人民幣 14,044,030.80 元，實施公益項目 37 個，開展志願者公益活動 73 場，志願者人數達 3,173 人，對外提供志願服務達 2,244 小時。衛生技術評估（HTA）中心自主研發“基於 HTA 的醫院藥品目錄動態調整機制”獲得知識產權並無償捐贈醫療機構使用。

貢獻聯合國可持續發展目標

創新賦能，築路數字經濟

中興通訊立志於成為數字經濟築路者，與相關方共建共享數字經濟發展新機遇，共同推動數字經濟健康發展。

知識產權與風險管理

中興通訊具有完善、系統的知識產權組織架構，覆蓋知識產權資產儲備、運營、風控、商版、流程及資源管理等多個核心業務方向。相關職能部門從主動運用和被動應對兩個角度關注專利前端應用，一方面確保中興通訊全球所有業務以合理的方式和價格合法使用他人知識產權，在知識產權角度實現業務自由，控制法律風險；另一方面努力確保其他企業以合理的方式和價格合法使用中興通訊知識產權，保護中興通訊創新成果，獲得創新回報，從而最終構建完整的中興通訊知識產權業務體系。

【案例】HPPD 流程的知識產權風險嵌入，及早消除相關風險

中興通訊在高效產品研發流程（HPPD）嵌入知識產權風險排查，業務場景覆蓋市場、研發、采購、生產設計及銷售業務，涵蓋專利、商標、版權、商業秘密在內的 IP 領域。通過內部業務流程環節嵌入風險控制點，降低風險發生的概率、減輕風險的影響。近年來公司將知識產權資源聚焦到公司核心產品/技術上，並對關鍵技術點的風險進行進一步的管控。

近年來，公司完善內部機制，積極通過國際商會、產業協會、主管機關等各種渠道方式參與國內外各級立法，修法進程，表達行業關切，推動優化知識產權頂層設計。

針對 5G 終端產品，緊隨技術發展進行專利布局，涉及 5G 射頻、5G 協議優化、5G 網管、5G 網絡性能等領域，同時關注行業熱點技術針對 5G 手機進行屏幕發聲、屏下傳感器及攝像的布局，持續關注垂直行業，連續兩年對車聯網進行深入的專利布局。

截至 2020 年底，公司已經實現超過 8 萬件的全球專利申請總量，持有全球有效授權專利數約 3.6 萬件。在 5G 領域，根據國際知名專利數據公司 IPLytics 在 2021 年 2 月發布的報告，中興通訊向歐洲電信標准化協會（ETSI）披露 5G 標准必要專利聲明族位居全球前三。

指標	單位	2019	2020
已申請過的全球專利累計數量	萬件	7.4	8
全球授權專利累計數量	萬件	3.4	約 3.6

行業創新與賦能助力

秉持“築基數字經濟，賦能千行萬業”的使命，中興通訊立志於成為行業數字化轉型的領導者。2020 年，中興通訊重點圍繞工業、交通、能源、政府和金融四大行業，構建了確定性精准網、分布式精准雲、行業智能視頻、內生安全等基礎能力，孵化了 XRExplore、IOT、AGV 等創新產品，助力行業創新與賦能。

1、工業

在工業領域，公司向客戶提供以 5G 專網、AGV、機器視覺、XR 遠程協助、視頻監控、工業物聯網平臺等為基礎的綜合 ICT 解決方案，主要覆蓋工業制造、鋼鐵冶金、釀酒等工業企業及工業園區等。

在南京，中興通訊南京濱江制造基地規劃 16 大類 40 種應用場景工程，目前已上線應用了機器視覺、遠程 AR 指導、雲化自動導引運輸車（AGV）、小站數字孿生以及園區巡檢、無人巡邏及清掃等 10 個應用場景。基於中興通訊的 ZTE XRExplore 和視頻會議平臺，聯合中車數字、江蘇移動合作開發智能列車解決方案，通過 5G 雲 XR、多方遠程協作等技術，將中車浦鎮車輛、車廂、元部件等海量數據進行三維建模，在 XR 終端可視化呈現，實現了多人遠程協同研發、專家遠程診斷、無人生產、遠程運營、遠程維護等業務場景，提升了中車浦鎮生產運營效率，助力疫情期間制造業產能的快速恢複。

在鞍山，中興通訊與鞍山鋼鐵合作建設全國首個 4.9G 企業專網，在鋼鐵行業進行帶鋼的表面檢測、電機的監測以及皮帶通廊的監視和監測等。

在湛江，中興通訊與寶武鋼鐵合作歸納 30 餘種應用場景，並逐步實施落地，同時湛江寶武也是中國第一個企業自建 5G 核心網的典型案例。通過 5G 專網賦能的數據采集、集中控制和遠程運維，可以有效提升自動化效率，通過設備在線監測診斷和預測性維護可以有效降低非計劃停運時間，延長設備工作壽命，每年可降低損失約 900 萬元。

在雲南，中興通訊與中國移動雲南公司文山分公司、雲南神火鋁業有限公司簽署 5G+智能工廠建設戰略合作協議。聚焦雲南神火 5G+智能工廠（園區）全國標杆建設項目，攜手打造全國一流的綠色水電鋁智能化工廠。

在 2020 年 9 月的第三屆“綻放杯”5G 應用征集大賽中，中興 5G+工業項目獲得全國總決賽四個一等獎。

2、交通

2020 年，中興通訊聚焦城軌、高鐵、公路和港口四個交通細分領域，開發引領 5G、V2X 等未來方向的產品，打造交通雲網融合解決方案，為交通行業用戶和生態鏈合作夥伴提供相關 IT 基礎設施和基礎平臺服務。

在廣州，中興通訊攜手廣州移動聯合發布“全球首個 5G 智慧大交通示範城市”與“廣州 5G 領航城市”計劃，展示 5G 賦能傳統交通網絡的數字化轉型成果。中興通訊聯合合作夥伴提供的高鐵、地鐵、公交、路政、網聯駕駛等五大交通行業 5G 創新應用開始呈現，包括全球首個 5G 智慧高鐵應用、全球首個 5G 切片應用智慧地鐵、全球首條 5G 調度公交線路、全球領先的 5G 智能網聯駕駛和全球首個 5G 路政巡檢。借助中興 5G 網絡、人工智能、大數據等技術，實現地鐵站內安防效率、公交運輸能力以及路橋隱患識別率的大幅提升，綜合提升交通安全能力和運營效率。

中興通訊與廣州移動發布 5G 智慧大交通項目

在北京，中興通訊與北京交通大學聯合建立國內首個 5G 及交通行業應用聯合實驗室，作為鐵路應用和終端的試驗平臺，面向 5G-R 全行業，同時承擔國鐵 5G-R 部分測試和認證工作。同時，中興通訊與中國鐵道科學院聯合建立鐵路 5G 創新實驗室，總體牽頭國鐵 5G-R 設備測試，未來高鐵上試驗線之前都要經過環形道測試。

在無錫，中興通訊積極參與無錫車聯網先導區建設，不斷完善中興通訊車路協同系統，促進和城市政務系統、交通系統及第三方平臺的融合，和無錫市政府及合作夥伴一起規劃智慧公交和智慧交通方案。

中興通訊 RSU 亮相無錫車聯網先導區

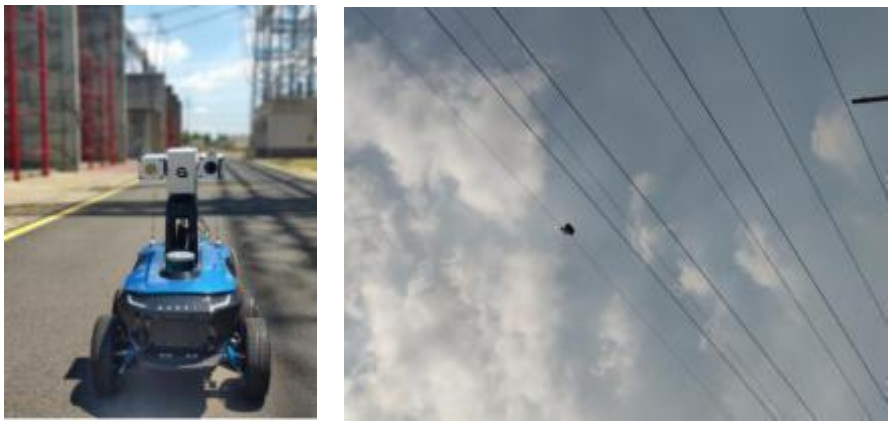
除無錫先導區外，中興通訊還聯合合作夥伴一起參與了長沙先導區、雄安示範區等多個車路協同項目，積極探索商業模式和場景創新，全面推動 C-V2X 產業發展和智慧交通的建設。

在天津港和深圳鹽田港，中興通訊攜手合作夥伴用 5G+數字化技術助力港口轉型升級、提升運營效率，打造面向未來的智慧港口。

3、能源

在能源領域，公司以智能電網和礦山專網為重點，深入行業，形成專網方案，以輻射其他領域。並以能源行業標准制定為入口，與能源領域的頂尖研究機構及企業聯手，深耕行業需求，開發定制化終端的統一標准，專網技術要求等。

在廣州，中興通訊聯合南方電網廣州供電局、廣州移動，在廣州南沙共同建立了業界首個最大規模的 5G 智能電網應用示範網，目前已有應用場景 54 個，陸續完成上線業務 14 個，包括微秒級高精度授時、毫秒級差動保護、配電網同步相量測量(PMU)、配電自動化、兩棲帶電作業機器人巡檢等 ,業務場景數量及驗證進度均領跑行業。目前，中興通訊、廣州移動和南方電網三方已聯合在南沙 5G 智能電網綜合試驗區建設完成超過 100 個站點，2020 年底完成業務場景驗證，到 2021 年將完成 54 類電網業務，梳理 5G 垂直行業商用標杆示範，並形成標准可推廣的商業模式，為 5G+智能電網全面商用奠定基礎。



業務示例（左為變電站巡檢機器人，右為兩棲帶電作業機器人）

在陝西，中興通訊聯合合作夥伴成立 5G 創新推進中心，建設陝西省內第一套基於 SA 架構的 5G 企業專網，並在陝煤集團 5G 示範區域完成工業機器人巡檢、5G 礦山之眼、5G 無人機巡檢大視頻回傳、5G 專家指導系統、360 全景 VR 監控、井下皮帶視頻智能分析等 5G 創新業務場景孵化。

在山西，中興通訊攜手合作夥伴，聯合打造山西煤炭板塊在 5G+工業互聯網和智慧礦山的產業格局，賦能煤礦實現智能化改造升級，研究 5G 技術在管理、生產、安全、環保等方面的落地場景，助力實現礦山透明化、少人化、無人化管理。

4、政府與金融

針對政府與金融行業，中興通訊向客戶提供以雲底座、視頻雲平臺、IOT 平臺為基礎的綜合 ICT 解決方案，主要覆蓋政府、銀行、保險、證券、大企業等行業客戶。

在湖南，助力打造全球首個采用“三地四中心”架構規模建設的省級政務雲平臺，實現全景可視，構築科技新基建的支點。

在武昌，協助建設湖北首個區級大數據中心和政務雲平臺，實現資源的集約利用和統一管理，支撐疫情防控、助殘扶老、網格管理、危險源檢測、餐飲企業法人管理等城市管理和服務業務。

在西寧，通過城市運行管理中心的建設，運用雲計算、物聯網、互聯網、大數據等信息技術手段，推進城市的治理制度創新、模式創新，提高城市科學化、精細化、智能化管理水平。

在 IDG ASIA 主辦的“2020 亞太智慧城市評選頒獎典禮”上，湖南省政務雲項目獲得“2020 中國領軍省級智慧政務雲獎”、西寧智慧城市項目獲得“2020 中國領軍智慧城市獎”、武漢武昌區智慧城市項目獲得“2020 中國領軍智慧城區獎”。

與媒體合作，共同探索 5G、大數據、大視頻、AR 等技術與媒體行業的深度融合，推出 5G+新媒體項目的整體解決方案。利用中興通訊在 5G 技術、產品方面的優勢以及媒體合作夥伴對行業的理解優勢，促進 5G 媒體新應用的研發和商業化進程，共同打造 5G 媒體行業應用示範。

