中興通訊 2021 年度可持續發展報告

2022 年 3 月 8 日

目 錄

CEO 致辭 **4**
COO 致辭 **5**
關於本報告 **7**
中興通訊的 2021 ..... **8**
關於中興通訊 8
中興通訊的 2021 年 8
年度榮譽與成就 8
可持續發展戰略與管理 **10**
可持續發展治理 10
實質性議題分析 12
2021 年重大工作進展 13
利益相關方溝通與參與 15
夯實內核，追求有質量增長 **19**
優化治理，防範運營風險 21
穩步推進公司治理 21
充分防控經營風險 21
以 BCM 強化企業韌性 22
稅務治理與風險管理 23
遠離紅線，堅持合規經營 25
強化合規運營管理 25
堅決遏制腐敗賄賂 27
穩固出口管制合規體系 28
推進隱私與數據保護合規 29
完善強化舉報體系 32
人才引領，支持員工進步 33
保障員工權益 33
人才培養與持續發展 36
關懷員工生活 40
創新賦能，共享美好數字經濟 **42**
創新賦能，築路數字經濟 44
深耕底層創新 44

完善知識產權管理 44
5G 賦能產業數智化 45
建設智慧家庭生態 48
特殊人群賦能 49
開放透明，贏得客戶信任 50
產品安全體系升級 50
全力夯實質量管理 51
快速響應客戶需求 52
合作共贏，協同夥伴成長 54
強化升級供應商 CSR 管理 54
供應商能力建設 55
精益管理沖突礦產 56
綠色發展，應對氣候變化 60
綠色企業運營 60
綠色供應鏈 63
綠色數字基礎設施 63
綠色行業賦能 66
責任擔當，貢獻全球社區 68
支持教育發展 68
助力深圳衛生技術評估模式構建 69
關愛弱勢群體 69
助力鄉村振興 70
馳援汛情一線 70
董事會聲明 71
第三方審驗報告 72
政策列表 74
績效列表 77
香港聯交所 ESG 指引索引 81
GRI 標准索引 83
意見反饋 89

CEO 致辭

2021 年已經過去，但新冠疫情並沒有按大家的期望快速結束，同時複雜的全球形勢、人口老齡化、生態環境惡化等壓力也紛至遝來，種種不確定性讓可持續發展面臨著更大的挑戰。

但我們的生活和工作還要繼續，各行各業也要生存發展，數字鴻溝和生態環境必須改善，這一過程中，基於新型信息技術的數智化正發揮著不可替代的作用。遠程辦公、在線協同、遠程教育、遠程醫療、智造工廠、無人礦井、智慧港口……改變正在悄然發生，不僅讓個人拓展感控邊界，觸達更多資源，助力機會平等；同時，賦能千行百業降本提效，讓企業更加敏捷智能，讓組織乃至社會更加柔韌，加速產業革命和社會進化。

事實上，數智化已然成為人類社會的“疫苗”，為社會注入“免疫力”，為經濟健康和可持續發展保駕護航。

中興通訊深耕 ICT 領域 37 年，作為產業的主要參與者和貢獻者，堅持創新突破，主動擁抱變革，不斷拓展數智技術的能力邊界和交易邊界，不斷拓寬數智化的應用場景和想象空間。

技術上，中興通訊一直秉承“著眼客戶，領先時代”：一方面，在確定性領域持續深耕，包括進一步提升頻譜和光譜的效率；加速網絡商用性能優化及自主進化；以領域定制（DSA）、封裝和架構創新，延續摩爾紅利；持續深化芯片、算法和架構的軟硬協同優化等等。另一方面，在產業數字化拓展等不確定性領域，強化研發能力組件化和服務化，圍繞場景和關鍵業務，低成本起步，快速迭代，持續創新。

經營上，中興通訊始終堅持“大道至簡、唯快不破、開放共贏”：堅持長期主義和可持續發展，不斷夯實核心競爭力、優化市場格局；繼續加速自身數字化轉型，在提升生產和交易效率的同時，加速能力沉澱和方案迭代，以實踐鍛造更契合場景更好性價比的數字化解決方案；加強與客戶、產業和生態夥伴合作的深度和廣度拓展，相互成就。

2022 新的征程在即，中興通訊將繼續堅守“數字經濟築路者”的生態定位，技術上向下紮根，市場上向陽生長。我們相信，自律方有自由，跬步得達千裏。中興通訊將腳步不停，致力於為客戶創造價值，為產業貢獻智慧，為社會履行責任。

讓我們大家攜手，共建數智熱帶雨林，讓溝通和信任無處不在。

COO 致辭

2021 年是中興通訊確定的三步走戰略第二步——戰略發展期的收官之年，這一年，我們在可持續發展領域成績斐然，為穩健邁入超越期奠定了堅實基礎。這一年，外部環境的變化對企業合規發展提出更高要求，法律層面，《數據安全法》《個人信息保護法》等法律生效；資本市場層面，監管機構以及資本市場評級機構都期待更加高質量的信息披露。

在這種背景下，我們依然表現穩健，這與中興通訊堅持謀求高質量的可持續發展密不可分，在這一過程中，我們矢志不渝地錨定合規、內控和人才三大基石。在合規經營方面，始終堅持誠信經營，將合規管控嵌入公司的各項業務流程，以建立與公司業務實踐相一致的一流合規管理體系，與全球客戶、供應商及其他業務合作夥伴一起實現可持續發展；在內控及公司治理方面，通過數字化的手段，中興通訊已經形成相對完備的風險管理及內部控制管理辦法，並持續完善業務連續性體系建設和導入，在保障公司經營的連續性、提升公司流轉效率以及降低公司經營風險上，發揮著重要作用；在人才方面，中興通訊持續加強核心人才的吸引和激勵，“藍劍計劃”持續為公司培養未來領袖，該計劃自 2014 年推進以來，最早一批藍劍成員在公司的培育下已取得飛速成長，成為企業領軍人才和核心骨幹。2021 年，中興通訊進一步加大校園招聘力度，面向全球優秀畢業生提供超過 6,000 個優質工作崗位，覆蓋研發、營銷、運營支撐及供應鏈等全類別崗位。我們深信，成就更好的中興才能為相關方帶來更大的價值。

2021 年，面對行業的信息化發展與革新，中興通訊繼續夯實創新能力，截至 2021 年 12 月 31 日，中興通訊擁有 8.4 萬餘件全球專利申請，曆年全球累計授權專利約 4.2 萬件，根據國際知名專利數據公司 IPLytics 2021 年 11 月發布的《5G 專利競賽的領跑者》報告顯示，中興通訊向 ETSI 披露的 5G 標准必要專利聲明量位居全球第四。我們躬身入局，深入行業、理解行業，聯合合作夥伴探索近百個 5G 創新應用場景。

我們積極保障用戶權益， 2021 年公司完成 ISO 9001、TL 9000、QC 080000、ESD、ISO 45001、ISO 14001、ISO22301 等各管理體系的認證審核和監督審核，認證地點包含公司多個主要研發中心和制造基地，認證的產品範圍覆蓋公司 62 類主要產品類別。2021 年，中興通訊全年平均緊急故障恢複時長較 2020 年縮短 29.5%，客戶支持及備件服務遠程運營覆蓋 65 個國家，客戶請求回訪滿意度 99%以上。

面對低碳轉型的“硬仗”，中興通訊通過綠色企業運營、綠色供應鏈、綠色數字基礎設施、綠色行業賦能四大維度鋪設“數字經濟林蔭路”，助力運營商及行業客戶實現綠色低碳、可持續發展。中興通訊正攜手合作夥伴持續廣泛開展 5G+創新綠色實踐，已在全球實施超過 60 個示範工程。公司的總體目標是爭取早於 2030 年實現碳達峰，早於 2060 年實現碳中和。

在價值鏈夥伴共贏方面，中興通訊更新《供應商 CSR 協議》和《供應商 CSR 行為准則》，確保價值鏈夥伴負責任持續發展，其中，《供應商 CSR 行為准則》明確勞工標准、健康與安全、環境保護和禁止的商業行為等 6 條紅線要求，並在《供應商 CSR 協議》中明確違反紅線的相應罰則。同時，中興通訊更新《沖突礦產管理報告》，對 255 家供應商展開盡職調查和評估，未來將覆蓋所有涉及沖突礦產的供應商。

向前發展的同時，中興通訊也不忘積極開展社會公益活動。公司圍繞全球抗疫、教育扶貧、衛生醫療等領域，通過捐資捐物、技術賦能，不斷踐行企業的責任，中興通訊公益基金會全年捐贈1,317萬元，開展公益活動220場，累計服務弱勢群體1.2萬人。

2022 年，我們明確將圍繞高效數字化運營、打造高韌性組織和雙碳戰略落地三大可持續發展目標，以“數字經濟築路者”的戰略定位踐行企業社會責任，攜手員工、夥伴共同成長，實現企業、個人、合作夥伴與環境的和諧共生，讓溝通與信任無處不在。

站在2022新的起點，中興通訊將以開放、融合、共贏的心態，向下紮根，向陽生長，與您攜手在新的開端一起預見未來，創造未來，在數字化發展浪潮中探尋更多的機遇與未知。

關於本報告

本報告是中興通訊股份有限公司發布的年度可持續發展報告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原則，重點披露中興通訊股份有限公司及其附屬公司在環境、社會及管治方面的理念、重要進展、成果及未來計劃等，時間跨度為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。如有不一致，將在具體內容處進行說明。

自 2009 年起，本公司已連續 14 年每年主動向社會發布可持續發展報告/企業社會責任報告。

——編制依據

本報告根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（《ESG 指引》）進行編制，同時參考了深圳證券交易所社會責任報告、全球報告倡議組織（GRI）標准、聯合國全球契約十項原則、ISO 26000 社會責任指南等要求。

本報告在編制過程中，通過識別重要的利益相關方，分析和排列可持續發展相關的重要議題，進行報告界限的決策，相關材料和資料的收集、匯總、整理、審閱等，最終形成本報告。

——報告範圍及邊界

除個別資料有特定說明外，本報告中的政策、聲明、資料等覆蓋中興通訊股份有限公司及其附屬公司的實際業務範圍，範圍與中興通訊股份有限公司發布的年報一致。

除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

——稱謂說明

為了便於表述與閱讀，本報告中「中興通訊」、「中興」、「本公司」、「公司」、「我們」代指中興通訊股份有限公司及其附屬公司。

除另有指明外，本報告所使用的詞匯與本公司《二〇二一年年度報告》所界定者具有相同涵義。

——資料來源及可靠性聲明

報告中所使用的資料均來自中興通訊股份有限公司及其附屬公司，董事會對報告內容的真實性、准確性和完整性負責。

——確認及批准

本報告已獲得董事會的確認，予以發布。

——獲取及回應本報告

您可通過以下網站獲取本報告電子版：www.zte.com.cn。

中興通訊的 2021

關於中興通訊

中興通訊是全球領先的綜合通信信息解決方案提供商，為全球電信運營商、政企客戶和消費者提供創新的技術與產品解決方案。公司成立於 1985 年，在香港和深圳兩地上市，業務覆蓋 160 多個國家和地區，服務全球 1/4 以上人口，致力於實現“讓溝通與信任無處不在”的美好未來。

中興通訊堅持以持續技術創新為客戶不斷創造價值，在美國、瑞典、中國等地設立全球研發機構，同時進一步強化自主創新力度，保持在 5G 無線、核心網、承載、接入、芯片等核心領域的研發投入，研發投入連續多年保持在營業收入 10%以上。截至 2021 年 12 月 31 日，中興通訊擁有全球專利申請量 8.4 萬餘件，曆年全球累計授權專利約 4.2 萬件。其中芯片專利申請 4,572 件，授權的芯片專利 1,990 件。中興通訊已成為全球 5G 技術研究和標准制定的主要參與者和貢獻者。

中興通訊堅持在全球範圍內貫徹可持續發展理念，實現社會、環境及利益相關者的和諧共生；運用通信技術幫助不同地區的人們享有平等的通信自由；將“創新、融合、綠色”理念貫穿到整個產品生命周期，以及研發、生產、物流、客戶服務等全流程，為實現全球性降低能耗和二氧化碳排放不懈努力；在全球範圍內開展社區公益和救助行動。中興通訊是聯合國全球契約組織和全球電子可持續發展協會（GeSI）的成員，自 2009 年起，已連續 14 年主動向社會發布可持續發展報告/企業社會責任報告。

中興通訊致力於構建 5G 時代自主創新核心競爭力，將憑借領先的 5G 端到端全系列產品與解決方案，加速推進全球 5G 商用規模部署。

中興通訊的 2021 年

指標	單位	2021 年
國內營業收入	百萬元人民幣	78,066.5
海外營業收入	百萬元人民幣	36,455.1
歸屬於上市公司普通股股東的淨利潤	百萬元人民幣	6,812.9
員工數量	人	72,584
中興通訊公益基金會全年捐贈總額	百萬元人民幣	13.17