5G 全息服務新華社 2020 兩會異地同屏訪談

在金融領域，中興通訊以分布式數據庫 GoldenDB 和遠程智慧銀行兩大產品支撐行業發展，加速推動中國金融科技生態系統的完善，為金融行業的數字化轉型升級賦能、助力。

繼 2019 年 10 月 GoldenDB 在中信銀行信用卡核心業務系統投產後，2020 年 5 月，GoldenDB 在中信銀行總行賬務核心業務系統投產。兩大核心投產後，GoldenDB 順利通過網聯壓測、雙 11、年終決算、618 與季度結息等現網考驗，運行穩定。系統承載 3 億用戶、日均交易量達到 3 億筆，累計交易金額超過 4 萬億元。2020 年，公司進一步擴大合作，系統在浦發銀行、東莞農商行、渤海銀行、貴州銀行、贛州銀行的核心業務投產。此外，中興通訊與銀聯數據服務有限公司達成了合作，GoldenDB 將在銀聯數據的信用卡系統投產，未來將為國內多家銀行的信用卡核心運營提供服務。

在 2020 年 PMI 年會上，中興通訊 GoldenDB 分布式數據庫榮獲 2020 年 PMI（中國）項目管理大獎——傑出項目獎，是本次大會唯一獲得傑出項目獎的 IT 類產品。

結合和應用人臉識別、5G、VR/AR、遠程協作等新技術手段，中興通訊發力遠程智慧銀行，建設遠程服務能力平臺，幫助普通百姓突破物理距離的限制，隨時安全高效地享受到無接觸的智能金融服務，幫助銀行客戶降本增效，目前已經在股份制銀行中擁有多個試點項目。基於遠程智慧銀行，中興通訊開發了驅動行業創新的雲電腦業務，通過全智能化、可視化的運維分析系統，可遠程實時監控虛擬桌面、終端、服務器、網絡、自動進行故障定位、告警，批量遠程維護，安全管控效率提升 90%以上。

5、海外拓展

在泰國，中興通訊攜手泰國運營商 AIS 在曼穀建立 5G 行業應用孵化中心，共同探索 5G 在工業領域的應用場景，已啟動 5G 智慧工廠項目及 5G+智慧醫療解決方案。

在奧地利，中興通訊聯合奧地利和記、IOT 40 在奧地利開展 5G Bee-o-Meter 的研究和試點，利用 5G、視覺分析等技術改善蜜蜂的生活環境，保護生態。

在比利時，中興通訊聯合比利時法電在安特衛普港口共同探索 5G SA 在垂直行業領域的應用價值和商業模式，實現遠程辦公、視頻回傳、AR 遠程指導和緊急通訊等行業應用。

特殊人群賦能與融合

隨著全球進入移動互聯時代，智能手機為大眾生活帶來了翻天覆地的變化，但是，這一過程中還有一部分特殊人群無法進入數字生活，享受科技紅利。中興通訊以手機作為核心入口，為公眾帶來全新的科技體驗，通過技術無差別的賦能與融合，縮小數字鴻溝。

針對老人用戶，公司推出時光手機，在系統設計上進行優化，包括更適合老年人的閱讀模式、緊急撥號、遠程協助功能等。

針對兒童，公司開發兒童手表，支持 IP67 防水，一鍵呼叫、免提、噪音消除、精確定位、電子圍欄、長續航和鬧鐘等功能，既方便家長對孩子的時刻呵護，也方便孩子的使用。在 UI 設計方面，結合不同地區兒童喜好進行定制，采用圖形化圖標和按鈕強化使用體驗。在家長與兒童互動方面，父母或監護人可以通過語音等實時聯系到孩子，同時基於地理圍欄及隨時定位功能，可以了解孩子的實時位置。

針對其他特殊群體，公司開發了定位追蹤器，患有帕金森病的老人可以通過終端進行實時定位，並一鍵呼救。

針對國內行業的特定需求，中興通訊 AXON 手機通過硬件和軟件定制，滿足行業需求，目前已經開發出煤炭行業防爆手機，並通過行業防爆認證，服務廣大煤炭行業用戶。同時，在政務版本方面，通過雙系統實現工作區和生活區的隔離，實現移動辦公的安全性。

權益至上，贏得客戶信任

客戶是公司最為核心的資源，中興通訊始終將客戶權益擺在首位，以全球標准對公司產品進行規範，強化客戶隱私保護，為客戶提供安全和卓越質量的產品，並通過全球客戶服務系統及時響應用客戶需求，贏得客戶信任。

切實保障產品安全

中興通訊將安全策略和安全控制融入到產品生命周期的每個階段 ,建立覆蓋產品研發、供應鏈與制造、工程服務、安全事件管理等領域的產品全生命周期的安全保障機制，以實現產品和服務的端到端安全交付。

2020 年，公司產品安全委員會持續對標客戶及監管要求，緊密跟蹤 GSMA NESAS、3GPP SCAS、EU Toolbox 以及《中華人民共和國網絡安全法》、網絡安全等級保護 2.0 等落地動態，將外部安全需求內化到業務流程，實現一流的產品安全競爭力。

在三道防線安全治理體系指導下，2020 年公司通過吸納 GSMA NESAS 和 NIST CSF 等安全框架與最佳實踐，完善並優化研發、工服、供應鏈等業務領域的相關內部標准和規範，改善相關業務流程，為客戶提供具有更高安全水平的產品及服務。

在組織架構上，2020 年公司組建安全設計團隊，從流程規範、技術體系、人員能力等方面進行管理完善和提升：

- 發布《產品安全規範——安全設計指導書》及安全設計有效性評價標准，規範了安全設計的流程和要求；
- 建立公司產品相關的安全技術要求體系，包括安全技術目錄分類、公司級產品安全設計指導書等系列技術標准，結合設計過程構建產品安全知識庫，進行組織級提效；
- 開發《安全設計認證課程》系列和安全設計的技能測評標准 ,用於對公司安全設計人員進行定向培訓和考核，制定了安全設計人員的能力持續提升計劃。

【案例】全球網絡安全實驗室系統化推進產品安全

2019 年，公司在中國、比利時和意大利建設完成全球三大網絡安全實驗室，通過這一平臺能夠讓全球客戶、監管機構和其他利益相關方對中興通訊產品和服務進行獨立安全測評。

位於南京的網絡安全實驗室進一步完善優化基礎設施，持續進行抽樣獨立安全測評，並對發現的漏洞進行閉環跟蹤管理，保證漏洞修複和妥善處置。據 2020 年獨立測評數據統計，被測項目平均漏洞數和不符合項數量總體趨勢下降，有力保障公司交付給客戶的產品質量，做到安全、可信和可靠。同時，實驗室積極開展人才培養，為公司員工提供 66 場內外部培訓，涵蓋 57 個專題。

2020 年 ,位於布魯塞爾的網絡安全實驗室與多方展開測評項目 ,並於 7 月份由 GSMA 認可審計方 Atsec 完成公司 5G NR 和 5GC 融合核心網系列產品的開發和產品生命周期流程的安全評估 ,有力證明公司的 HPPD(High Performance Product Development ）研發流程符合業界安全要求。

位於意大利的安全實驗室不僅是安全專家工作的場所，也是中興通訊與各方機構、尤其是大學等學術機構在能力建設和知識傳遞方面合作的平臺。公司積極與意大利高校電信聯盟等機構合作，進行技術評估和監督。同時，實驗室參與“數字複興（RISORGIMENTO DIGITALE）”項目，推廣數字網絡學習，為本地社區創造更多價值。

針對內部安全測評能力優化，公司打造開放生態，2020 年與北京長亭合作開展 CTF（Capture the Flag）競賽培訓，和江蘇省電子信息產品質量監督檢驗研究院合作進行 CISAW 培訓，並獲得信息安全風險評估服務一級資質認證，並和上海安乎信息技術有限公司合作進行高級滲透測試培訓，以此提升測評能力。

同時，公司還與 Synopsys、TUV iT、安恒等公司合作，對公司相關產品源代碼進行審計，並和 P1 Security 合作進行 5G 產品的滲透測試，確保產品安全。

公司主動對產品進行評估，並積極公開相關漏洞信息，2020 年共對外披露安全漏洞 21 例，其中，低危漏洞 4 例，中危漏洞 13 例，高危漏洞 4 例。相關安全漏洞的發現和治理，進一步保障了客戶網絡、設備和數據安全。

中興通訊不僅聚焦於自身產品安全，同時也積極為全行業的產品安全進程貢獻力量，進行知識分享。2020 年 9 月，我們和全球領先的市場研究機構 Omdia 聯合發布《5G 時代安全、透明和保障白皮書》，向全行業介紹如何通過全面的安全治理體系來緩解數字化帶來的風險，並分享公司在保障 5G 網絡安全方面的成功實踐。

中興與 OMDIA 共同發布的《5G 時代安全、透明與保障白皮書》

針對終端產品，終端產品安全實驗室本年度從需求、設計、開發、測試和應急響應等方面全方位保證終端產品安全，其中物聯網（IoT）產品安全基線需求、IoT 安全設計方案、IoT 安全測試方案以及自動化安全漏洞掃描平臺的建設，填補了終端 IoT 產品安全空白。同時，終端產品安全團隊經過充分可行性分析和對比驗證，開發基於 API 的動態追蹤工具，能夠在運行態實時監測 APP 的敏感行為，發現潛在的惡意行為。

【案例】終端產品的安全保護加固

終端作為 To C 數據控制者，責任更大，風險更高。2020 年公司制定三級評審流程，覆蓋數據收集、傳輸、存儲、使用、共享、銷毀等產品全生命周期，從產品安全技術及法律合規角度確保隱私保護合規，並將評審結果應用到每個項目。同時公司開發了隱私掃描工具，采用逆向技術靜態分析 APK（Android Package）的 24 類敏感行為，從技術上實現項目檢測的真正閉環。

不斷追求卓越質量

5G 時代，公司建立以客戶為關注焦點的“智能至簡”數字化質量管理模式，通過數字化手段實現研發、供應鏈和服務過程的質量內建，用技術手段解決質量管理問題，把複雜留給自己、把簡單留給客戶。2020 年公司 ISO 9000 認證產品達 63 類，認證場所新增南京濱江生產基地，覆蓋國內 11 個場所。已通過認證的生產基地包括深圳科技園及西麗工業園、河源生產基地、南京濱江生產基地、西安生產基地、長沙生產基地。

為倡導質量管理文化，公司鼓勵員工自願組合建立質量管理小組（QC），解決相關難題，以不斷改進質量、降低消耗、改善環境、提高人員效率和經濟效益為目的。2020 年公司 QC 課題注冊數 3,154 個，關閉數 2,670 個，創曆史新高，覆蓋公司 9 個領域 171 個部門，從生產拓展到研發、工藝、中試、工服等領域，參與人數 44,000 多人，為公司節約成本約 1.5 億元人民幣。

在 2020 年深圳市第十屆職工技術創新運動會暨 2020 年深圳技能大賽上，中興通訊獲得 1 金 2 銀 3 銅 2 優秀的成績。公司供應鏈-無線生產部“逆境中求生”小組獲得全國 QC 小組成果發表賽最高榮譽“示範級”獎項。

【案例】推進全員質量

李自學董事長為 2020 年質量月主題題詞

2020 年 9 月中興通訊質量月以“人人創造質量 人人分享質量”的主題積極開展了各項質量月活動，努力營造全員質量文化氛圍。中興通訊李自學董事長在質量月啟動會上強調：希望公司上下齊心，全員共創，每一位員工秉承我的質量我負責的責任感和使命感，用高質量的產品和服務支撐戰略目標的實現！

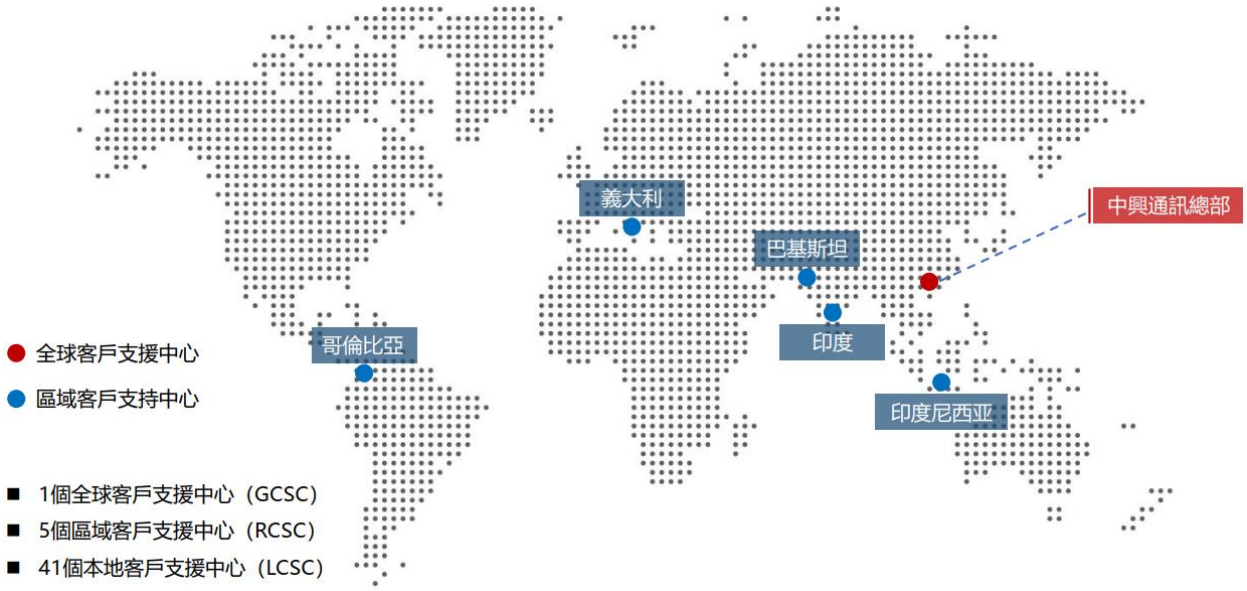
在質量月學習周質量日的活動當天，中興通訊在線上進行全員質量知識推送、《全員話質量視頻》各地展播和線下有獎問答等活動。“質量代表大會”、“合作夥伴質量改善征集令”、“質量攻堅任務懸賞令”、“質量應知應會學習”、“質量學校精品推宣”、“一線關鍵工序視頻學習”、“基層質量改善 QCC 沙龍”等多種形式將質量氛圍推廣到全員。

同時，公司推進質量管理信息化，建立質量度量平臺，實現度量指標一站式查詢分析，便於快速識別產品質量中的異常，通過實時在線、智能在線，實現質量管理從事後統計分析向預防/預測轉型，推動問題快速響應和有效閉環。2020 年 5G 關鍵產品直通率大幅提升，系統產品關鍵故障數較 2019 年降低 32.8%，終端產品累計客退率降低 46.2%。

快速響應客戶需求

為客戶帶來更好的產品和服務是中興的目標，公司持續優化客戶溝通與服務的管理規範和管理工具，確保為客戶提供及時、高質量的反饋。

目前，公司構建了包含辦事處/國家工程服務處、網絡服務部和研發團隊在內的三級客戶支持體系，確保一線需求能夠得到高質量和及時反饋。另外，公司已經建立遍布全球的服務機構，確保能夠第一時間響應全球客戶請求，提供高效和高質量的技術支持服務。



公司全球客戶支持網絡

2020 年，公司更新《產品及服務問題投訴處理流程》，按照客戶的投訴對象將投訴分類更新為產品類投訴、發貨（供貨）類投訴、工程類投訴、服務類投訴，依據分類對象精准指派至對應的部門處理，並跟進投訴問題的關閉。

受疫情影響，2020 年，公司采用服務交付雲模式，為客戶及全球辦事處需求開辟專業的支持渠道，客戶及一線單位可以通過 4 種方式（熱線電話、公眾號咨詢、Support 智能問答咨詢、系統登單）提交業務需求，實現需求集中受理、遠程支持，滿足疫情下的服務業務正常交付，提升交付效率。2020 年，緊急故障恢複時長較 2019 年改進 50%，故障和問題按期恢複率較 2019 年提升了 6.4%。

2020 年，公司聘請全球領先的市場研究公司對國內、國際運營商客戶展開覆蓋端到端領域、全流程的滿意度調查。調查顯示全球客戶對中興的滿意度穩居第一梯度。產品的穩定性、易用性，供貨能力及物流，交付質量，巡檢及售後支持力度等方面贏得客戶的普遍認可。

對於終端產品，公司更新《終端產品重大市場質量問題升級處理規範》，進一步提升客戶問題從提出到解決的效率。疫情期間，公司堅持為海外客戶提供保外服務，延長產品生命周期，降低電子垃圾的產生。2020 年，公司為歐洲和日本的客戶提供 38,856 次保外服務。

2020 年 ZTE 終端客服通過熱線和郵箱為用戶提供近 30 萬次服務。

在海外，公司大力推廣快遞送修服務，降低用戶出門的風險，同時確保用戶服務需求能夠得到滿足，截至 2020 年底，海外某國快遞送修比例占整體維修量從 2019 年的月均不到 5%，提升到月均 15%。

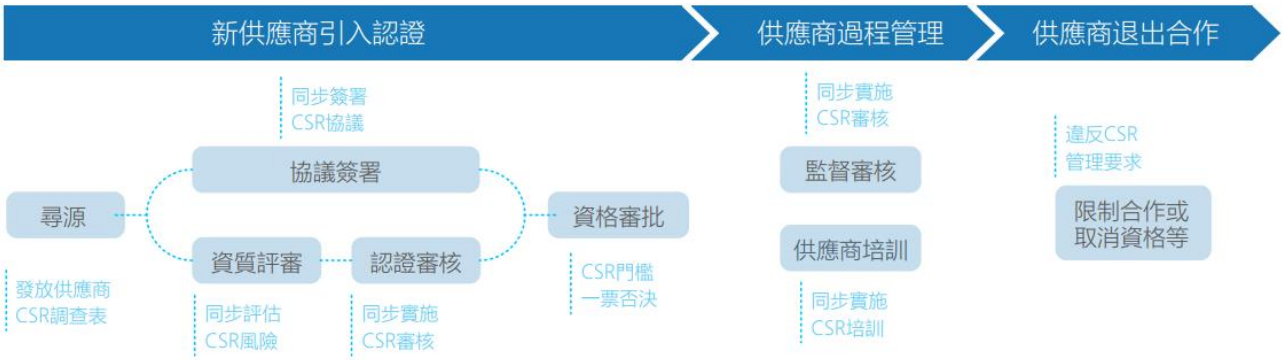
合作共贏，協同夥伴成長

中興通訊致力於與合作夥伴建立長期穩定的合作關系，實施戰略采購，不斷擴展與戰略合作夥伴的合作機會，形成互信、穩定、可持續的“共贏”關系。

持續完善供應商 CSR 管理

公司建立了涵蓋勞工權益、健康安全、環境保護、產品有害物質含量管控、信息安全、網絡安全、商業道德和下級供應商 CSR 管理的供應商 CSR 管理體系，發布《供應商 CSR 行為守則》，將其嵌入到新供應商認證流程、存量供應商跨類認證流程、存量供應商監督審核流程、存量供應商新增場地或場地變更審核流程及相關 IT 系統中，對供應商全生命周期的各關鍵環節均定義了 CSR 管理要求。

- 引入認證階段：CSR 作為一項關鍵門檻具有一票否決權；
- 過程管理階段：實施 CSR 培訓和 CSR 監督審核；
- 退出合作階段：當供應商違反 CSR 管理要求時，會被限制合作甚至取消資格等。



中興通訊供應商 CSR 管控全景圖

在供應商認證階段，所有供應商必須簽署《供應商 CSR 協議》《供應商安全協議》《供應商陽光合作及反賄賂合規承諾書》《供應商綠色環保承諾書》等文件，確認對於公司底線要求的遵守。新供應商認證審核、存量供應商跨類認證審核、存量供應商監督審核和新增場地或場地變更審核時，都要使用《結構化現場審核打分表_SDA 模塊》對供應商同步實施可持續發展現場審核。

中興通訊供應商結構化現場審核模塊及權重

供應商現場審核發現的不符合項，公司會通過 SCC 供應鏈協同網站跟蹤供應商整改，並驗證關閉。

供應商 CSR 管理指標	單位	2020
新供應商《供應商 CSR 協議》簽署比例	%	100
新供應商認證審核數量 （生產類）	家	154
因 CSR 審核不通過而未被引入的供應商數量（生產類）	家	15
存量供應商監督審核數量 （生產類）	家	53
參與中興通訊內部組織的 CSR 培訓的生產類供應商數量	家	150

為確保供應商審核有效性，中興通訊建立了供應商審核員基礎培訓體系，包括理論培訓和現場實習兩階段。理論培訓階段包含 3 天 ISO 9000 質量管理體系培訓和 3 天供應商審核技能培訓，現場實習階段需至少隨團現場實習 2 次，只有通過供應商審核員基礎培訓的人員才具備參與供應商現場審核的資格。截止 2020 年底，公司累計 668 人參與供應商審核員基礎培訓，其中 88 人為 2020 年度新增人員。

【案例】持續管控供應鏈的環境與社會風險

在供應商審核的基礎上，中興通訊與供應商、服務提供商等合作夥伴建立了日常溝通機制，針對合作夥伴的業務特性識別其高風險點，實施有針對性的日常管控。以工程服務分包商為例，中興通訊在分包商認證和過程管理中通過要求其簽署 EHS 承諾書、接受健康安全培訓、持證上崗、每日完成風險清單自檢等方式確保分包商的日常施工安全。

疫情期間，中興通訊進一步加強對各國分包商健康與安全的要求宣貫和監控，要求施工項目組每日測量體溫並每日發送疫情日報，若有問題及時上報或施工叫停。

中興通訊分包商健康安全管控要求（以某項目為例）

強化供應商 CSR 能力建設

為謀求與供應商的共同成長，中興通訊通過形式多樣的主題會議及培訓活動向供應商傳達公司的 CSR 要求，提升供應商能力。

2020 年 7 月和 11 月，中興通訊在深圳組織了供應商集中培訓，培訓內容包含 CSR、陽光采購和反賄賂合作、網絡安全、數據保護合規、出口管控合規等相關內容，總計 150 餘家供應商 220 餘人參加。

2020 年 11 月，中興通訊在深圳召開以“聚力同行，興啟未來”為主題的 2021 年度全球合作夥伴大會，全球 300 餘家戰略、核心供應商應邀參加。

2020 年 7 月 8-11 日，中興通訊開展新供應商集訓

2020 年 11 月 5 日，中興通訊召開全球合作夥伴大會

同時，公司每年向工程服務外包商提供合規意識培訓，內容包括健康與安全、反賄賂、出口管治合規等。公司委任各個施工項目管理人員於每年第 1 季度完成存量外包商的培訓，並於 2-4 季度執行增量人員培訓。2020 年，中興通訊在海外完成 3,905 支施工隊伍的培訓，國內完成 134 支施工隊伍及 13,620 名施工人員的培訓。

不斷優化沖突礦產管理

中興通訊致力於負責任采購，加入全球電子可持續性倡議組織（GeSI），遵守聯合國全球契約，《OECD 受沖突影響地區和高風險地區礦產供應鏈的盡職調查指導方針》及負責任的礦產倡議（RMI）等國際公約和行業倡議，對供應鏈風險進行完善管理，2020 年公司識別出 1,505 家可能涉及提供沖突礦產的供應商，占供應商總數 49%，並對其中占供應商原始支出 95%的 277 家供應商開展供應鏈盡職調查，確保所有產品原材料取之有道。

1、沖突礦產管理方針

公司制定《中興通訊沖突礦產管理方針》及《中興通訊沖突礦產管理規範》，對供應商在礦產開采、運輸、處理、貿易、加工、冶煉、出口等方面進行了明確要求。公司絕不容忍任何有可能加劇沖突、導致嚴重的環境退化或違反人權的活動，也不會以任何方式從中牟利或提供幫助；禁止任何與礦物開采、運輸或貿易相關的人權侵犯；並禁止向任何非法控制采礦地點、運輸路線、貿易地點等的非政府武裝團體或安全部隊提供直接或間接的支持。