備注：其他經濟數據和信息請參考本公司《二〇二一年年度報告》

年度榮譽與成就

環境領域

- 在《人民郵電》報主辦的“2021 ICT 優秀案例”征集活動中，“中興通訊無線智能編排網絡”榮獲“5G

技術創新領先”案例，“熊貓駕到”5G 消息應用獲 “5G 賦能行業先進典型”案例，“PowerPilot 節能方案”榮獲“節能減排踐行‘雙碳’先鋒”案例，“uSmartNet 自主進化網絡方案”榮獲“人工智能技術創新先鋒”案例。

- 中興通訊 PowerMaster 混合能源解決方案獲得由中國能源報社評選的“2021 碳達峰碳中和高質量發展技術創新解決方案”獎項。

社會領域

- 2021 年 3 月 31 日，中興通訊首批通過中國信息通信研究院“數字化可信服務評估”，是具備“數字基礎設施一體化雲平臺服務能力”的五家企業之一。
- 在 2021 年的信息社會世界峰會（WSIS）上，中興通訊榮獲 ICT 安全領域冠軍獎，是信息安全領域唯一獲此殊榮的中國企業。
- 2021 年 9 月 16 日，中興通訊憑借“以客戶為關注焦點的'智能至簡'數字化質量管理模式”榮獲第四屆中國質量獎提名獎。
- 2021 年 11 月 3 日，中興通訊股份有限公司牽頭的《寬帶移動通信有源數字室內覆蓋 QCell 關鍵技術及產業化應用》榮獲 2020 年度國家科學技術進步二等獎。
- 2021 年 11 月，榮獲 2021 拉姆·查蘭管理實踐獎全場大獎，充分肯定了中興通訊自身在數字化轉型方面的前瞻性探索，及其對企業、行業數字化轉型的引領性貢獻。
- 2021 年，中興通訊憑借“承載產品訓戰結合賦能項目”第三次榮獲由人才發展協會（ATD）頒發的“2021-2022 年度卓越實踐獎（EIP）”。
- 2021 年 8 月 20 日，榮獲深圳關愛行動“十佳愛心企業”。
- 2021 年，中興通訊公益基金會通過國家民政部評審，獲評 3A 級社會組織。
- 2021 年，中興通訊公益基金會連續第四年獲得基金會透明指數（FTI）滿分。
- 2021 年，興華助學項目視頻《成為更好的自己》榮獲中國公益映像節優秀作品獎。

公司治理領域

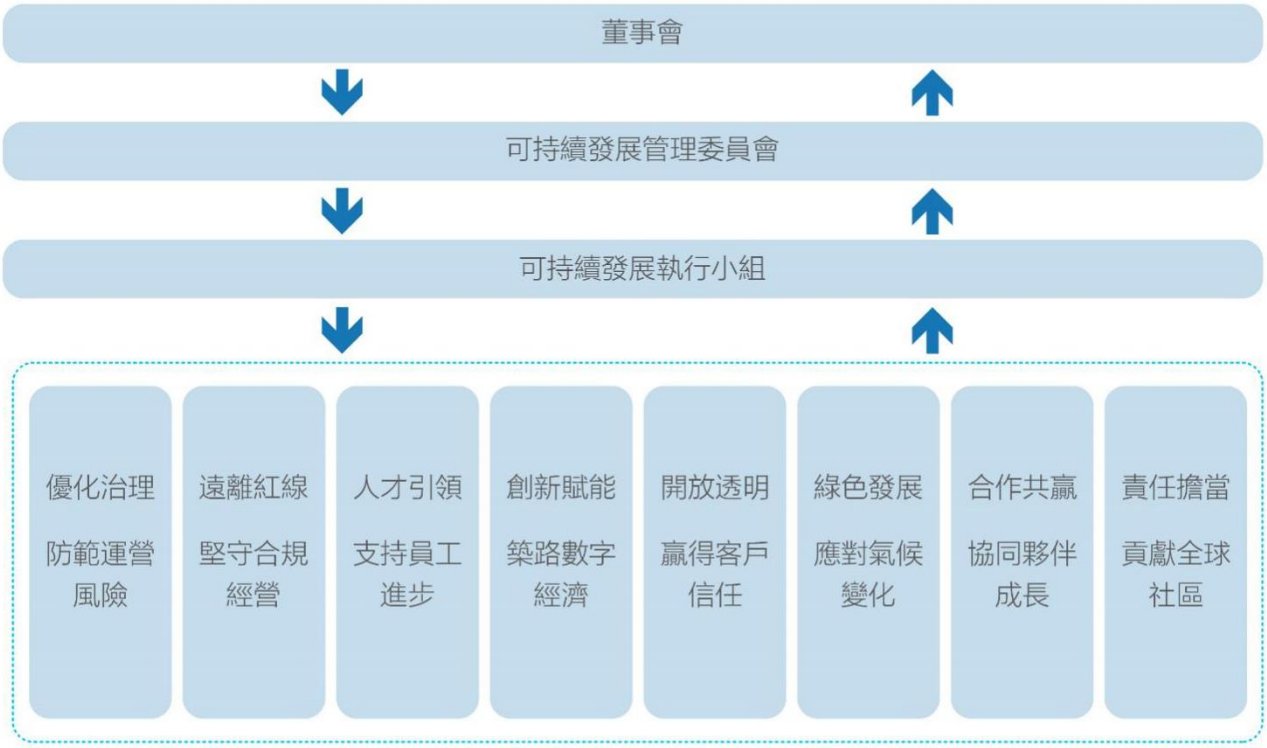
- 2021 年，公司在深圳證券交易所信息披露考核工作中獲得 A 級評價。
- 2021 年 12 月 23 日，由財經雜志主辦的“2022 財經可持續發展高峰論壇”在北京舉行，會上公布 2021 年 A 股上市公司可持續發展價值“義利 99”年度榜單，中興通訊位列榜單第二。
- 2021 年 12 月，中興通訊 A 股入選富時社會責任指數系列（FTSE4Good Index Series）。至此，中興通訊 A 股和 H 股均被納入富時社會責任指數系列。

可持續發展戰略與管理

作為聯合國全球契約組織和 GeSI 組織的成員，中興通訊在全球範圍內貫徹可持續發展理念，積極履行企業社會責任，全力助力科技抗疫、推動數字經濟發展、深耕綠色理念、貢獻全球社區以及不斷提升企業治理水平，攜手員工、夥伴共同成長，實現企業、個人、合作夥伴與環境的和諧共生，讓溝通與信任無處不在。

可持續發展治理

中興通訊建立了覆蓋全公司的可持續發展組織架構。公司可持續發展管理委員會負責可持續發展重大項目以及相關成效考核，定期向董事會匯報。橫向層面，各職能部門單位構成可持續發展執行小組，實現上傳下達和統籌兼顧。



中興通訊可持續發展治理架構

- 董事會：公司董事會對公司年度可持續發展戰略、重大項目以及相關工作規劃進行審批，並定期聽取可持續發展管理委員會匯報，確保公司可持續發展目標達成。
- 可持續發展管理委員會：由公司高層領導組成，包括公司執行副總裁、首席運營官、首席戰略官等，執行公司董事會在環境、社會及管治等可持續發展相關事務上的決策，同時防範相關風險，並定期向董事會匯報可持續發展工作進展。
- 可持續發展執行小組：由人力資源部整體協調各業務模塊（合規、戰略、財務、供應鏈，證券、質量、學

習與發展、營銷、研發、品牌、產品安全、運營管理、公益基金會等）向可持續發展管理委員會匯報環境、社會及管治方面的各項事務，提供決策所需的信息，為各業務模塊提供工作指導，支持可持續發展戰略和決策的執行。

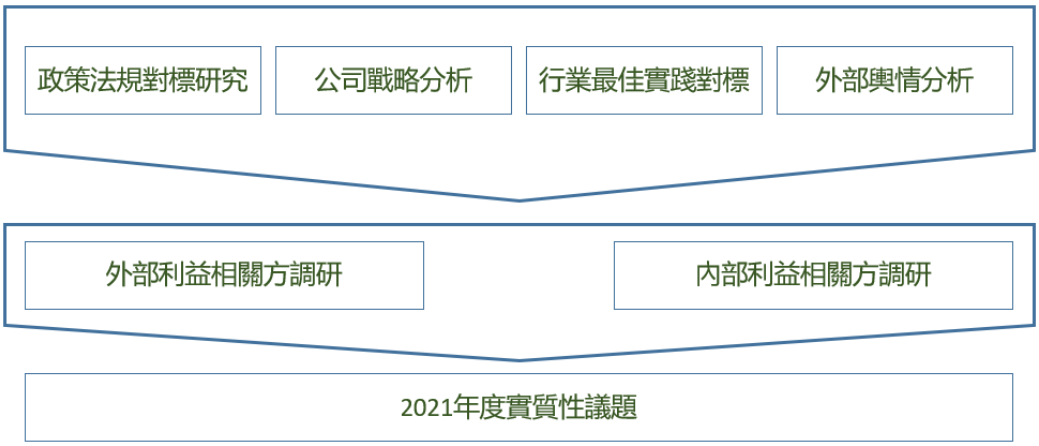
作為聯合國全球契約組織成員，中興通訊可持續發展戰略以公司願景作為出發點，以公司人才、合規和內控三大基礎工作為抓手，強化核心競爭力的同時，結合 17 個聯合國可持續發展目標（SDGs）和行業發展趨勢，明確五大可持續發展戰略重點，為全球可持續發展貢獻力量。

- 創新賦能，共享數字經濟：發揮基礎技術研發創新與商用優勢，通過新技術賦能各行各業的數字轉型，實現社會經濟可持續發展；
- 開放透明，贏得客戶信任：以高質量產品保障客戶安全，以優質的服務及時回應客戶關切；
- 綠色發展，應對氣候變化：通過技術賦能實現各行業的綠色發展，合理管控資源及能源消耗，降低碳排放，優化廢棄物管理，助力循環經濟，鋪設“數字經濟林蔭路”，貢獻碳中和；
- 合作共贏，協同夥伴成長：與供應商戰略合作，通過夥伴關係促進更多的價值鏈夥伴持續發展，持續提升合作夥伴能力；
- 責任擔當，貢獻全球社區：在全球範圍內參與本地社區可持續發展議程，甄別重點議題，通過技術、資金以及志願者服務為全球社區貢獻力量。

中興通訊可持續發展戰略體系

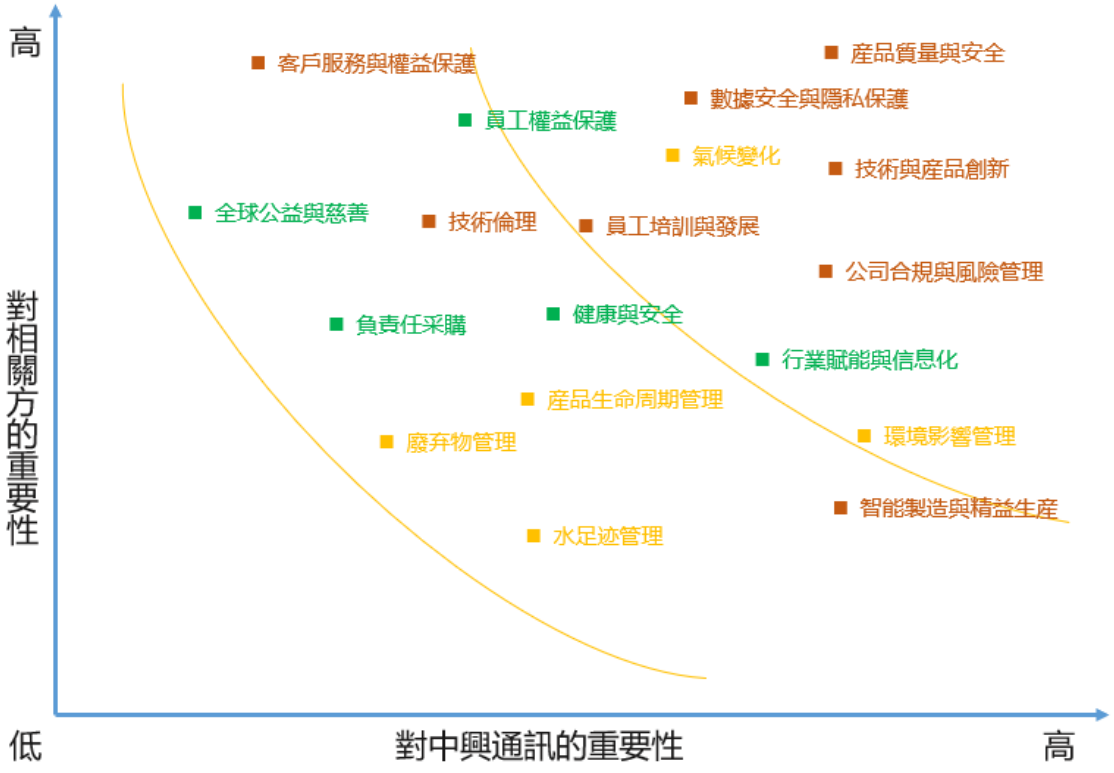
實質性議題分析

中興通訊建立了實質性議題識別機制，每年通過對內外部相關方的分析和調研判定年度重要性議題。



中興通訊實質性議題分析流程

2021 年，我們通過定期溝通、行業協會、客戶交流和審核、研討會等方式全面分析外部相關方關注點。同時，結合公司戰略，對公司內部員工進行可持續發展相關議題的訪談和調研。綜合內外分析結果，識別出年度重點議題，進行針對性管理和績效提升。