2、管理供應鏈風險

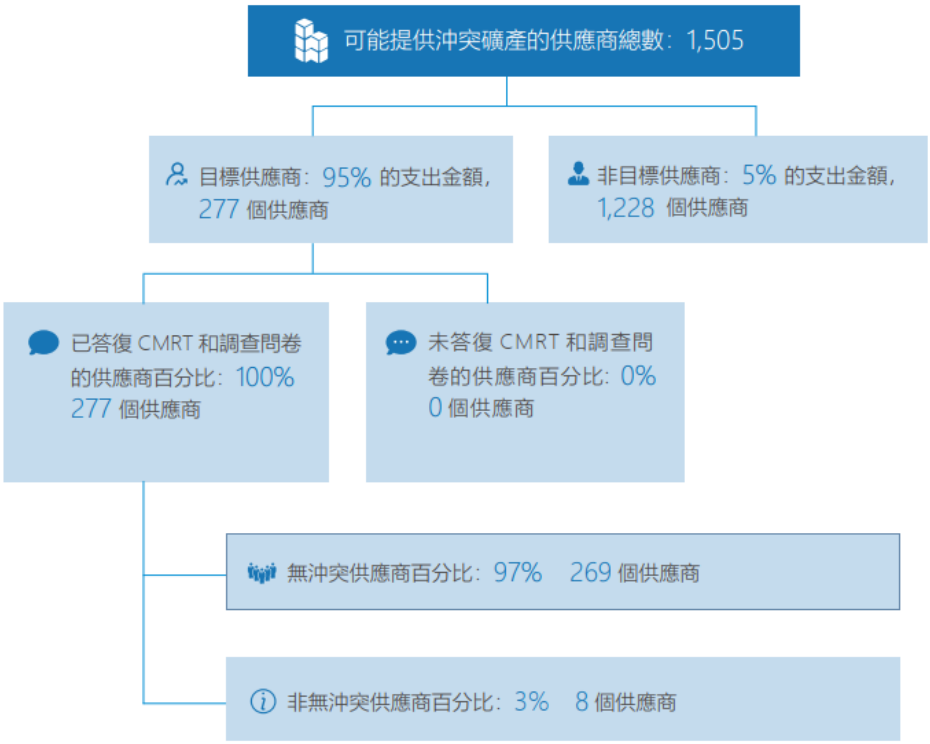
公司要求所有相關供應商（包括元器件供應商，零部件供應商，或者提供物料中含有錫、鉭、鎢、鈷和或金的供應商）必須承諾所供物料采自對環境和社會負責任的來源。每家新引入的合格供方在首次引入時均需要提交相關的沖突礦產盡職調查表（CMRT），每家合格供方均需簽署《沖突礦產合規管理宣告書》，每年對在供貨的供應商進行沖突礦產調查。

3、供應鏈盡職調查

中興通訊支持並認可通過負責任礦產保證程序（RMAP）所認證的冶煉廠，若冶煉廠已取得 RMAP 認證，即成為中興通訊認可的合格冶煉廠。中興通訊參考 OCED 原則，制定《盡職調查指南》，並建立第三方審核程序和工具，推動供應商改善自身的礦產追蹤體系，對高風險供應商進行抽樣檢查，評估其礦產采購實踐的合理性和有效性。若供應商無法提供有效且可信的風險評估和管理政策證據，就必須接受全面的第三方審核。若供應商未按照建議進行全面的第三方審核，或拒絕改善、不配合改善，公司將根據內部政策終止合同。

4、盡職調查結果及跟進

2019/20 年，公司進行了沖突礦產供應鏈查詢。原範圍內供應商數量為 1,505 家，占供應商總數 49%。其中，占供應商總數 9%的 277 家供應商超過了所適用的供應商支出門檻值，合計占供應商原始支出的 95%。其餘供應商低於門檻值或正在逐步淘汰過程中。公司對這些供應商進行評估和調查，接受調查的供應商反饋率達到 100%。



中興通訊供應商沖突礦物核查與反饋

中興通訊為所有供應商提供關於加強沖突礦產管理的年度培訓計劃。2020 年公司向供應商提供中英文雙語在線培訓課程，涵蓋 277 家供應商，內容涵蓋公司沖突礦產管理方法和標准、相關法律法規。

作為緩釋風險計劃的一部分，供應商必須確保上遊冶煉廠和精煉廠獲得有效的無沖突第三方認證，並將相關證據發送給中興通訊。我們還鼓勵供應商制定《無沖突礦產政策》，規範他們的采購活動。

對於中高風險供應商，中興通訊根據供應商需要的改進領域提供專門的沖突礦產管理培訓計劃，為供應商提供資源和知識，建立必要的沖突礦產管理程序和文件。我們與中高風險供應商保持持續溝通，以審核新管理程序的有效性，直到整體風險降至低水平。2020 年 7 月，我們為 68 家高風險供應商提供沖突礦產專項管理培訓，以增強他們的沖突礦產管理能力，提高他們的績效。如果供應商不合作或者拒絕滿足沖突礦產要求，中興通訊將采取必要的措施，包括終止業務合作。截至 2020 年底，中興通訊已經取消 6 家直接供應商的供貨資格。

綠色發展，助推循環經濟

作為綠色發展的積極踐行者，中興通訊攜手合作夥伴致力於產品全生命周期的閉環管理，應對全球的氣候變化挑戰，助力循環經濟發展，並在公司的日常辦公和生產運營中全面推進環保管理，減少對自然資源的消耗和影響。

企業環保綠色運營[1]

中興通訊依據《ISO 14001 環境管理體系》和《ISO 50001 能源管理體系》制定了嚴格的能源管理、環境排放和資源使用制度，深圳以及西安終端工廠取得了 ISO 14001 環境管理體系認證，深圳獲得 ISO 50001 能源管理體系認證。2020 年，公司更新發布《環境方針政策》。在節能減排、廢氣排放等方面以管理目標為導向，推進生產技藝及設備改造，加強企業精細化管理，全面推動綠色發展。

1、碳排放管理

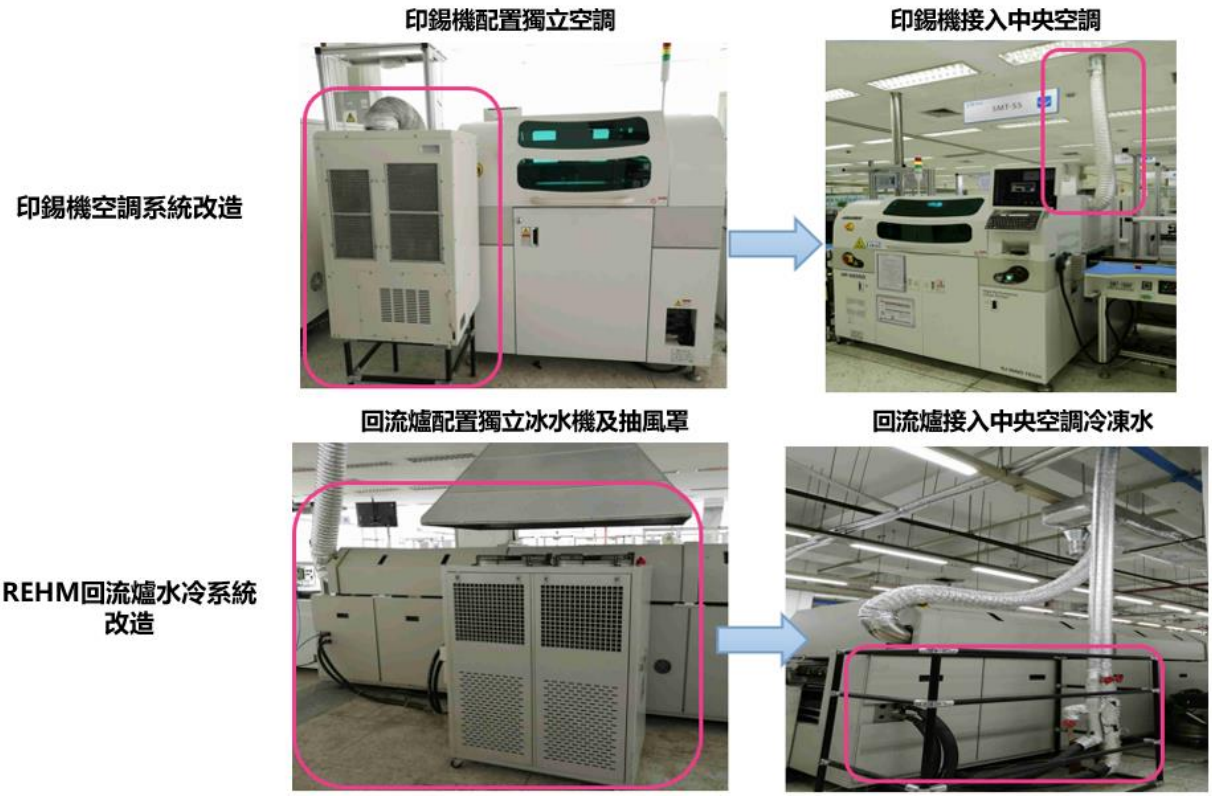
中興通訊制定了《節能減排管理辦法》，結合各運營點當地政府的管理要求設定節能目標，在各生產基地啟用能源管理中心系統監控能耗情況，用以指導用電結構、應用節能技術和設備改造；在辦公活動中加強意識宣傳和節能習慣培養，並執行能源管理體系審核認證，持續推進節能目標的達成。2016-2020 年，依據工信局要求，公司深圳基地設定了 5 年減排 1054.86 噸標煤的管理目標，截止 2020 年年底，兩地共實現節能減排 1,879 噸標煤，超額完成目標。

在生產管理中，中興通訊利用能源管理中心系統，通過遠程計表和傳輸系統自動采集能耗數據並上傳數據中心，利用管理軟件實現在線監測、統計分析、效率評估、報表生成等一系列信息化、智能化管理功能；基於月度能耗及節能工作進展通報，優化用電結構、應用節能技術和設備改造、推進項目基建階段節能規劃，將能源管理落到實處。2020 年，深圳科技園和西麗已上線能管中心雲平臺，2021 年計劃在西安、南京、長沙、上海和河源逐步上線。

【案例】精益管理，節能改造降低環境影響

中興通訊對生產運營進行精益管理，改造生產工藝，節約資源能源。深圳基地 2020 年 SMT 生產線冷卻系統改造，利用中央空調冷卻水循環替代生產線專配的冷卻系統，減少設備功率損耗和熱量散發，一年可節約用電 28 萬千瓦時。

[1] 本章節環境績效統計範圍為中興通訊中國國內區域平臺。



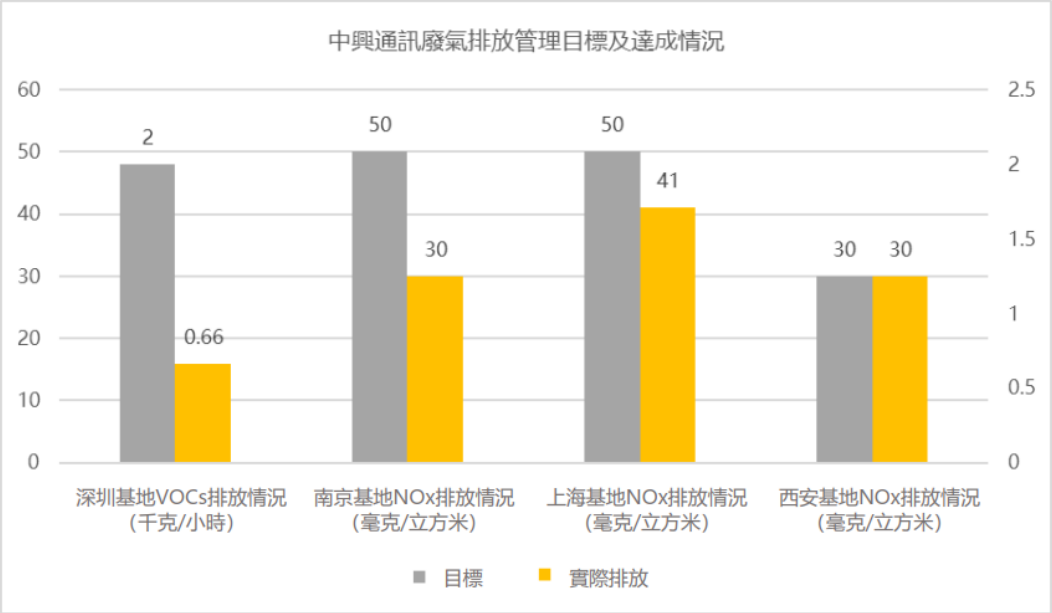
深圳基地開展的節能改造項目

在辦公活動中，公司通過組織各單位粘貼節能標識，舉辦節能宣傳活動，執行節能巡檢等舉措提高員工節能意識。此外，為了降低因差旅而產生的溫室氣體排放，公司持續推廣綠色雲會議，遠程視頻會議數量持續增長，2020 年遠程會議比例超過 50%，已成為公司內部遠程溝通的優選方案。