中興通訊實質性議題分布矩陣

2021 年重大工作進展

	進展
優化治理，防範運營風險	■ 公司 2021 年 BCM 通過 ISO 22301 體系監督審核認證，固化輸出《中興通訊搶險救災應急工作經驗總結及指導手冊》和《業務連續及恢複計劃（重大疫情防控公司危機應對）》等規範化指導文件，完成 10 家重點供應商的 BCM 覆蓋，全年組織 363 次公司級和領域級演練。 ■ 2021 年，全球稅務遵從委員會通過 19 個項目實施貫穿公司 9 大領域的稅務管理，保障稅務合規、稅務風險可控。 ■ 2021 年，中興通訊對《商業行為准則》進行更新，對出口管制、反商業賄賂、數據保護、產品安全、信息保護、健康安全、員工關愛、社會責任、違規報告等內容完成修訂，並於 2021 年 5 月發布。
遠離紅線，堅守合規經營	■ 2021 年，公司以風險為導向在全球範圍內選擇 15 個子公司開展反賄賂國別檢查，同時開展針對商業夥伴、采購交易、公益捐贈、商業贊助、提供外部差旅、雇傭等九大反賄賂風險領域專項檢查。 ■ 2021 年，公司完成全球數據跨境合規風險評估與治理、實現歐洲 14 家功能性子公司風險全覆蓋，全面評估涉歐風險、開展 8 大戰略產品合規治理、執行運營商協議履約審計和 3 項歐洲自建網站審計等風控項目，推進數據保護合規體系建設。 ■ 2021 年，公司完成 13 個總部出口管制合規審計子任務和 9 個子公司及分支機構出口管制合規審計。 ■ 2021 年中興實現所有合規培訓課程語音化、多媒體化以及線上化，全年使用學習平臺的員工超過 5 萬人次。“管理層談合規”項目穩步推進，2021 年累計訪談 1,039 人次，其中高級管理層向下訪談 265 人次，三層管理幹部向下訪談 774 人次。 ■ 2021 年公司正式上線中興通訊全球公共政策網站（https://policy.zte.com.cn/），呈現公司在合規、產品安全、隱私及數據保護等方面的全球政策和工作。 ■ 2021 年公司 5G、核心網、終端、DT、HR 共 5 個重點產品/業務領域獲得 ISO/IEC 27701 隱私保護國際標准認證。
人才引領，支持員工進步	■ 公司持續強化健康安全管理體系建設，2021 年，公司在肯尼亞、烏幹達、巴西、菲律賓等國順利通過 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證。自此，公司目前已累計在 32 個國家取得 ISO 45001 體系認證。 ■ 2021 年公司在安全生產方面達成零職業病、零政府處罰、100%特種設備/安全附件按期檢驗率、特種作業人員持證上崗率 100%等目標。 ■ 2021 年，合理化建議平臺的建議數量合計 10,757 條，答複周期由 16.4 天縮短到 10.7 天，員工好評由 75.6%提升至 81.5%。 ■ 2021 年，中興通訊加大與高校及科研機構之間的合作力度，投入資金比往年平均金額多一倍以上；拓寬合作範圍，新增產學研論壇成員單位南方科技大學；拓展合作形式，新簽聯合實驗室北京大學聯合實驗室。

	■ 2021 年公司提供內部心理健康課程培訓近 80 課時，培訓人數 2,000 餘人，在疫情條件下，為海外員工提供 14 場海外線上 EAP 培訓，累計 700 餘人次參加。
創新賦能，築路數字經濟	■ 截至 2021 年 12 月 31 日，中興通訊擁有 8.4 萬餘件全球專利申請，曆年全球累計授權專利約 4.2 萬件，根據國際知名專利數據公司 IPLytics 2021 年 11 月發布的《5G 專利競賽的領跑者》報告顯示，中興通訊向 ETSI 披露的 5G 標准必要專利聲明量位居全球第四。 ■ 中興通訊已在全球範圍內發展超過 500 家合作夥伴，聯合合作夥伴探索近百個 5G 創新應用場景。
開放透明，贏得客戶信任	■ 2021 年，中興通訊在外部安全認證和評估方面成績突出，5G 產品通過 GSMA 網絡設備安全保障計劃 (NESAS) 評估、獲得業界第一個系統級解決方案的通用標准 (CC) EAL3+認證、以全球領先的成績完成軟件安全構建成熟度 (BSIMM) 評估。 ■ 2021 年，中興通訊在智能機和 MBB 產品研發過程中，共識別 78 個高風險模塊，已全部完成安全設計評審，並確保發貨版本安全測試、滲透測試無中高危漏洞；與 39 家售後代理商簽署《中興終端售後服務協議》，協議覆蓋數據保護條款；新引入終端材料供應商 30 家，100%簽署供應商網絡安全協議。 ■ 2021 年，中興通訊完成 ISO 9001、TL 9000、QC 080000、ESD、ISO 45001、ISO 14001、ISO 22301 等各管理體系的認證審核，認證地點包含公司深圳總部、長沙、南京、武漢、上海、重慶、西安、河源等主要研發中心和制造基地，認證覆蓋公司 62 類產品。此外，公司為 800 餘名員工提供了 TL9000 內審員認證培訓和 EHS 內審員認證培訓。 ■ 2021 年，中興通訊的平均緊急故障恢複時長較 2020 年縮短 29.5%，客戶支持及備件服務遠程運營覆蓋 65 個國家，客戶請求回訪滿意度 99%以上。
合作共贏，協同夥伴成長	■ 2021 年，中興通訊更新《供應商 CSR 協議》和《供應商 CSR 行為准則》。《供應商 CSR 行為准則》明確了勞工標准、健康與安全、環境保護和禁止的商業行為等 6 條紅線要求，並在《供應商 CSR 協議》中明確了違反紅線的相應罰則。 ■ 2021 年，中興通訊在前期工作基礎上更新《沖突礦產管理報告》，對 255 家供應商展開盡職調查和評估。同期，公司進行沖突礦產供應鏈查詢，識別涉及沖突礦產的供應商清單，未來將實現全部覆蓋。 ■ 2021 年 5 月，中興通訊在深圳組織了 2021 年度供應商集訓營，對 80 餘家供應商進行集中培訓。本次集訓營包含 CSR、網絡安全，數據保護，業務連續性管理和 CDP 碳排放披露等課程。 ■ 2021 年 11 月，中興通訊在深圳召開以“興所向，共未來”為主題的全球合作夥伴大會。本次大會邀請中興通訊全球 300 餘家戰略合作夥伴、核心供應商，以產業鏈協同創新為核心，圍繞數字經濟、供應鏈建設、合規建設等主題展開深入研討。
綠色發展，應對氣候變化	■ 啟動公司級雙碳戰略項目，完成雙碳戰略團隊組建與賦能，170 餘名團隊成員參加“ISO 14064 GHG 標准解讀與應用”和“科學碳目標”培訓；完成全球溫室氣體排放數據企業盤查，包括所有國內研發&生產基地、國內外代表處及控股子公司。

	■ 2021 年，公司 CDP 的氣候變化評級以及供應商合作評級保持為 B 級。依據 CDP 網站公開數據，中興通訊的供應鏈合作夥伴已有 40 多家頭部供應商制定了去碳戰略規劃。 ■ 2021 年，公司研發第二代 5G 芯片，通過架構優化、工藝和算力升級，實現性能和集成度翻倍，功耗降低一倍。 ■ 2021 年通過包裝減重設計，總共減少包材重量 689.1 噸。系統產品領域，截至 2021 年，中興通訊循環利用系統覆蓋全球 140 個回收點。在國內，公司通過優化 4 個廢品集中回收處理平臺，並與業界 10 餘家領先環保機構進行深度合作，整體循環利用率達到 97%；在海外，通過與 150 餘家環保機構進行長期深度合作，確保循環處理業務符合各國當地環保要求，整體循環利用率達到 98%。
責任擔當，貢獻全球社區	■ 中興通訊公益基金會全年累計捐贈支出 1,317 萬元，開展公益活動 220 場，累計服務弱勢群體 1.2 萬人。全新上線“志願中興”志願者服務系統，在全球成立 15 個志願者分會，現有志願者 5,600 餘人，人數同比增長 76%。

利益相關方溝通與參與

中興通訊重視相關方的關注點與需求，通過多種方式與相關方保持全面、真誠的溝通，回應相關方的關注。

相關方構成	相關方代表	相關方關注點	部分溝通參與方式
股東與投資人	■ 投資人	■ 公司業務與基本面 ■ 長期發展規劃與財務表現、ESG 表現 ■ 公司治理與風險管控 ■ 投資人溝通與互動	■ 定期信息披露 ■ 股東大會 ■ 投資者路演與大會 ■ 溝通電話與郵箱
監管機構	■ 各級政府及主管單位 ■ 深圳證券交易所 ■ 香港聯合交易所 ■ 中國證監會	■ 守法合規的運營 ■ 雙碳策略與氣候變化 ■ 保護客戶、員工等相關方權益 ■ 技術倫理 ■ 產品穩定運行 ■ 帶動經濟增長	■ 參與相關會議 ■ 行業協會等機構溝通
客戶	■ 國內外運營商 ■ 消費者	■ 優質的產品性能 ■ 信息安全與隱私保護 ■ 綠色產品標准 ■ 及時高效的客戶服務 ■ 整體社會責任表現	■ 售前溝通 ■ 售後服務 ■ 常規溝通（如客戶拜訪等） ■ 高質量展會 ■ 第三方培訓 ■ 客戶審核
員工	■ 所有員工	■ 薪資福利 ■ 豐富的能力建設 ■ 公開透明的發展通道 ■ 工作生活平衡	■ 工會 ■ 在線溝通平臺 ■ 員工投訴熱線 ■ EAP

		■ 穩定的企業發展 ■ 工作場所健康安全	■ 員工代表 ■ 高管面對面等內部活動
員工家屬	■ 全體員工家屬	■ 員工的健康安全 ■ 員工的發展	■ 員工家屬開放日 ■ 員工家屬慰問活動 ■ EAP
供應商	■ 生產資料供應商 ■ 服務類別供應商	■ 公平透明的遴選程序 ■ 穩定財務表現與付款政策 ■ 長期穩定的合作關係 ■ 公平、公正、公開，陽光透明的采購環境	■ 年度全球合作夥伴大會 ■ 供應商培訓 ■ 現場審核與溝通 ■ 定期拜訪 ■ 高層互訪
社區	■ 工廠周邊村鎮 ■ 定點幫扶地區 ■ 全球服務社區	■ 貢獻社區持續發展 ■ 共享企業發展成果	■ 面對面溝通 ■ 公益活動 ■ 投訴熱線
社會組織（如媒體、NGO、行業協會等）	■ 高校與研究機構、ESG 評級機構 ■ 媒體 ■ NGO ■ 行業協會等	■ 良好的合作關係 ■ 及時分享企業經驗與實踐 ■ 透明的信息溝通與分享 ■ 行業共同發展	■ 媒體見面會 ■ 定期溝通和反饋 ■ 項目合作 ■ 中興通訊網站、公眾號等公開渠道

2021 年部分相關方溝通活動

11 月 24 日，中興通訊通過線上渠道召開 2021 年度 5G 峰會暨用戶大會。GSMA、Omdia、CCS Insight、奧地利和記、中國移動、中國電信等行業領導者相聚雲端，就如何“築路數字生態”等問題深入探討，與中興通訊共同打造未來的 5G 數字時代。

10 月 25 日，以“築路數字經濟，讓溝通與信任無處不在”為主題的中興通訊 2021 年度全球分析師大會在線上開幕，本次大會涉及四大話題：中興通訊整體戰略、通信網絡發展、綠色低碳發展及數字化轉型。中興通訊與全球逾百名行業分析師、財經分析師及媒體共同前瞻數字經濟，共謀產業發展與生態建設。