2、廢氣及噪聲管理

中興通訊運營過程中的廢氣排放主要源自於清洗、波峰焊和回流焊等工序產生的有機廢氣（VOCs），以及工業鍋爐產生的氮氧化物（NO_x）。公司嚴格遵守《中華人民共和國大氣汙染防治法》等國家和地方相關法律法規，制定《大氣汙染控制程序》及相應管理目標，通過升級生產工藝和設備，實現廢氣排放遠低於合規要求。

在深圳生產基地通過使用更環保的清洗劑、升級生產工藝和設備，VOC 氣體排放從原來的每年 46 噸降到每年 4.5 噸，相當於每小時 0.66 千克。同時，公司各地生產、研發基地積極配合當地政府對工業鍋爐的環保改造要求，先後在南京、上海、西安等地制定氮氧化物排放管控目標，完成低氮鍋爐改造，均達到排放目標。



中興通訊通過改進產品設計、實驗室人機隔離以及無人化改造，選用優質設備、動力區域頂部及四周采取吸音吊頂和吸音牆、加強設備日常維護保養、建綠化帶等措施來控制噪聲，並減輕噪聲對工作環境的損害。公司制定《噪聲預防控制程序》，定期進行噪聲監測，以確保噪聲符合《工業企業廠界環境噪聲排放標准》。於報告期內，根據監測結果，廠界噪聲均符合標准。

3、固體廢棄物管理

中興通訊根據《GB/T24001-2016 環境管理體系要求和使用指南》《中華人民共和國固體廢物汙染環境防治法》和《國家危險廢物名錄》等法律法規，制定《廢棄物管理規範》等內部管理制度，以規範廢棄物的控制，減少固體廢棄物的產生和排放。

公司安排專人對有害廢棄物進行收集、登記及臺賬管理，定期交由環保局認定的有資質的處理商作無害化處理。對於紙皮、五金、木頭等可回收部分，公司采取集中收集和避雨堆放措施，統一交給專業回收商回收處理和再利用；對於辦公生活垃圾及廚餘垃圾，公司與市政環衛簽訂轉運和處理年度協議，由其代為收集和處置。

為了減少生產過程中包裝材料的使用量，中興通訊積極推進綠色包裝試點項目，2020 年，通過降低紙箱克重、更換包裝材料、集合化包裝、回用來料周轉包裝等方式，試點項目包材用量約減少 61.82 噸。在試點項目上推行集合化包裝代替獨立包裝 ,年節約發貨體積 8,071m3 ,在試點產品上推行一體化包裝 ,年節約發貨體積 46,184m3。同時，公司持續在各生產基地鋪展 e-SOP 電子文件系統，國內各生產基地的關鍵工序已實現 100%電子工藝文件覆蓋，每年節約打印紙張 10 萬張以上。

2020 年，公司包裝材料（不含手機終端產品）采購數量共計 31496.32 噸，比 2019 年采購重量降低超 10%。

生產部門員工通過電子文件系統查閱工藝文件

4、水資源及廢水管理

中興通訊的水資源全部取自城市供水系統，主要用於生產場所的清洗用水、辦公生活用水、食堂烹飪及清潔用水。公司重視水資源的高效利用，通過不斷完善節水管理制度、宣傳節水觀念、優化用水方式以達到節約用水的目的。公司加強對重點耗水設備的巡檢和監控，針對空調冷熱水膨脹水箱、冷卻塔和水表等設備開展重點巡查，通過及時維保維修降低水源不必要的流失，並逐步更新手動水龍頭為感應式紅外線自動開關水龍頭，實現節水 20%。

中興通訊生產過程以產品組裝為主，沒有工業廢水排放，僅排放辦公生活廢水。公司嚴格遵守《中華人民共和國水汙染防治法》等國家和地方相關法律法規，執行內部《水汙染控制程序》，實施雨汙分流，規範廢水的處理和排放。食堂廚房清洗產生含油廢水，經過清洗池濾網過濾固體雜質後集中流向三級隔油池，經過隔油處理再排入市政汙水管網，由市政汙水處理廠統一處理達標後排放至自然水體。

用水數據	單位	2020
生產用水	噸	214,222
辦公用水	噸	2,910,314.47

綠色產品開發創新

長久以來，通信領域將節能降耗、綠色低碳視為行業性的可持續發展關鍵議題。隨著 5G 時代的到來，5G 基站及終端耗電更成為全社會關注的焦點。中興通訊積極探索基站設備能耗的持續降低，已布局超過 500 項綠色 5G 創新專利，依托自研高性能芯片、高效功放和領先的結構設計，用科技增效降耗，攜手運營商共建 5G 綠色網絡。

1、綠色產品管理體系

2020 年，中興通訊通過對全球各國家和地區環保法規的情況分析，梳理公司各國開展業務的環保合規風險，初步形成中興通訊全球環保法規分布地圖，並基於 QC080000 體系的要求風險評估的基礎上更新和發布了《綠色

環保產品管理辦法》與《禁止和限制使用的環境物質要求》等，形成了“1 份手冊、1 份辦法、45 份規範”的綠色產品管控體系。

公司在概念設計、成果鑒定、設計定型、產品認證各環節融入環保要求，建立了綠色產品全生命周期管理體系。

公司綠色產品全生命周期管理流程

公司積極參與國內外相關環保標准的修訂工作 ,2020 年參與 4 份環保產品相關的國家標准制定及比對測試工作，持續關注 RoHS3.0、REACH SCIP 出具申報的變化和應對，公司環保實驗室不斷提升 RoHS、REACH 等涉及化學物質的檢測能力。

公司攜手全球 160 餘家環保服務商，打造出覆蓋全球的綠色循環網絡。在國內，公司擁有 5 家區域處理平臺，由 10 餘家專業環保服務商提供專業、高效的循環利用服務，整體循環利用率達到 95%。在海外，分布在亞洲、歐洲、拉美、非洲等地的 150 餘家環保機構與公司建立長期合作關系，為公司提供快速、合規、一站式的綠色回收服務，確保各國的循環處理業務符合當地環保要求。同時，公司在終端官網（移動端網頁 www.ztemall.com 和中興商城 APP）上推廣鼓勵用戶以舊換新，並與國內回收公司簽約合作，推動環保回收，減少環境汙染。

2、專注高性能芯片研發

公司不斷提升承載芯片、基站芯片等技術性能，從而降低功耗。在基站芯片方面，隨著持續技術進步，加上采用高效氮化鎵，新導熱材料等新功放材料，功耗下降達 25%以上。

3、創新硬件產品設計

公司通過持續探索創新硬件產品制冷技術和供電方式以降低能耗。比如液冷降溫比空調降溫省電 30%；在有光伏條件的地方，基站采用太陽能供電。

- 兩相液冷技術實現核心路由器節能減排

產品散熱是制約大容量設備帶寬升級的重要因素之一。中興通訊創新性地將兩相液冷技術應用到大容量核心通訊設備上。實驗數據表明，使用兩相無水液冷技術，能夠將核心設備的散熱效率提升 2.5 倍，同時減少 30%的機房

能耗以及 80%的噪音。按照一棵樹平均每天吸收二氧化碳約 5.023kg 來計算，采用兩相液冷技術，單臺設備每年相當於減少碳排放 97 噸，植樹 53 棵。

■ 能源全鏈節能技術方案

針對 5G 基站功耗大幅提升，運營商對精益高效節能的需求迫切現狀，中興通訊深入站點能源全鏈，端到端進行節能創新，提升站點到全網的能效，同時對於市電不穩定地區，引入高效綠色能源，減少油機供電。在中國、意大利、越南、緬甸、巴基斯坦、南非、埃塞俄比亞等國家和地區，助力逾 20 家運營商建設超過 50 萬個高效綠色站點。

在巴基斯坦，中興攜手 CMPak，通過采用綠色能源系統和大規模布設 SmartLi 智能鋰電池，實現單站油耗下降近 100% ,通過去油機措施 ,每年單站平均可以減少二氧化碳排放 8 噸以上。同時通過布設的網絡能源管理系統，實現全網站點的遠程智能管理和智能運維，提升全網站點能效和運維效率。

4、推動技術標准化及應用

公司積極參與涉及終端節能機制、網絡節能機制及其增強的研究課題或者標准課題，制定包括管理在內的節能標准，如 5G NR Re-16 立項的 UE Power Saving in NR、Rel-17 的立項 UE power saving enhancements for NR、4G 立項 Power saving enhancements for UMTS、Study on Power saving for Machine-Type Communications (MTC) devices 等，為行業貢獻技術方案。

在 5G 承載方面，參與 ITU-T、ETSI、IETF、IEEE、BBF、MEF、OIF 論壇及 CCSA 等數十個國際和國內標准化組織，擁有 40 多個主席及 Editor 席位，2020 年新增提交國際標准提案 263 個。自 2018 年以來，公司累計在 ITU-T、OIF、IETF 等標准組織提交總共 800 餘篇提案，獲得 100 多項標准專利。

2020 年 11 月，中興通訊與全球領先的電信、媒體、和技術（TMT）研究機構 GSMA 智庫聯合發布《5G 能效，綠色新潮流》白皮書，從降低成本、網絡性能優化、能源安全以及為全球碳減排做出貢獻等方面分析進入 5G 時代建立及提高通信網絡能源效率的背景和原理，以及通過創新實現節能降耗的可行性。

中興通訊與 GSMA 智庫聯合發布《5G 能效，綠色新潮流》白皮書

助力行業綠色發展

2020 年，已有包括中國在內的 30 多個國家和地區宣布碳中和目標，占全球 GDP75%、占全球碳排放量 65%的國家開始規劃碳中和實施路線圖[2]。中興通訊積極參與全球脫碳經濟轉型，加快推進綠色 5G 在多個領域的商用步伐，助力各行各業步入綠色發展。

1、PowerPilot，構建綠色網絡

2020 年，公司發布 PowerPilot——4G 和 5G 網絡節能降耗解決方案。該方案立足節能功能和 AI 負荷預測，在業內首家提出業務導航策略，利用不同業務類型的能效差異，在保證用戶體驗的前提下，實時評估業務需求，選擇高能效比網絡承載，實現整網能效最優。按照典型網絡配置測算，PowerPilot 較當前通常采用的智能節電方案，節能效果可提升一倍，多模多制式網絡節能效果可達 20%，有效降低運營商的運營成本支出。目前，中興通訊 PowerPilot 節能解決方案已在全球 20 多張網絡上超過 700,000 站點實現商用，為運營商節省電費累計超過 10 億美金。

2020 年 3 月，天津移動和中興通訊合作，開啟基於負荷的智能節能，為近 4 萬個 4G 小區提供節能服務，實現每天多節約用電 7,500 度。自 2020 年 1 月起，公司支持湖南移動先後在常德、長沙、郴州共開啟基於負荷的智能節能，節能效果顯著。

2、建設綠色數據中心

近年來，隨著5G、人工智能、物聯網、雲計算、大數據等行業的技術進步，數據中心的建設蓬勃發展，隨之而來的是數據中心的能源消耗逐年攀升，傳統的供配電系統、暖通系統能效低，故障多，成為制約數據中心快速高效發展的瓶頸。中興通訊結合數據中心的發展痛點，在供配電環節、暖通系統和管理系統等關鍵環節結合運

[2] 《中國能源研究會李俊峰：占全球 GDP75%的國家已提出碳中和目標》，https://cj.sina.com.cn/articles/view/5115326071/130e5ae77020017jde?from=finance

用自研技術、領先設備和AI技術，多管齊下提升數據中心能源使用效率（PUE）。

供配電環節	自研HVDC（高壓直流）系統	模塊峰值效率97%，減少配電電路的轉換環節，節約能源轉換損耗
暖通系統	業界領先的間接蒸發冷卻空調	實現局部PUE < 1.05，空空換熱芯體效率高達70%，跟傳統制冷方式相比節能優化可提升60%
智能管理中心	自研AI數據中心智能管理系統	自動學習最優運行策略，精細化能效管理，讓無謂耗電無處藏身，節能8%以上

中興通訊與運營商、互聯網、金融、交通、政府等眾多行業握手合作，建設業界一流數據中心，助力企業業務發展。以騰訊清遠清新雲數據中心為例，中興通訊結合騰訊T-base技術需求，推出倉儲式全模塊數據中心產品，實現業界首次大規模應用，在落地方案中采用高壓直流、間接蒸發等綜合節能技術，能源消耗下降30%，整體PUE低於1.25，基於數據中心智能管理系統，實現機器人智能運維巡檢，降低整體運營碳排，支撐數據中心整體可持續發展。

責任擔當，貢獻全球社區

中興通訊公益基金會堅持“倡導公益精神，履行企業責任，推動公益發展”的基本宗旨，圍繞醫療扶貧、教育扶貧、弱勢救助三大領域工作，同時積極響應號召，開展新冠疫情救助和精准扶貧工作。

2020年，中興通訊公益基金會全年公益投入人民幣14,044,030.80元，實施公益項目37個，開展志願者公益活動73場，助力三區三州等貧困地區打贏脫貧攻堅戰。基金會2020年中基透明指數（FTI）連續三年滿分，榮獲第十屆中國公益節“年度公益創新獎”和“年度公益項目獎”。

【案例】創新“消費扶貧+公益”新模式

公司創新探索公益新模式，在既有扶貧款項中，拿出部分資金采購貧困縣的特產，2020 年，公司出資采購黑龍江樺南縣 11,700 斤大米，由南京、西安、武漢、河源、成都五地志願者分會協同當地辦事處的 40 多名員工志願者，捐贈給全國各地的 334 戶困難家庭和 3 家社會福利機構，送去中興人的關愛。

構建全球抗疫網絡

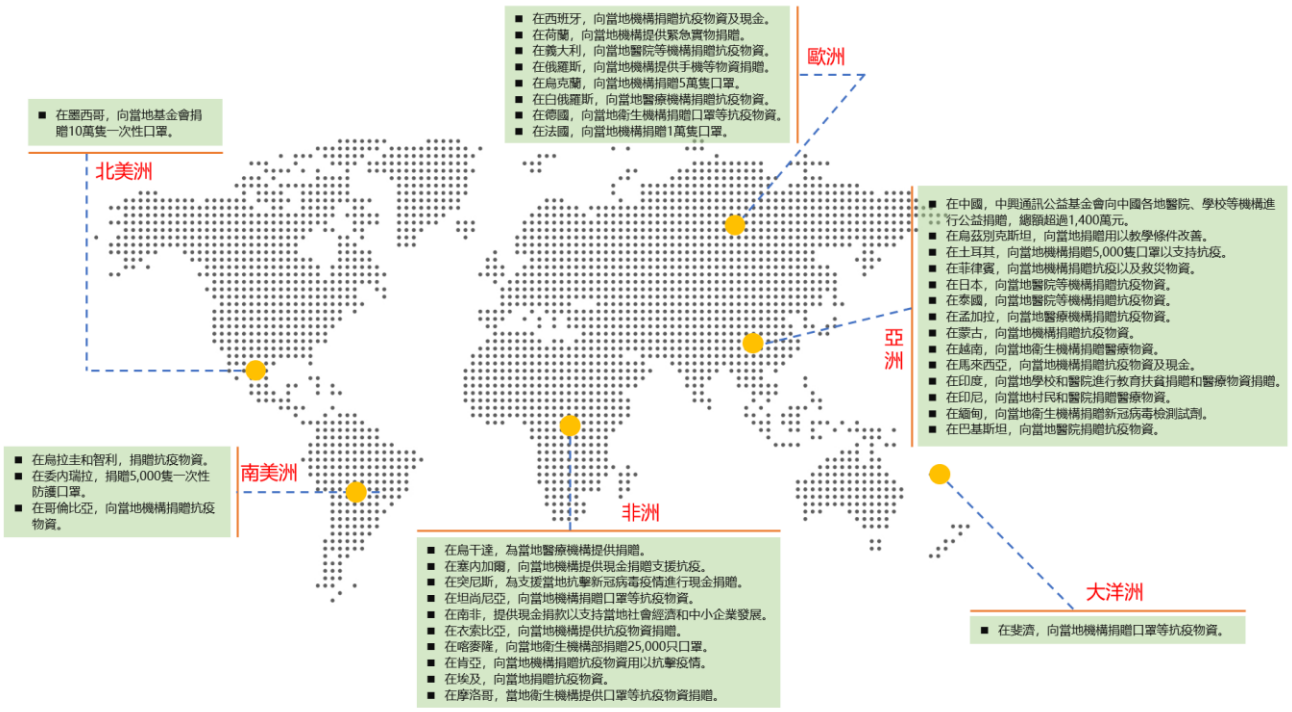
2020年，面對全球都日益嚴重的疫情，公司在國內武漢、成都、重慶等城市，海外緬甸、印度等國累計成立了12個志願者分會，公司志願者達3173人，志願者們全心投入，為疫情等突發事件提供了大力支持。

緬甸志願者分會成立

在國內，中興通訊公益基金會在疫情初期緊急成立抗疫專項工作組，隨時響應國家民政部門和公司指令。面對

國內防疫物資緊缺狀況，快速與公司全球業務網絡對接，廣泛尋找貨源、嚴格核驗產品標准、合規進行采購，逐一與湖北、深圳70餘家醫院、公安、海關等一線防疫單位核實需求，最終將10萬支口罩、30噸酒精、5,000人份試劑盒及1臺PCR檢測儀、3000套防護服等醫療物資，點對點交付到位。

中興志願者作為抗疫大使登上深圳市中心 LED 大屏



2020 年中興通訊全球公益地圖

關愛滇西抗戰老兵

從2005年到2020年，關愛老兵項目已經走過了十五個春夏秋冬，中興人聚愛於行，或默默捐款或親身探訪，用公益情溫暖滇西英雄。8月7日，中興通訊執行董事兼執行副總裁、中興通訊公益基金會理事長顧軍營，基金會秘書長胡麗及中興公益志願者一行人，抵達雲南省保山市，拉開關愛老兵15周年活動序幕，在這塊浸染了抗戰先烈熱血的土地上，看望慰問健在的遠征軍老兵，祭奠抗戰中為國捐軀的英烈。為健在抗戰老兵送款569.7萬元，累計慰問老兵275位，實地探訪1,853人次。

為了銘記抗戰史，傳播抗戰精神，表達對抗戰在世老兵的敬意，2020年9月，公益基金會面向全員發起畫作征集活動。活動得到廣大員工及家屬響應和支持，7,000多人通過微信小程序為43幅初審入圍畫作投出10,055票，最終入選的33幅畫作被裝裱，由志願者親赴雲南送給老兵及其家屬。

中興通訊志願者代表看望老兵

員工畫作送達老兵

豐富興華助學形式

中興通訊公益基金會連續5年在甘肅、青海開展興華助學項目，持續資助貧寒高中生、大學生，受益學生達1,848人，未來五年將繼續開展興華助學項目，至2025年項目將合計捐贈3,000萬元，充分踐行錢到、人到、心到的助學理念，為學子圓夢雪中送炭。

1、以書築夢，點亮學子閱讀夢

4月23日，世界讀書日之際，基金會面向莊浪一中、古浪一中、靖遠一中、古浪三中四校335名同學征集了閱讀夢想，並邀請全國政協副主席朱永新教授特別為同學們推薦《牧羊少年奇幻之旅》，通過開發微信小程序面向員工發起“急尋夢想點燈人”活動，累計為同學們籌集了1,068冊圖書。

2、答青春問，解答學子成長困惑

基金會采用線上直播形式開展“答青春問”線上共讀會，以同學們最關心的“人生規劃/目標/立志”為主題，先後邀請全國政協副主席朱永新教授、前全國優秀縣委書記陳行甲老師、華南理工大學心理測評與應用心理學研究所所長宋廣文教授做客直播間，與同學們實時互動，在線瀏覽量達3萬餘人次，評論互動7千餘條，共有甘肅、青海、四川等十省觀眾收聽，問卷回訪滿意度達100%。

胡麗秘書長與陳行甲老師做客“答青春問”線上共讀會

專注衛生技術評估

作為國內首家也是唯一自主開展衛生技術評估工作的公益組織，2020年衛生技術評估（HTA）中心取得突破性進展，自主研發“基於HTA的醫院藥品目錄動態調整機制”獲得知識產權並無償捐贈醫療機構使用，與南山醫院、羅湖醫院等多家醫療機構建立戰略合作關系並完成試點。同時中心成功主辦深圳市衛生技術評估創新發展研討會、組織首期“衛生技術評估在藥事管理中的應用”主題培訓，為深圳市彌補HTA人才不足的問題，系列工作得到相關部門高度認可。

第三方審驗報告

TÜVRheinland®
Precisely Right.

獨立審驗聲明

簡介：

TÜV 萊茵技術監督服務（廣東）有限公司，是德國 TÜV 萊茵集團成員之一（以下簡稱我們或 TÜV 萊茵），受中興通訊股份有限公司（以下簡稱中興通訊）管理方委託對其 2020 年可持續發展報告（以下簡稱報告）進行外部審驗。我們的工作是對中興通訊 2020 年可持續發展報告作出一個公正和充分的判斷。

本審驗聲明的預期讀者是關注中興通訊在 2020 年度（從 2020 年 1 月到 2020 年 12 月）整體可持續發展績效及其業務影響的利益相關方。此次審驗過程中，我們審驗團隊完全保持公正和獨立，並不參與報告內容的準備。TÜV 萊茵是一家世界性的服務供應商，在超過 69 個國家提供企業社會責任和可持續發展服務，並擁有在企業可持續發展審驗、環境、社會責任和利益相關方溝通等領域的資深專家。

檢驗標準：

本次審驗參照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（《ESG 指引》），同時參考了全球報告倡議可持續發展報告標準（GRI Standards），AccountAbility AA1000 審驗標準（2008）以及相關標準 AA1000 原則標準（2008）。

檢查範圍與類型：

我們的審驗涵蓋下列內容：

- 報告中對 2020 年度可持續發展績效的一般披露及關鍵績效指標。
- 對報告中涉及數據和資訊的收集、分析和管理過程進行評價。
- 根據審驗方法對報告中披露的信息進行評估。
- 經濟數據由其他第三方進行審計，因此未對經濟數據進行審驗。

局限性：審驗活動僅限於位於深圳市南山區科技南路 55 號的中興通訊總部，並沒有訪問其他外部利益相關方。我們沒有發現任何可能限制審驗活動的重大情況。驗證通過中興通訊提供的數據和資訊而開展，並假設是完整與真實的。

審驗方法：

TÜV 萊茵從技術層面分析了中興通訊報告的內容，並針對中興通訊可持續發展績效的信息和數據，從源頭到資訊披露的整個過程進行了查看，並依據《ESG 指引》中的彙報原則即重要性，量化，平衡和一致性來進行評估。我們的判斷是基於上述原則和對報告信息的客觀評審。

審驗過程中使用的分析方法、訪談安排以及數據驗證方法都是通過隨機抽樣來完成。通過這些方法我們驗證了報告中涉及的數據和內容的準確性、真實性以及中興通訊可持續發展管理現狀。我們與大約 30 位中興通訊的代表進行了會談，會談的物件覆蓋了中高級管理層和相關員工。所有數據均經由原始證據、相關人員的直接回應、可驗證的資料庫而得來，因此我們認為審驗的方法是適當的。

審驗是由我們在企業可持續發展、環境、社會和利益相關方溝通領域具有豐富經驗的專家所組成的綜合團隊進行的。我們的聲明是在充分和大量的基礎工作並基於合同內容而得出的結論。

審驗發現：

包容性：中興通訊通過多種溝通途徑與利益相關方進行溝通，識別並瞭解利益相關方的需求、關注重點和期望。 利益相關方參與已融合在中興通訊的經營管理活動中，並影響了中興通訊的可持續發展政策及目標的制定。 利益相關方參與的方式及其主要關注議題已在報告中做了披露。

實質性：中興通訊制定了實質性議題的識別機制，採用政策法規和行業最佳實踐對標研究，企業基本面分析，輿論分析制定中興通訊可持續發展議題庫，並通過內外部利益相關方進行調研，最終確定實質性議題。報告披露了中興通訊的實質性議題，以及相關的可持續發展的績效資訊。