9 月 2 日，由國際電信聯盟（ITU）主辦，中興通訊等單位承辦的 AI for Good 峰會第一場線上研討會成功舉辦。AI+已經在智慧醫療、智能工廠、環境保護等多個領域有實際的應用案例。本次研討會的主題是“人工智能， 激發行業潛能”，中興通訊無線標准總經理、副總裁王欣暉發表題為《人工智能之上，暢想當下與未來》的演講。

11 月 4 日，以“興所向，共未來”為主題的中興通訊 2022 年度全球合作夥伴大會在深圳召開。本次大會邀請中興通訊全球 300 餘家戰略合作夥伴、核心供應商，以產業鏈協同創新為核心，圍繞數字經濟、供應鏈建設、合規建設等主題展開深入研討。

12 月 21 日，中興通訊以“道路千萬條，安全第一條”為主題，在深圳召開第四屆健康安全論壇。南山交警大隊、深圳市賽為安科技有限公司、德國萊茵 TüV、SGS 通標以及中興通訊在工程服務、生產、行政等領域的二十多家合作夥伴共聚一堂，就健康安全管理的有關議題，特別針對交通安全的風險管控，進行深入探討。

11 月 2 日，中興通訊第一屆供應鏈戰略發展論壇在深圳成功舉辦。中興通訊高級副總裁、供應鏈總裁楊建明以及供應鏈、產品研發、市場營銷、總部運營等單位的專家代表，與來自行業協會、咨詢機構、高校、研究所的專家們齊聚一堂，深入交流，為供應鏈數字化轉型和前沿技術建言獻策、凝聚共識。

12 月 23 日，由財經雜志主辦的“2022 財經可持續發展高峰論壇”在北京舉行。會上正式公布了 2021 年 A 股上市公司可持續發展價值“義利 99”年度榜單，中興通訊位列榜單第二。中興通訊首席發展官崔麗出席並發表題為《科技創新，鋪設數字經濟林蔭路》的演講，分享中興通訊在推進企業數字化轉型、綠色節能減排以及會同合作夥伴共同探索綠色節能應用場景的經驗。

【案例】中興通訊積極參與 DWP 倡議

GeSI 於 2019 年發布 Digital with Purpose（DWP）報告之後，在全球正式發起 Digital with Purpose Movement 倡議。該倡議旨在鼓勵和支持公司在以下四大領域積極承諾並推動相關工作：成為以目標為導向的企業、對氣候變化采取行動、提升影響透明度和促進協作的原則，並致力於包容性的數字化轉型。中興通訊從一開始就加入這一倡議，並獲得“承諾”級別認證。

夯實內核，追求有質量增長

2021 年是中興通訊戰略發展期最後一年，公司堅持技術領先，實現有質量的發展目標，為穩健邁入超越期奠定堅實基礎，也距“世界 500 強俱樂部”目標更近一步。在全球經濟下行和疫情常態化的宏觀背景下，我們取得這樣的成績離不開四大堅持：堅持現金流第一、堅持數字化轉型、堅持高強度的研發投入，以及堅持夯實人才、合規和內控體系，這也是保障中興長治久安的基本原則。

我們的目標	我們的進展
公司治理領域	公司治理領域
■ 通過 ISO22301 體系監督審核認證，推動 9 家以上供應商啟動並實施 BCM 能力建設。 ■ 對公司 9 大領域進行稅務管理，保障稅務合規、稅務風險可控。 ■ 更新發布《商業行為准則》。	■ 2021 年，公司通過 ISO 22301 體系監督審核認證。同時，公司修訂 BCM 體系手冊和相關文件，固化輸出《中興通訊搶險救災應急工作經驗總結及指導手冊》和《業務連續及恢複計劃(重大疫情防控公司危機應對)》等規範化指導文件。2021 年，2 家供應商通過了 ISO 22301 管理體系認證，另有 8 家供應商已督促其制定了 BCM 體系認證工作計劃。 ■ 2021 年，全球稅務遵從委員會通過 19 個項目實施貫穿公司 9 大領域的稅務管理，保障稅務合規、稅務風險可控。 ■ 2021 年，中興通訊完成《商業行為准則》的更新，並於 2021 年 5 月 25 日發布。
合規領域	合規領域
■ 對合規培訓進行數字化管理，實現學習平臺線上運營。 ■ 完成 13 個總部出口管制合規審計子任務。 ■ 發布全球公共政策網站頁面，讓更多相關方看到真實、全面的中興通訊。 ■ 通過 ISO 37001 反賄賂管理體系的監督審核。 ■ 以風險為導向，對 15 個子公司開展反賄賂國別檢查。 ■ 2021 年完成全球數據跨境合規風險評估與治理、開展 8 大戰略產品合規治理、執行運營商協議履約審計和 3 項歐洲自建網站審計等風控項目，以風險導向推進數據保護合規建設。 ■ 隱私保護認證方面，不低於 5 個重點產品/業務領域獲得 ISO/IEC 27701 隱私保護國際標准認證。	■ 2021 年中興實現所有合規培訓課程語音化、多媒體化，並通過全新的學習平臺系統上線。全年使用學習平臺的員工超過 5 萬人次。 ■ 2021 年，公司共完成 13 個總部出口管制合規審計子任務和 9 個子公司及分支機構出口管制合規審計。 ■ 2021 年公司正式上線中興通訊全球公共政策網站（https://policy.zte.com.cn/），融入海外合規增信項目模塊。 ■ 2021 年，公司成功通過 ISO 37001 反賄賂管理體系的監督審核。 ■ 2021 年，公司以風險為導向在全球範圍內選擇包含菲律賓、越南、利比亞、阿根廷、埃及等 15 個子公司開展反賄賂國別檢查，覆蓋采購交易、禮品款待等多個重點領域。同時，公司制定反賄賂領域《合規調查 SOP》及《反商業賄賂合規處罰指引》，強化閉環管理。

	■ 2021 年，公司完成全球數據跨境合規風險評估與治理、實現歐洲經濟區 14 家功能性子公司風險管控全覆蓋，並全面評估涉歐風險、開展 8 大戰略產品合規治理、執行運營商協議履約審計和 3 項歐洲自建網站審計等風控項目。 ■ 2021 年公司 5G 產品、核心網產品、終端產品、icenter 產品、人力資源管理共 5 個重點產品/業務領域獲得 ISO/IEC 27701 隱私保護國際標准認證，同時，培養 ISO 內審員 125 人，內審員專家庫擴大到 151 人。
人才領域 ■ 持續強化健康安全管理體系建設，總計在 32 個國家獲得 ISO 45001 外審認證。 ■ 健康安全目標：零職業病、零政府處罰、100%特種設備/安全附件按期檢驗率、特種作業人員持證上崗率 100%。 ■ 2021 年持續推動合理化建議平臺建設，縮短答複周期至 15 天以下。	人才領域 ■ 在員工健康與安全領域，公司持續強化健康安全管理體系建設，2021 年，公司在肯尼亞、烏幹達、巴西、菲律賓等國順利通過 ISO 45001 外審認證。自此，公司目前已累計在 32 個國家取得上述體系認證。 ■ 公司達成零職業病、零政府處罰、100%特種設備/安全附件按期檢驗率、特種作業人員持證上崗率 100%目標。 ■ 2021 年，合理化建議平臺的建議數量合計 10,757 條，答複周期由 16.4 天縮短到 10.7 天，員工好評由 75.6%提升至 81.5%。

貢獻聯合國可持續發展目標

優化治理，防範運營風險

中興通訊按照《公司法》《證券法》《上市公司治理准則》及中國證監會有關法律法規的要求，不斷完善本公司的治理制度體系，規範公司運作，優化內部控制體系。

穩步推進公司治理

2021 年，公司完善內部治理，完成《公司章程》《股東大會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》等文件修訂。中興通訊嚴格按照《公司章程》規定的條件和程序選聘董事，保證董事選聘的公開、公平、公正、獨立和多樣性，目前公司董事共九名，其中獨立非執行董事三名，女性董事兩名。公司董事會下設提名委員會、審計委員會、薪酬與考核委員會和出口合規委員會四個專業委員會，獨立非執行董事在各專業委員會中占多數並擔任召集人，為公司董事會的決策提供科學和專業的意見和參考。

中興通訊董事會架構

中興通訊已建立能保證所有股東充分行使權利、享有平等地位的公司治理結構，特別是使中小股東享有平等地位。根據《公司章程》，公司在召開股東大會前提前發出書面通知，將會議擬審議事項以及開會的日期和地點告知所有在冊股東，股東（包括股東代理人）以其所代表的有表決權的股份數額行使表決權，每一股份享有一票表決權。股東大會采取現場投票與網絡投票相結合的方式，為股東參加股東大會提供便利，同時在股東大會決議公告中披露中小股東單獨計票結果，充分反映中小股東的意見。

公司積極推進董事人員的多元化，並制定了《董事會成員多元化政策》，載於《董事會提名委員會工作細則》，主要內容為：公司在設定董事會成員組合時會從多個方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件顧及董事會成員多元化的益處。更多關於公司治理信息，請參考本公司《二〇二一年年度報告》。

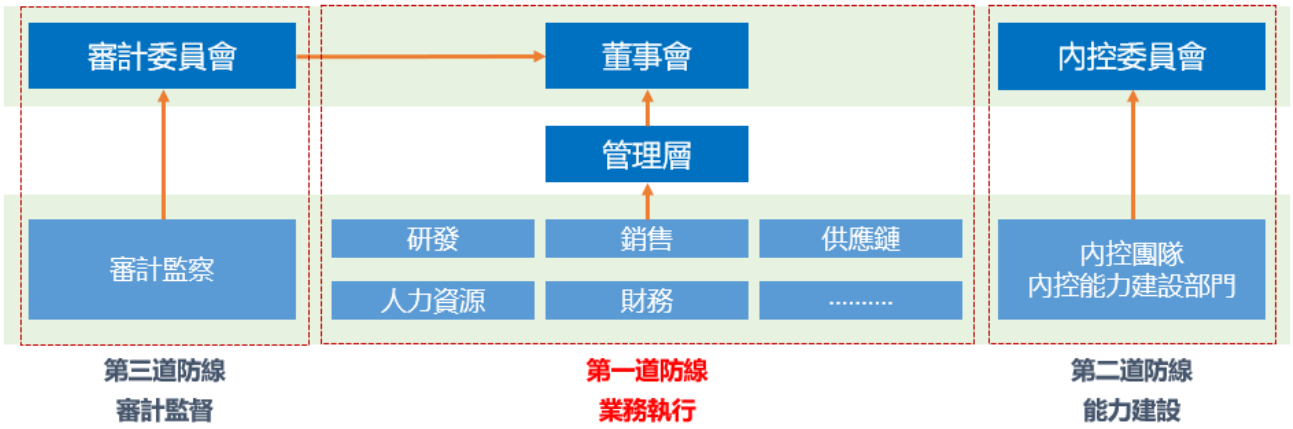
2021 年，公司在深圳證券交易所信息披露考核工作中獲得 A 級評價。

充分防控經營風險

中興通訊遵循《公司法》《證券法》《上市公司治理准則》《企業內部控制基本規範》及《企業內部控制配套指引》等法律法規和規範性文件的要求，推進各項流程和機制的改進工作，實現“三道防線”風險管理及內部控制體系的升級。

1、持續強化三道防線

公司建立以“三道防線”為主要特點的風險管理及內部控制系統，並搭建以董事會、審計委員會、內部控制委員會、內控審計、各業務單位內控團隊為主框架的內控建設體系。其中，內部控制委員會是公司級內控管理機構，對公司內部控制的健全性、有效性承擔責任，行使公司內控決策、規劃、監督和指導職能。2021 年，為繼續強化風險防控作用，中興通訊各經營單位結合業務規模、複雜度、人員數量優化本單位基層內控組織、細化管控要求，提升風險防控能力。



中興通訊內控管理三道防線

2、完善風險閉環管理

在新經營目標制定或內外部環境發生變化時，各單位啟動識別影響經營目標實現的風險，並就發生可能性和後果影響進行評估，對符合重大重要風險判斷標准的風險進行重點評價。

各業務單位組織就本單位重大重要風險及事件進行有效管控，當重大風險及事件達到關閉條件，經業務專家評估同意後，方可移除重大重要風險及事件清單。各業務單位每年年底組織對未關閉重大重要風險管控進展、管控成效、風險屬性變化等進行複盤，並根據複盤情況，決定是否納入下一年風險清單繼續管控。

內控審計的業務流程已實現在 IT 系統上端到端的管控。2022 年公司將進一步推進內控審計工作的數字化，利用 IT 系統進一步提升工作成效。

以 BCM 強化企業韌性

面對外部環境的種種不確定因素，中興通訊持續謀求自身的進化與蛻變，通過構建“高韌性組織”，全面提升運營效率和組織韌性，以期在面對經營風險沖擊時，能夠及時應對，妥善處理。

基於 2020 年中興通訊業務連續性（BCM）委員會指導推進 BCM 體系運作和業務融合的工作，公司業務連續性管理體系得到持續擴展和深化，業務擴展至營銷領域、下沉至各子委會，管理要求和運作模式得到進一步規範。

2021 年，公司深圳總部、河源、西安、上海、重慶等地通過 ISO 22301 體系監督審核認證。此外，公司修訂 BCM 體系手冊和相關文件，固化輸出《中興通訊搶險救災應急工作經驗總結及指導手冊》和《業務連續及恢複計劃(重大疫情防控公司危機應對》等規範化指導文件，建立災害應急和業務恢複能力，最大限度保障客戶、股東等相關方的利益，降低公司經營風險。

目前，在日程辦公和研發環節，公司基於數字化平臺，已實現小時級別即可完成公司全員的遠程辦公准備，實現日常保持研發人員 2,000-3,000 人常態遠程辦公，疫情高發期最高實現超過 25,000 人同時遠程辦公。

在供應鏈方面，中興通訊構建供應鏈的新網絡、新模式和新平臺，建設多地布局的網鏈型供應鏈，實現多口岸進口、多中心配送、多基地制造、多工廠交付，同時應用大數據、AI 技術實現業務線上化和關鍵業務智能化，並建立供應鏈智能運營中心，保障業務連續性。同時，公司推動供應商啟動並實施 BCM 能力建設工作，2021 年已有 10 家供應商完成一對一溝通，其中有 2 家已通過 ISO 22301 管理體系認證，其餘 8 家制定完成體系認證工作計劃。

在工程交付方面，設立全球雲交付中心，憑借端到端的自動化工具和數字化系統，為全球運營商提供“零接觸”、“即時滿足”的在線網絡部署和運維。2020 年年初以來，雲交付解決方案已讓全球超過 200 張電信網絡及其使用者從中受益。

稅務治理與風險管理

中興通訊高度關注稅務治理與透明，多年來均被評為納稅信用評級 A 級企業。公司在 2017 年成立全球稅務遵從委員會，負責制定公司全球稅務遵從相關制度規範，審批稅務遵從規劃及工作安排，促進公司稅務管理向業務的深入貫通，打造納稅信用高等級的誠信經營企業。

目前，中興通訊稅務管理打造了“總部專職專家 45 人和一線稅務管理 250 人”的稅務治理與風險管理團隊，支撐公司稅務合規與風險管理工作。2021 年全球稅務遵從委員會通過十餘個公司級項目對稅務遵從流程梳理貫通、稅務轉讓定價及敞口雙平衡子公司健康經營、稅務風險及稅案應對、個稅合規等進行貫穿公司 9 大業務領域的管理，達成中興通訊稅務管理目標。

公司打造涵蓋總部與一線的全立體與全方位的稅務賦能體系，重點包括：

- 財稅政策速遞：對於全球新發布的、與公司業務強相關的財稅政策，通常在政策發布後的三個工作日內完成解讀，推送給相關人員。
- 定期專業培訓：包括公司稅務團隊內部每半月組織一次專題學習，每月組織一次對海外機構財務人員的專業賦能，每季度至少一次稅務經典案例宣貫，每年為各業務單位提供 10 次以上專題培訓等。

中興通訊稅務合規管理政策體系

此外，公司遵循事前管理、合法合規、成本效益和重點監控等四項原則對稅務風險進行全面管理。在稅務風險全流程管理方面采取如下舉措：

- 納稅申報二級複核：在各機構納稅申報人員完成納稅申報底稿編制後，由複核人完成複核方可申報納稅。並由集團總部實施抽選二次複核，保障納稅申報准確性。
- 核心稅種關鍵期申報聯合評審：針對較為複雜的如企業所得稅年度匯算清繳，由熟悉業務的財務經理、熟悉賬務的總賬、熟悉稅法的稅務經理三方實施聯合評審，保障有效反映業務情況的財務數據准確按照稅法規則進行稅務處理。
- 重大稅務籌劃事項集體專業評審：公司組織相關專業領域人員，進行充分評估、論證，輸出合規、合理稅務籌劃方案，並在方案執行前按規定提交集體專業評審，審批通過後方可執行。
- 高風險涉稅事項嵌入稅務評審：對於關聯交易、股權轉讓、重大營銷項目等稅務高風險業務，在制度、流程中嵌入稅務評審，進行事前專業判斷及風控管理。
- 稅務管理成熟度測評：集團稅務團隊定期對集團各機構的稅務風險管理工作進行管理成熟度測評。
- 稅務管理問責：全球稅務遵從委員會辦公室依據公司問責管理辦法及稅務管理相關制度對造成公司稅務損失的責任人實施問責，並通過“回頭看”方式複盤改進，避免複發。

遠離紅線，堅持合規經營

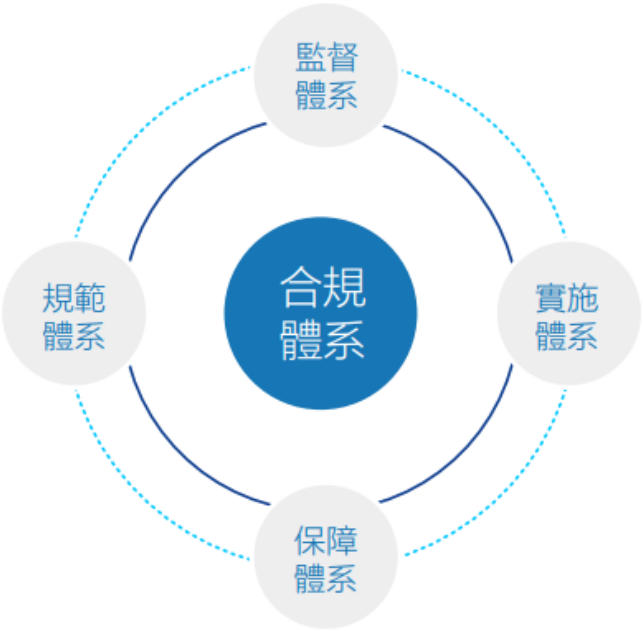
合規經營方面，中興通訊始終堅持誠信經營，將合規管控嵌入公司的各項業務流程，以建立與公司業務實踐相一致的一流合規管理體系，與全球客戶、供應商及其他業務合作夥伴一起實現可持續發展。

強化合規運營管理

1、夯實合規基礎管理

合規是確保中興通訊長治久安的核心基礎。合規管理委員會是中興通訊合規事項最高議事和決策機構，委員會由董事長、總裁、EVP 和 SVP 及核心業務單位負責人組成。2021 年合規管理委員會持續優化提升，從信息傳遞、能力建設、有效參與三方面，完善委員會運作機制，以風險為導向，聚焦出口管制、反商業賄賂、數據保護三大合規領域的系統性風險事項。

在執行層面，公司法律合規統一對出口管制合規、反商業賄賂合規、數據保護合規進行全面管理，並設置合規稽查部門對規則實施和規則遵從情況進行稽核，同時，基於全球法律政策研究院對全球法律進行動態跟蹤與研究，確保公司運營符合全球各地法律要求。



中興通訊合規體系構成要素

2021 年，中興通訊更新《商業行為准則》，結合全球環境變化，對出口管制、反商業賄賂、數據保護、產品安全、信息保護、健康安全、員工關愛、社會責任、違規報告等內容完成修訂，並於 2021 年 5 月 25 日發布。

此外，公司推進合規嵌入與線上管理，累計完成 81 項合規 IT 需求開發與上線，極大提升合規管控效率與用戶體驗。2022 年將聚焦 IT 資源到合規規則優化上，以數字化促合規管理，減少規則設定與系統執行間的缺口。

【案例】合規移動化管理

2021 年公司致力於合規移動化管理，開發上線主體掃描 App、合規舉報 App、反賄賂合規 App，保證全體員工“隨時隨地，掌上合規”。尤其是主體掃描 App，目前日均使用量已達到 2,000 餘次，有力地支撐了移動工作場景下的合規管控需求。

2021 年完成合規數據中臺建設，逐步實現從管控在線過渡到數據在線、風險在線。通過從主要業務系統提取重要合規數據、賦予合規業務模型、形成合規重點指標，並在指標基礎上建立風險預警閾值與觸發條件，形成合規數據中臺。目前已經累計上線 52 組合規指標，有力支撐了合規檢查與風險評估。

2、推進全員合規宣貫

目前，中興通訊已經構建四大模塊的合規培訓體系，包含合規課程建設/學習材料建設、合規講師隊伍建設、合規培訓效果評估和合規培訓效果驗證。

- 在合規學資建設方面，2021 年建設基准崗位與合規課程配置，精准識別崗位風險及管控要求，公司 760 多個崗位與領域課程、崗位課程進行匹配落地，並且實現所有合規培訓課程語音化、多媒體化，全年使用學習平臺的員工超過 5 萬人次員工。2021 年合規培訓通過線上和線下渠道，實現全員 100%覆蓋。
- 在合規師資建設方面，2021 年開展合規兼職講師認證，最終超過 430 名人員通過出口合規聯系人（Export Compliance Point of Contact，ECPOC）認證。
- 在效果評估方面，以季度為單位，所有部門層面由管理幹部實施形式多樣的合規培訓、合規研討或合規訪談，22 個二層單位層面開展領域內的自檢自查，公司層面開展合規培訓效果檢驗的電話訪談，並開展面向超過 5 萬名員工的合規考試。

同時，公司還開通小語種合規培訓，由專門團隊運作，識別小語種課件需求，組織小語種講師認證，並將基礎課程轉換為小語種課程。

為幫助員工更好地了解合規，公司建立可視化的合規查詢平臺，內容包含合規手冊、合規指引、超過 160 個出口管制合規案例、90 門以上的合規微課。中興通訊所有員工可跨體系、跨平臺及時地獲取到合規指引、便利地根據相關要求來驗證業務活動是否合規，截至 2021 年底訪問量已經超過 80 萬次。

此外，中興通訊還推出管理層談合規的項目，據不完全統計，截至 2021 年 12 月，累計訪談 1,039 人次，其中高級管理層向下訪談 265 人次，三層管理幹部向下訪談 774 人次。

【案例】微信公眾號“合規小叨客”

截止 2021 年 12 月，合規小叨客公眾號累計推送 500 篇推文，其中超過 300 篇為原創。推文類型包括國內外執法動態、法律法規發布跟蹤和原創研究成果、公司對外合規交流活動等，涵蓋了出口管制、反商業賄賂、數據保護、反壟斷和知識產權等領域。

3、落實合規稽查

合規審計是中興通訊合規體系的關鍵環節。2021 年，公司針對總部、子公司和分支機構開展審計。

總部審計範圍包括總部 ECP 要素(管理層承諾、風險評估、出口授權、培訓、記錄保存、處理出口違規行為並采取糾正措施、創建並維護出口管制合規手冊）審計、總部業務領域審計和總部專項審計三個維度，子公司及分支機構審計範圍為高審計優先級子公司及分支機構。

2021 年，公司共完成 13 個總部審計子任務和 9 個子公司及分支機構審計。

4、強化透明溝通

為更加公開、透明的與全球相關方溝通公司在合規、產品安全與隱私數據保護方面的工作，2021 年公司正式上線全球公共政策網站（https://policy.zte.com.cn/），呈現公司在合規、產品安全、隱私及數據保護等方面的全球政策和工作，讓更多的利益相關方認識更加全面、真實的中興通訊。2022 年，公司會對網站頁面進行進一步的優化，融入海外合規增信項目模塊。

堅決遏制腐敗賄賂

1、細化完善工作流程

腐敗與商業賄賂一直都是中興通訊不可觸碰的紅線與底線。中興通訊持續針對相關人員開展有針對性的反賄賂培訓，提升員工合規意識與能力。為評估公司反賄賂合規管理制度落地情況，促進公司反賄賂合規管理體系的穩定運行和高效改進，中興通訊定期開展反賄賂領域合規檢查。

公司積極開展反賄賂合規培訓與宣貫。2021 年公司面向公司高管、管理幹部、重點崗位員工以及公司全員開展反商業賄賂培訓。其中全員意識類培訓覆蓋公司 5 萬餘名員工。2021 年發布全員反賄賂宣貫 21 期，同時針對關鍵崗位員工開展客戶反賄賂合規政策等專項反賄賂宣貫，不斷增強宣貫內容場景化及業務適用性，促進員工反賄賂合規意識切實提升。

2021 年，公司以風險為導向在全球範圍內選擇包含菲律賓、越南、利比亞、阿根廷、埃及等 15 個子公司開展反賄賂國別檢查，覆蓋禮品款待、提供外部差旅等七大重點領域。同時開展針對商業夥伴、采購交易、公益捐贈、商業贊助、提供外部差旅、雇傭等九大風險領域專項反賄賂檢查，持續識別反賄賂合規體系建設中的缺陷和不足，針對問題項制定整改方案，按期完成整改提升。