回應性：中興通訊通過制定可持續發展政策、目標和任務，完善公司治理結構、管理體系和具體流程，建立利益相關方關注問題回應機制來提高回應性。報告針對所識別的多項實質性議題，披露了 2020 年的可持續發展目標以及相關進展資訊，從社會和環境議題等方面回應了主要利益相關方關注的可持續發展議題。《報告》披露的資訊是基於對影響中興通訊可持續發展戰略的各方面實質性議題的識別和分析來建立的。

建議：

- 持續完善實質性議題管理方法的披露，更詳盡披露中興通訊對可持續發展議題的管理制度，進一步契合《ESG 指引》中一般披露的要求。

審驗結論：

在審驗過程中，沒有任何實例和資訊與下述聲明抵觸：

- 中興通訊 2020 年度可持續發展報告符合香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》中的相關要求。
- 報告的內容包括聲明與主張均源自中興通訊提供的書面證明檔和內部記錄，報告內所披露的資料都是準確和一致的。
- 在報告中我們發現的績效數據是以系統和專業方式收集、儲存和分析，是中興通訊可持續發展管理運行的真實反映。
- 針對任何第三方依據此份審驗聲明來對中興通訊做出的評論和相關決定，TÜV 萊茵將不承擔任何責任。

德國 TÜV 萊茵集團

蔣倚

審驗組長

日期：2021 年 3 月 5 日

政策列表

	遵守的法律法規[3]	中興通訊內部政策
A1.排放物	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物汙染環境防治法》 《中華人民共和國水汙染防治法》 《中華人民共和國大氣汙染防治法》 《國家危險廢物名錄》 《大氣汙染物排放限值》 《水汙染物排放限值》 《一般工業固體廢物貯存、處置場汙染控制標准》 《危險廢物貯存汙染控制標准》 《廣東省固體廢物汙染環境防治條例》	《大氣汙染控制程序》 《水汙染控制程序》 《廢棄物管理規範》
A2.資源使用	《中華人民共和國節約能源法》	《能源管理手冊》
A3.環境與天然資源	《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國環境保護法》 《工業企業廠界環境噪聲排放標准》	《噪聲預防控制程序》
B1.雇傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國勞動者權益保護法》 《中華人民共和國社會保障法》 《未成年工特殊保護規定》 《中華人民共和國國務院令（第 364 號）禁止使用童工規定》	《中興通訊人權和勞工權益方針》 《國內校園招聘運作管理規範》 《女工和未成年工特殊保護規定》 《產前休養假管理規定》 《社會招聘入職管理流程》
B2.健康與安全	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保障法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》	《中興通訊健康安全政策》 《健康安全委員會組織及運作機制管理規定》 《健康安全檢查和事故隱患排查治理管理規範》 《安全生產管理規範》 《健康安全行為要求及獎懲管理規定》 《危險源辨識與風險分級管控管理規範》 《職業健康安全事故報告及管理規範》 《健康安全培訓管理規範》 《突發事件應急准備和響應流程》
B3.發展與培訓	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保障法》	《員工崗位聘任管理規範》 《管理幹部選拔任用管理流程》 《管理幹部崗位設置流程》 《員工合規培訓管理規範》
B4.勞工准則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國勞動者權益保護法》 《中華人民共和國社會保障法》 《未成年工特殊保護規定》 《中華人民共和國國務院令（第 364 號）禁止使用童工規定》	《中興通訊人權和勞工權益方針》 《女工和未成年工特殊保護規定》 《產前休養假管理規定》

[3] 中興通訊遵守所有適用的法律法規，下屬列表中僅列舉中興通訊所遵守的主要中國大陸法律法規。

	遵守的法律法規[3]	中興通訊內部政策
B5.供應鏈管理	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國合同法》	《供應商 CSR 管理規範》 《供應商網絡安全認證管理規範》 《供應商綠色環保風險評估與管理辦法》 《供應商 CSR 協議》 《中興通訊供應商行為准則》 《供應商安全協議》 《供應商綠色環保承諾書》 《供應商陽光合作及反賄賂合規承諾書》 《結構化現場審核打分表_SDA 模塊》 《不使用沖突礦產承諾書》
B6.產品責任	《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國知識產權法》 《通用數據保護條例》 《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》	《綠色環保產品管理辦法》 《中興通訊沖突礦產管理規範》 《禁止和限制使用的環境物質要求》 《綠色環保標識要求》 《數據主體權利響應流程》 《個人數據泄露響應流程》 《客戶請求管理規範》 《產品 WEEE 回收手冊》
B7.反貪腐	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國合同法》	《商業行為准則》 《商業夥伴反賄賂合規管理規範》 《采購交易反賄賂合規管理規範》 《禮品及款待反賄賂合規管控流程》 《提供外部差旅反賄賂合規管控流程》 《公益捐贈合規管理規範》 《商業贊助反賄賂合規管控流程》 《雇傭反賄賂合規管理規範》 《並購及合資反賄賂合規管理規範》 《客戶培訓反賄賂合規管理規範》 《合規稽查管理准則》 《責任追究管理辦法》 《中興通訊舉報受理及調查工作流程》 《合規舉報管理辦法》 《中興通訊全球出口管制和經濟制裁合規手冊》 《中興通訊反賄賂合規手冊》
B8.社區投資	《中華人民共和國慈善法》 《基金會管理條例》	《公益基金會章程》 《公益基金會志願者管理辦法》 《公益基金會弱勢救助項目實施細則》 《公益基金會公益項目管理辦法》 《志願者公益項目資助計劃》

績效列表

ESG 指標		單位	數據
A 環境			
A1.1	排放物種類及相關排放數據		
	鉛及其化合物	最高排放濃度（毫克/立方米）	0.015
	錫及其化合物	最高排放濃度（毫克/立方米）	3×10^{-4}
	VOCs	最高排放濃度（毫克/立方米）	0.43
	氮氧化物（NOx） 計算公式：排放系數*汽車行駛裏程+排放系數*天然氣消耗量	噸	5.41
	硫氧化物（SOx） 計算公式：排放系數*燃料消耗量（含汽油、柴油、天然氣）	噸	0.33
	顆粒排放物 計算公式：排放系數*汽車行駛裏程	噸	0.30
A1.2	溫室氣體排放		
	範圍一：直接溫室氣體排放 計算公式：排放系數*燃料消耗量（含汽油、柴油）	噸二氧化碳當量	18,676.16
	範圍二：間接溫室氣體排放 計算公式：排放系數*采購電量	噸二氧化碳當量	432,398.06
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	451,074.22
	範圍一：直接溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	0.1841
	範圍二：間接溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	4.26
A1.3	有害廢棄物總量	噸	576.64
	有害廢棄物密度	噸/百萬營業收入	0.0057
A1.4	生活垃圾	噸	5,842.40
	廚餘垃圾	噸	3,208.59
	辦公垃圾	噸	695.54
	無害廢棄物總量	噸	9,746.54
	無害廢棄物密度	噸/百萬營業收入	0.0961
A2.1	能源耗量		
	柴油	升	13,021.00
	汽油	升	6,513,017
	天然氣	萬立方米	22.88
	直接能源折算電量 計算公式：折標煤系數*能源消耗量（含汽油、柴油、天然氣）/電力（當量值）	千瓦時	58,914,921.20
	直接能源密度	千瓦時/百萬營業收入	580.72

ESG 指標		單位	數據
	外購電網用電	千瓦時	534,178,078.8
	太陽能發電量	千瓦時	2,778,741.30
	間接能源總消耗量	千瓦時	624,655,393.10
	間接能源密度	千瓦時/百萬營業收入	6,157.23
A2.2	總耗水量	噸	3,124,536.62
	用水密度	噸/百萬營業收入	30.80
A2.5	制成品所用包裝材料的總量（不含手機終端產品）	噸	31,496.32
B 社會			
員工概況			
B1.1	按性別、雇傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數		
	員工總人數	人	73,709
	按性別劃分		
	男性員工	人	56,434
	女性員工	人	17,275
	按雇傭類型劃分		
	研發人員	人	3,1747
	生產人員	人	18,143
	行政管理人員	人	5,836
	市場營銷人員	人	9,030
	客戶服務人員	人	8,953
	按年齡劃分		
	<30 歲員工	人	28,377
	30-50 歲員工	人	43,761
	>50 歲員工	人	1,571
	按地區劃分		
	中國（含中國大陸及港澳臺地區）	人	66,065
	亞洲（中國除外）	人	4,828
	非洲	人	756
	歐洲	人	1,480
	北美洲	人	238
	南美洲	人	309
	大洋洲	人	33
發展與培訓			
B3.1	按性別及雇員類別劃分受訓雇員百分比		
	受訓雇員占公司雇員百分比	%	100
	按性別劃分		

ESG 指標		單位	數據
	男性員工	%	77
	女性員工	%	23
	按雇員類型劃分		
	研發人員	%	47
	生產人員	%	22
	行政管理人員	%	6
	市場營銷人員+客戶服務人員	%	25
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。		
	全體員工	小時/人	102
	按性別劃分		
	男性員工	小時/人	105
	女性員工	小時/人	92
	按雇員類型劃分		
	研發人員	小時/人	98
	生產人員	小時/人	102
	行政管理人員	小時/人	77
	市場營銷人員+客戶服務人員	小時/人	117
供應鏈管理			
B5.2	執行供貨商慣例的供貨商數目		
	新供應商簽署《供應商 CSR 協議》百分比	%	100%
	《供應商 CSR 協議》新簽署數量（生產類）	家	289
	新供應商認證審核 （生產類）	家	154
	因 CSR 審核不通過而未被引入的供應商數量（生產類）	家	15
	存量供應商監督審核（生產類）	家	53
	參與中興通訊內部組織的 CSR 培訓的生產類供應商數量	家	150
產品責任			
B6.2	接獲關於產品及服務的反饋數量		
	國內用戶	次	64
	國際用戶	次	1
反貪汙			
B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪汙訴訟案件的數目及訴訟結果。		
	中興通訊	宗	0
	中興通訊員工	宗	0
公益慈善			
B8.2	在專注範疇所動用資源		
	中興通訊公益基金會投入資金	元	14,044,030.80
	志願者人數	人	3,173

ESG 指標		單位	數據
	志願時數	時	2,244

注：

1. 數據統計範圍說明：A 環境範疇數據統計範圍為中國國內生產及研發基地，B 社會範疇數據統計範圍為中興通訊股份有限公司。
2. 排放系數及折算系數

排放系數及折算系數一覽表

	行使裏程	汽油	柴油	天然氣
密度		0.725 g/ml	0.84 g/ml	
氮氧化物（NOx）排放系數	0.0747 克/公裏			
硫氧化物（SOx）排放系數		0.0147 克/公升	0.0161 克/公升	
顆粒排放物排放系數	0.0055 克/公裏			
折標准煤系數		1.4714 kgce/kg	1.4571 kgce/kg	1.1000 kgce/kg
排放因子		244.49kg CO_2e/MWh	261.31kg CO_2e/MWh	

電力和熱力折標准煤系數

能源名稱	折標准煤系數
電力（ 當量值 ）	0.1229 kgce /（ kW·h ）

中國區域電網排放因子

區域電網	排放因子（kg CO_2e/MWh）
華北區域電網	1133.50
東北區域電網	1142.19
華東區域電網	788.05
華中區域電網	706.30
西北區域電網	815.89
南方區域電網	672.54

參考出處：行使裏程對應的氮氧化物（NOx）排放系數和顆粒排放物排放系數，以及硫氧化物（SOx）排放系數來自香港聯交所《如何准備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；折標准煤系數、電力和熱力折標准煤系數來自《綜合能耗計算通則》（GB2589-2020）；排放因子對應的汽油及柴油系數來自《省級溫室氣體清單編制指南（試行）》發改辦氣候[2011]1041 號文件；中國區域電網排放因子來自 WRI grid EF 2011，http://pdf.wri.org/getting_every_ton_of_emissions_right_english_summary.pdf。

香港聯交所 ESG 指引索引

	描述	披露段落
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	政策列表
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	績效列表
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	績效列表
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	績效列表
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	績效列表
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及成果。	綠色發展，助推循環經濟
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	企業環保綠色運營 綠色產品開發創新
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	政策列表
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	績效列表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	績效列表
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	企業環保綠色運營
關鍵績效指標 A2.4	描述於獲得水源上面對的問題，以及提升用水效益計劃及成果。	企業環保綠色運營
關鍵績效指標 A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	未披露
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及自然資源造成重大影響的政策。	政策列表
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已采取管理有關影響的行動。	綠色發展，助推循環經濟
層面 B1：雇傭		
一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	政策列表
關鍵績效指標 B1.1	按性別、雇傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	績效列表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	未披露