通過反賄賂檢查，公司進一步修訂完善《商業贊助合規管理規範》，在商業贊助中引入風險分級體系，重新建立以風險為導向的審批流程。此外，中興通訊優化渠道夥伴反賄賂風險評估的流程，在公司內部業務活動中納入反賄賂風險評估。

針對反賄賂領域疑似違規現象的跟進與處理，2021 年公司制定該領域《合規調查 SOP》及《反商業賄賂合規處罰指引》，強化閉環管理，促進反賄賂合規體系持續提升。

2、強化法律研究與風險管理

目前，全球政府以及商業體都高度關注反商業賄賂問題，相關立法與要求也在不斷更新。中興通訊全球法律政策研究院開展專項法律研究，為中興通訊全球穩健運營保駕護航。

2021 年，公司開展了針對阿根廷、法國、羅馬尼亞、印度尼西亞等 11 個國家的反賄賂法律法規研究，並輸出專項報告。同時，公司積極對標行業最佳實踐及外部標准，不斷優化及提升反賄賂合規風險管理。2021 年，公司開展基於大數據驅動的全球賄賂風險評估，輸出全球反賄賂風險畫像，力爭實現風險可視，強化風險分級管理。同時，公司對反賄賂風險評估工具進行優化，實現風評工具的迭代更新，持續提升風險管控水平。

3、外部成效與肯定

中興通訊持續提升反賄賂管理體系有效性，深入做好合規與業務的融合，助力公司業務可持續發展。中興通訊在 2021 年連續第四次入選富時社會責任指數系列（FTSE4Good Index Series），其中反賄賂合規模塊榮獲滿分。同時，2021 年 11 月，公司順利通過英國標准協會（BSI）對公司反賄賂管理體系的監督審核，成功維持“反賄賂管理體系-ISO 37001”認證證書的有效性。此外，中興通訊在 2021 年榮獲首屆“民營企業廉潔合規創新獎”，為推動民營企業廉潔合規創新的研究和實踐貢獻中興力量。

穩固出口管制合規體系

1、完善管理制度與流程

2021 年，公司進一步推進出口合規體系系統化和標准化運作，公司主導設計並開發出口管制合規掃描系統（ECSS），在架構設計、部署方式等方面具有領先性。到 2021 年底，中興通訊部分子公司已經完成 ECSS 部署，促進子公司出口管制合規管理的系統化和標准化，以及長期高效運作。

為確保全球出口合規，中興通訊通過實施業界領先的出口管制 SAP 全球貿易服務（GTS）系統對業務開展出口合規管控，當 SAP GTS 系統識別並觸發相關管控後，公司專業合規審核團隊負責審核交易，並在必要時內部審核升級或咨詢外部顧問，做出合規審核及判定。2021 年，GTS 系統實現升級並且對產品掃描進行優化調整，實現了生產物料層產品掃描方案的系統上線。

為更好的對出口合規管制進行調查，公司在 2021 年第二季度進行《出口管制合規調查手冊》的更新與發布。同時，針對員工和外部主體之間的交流，公司也發布《中興員工與外部主體交流的出口管制合規規範》。

2、強化合規宣貫

針對高層管理人員，公司每年更新並發布出口管制合規政策及管理層承諾聲明，以表明中興通訊在出口管制方面的要求，以及管理層對出口管制合規工作的重視。

針對公司全員，2021 年啟動出口管制合規部門專家直接針對一線業務單位的定期培訓機制，全年已經進行 17 場相關培訓。 同時，公司還開展了超過 150 項合規知識郵件推送，助力員工學習合規知識，保障公司一流合規體系建設。

公司積極與相關方共同打造合規生態體系。針對合作夥伴，中興通訊對所有渠道夥伴人員推送中興通訊內部的《出口管制合規意識課程》，讓渠道夥伴了解中興通訊在出口管制合規領域的政策要求與執行方案，以便於渠道夥伴不斷完善自身出口合規體系。

針對公眾，中興通訊每季度發布《首席出口管制合規官（CECO）致業務合作夥伴的季度通訊稿》，介紹中興通訊出口管制合規領域的進展和經驗，宣傳中興通訊出口合規政策和要求，並在官網對外發布。

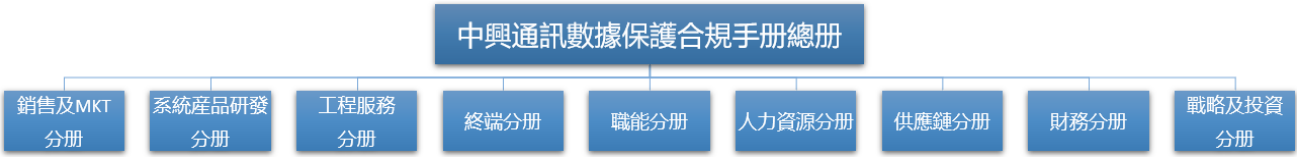
針對客戶，2021 年公司組織近 40 場次與國際客戶（如 Vodafone、Orange、VEON、Telenor、Etisalat 等）的交流活動，主動向關鍵客戶展示企業在出口管制合規建設的成果，共同營造合規營商環境。

推進隱私與數據保護合規

1、更新完善制度流程

隨著中國《數據安全法》《個人信息保護法》等法律法規和行業標準的發布，中興通訊啟動中國法適配行動，2021 年對《個人數據識別規範》《數據跨境合規管控規範》《移動互聯網應用程序（App）個人數據保護規範》《隱私保護設計規範》等內部制度規範，以及公司隱私政策通用模板進行更新。同時，中興通訊發布《數據提取合規管控指導書》《數據外發合規管控指導書》，對數據提取和數據外發流程進一步加強合規管控。

此外，公司建立《中興通訊數據保護合規手冊》體系，包括總冊和 9 大業務分冊，適用於公司、公司員工及其承包商，其中業務分冊是在總冊基礎上引入業務場景後的進一步細化，作為建立、執行、評價和維護中興通訊數據保護合規體系的指導和依據，降低數據保護合規系統性風險，使全員進一步明晰數據保護合規要求。



中興通訊數據保護合規手冊體系

2、強化風險評估與管理

2021 年，公司完成全球數據跨境合規風險評估與治理、實現歐洲經濟區（EEA）14 家子公司風險管控全覆蓋、全面評估涉歐風險、開展 8 大戰略產品數據合規治理、執行運營商協議履約審計和 3 項歐洲自建網站審計等風控項目，以風險為導向推進數據保護合規建設。

數據跨境方面，中興通訊於 2021 年開展數據跨境合規風險評估與治理項目，對全球主要國家/地區數據跨境相關法律法規進行研究分析，形成數據跨境風險矩陣和國別管控點，梳理 9 大業務線數據跨境場景，全面了解公司數據跨境管控現狀。

【案例】公司攜手德勤聯合發布《數據跨境合規治理實踐白皮書》

為了平衡“數據安全”與“數據紅利”，建構和凝聚數字經濟優勢，本白皮書立足監管趨勢和企業典型業務場景，制定以風險為導向的數據跨境合規治理思路、分享數據跨境合規治理良好實踐，期望助力企業數據合規體系優化、產業數字合作格局共建。

協議履約方面，為檢查已簽署的運營商項目的數據處理協議（DPA）和數據傳輸協議（DTC）的履約能力情況，中興通訊於 2021 年抽選歐洲前方子公司與運營商簽署的 DPA/DTC 進行履約能力審計，通過第三方獨立鑒證，證明中興通訊在審計期間內基於 DPA 和 DTC 合規履約所涉及的內部控制程序在所有重大方面設計恰當、運行有效，可達成審計範圍內的控制目標。

網站治理方面，為優化網站隱私保護設計，公司於 2021 年篩選 3 家歐洲子公司自建網站進行專項審計，針對審計發現問題開展合規治理活動，提升歐洲子公司自建網站數據保護合規水平。

產品治理方面，中興通訊於 2021 年開展“戰略產品數據保護合規風險評估與示範治理項目”，選取中興通訊系統產品領域涉及個人數據處理的 8 大戰略產品，結合外部視角和業界領先的標准進行風險評估與管控，識別存留和潛在風險，運用隱私保護設計等手段進行治理，達到合規體系建設的整體目標。

【案例】隱私保護設計（PbD）流程優化

在 2020 年“系統產品隱私保護設計（PbD）的嵌入研發 HPPD 流程”項目基礎上，2021 年中興通訊啟動“PbD 執行落地”項目，組織開展 PbD 系列培訓賦能以及 PbD 實施有效性檢查，並結合項目組的實施意見反饋，更新了相應的 PbD 管控指引和評估工具，包括《系統產品研發隱私保護設計（PbD）指導書》《系統產品個人數據分類分級指導書》《系統產品數據保護影響評估指導書》等，通過不斷的優化改進，提升系統產品研發的隱私保護設計能力。

- 系統產品方面，將 PbD 管控要求嵌入高效產品研發流程（HPPD），加入數據保護合規需求分析和數據保護影響評估等關鍵活動，並在需求概念、系統方案、成果鑒定、設計定型等各環節嵌入數據保護評審要求，從源頭進行數據保護合規管控；
- 終端產品方面，通過嵌入安全基線，實現對終端研發、客服、供應鏈、生態產品全領域的數據保護風險評估和研發、客服等重點領域風險治理，促進產業鏈合規共建，滿足用戶對個人數據保護的合理期待。

3、建設順暢隱私溝通渠道

為能夠更好響應用戶數據主體的隱私保護權利，公司設置隱私保護公共郵箱（Privacy@zte.com.cn），並將其嵌入中興通訊各信息系統、App 以及各類產品中，能夠響應數據主體行使其所享有的知情權、訪問權、更正權、刪除權、限制處理權等權利，接受投訴和建議，應對和處理數據泄露相關緊急事件，履行中興通訊作為數據控制者或數據處理者相應的義務。

此外，用戶可以通過數據主體權利響應系統（PDSR）提交訴求（PDSR 系統：http://pdsr.zte.com.cn/），單據將流轉至內部 LCM 系統“數據主體權利響應”模塊，由中興通訊數據保護合規部專人跟蹤處理。

4、數據保護意識提升

基於立法新動態，公司面向全員開展“2021 年員工隱私保護體驗提升活動”，向員工傳遞隱私保護的價值與理念；同時，公司面向全員進行“個保法來了系列宣貫”“中國數據保護立法系列宣貫”“合規執法年-數據保護合規案件宣貫”等系列合規宣貫活動，促進公司全員數據保護合規意識提升。

針對重點業務領域，2021 年公司數據保護合規部開展 20 餘場業務講堂和專題培訓，培訓主題包括新法解讀、隱私保護設計培訓、數據跨境專題培訓等，培訓對象和人員根據培訓主題確定，包括並不限於公司管理幹部、業務單位的合規接口人、數據保護合規項目參與人員、業務單位關鍵崗位及有合規培訓需求的人員等。

此外，公司舉辦“中興通訊第二屆法律合規學者論壇-數據安全與個人信息保護”，邀請中國人民大學、北京大學、華東政法大學、北京師範大學、深圳大學等高校專家學者探討立法動態與應對，探索企業數據保護與合規建設之路。

5、隱私保護國際標准認證與專家培養

2021 年，公司 5G 產品、核心網產品、終端產品、iCenter 產品、人力資源管理共 5 個重點產品/業務領域獲得了 ISO/IEC 27701 隱私保護國際標准認證；同時，培養 ISO/IEC 27701 內審員 125 人，公司 ISO/IEC 27701 內審員專家庫擴大到 151 人。

【案例】深圳市個人信息共護大會

2021 年 10 月 22 日，深圳市 App 個人信息共護大會在深圳中心書城舉行。中興通訊作為企業代表之一簽署《深圳市 App 個人信息保護自律承諾書》，體現了中興對積極履行 App 合規遵從的態度。《承諾書》對於迎接中國《個人信息保護法》，承接政府 App 合規要求，推進終端 App 治理，強化風險意識，具有借鑒和示範意義。

【案例】ITU 數據世界大會/ITU Digital World

受國際電信聯盟邀請，中興通訊受邀參加 2021 年 ITU 數據世界大會，圍繞“守護網絡空間 保護數據隱私”會議主題，公司數據保護合規部部長和 DPO 對中興通訊數據保護工作進行分享和發言，進一步提升了廣大參會運營商客戶和利益相關方對中興數據安全合規能力的了解和信任。

【案例】《中興通訊隱私保護白皮書》

2021 年 2 月，中興通訊發布《中興通訊隱私保護白皮書》，從合規戰略、框架、共建、實踐和大事記等五個維度詳細詮釋了中興通訊隱私保護合規理念。

完善強化舉報體系

合規舉報是中興通訊合規體系的重要組成部分，中興通訊鼓勵個人和單位積極舉報涉嫌違反公司合規政策的行為，及時報告發現的合規體系漏洞和合規風險。

為完善合規舉報制度，公司在 2021 年修訂《合規舉報管理辦法》，提高舉報獎勵的最低金額，並強化對舉報人信息的保護等規定。2021 年，中興通訊已按照合規舉報獎勵相關規範評定近 17 萬元合規舉報獎勵，感謝信 5 封，並對合規舉報獎勵政策和評選結果在全公司範圍內進行宣貫。

中興通訊建立內外部合規舉報途徑，外部為中興通訊合規舉報平臺，包含郵箱、網站、熱線電話三種形式，由外部獨立第三方專業律師機構管理。內部為中興通訊內部合規稽查舉報郵箱，以及 LCM 系統/法律及合規管理系統。

中興通訊合規舉報方式

- 郵箱：ZTEWhistleblowing@tip-offs.com.cn
- 網址：https://www.tip-offs.com.cn/ZTE
- 電話：400-070-7099（中國大陸），+8621-3313-8584（海外及港澳臺地區）

對於接收的所有舉報線索公司有專人進行從線索到調查關閉的全流程管理。2021 年全年，從各類合規舉報途徑共收到線索共 152 條，均得到有效處理。

同時，公司加大舉報管理體系的推廣力度，針對全體員工開展形式多樣的舉報宣傳活動，通過 2021 合規執法年營造舉報文化氛圍，增強了舉報的合規意識，提升了規則的嚴肅性和遵從性。

表：2021 年中興通訊合規舉報與內部宣貫

宣傳頻次	渠道	覆蓋人群
月度	■ 合規郵件宣貫推送全員； ■ 合規舉報線索展板推送合規管理委員會；	中興通訊股份全員
季度	■ 合規舉報獎勵評定及宣貫；	中興通訊股份全員
不定期	■ 設計合規執法 IP 形象； ■ 信息安全聯合屏保上線； ■ 食堂燈箱廣告宣傳； ■ 公司軟件 iCenter 合規舉報 App 上線； ■ 易秀論壇合規舉報視頻上線； ■ 電視牆滾動播放合規舉報視頻； ■ 易拉寶等合規宣貫周邊投放。	中興通訊股份全員

人才引領，支持員工進步

面向數字經濟的深化發展，加強產業合作和生態共贏成為時代的重要特征，由此帶來的“數智”人才需求巨大。中興通訊不斷打造具有國際領先水平的科技人才領軍隊伍和高水平創新團隊，支撐企業和社會的可持續發展。

保障員工權益

1、員工基本權益保障

中興通訊一直重視員工多元化與員工權益。在招聘環節中，公司設立《社會招聘入職管理流程》《國內校園招聘運作管理規範》等規定，對在職員工公司嚴格遵守業務所在國法律法規，制定《中興通訊人權和勞工權益方針》等制度，對於不同種族、民族、國籍、膚色、性別、宗教信仰等的勞動者一視同仁，充分確保員工在招聘、雇傭、薪酬福利、培訓、晉升等方面享有平等權利。

在運營過程中，中興通訊全方位保障人權與勞工權益，制定《中興通訊人權和勞工權益方針》，致力於為員工提供富有競爭力的和公平的就業環境，提供發展和成長機會。我們立足於尊重員工和人和其人權，絕對不使用童工。中興通訊不接受任何形式的歧視、騷擾或欺凌。中興通訊不使用強迫、抵債或用契約束縛的勞工，或者是非自願的監獄勞工。所有工作是自願的，並且員工在合理通知的情況下擁有自由離職的權利。不要求員工上交政府頒發的身份證、護照或工作許可證作為雇傭的條件。中興通訊力求每位員工都能夠享有當地法律法規賦予的權利。

針對女性員工和未成年工，公司設立《女工和未成年工特殊保護規定》，從制度上保證女性員工與未成年工的權益。對於懷孕或尚在哺乳期的女性員工，公司設立母嬰室、孕婦優先的食堂窗口等設施。

2021 年，中興通訊進一步加大校園招聘力度，面向全球優秀畢業生提供超過 6,000 個優質工作崗位，覆蓋研發、營銷、運營支撐及供應鏈等全類別崗位。

2021 年公司繼續推動本地化、多元化建設，在海外招聘中優先錄用本地國籍員工，回饋當地就業市場。在全球疫情的背景下，中興通訊首次在德國、意大利、匈牙利開展校園招聘。

公司員工相關數據請參考績效列表。

2、守護員工健康安全

中興通訊致力於創建以“愛與責任”為宗旨的健康安全文化，以愛為紐帶，以責任為使命，打造持久可靠的健康安全環境，致力於在 2030 年實現健康安全管理水平成為業界標杆的目標。

表：2021 年中興通訊健康安全相關數據

指標	單位	2019	2020	2021
年度因工死亡員工數	人	3	3	2

年度員工工傷事故數（含因工死亡事故數）	起	60	43	48
員工因工傷損失工作日（未包含死亡人員損失工作日）	日	1,940.5	1,219	2,017
“安康杯”競賽活動參與人次	人次	未統計	28,162	32,380

為確保健康安全的規範管理，公司設立健康安全委員會，委員會由委員會主任、公司健康安全總監及各二層單位的健康安全總監組成，強化一體化運作的能力。同時，公司還在 2021 年單獨成立消防安全委員會，專門負責公司消防安全工作。

2021 年，公司更新《健康安全委員會組織及運作機制管理規定》、《健康安全檢查和事故隱患排查治理管理規範》與《職業健康安全事故報告和管理流程》等 11 份文件，新建《運營保障類采購合同健康安全條款嵌入指導書》等 3 份文件，進一步增強健康安全管理的系統性、全面性與專業性。

在健康安全管理體系建設方面，2021 年，公司在肯尼亞、烏幹達、巴西、菲律賓等國順利通過 ISO 45001 外審認證。自此，公司目前已累計在 32 個國家取得上述體系認證，重點業務國家 100%已覆蓋。

在健康安全文化建設方面，2021 年董事長、總裁與健康安全委員會主任到車間、辦事處等區域現場開展健康安全相關檢查，並給出指導意見。公司每年度組織面向全員的健康安全標兵評比活動，2021 年合計 4 名個人、3 個團隊獲得公司級標兵獎，由董事長親自頒獎，另有 32 名個人、3 個團隊獲得年度體系級標兵獎。

此外，中興通訊持續推進針對不同崗位人群的健康安全培訓和資質考核，提升人員能力，確保持證上崗。

針對普通員工，所有新入職員工入職時統一實施職業健康安全培訓。2021 年全員健康安全考試的參考率和通過率分別達到99.67%、100%，相比2020年結果均有所提升（2020年的參考率為99.63%、通過率99.47%）。

針對健康安全管理專業人員，公司針對性提供培訓與交流活動，進一步強化專業知識水平。

表：2021 年中興通訊健康安全專業課程培訓

培訓名稱	參培對象	參培/獲證人數
ISO 45001 內審員培訓	後備內審員	70
事故調查與根源分析	健康安全經理	27
年度健康安全經理專業提升培訓	健康安全經理	30
防禦性駕駛培訓	健康安全經理與司機	162
職業健康安全認證（Nebosh IGC）	健康安全經理	8

在應急管理方面，2021 年公司進一步對流程和制度進行完善並開展人員培訓項目：

- 急救員培訓覆蓋北京、燕郊、河源、重慶、成都、上海、深圳、西安等地，合計 469 人獲證；公司累計有 1,045 人獲證，基本覆蓋公司每棟建築的每層樓。
- 開展國際急救 AHA 認證，122 人獲證。其中深圳 42 人、南京 29 人、西安 20 人、長沙 10 人、河源 6 人、上海 6 人，其他分布於北京、天津、成都、武漢、三亞等地。

公司在做好自身體系建設與能力提升的同時，也非常注重與相關合作夥伴的交流與促進提升，一直受邀並積極參加沃達豐季度健康安全論壇，內容涉及防疫經驗成果交流、健康安全新技術與新方法實踐分享等。

在應急演練方面，2021 年公司在國內各平臺組織完成 512 場重點場所演練，403 場專項演練。

經過多種舉措推進，2021 年公司在安全生產方面達成零職業病、零政府處罰、100%特種設備/安全附件按期檢驗率、特種作業人員持證上崗率 100%等目標。同時，公司在健康安全方面的工作也得到員工認可。2021 年健康安全文化調研結果顯示，健康安全文化在員工評價中平均評分達到 94.16。

【案例】搶險不忘員工安全

2021 年 7 月，河南地區因遭遇極端暴雨天氣發生水災，中興通訊積極參與抗洪救災，保障通信順暢。這一過程中，為確保員工健康安全，公司在搶險前組織所有員工參加安全會議，要求每個項目群任命安全員，每天宣貫並梳理人員健康安全信息著重講解漏電、深水、塌陷等突發事故災害的應對措施。為保證搶險員工健康安全，公司為員工准備了十餘種物資並統一安排車輛接送搶險員工。除此之外，在修複基站的過程中，公司時刻關注著員工工作狀態，設置了值班制度，對於連續工作的員工要求及時休整，避免過勞。

3、保障女性員工權益

針對女性職工，中興通訊的工會會員代表大會選舉產生工會女職工委員會，以女性員工需求為導向，重點工作包括：

- 防範和避免公司制度規範、以及流程中出現侵害女性員工合法權益的事件發生，如：避免歧視或不平等對待女性員工等。
- 關注女性員工身心健康，提高女性員工健康保健意識，有效預防疾病發生。在員工年度體檢方案中，針對女性員工的需求，公司設置了宮頸癌篩查、乳腺癌篩查的套餐包，便於及時識別和預防風險。
- 創造和優化女性員工工作環境。截止 2021 年底，在深圳、南京、上海、西安、長沙等 18 個園區設立 26 間母嬰室，11 間瑜伽室等女性員工活動場所。
- 開展和豐富多項女性員工特色活動等。2021 年，公司主辦了多場培訓如：《塑造女性魅力》《民法典》女職工專題講座等；開展了多項針對女性員工的活動如：女神節活動，母親節活動等。

【案例】中興通訊積極參與國際消除對女性使用暴力日活動

中興通訊始終堅持反對暴力，支持性別平等的基本原則，對婦女賦權話題高度關注。2021 年 11 月 25 日，中興通訊積極支持並參與在意大利舉行的國際消除對女性使用暴力日活動。在當天的新聞發布會上，當地人士播放反暴力支持女性的微電影，並邀請各個領域的專家，學者和婦女進行一系列的分享活動。

4、暢通員工溝通渠道

中興通訊時刻關注員工們的聲音。公司搭建多樣化溝通渠道，通過郵箱、社交媒體、溝通平臺等線上方式，以及高管溝通活動、職工代表大會等線下活動，鼓勵員工為公司的持續改進暢所欲言。

公司成立工會並定時召開職工代表大會與工會代表會議。公司員工根據《工會會員代表大會規定》與《職工代表大會規定》選舉職工代表與工會代表。2021 年，工會會員代表大會選舉產生第八屆工會委員會委員 23 名、經費審查委員會委員 3 名、女職工委員 3 名，年內舉行 4 次會議，審議並通過改善工會會員福利等議案。2021 年共召開職工代表大會 7 次。

依托線上優勢，中興通訊在 2021 年大力開拓員工線上溝通渠道，持續推進合理化建議平臺的建設，對平臺的處理效率及流程進行深化完善並覆蓋公司所有單位。2021 年，合理化建議平臺的建議數量合計 10,757 條，答複周期由 16.4 天縮短到 10.7 天，員工好評由 75.6%提升至 81.5%。

在線下，推進“深入一線 2.0”項目來加強與員工的溝通。 在公司範圍內，組織 35 場高管座談會、新員工見面會、與高管 1V1 溝通等活動，覆蓋多地域各員工群體。通過活動收集到的問題關閉率達 97%。

在員工溝通的流程管理上，為確保員工建議真實落地，公司以季度為周期，跟蹤員工建議的實施進展，對已采納的重點建議進行追蹤反饋，同時收集實施進展和易用性反饋報告，異常情況及時發現、快速解決。針對員工投訴，公司新增催辦系統，建立“員工投訴意見”的對接機制，同時對於“非建議”的投訴意見，不直接拒絕關閉，轉入合理化建議的投訴平臺或公司相應的投訴平臺，從而在系統層面形成閉環機制。

根據第三方咨詢公司獨立實施的 2021 中興通訊員工敬業度調研，員工敬業度為 76%，組織支持度為 80%。

人才培養與持續發展

中興通訊自成立以來，以人才為基石，秉承互相尊重、拼搏創新的核心價值觀，通過完善發展通道和搭建培訓體系，公司持續加強人才的培養和支持，用數字化轉型升級浪潮，助力人才連接未來。