	描述	披露段落
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免受職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	政策列表
關鍵績效指標 B2.1	因工作關系而死亡的人數及比率。	未披露
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	未披露
關鍵績效指標 B2.3	描述所采納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	權益保障與健康安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	政策列表 人才培養與持續發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別劃分的受訓雇員百分比。	績效列表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	績效列表
層面 B4：勞工准則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	政策列表
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以杜絕童工及強制勞工的方法。	權益保障與健康安全
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所采取的行動。	權益保障與健康安全
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	合作共贏，協同夥伴成長
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	未披露
關鍵績效指標 B5.2	描述聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	合作共贏，協同夥伴成長
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標簽及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	政策列表
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中，因安全與健康理由而須回收的百分比。	未披露
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	快速響應客戶需求
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權與風險管理
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不斷追求卓越質量

	描述	披露段落
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	政策列表 強化數據與隱私保護
層面 B7：反貪汙		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料。	政策列表
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對所屬機構及其雇員提出並已審結的貪汙訴訟案件的數目及訴訟結果。	績效列表
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	深入推進反腐與反賄賂
層面 B8：社區投資		
一般披露	了解營運所在社區的需要，確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	責任擔當，貢獻全球社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	責任擔當，貢獻全球社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	責任擔當，貢獻全球社區 績效列表

GRI 標准索引

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置
一般披露	102-1	組織名稱		中興通訊的 2020
	102-2	活動、品牌、產品和服務		中興通訊的 2020
	102-3	總部位置		
	102-4	經營位置		中興通訊的 2020
	102-5	所有權與法律形式		中興通訊的 2020
	102-6	服務的市場		中興通訊的 2020
	102-7	組織規模		中興通訊的 2020
	102-8	關於員工和其他工作者的信息		中興通訊的 2020
	102-9	供應鏈		合作共贏，協同夥伴成長
	102-10	組織及其供應鏈的重大變化		合作共贏，協同夥伴成長
	102-11	預警原則或方針		優化治理，防範運營風險
	102-12	外部倡議		中興通訊的 2020
	102-13	協會成員資格		中興通訊的 2020
	102-14	高級決策者的聲明		CEO 致辭、COO 致辭
	102-15	關鍵影響、風險和機遇		CEO 致辭、COO 致辭； 優化治理，防範運營風險
	102-16	價值觀、原則、標准和行為規範		可持續發展戰略與管理
	102-17	關於道德的建議和關切問題的機制		優化治理，防範運營風險
	102-18	管治架構		可持續發展戰略與管理
	102-19	授權		可持續發展戰略與管理
	102-20	行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任		可持續發展戰略與管理
	102-21	就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商		可持續發展戰略與管理
	102-22	最高管治機構及其委員會的組成		可持續發展戰略與管理
	102-23	最高管治機構主席		可持續發展戰略與管理
	102-24	最高管治機構的提名和甄選		可持續發展戰略與管理
	102-25	利益沖突		—
	102-26	最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用		可持續發展戰略與管理
	102-27	最高管治機構的集體認識		CEO 致辭、COO 致辭
	102-28	最高管治機構的績效評估		—

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置
	102-29	經濟、環境和社會影響的識別和管理		可持續發展戰略與管理
	102-30	風險管理流程的效果		優化治理，防範運營風險
	102-31	經濟、環境和社會議題的評審		可持續發展戰略與管理
	102-32	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用		可持續發展戰略與管理
	102-33	重要關切問題的溝通		可持續發展戰略與管理
	102-34	重要關切問題的性質和總數		可持續發展戰略與管理
	102-35	報酬政策		優化治理，防範運營風險
	102-36	決定報酬的過程		優化治理，防範運營風險
	102-37	利益相關方對報酬決定過程的參與		優化治理，防範運營風險
	102-38	年度總薪酬比率		優化治理，防範運營風險
	102-39	年度總薪酬增幅比率		優化治理，防範運營風險
	102-40	利益相關方群體列表		可持續發展戰略與管理
	102-41	集體談判協議		人才引領，支持員工進步
	102-42	利益相關方的識別和遴選		可持續發展戰略與管理
	102-43	利益相關方參與方針		可持續發展戰略與管理
	102-44	提出的主要議題和關切問題		可持續發展戰略與管理
	102-45	合並財務報表中所涵蓋的實體		關於本報告
	102-46	界定報告內容和議題邊界		關於本報告
	102-47	實質性議題列表		可持續發展戰略與管理
	102-48	信息重述		關於本報告
	102-49	報告變化		關於本報告
	102-50	報告期		關於本報告
	102-51	最近報告的日期		關於本報告
	102-52	報告周期		關於本報告
	102-53	有關本報告問題的聯系人信息		關於本報告
	102-54	符合 GRI 標准進行報告的聲明		關於本報告
	102-55	GRI 內容索引		GRI 索引
	102-56	外部鑒證		關於本報告
管理方法	103-1	對實質性議題及其邊界的說明		可持續發展戰略與管理
	103-2	管理方法及其組成部分		可持續發展戰略與管理
	103-3	管理方法的評估		可持續發展戰略與管理
經濟績效	201-1	直接產生和分配的經濟價值		中興通訊的 2020
	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇		—
	201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃		人才引領，支持員工進步
	201-4	政府給予的財政補貼		人才引領，支持員工進步

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置
市場表現	202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比		人才引領，支持員工進步
	202-2	從當地社區雇傭高管的比例		人才引領，支持員工進步
間接經濟影響	203-1	基礎設施投資和支持性服務		責任擔當，貢獻全球社區； 創新賦能，築路數字經濟
	203-2	重大間接經濟影響		創新賦能，築路數字經濟
采購實踐	204-1	向當地供應商采購支出的比例		合作共贏，協同夥伴成長
反腐敗	205-1	已進行腐敗風險評估的運營點		優化治理，防範運營風險
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓		優化治理，防範運營風險
	205-3	經確認的腐敗事件和采取的行動		優化治理，防範運營風險
不當競爭行為	206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟		優化治理，防範運營風險
稅務	207-1	稅務管理方法		優化治理，防範運營風險
	207-2	稅務治理、管控及風險管理		優化治理，防範運營風險
	207-3	利益相關方的參與以及涉稅問題管理		優化治理，防範運營風險
	207-4	國別報告		優化治理，防範運營風險
物料	301-1	所用物料的重量或體積		綠色發展，助推循環經濟
	301-2	所使用的回收進料		綠色發展，助推循環經濟
	301-3	回收產品及其包裝材料		綠色發展，助推循環經濟
能源	302-1	組織內部的能源消耗量		綠色發展，助推循環經濟
	302-2	組織外部的能源消耗量		綠色發展，助推循環經濟
	302-3	能源強度		綠色發展，助推循環經濟
	302-4	減少能源消耗量		綠色發展，助推循環經濟
	302-5	降低產品和服務的能源需求		綠色發展，助推循環經濟
水資源與汙水	303-1	組織與水（作為共有資源）的相互影響		綠色發展，助推循環經濟
	303-2	管理與排水相關的影響		綠色發展，助推循環經濟
	303-3	取水		綠色發展，助推循環經濟
	303-4	排水		綠色發展，助推循環經濟
	303-5	耗水		綠色發展，助推循環經濟

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置
生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點		—
	304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響		—
	304-3	受保護或經修複的棲息地		—
	304-4	受運營影響區域的棲息地中已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名冊的物種		—
排放	305-1	直接(範疇 1)溫室氣體排放		綠色發展，助推循環經濟
	305-2	能源間接(範疇 2)溫室氣體排放		綠色發展，助推循環經濟
	305-3	其他間接（範疇 3）溫室氣體排放		綠色發展，助推循環經濟
	305-4	溫室氣體排放強度		綠色發展，助推循環經濟
	305-5	溫室氣體排減排量		綠色發展，助推循環經濟
	305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放		
	305-7	氮氧化物(NO—)、硫氧化物(SO—)，和其他重大氣體排放		綠色發展，助推循環經濟
汙水和廢棄物	306-1	按水質及排放目的低分類的排水總量		綠色發展，助推循環經濟
	306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量		綠色發展，助推循環經濟
	306-3	重大泄漏		綠色發展，助推循環經濟
	306-4	危險廢物運輸		綠色發展，助推循環經濟
	306-5	受排水和/或徑流影響的水體		綠色發展，助推循環經濟
環境合規	307-1	違反環境法律法規		綠色發展，助推循環經濟
供應商環境評估	308-1	使用環境標准篩選的新供應商		合作共贏，協同夥伴成長
	308-2	供應鏈對環境的負面影響以及采取的行動		合作共贏，協同夥伴成長
雇傭	401-1	新進員工和員工流動率		人才引領，支持員工進步
	401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利		人才引領，支持員工進步
	401-3	育兒假		人才引領，支持員工進步
勞資關系	402-1	有關運營變更的最短通知期		
職業健康與安全	403-1	職業健康安全管理體系		人才引領，支持員工進步

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置
	403-2	危害識別、風險評估和事件調查		人才引領，支持員工進步
	403-3	職業健康服務		人才引領，支持員工進步
	403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通		人才引領，支持員工進步
	403-5	工作者職業健康安全培訓		人才引領，支持員工進步
	403-6	促進工作者健康		人才引領，支持員工進步
	403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響		人才引領，支持員工進步
	403-8	職業健康安全管理體系適用的工作者		人才引領，支持員工進步
	403-9	工傷		人才引領，支持員工進步
	403-10	工作相關的健康問題		人才引領，支持員工進步
培訓與教育	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數		人才引領，支持員工進步
	404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案		人才引領，支持員工進步
	404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比		人才引領，支持員工進步
多元化與平等機會	405-1	管治機構與員工的多元化		人才引領，支持員工進步
	405-2	男女基本工資和報酬的比例		人才引領，支持員工進步
反歧視	406-1	歧視事件及采取的糾正行動		人才引領，支持員工進步
結社自由與集體談判	407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商		人才引領，支持員工進步
童工	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商		人才引領，支持員工進步
強迫或強制勞動	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商		人才引領，支持員工進步
安保實踐	410-1	接受過人權政策或程序的培訓的安保人員		—
原住民權利	411-1	涉及侵犯原住民權利的事件		—
人權評估	412-1	接受人權審查或影響評估的運營點		
	412-2	人權政策或程序方面的員工培訓		—
	412-3	包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約		—

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置
當地社區	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點		責任擔當，貢獻全球社區
	413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點		責任擔當，貢獻全球社區
供應商社會評估	414-1	使用社會標准篩選的新供應商		合作共贏，協同夥伴成長
	414-2	供應鏈對社會的負面影響以及采取的行動		合作共贏，協同夥伴成長
公共政策	415-1	政治捐贈		—
客戶健康與安全	416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估		權益至上，贏得客戶信任
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全的違規事件		權益至上，贏得客戶信任
營銷與標識	417-1	對產品和服務信息與標識的要求		權益至上，贏得客戶信任
	417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件		權益至上，贏得客戶信任
	417-3	涉及市場營銷的違規事件		權益至上，贏得客戶信任
客戶隱私	418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴		權益至上，贏得客戶信任
社會經濟合規	419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規		權益至上，贏得客戶信任

意見反饋

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！為了向您及其他利益相關方提供更專業，更有價值的企業可持續發展信息，我們非常希望您能夠留下您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

您對本報告的評價（請在相應位置打√）：

評價內容	非常認同	認同	一般	不認同	非常不認同
您希望了解的信息在本報告是否得到了完整的披露					
您認為本報告的內容結構和文字表述是否清晰					
您認為中興履行社會責任的情況是否完整披露					
您對報告哪一部分內容最感興趣？（請注明）					
您認為還有哪些需要了解的信息沒有在本報告中反映？（請注明）					
您對我們今後發布可持續發展報告有什麼建議？（請注明）					
聯系方式（中興將對您的個人信息嚴格保密，不用做商業用途。且本部分內容選填）					
姓名：	電話：				
電子郵箱：					

您可以通過以下方式聯系我們：

郵箱：esg@zte.com.cn

感謝對中興通訊的關注，讓我們攜手共築數字經濟，讓溝通與信任無處不在！