表：2021 年中興通訊員工培訓數據統計

指標	單位	2021
受訓總人次	人次	3,131,481
男性員工培訓人次	人次	2,440,015
女性員工培訓人次	人次	691,466
男性員工培訓占比	%	77.92
女性員工培訓占比	%	22.08
研發人員	%	48.04
生產人員	%	24.45
行政管理人員	%	5.1
市場營銷人員+客戶服務人員	%	22.42
全體員工總受訓時長	小時	7,529,837.73

男性員工受訓總時長	小時	5,909,383.04
女性員工受訓總時長	小時	1,620,454.69
男性員工人均受訓時長	小時	109.65
女性員工人均受訓時長	小時	96.2
研發人員	小時	105.76
生產人員	小時	95.03
行政管理人員	小時	69.82
市場營銷人員+客戶服務人員	小時	137.62
新員工培訓參培	人次	7,158
新員工培訓期數	期	30
授課課時	小時	1,827.5

1、完善能力發展平臺

中興通訊人才發展采用學習發展 COE——BUHR——能力中心的鐵三角運作模式，通過各方的通力協作，建立學習發展共同體。作為專家團隊，COE 提供總體策略和架構制定和進行專業輔導；BUHR 執行各項政策和計劃，聚焦人才管理的“選、用、留”；能力中心用學習手段發展人才，賦能業務，聚焦“育”。

2021 年，中興通訊全面開展學分制，以必修+選修課程形式進行授課，將工作與學習有機結合。根據員工的基准崗位，中興通訊全球發展中心有針對性地設置專業必修、專業選修、公共必修等課程，覆蓋各個能力線條的專業知識和實踐技能所要求的公共課程（如信息安全、內控、合規等），以及滿足個人個性化發展的通識類課程（如時間管理、辦公技能等）。

2021 年，公司實現所有課程上線基於全新開發的 iLearning 平臺，促進整個員工培訓體系的數字化轉型。

2、強化人員精准培養

2021 年，中興通訊持續積極探索綜合性、戰略性人才培養新模式，根據公司內部人才差異化需求和發展定位，打造定制化培養體系，提供針對性發展通道。

【案例】中興通訊再獲 ATD 大獎

2021 年，中興通訊憑借"承載產品訓戰結合賦能項目”，榮獲 ATD “2021-2022 年度卓越實踐獎（EIP）”。這是繼 2019 年、2020 年獲獎後，中興通訊連續第三次獲此殊榮，代表了國際業界對公司人才發展工作的高度認可。

本次獲獎項目項目對企業內部分散的項目實戰經驗和知識進行萃取，並根據學習的特點革新賦能模式，通過前導學習、課程演練、項目實戰和複盤反哺的端到端閉環過程，使得一線骨幹人員能快速掌握並複制實戰的成功經驗，有效支撐承載產品一線市場格局的突破和存量市場的深度經營，積累了一套高效的端到端訓戰賦能的流程和方法論體系。

針對關鍵人群，公司在 2021 年設立關鍵人群學習項目。根據“圍繞業務痛點、識別關鍵人群、精准賦能設計、資源高效匹配”的宗旨，針對公司級關鍵人群（領導力人才、新員工）和領域級關鍵人群（後備幹部、各領域定義的關鍵人才），從業務規劃、資源建設、項目實施以及費用管理四個方面對員工進行精准賦能。

針對青年領軍人才， 2021 年公司新發展 25 位青年領軍人才，共 2 位青年領軍人才出池。

針對入職 1-3 年研發人員，公司設計推出研發領英計劃，通過完善的機制設計、以產品為驅動，輔以支撐平臺，對研發的關鍵技術人才進行系統化練兵，實現技術資源沉澱和人員能力提升，支撐關鍵項目達成，最終實現產品市場占有率提升。該項目榮獲“2020-2021 年度 ATD 卓越實踐獎”。

針對從事制造技術相關的員工，公司依托中興通訊電子制造職業學院和覆蓋所有生產部門的 43 個實踐道場展開系統化的培訓，以滿足制造環節不同層次員工的技能提升需求。

表：中興通訊制造相關人員培養體系

班級	學制	培養目的	授課課時
初級班	一年	培養生產一線的主操作員和初級生產管理者。	72
中級班	一年	培養生產一線的工程師、技師、技工骨幹群體。	128
高級班	三年	培養既有一定科研能力，又有較強的解決實際問題能力的專業工程師群體。	192
高級研修班	一年	培養工藝技術領域領軍人物、專業技術帶頭人。	112

3、員工晉升與激勵

在員工晉升與員工激勵方面，中興通訊一直沒有停下優化的腳步。

在員工晉升方面，公司制定《員工崗位評聘管理流程》並向全員發布，該流程作為公司崗位聘任管理工作的指導，規定了崗位聘任管理的相關內容，包括崗位聘任規則及流程、職責等內容，在公司內部打造公平、公開和透明的職業發展體系。

在職業發展通道上，公司為員工提供橫向與縱向相結合的職業發展通道。針對領軍人才，公司設置領軍人才加速成長通道。2021 年，公司對標國家職業技能認定標准增加崗位級別，拓展更多操作類員工的職業發展通道。業務單位定期組織操作類員工評聘，針對技能達標且符合公司晉級導向的員工，公司為其申請國家職業技能等級證書和政府補貼，激勵和保留優秀人才。

在員工激勵方面，公司不僅根據員工年度績效表現設立年終獎作為短期激勵手段，根據公司發展的不同階段，陸續針對骨幹人才推出不同的長期激勵方案。同時，公司也為員工設立個人激勵獎項與之相應的公開、公平的評選制度。比如公司文化領域的“季度與年度拼搏創新先鋒”，在業績激勵方面的“金銀獎”等，中興通訊將確保員工所有努力都能夠得到承認與回報。

【案例】股票期權激勵項目

為鼓勵員工為中興通訊的業績長期持續發展做出積極貢獻，2021 年 9 月 23 日，中興通訊面向 410 位業務骨幹授予行權價格為 34. 92 元的股票期權。此次授予分配期權期權達 500 萬份，占公司已發行總股本的 0.11%。

表：2021 年中興通訊突出貢獻員工表彰數據統計

指標	單位	2021
中興通訊表彰年度突出貢獻員工--金獎	人	10
中興通訊表彰年度突出貢獻員工--銀獎	人	25
中興通訊表彰年度突出貢獻員工--拼搏創新先鋒	人	134
中興通訊表彰年度突出貢獻員工--優秀畢業生	人	60
中興通訊表彰年度突出貢獻員工--金銀牌導師	人	30

4、貢獻行業人才儲備

中興通訊在不斷強化內部人員培訓的同時，也加強與高校和客戶之間的知識交流，為全行業人才儲備做出貢獻。

中興通訊電子制造職業學院今年繼續加強校企合作。以“中興班”為抓手，與大中專院校展開聯合辦學和校企合作。“中興班”安排學生在學校完成基礎課程的學習之後到來到中興通訊電子制造職業學院學習專業課程，並在中興通訊實習。截止至 2021 年 12 月 20 日，中興通訊已與 34 個學校建立合作關系，創辦 50 個中興班，覆蓋 2,000 名學生。2022 年公司計劃將新增與 28 個院校達成合作關系，新創辦 50 個“中興班”。

【案例】中興通訊電子制造職業學院

中興通訊電子制造職業學院主要為公司培養電子裝聯工藝專家和一線骨幹工程師及技師。截至 2021 年，中興通訊組織學院骨幹師生共承擔了 133 個重點改善工作任務。學院針對熱點問題，定期聘請外部行業專家開展活動，對熱門話題進行介紹講解和互動答疑。截止 2021 年 11 月，中興通訊電子制造職業學院共招收學員 3743 人、畢業學員 1,488 人、目前在校 675 人。

中興通訊一直重視與高校及科研機構之間的研發合作。2021 年，中興通訊加大合作力度，投入資金比往年平均金額多一倍以上；拓寬合作範圍，新增產學研論壇成員單位南方科技大學；拓展合作形式，新簽北京大學聯合實驗室。產學研合作項目涵蓋無線、有線、微電子、終端等十大技術領域。

此外，公司積極構建產學研生態圈，一方面投入資金，促進高校科研工作；另一方面，通過公開刊物《中興通訊技術》和《ZTE Communications》兩刊發表產學研項目創新成果；最後，通過項目合作和聯合辦刊，培養、招聘優秀人才加盟中興通訊。通過產學研生態圈和價值鏈的建立，促進企業、高校和產業的共同發展。

面對客戶，中興在確保產品交付的同時，積極進行客戶知識賦能。針對國內運營商，中興通訊圍繞戰略解碼、雲改數轉和訓戰結合這三個方面對國內運營商進行賦能，取得了客戶的認可。

【案例】中國移動 5G 核心人才技能重塑項目

為開展“新動能能力提升”一攬子計劃，中國移動立足核心人才技能重塑開展培訓計劃。其中，5G 核心人才技能重塑項目是中國移動近三年以來規模最大的培訓集中采購項目，中興通訊為其中 18 個技術板塊（5G 無線、5G 傳輸、5G 核心網等領域）積極賦能。培訓采用線上+線下的混合式學習模式，全年累計交付 1,700 人次，培訓滿意度均超過 97 分。

2021 年國際疫情形勢愈發嚴峻，國外客戶受到影響無法來中國參加培訓。針對這一新形勢，中興通訊全球學習與發展中心建設國際培訓中心展開培訓交付。在利比亞，中興通訊在一個月的時間完成培訓場地選址、洽談，采購，還包括防疫、授課設施准備、師資調度及授課准備、當地疫情下法規遵從等，實現國際培訓中心疫情下首次大規模交付。利比亞項目共曆時 200 多天，覆蓋約 200 名客戶。

2021 年，中興通訊對國內運營商培訓總人數達 10,632 人次，培訓班級達 399 個，培訓質量評估平均分為 98.54 分；國外運營商培訓總人數達 3,961 人次，培訓班級達 280 個，客戶滿意度為 92.13 分。

關懷員工生活

1、員工福利與關懷

中興通訊重視員工的福利。在休假方面，除法律規定的公休假日及婚假、產假等法定節假日外，公司為常駐海外中方派遣員工提供額外年休假；為懷孕女員工提供額外的產前休養假等；在工作環境方面，員工在工作場地可以享有食堂，淋浴室，健身設備等設施福利。為重點解決公司內員工的實際住房需求，我們在三亞、南京、深圳為近萬名員工提供人才公寓，並安排班車接送。

【案例】為海外中方員工購置新冠保險

在海外疫情持續嚴峻的形勢下，公司積極應對全球防疫壁壘，勇克醫療資源緊張、國際通航不確定等巨大困難，免費為海外中方員工不低於 50 萬元的新冠醫療保險，覆蓋近萬人；同時，公司密切關注每一位海外中方員工的身體健康狀況，積極協調各方資源，及時為新冠確診及疑似員工提供緊急醫療救助、遠程醫療問診、心理咨詢等貼心服務，及時傳遞公司溫暖。

中興通訊持續完善員工福利體系，2021 年公司再次提高會員集體福利和節日慰問品的工會經費額度，進一步提升員工的獲得感、幸福感。

針對困難員工以及患病員工及家屬幫扶，公司已向遭遇突發事件、重大疾病的中興通訊困難員工、員工直系親屬撥付共 125 萬元救助款，受助人數達 63 人。

針對疫情等外部環境給員工帶來的心理壓力，公司也通過多種途徑提供疏導，持續推進員工幫助計劃（EAP）。公司依托內部資源，開發出多樣的心理健康課程。針對產線員工，公司開發《識別風險員工、打造溫暖團隊》體驗課程，並在深圳、南京、長沙、河源、西安進行 10 餘場 EAP 培訓，為 1,000 名以上的班組長提供線上、線下培訓，使班組長掌握風險員工識別的基本技能，能夠快速幹預並及時轉介。針對 BU 人力資源總監，開發

《員工心理風險與危機管理》課程，加深其對員工心理異常及危機處理流程的了解，在預防危機發生以及危機發生後的處理，更加快速、專業、有效。

2021 年公司提供內部心理健康課程培訓近 80 課時，培訓人數 2,000 餘人，在疫情條件下，為海外員工提供 14 場海外線上 EAP 培訓，700 餘人次參加。

2、豐富員工業餘活動

中興通訊高度關注員工工作與生活的平衡，在 2021 年內在海內外開展多項文體活動。受疫情影響，2021 年公司共組織 4 場聯誼活動與 11 場各區域的跨體系體育聯賽。體育聯賽覆蓋各區域所有員工，平均每場參賽隊員人數達到 200 多人。針對海外工作人員，公司也在疫情防控前提下組織了 45 場活動。

創新賦能，共享美好數字經濟

根據中國信息通信研究院發布的《2021 年全球數字經濟白皮書》，2020 年全球 47 個國家數字經濟增加值規模達到 32.6 萬億美元，同比名義增長 3%，占 GDP 比重為 43.7%，產業數字化仍然是數字經濟發展的主引擎，占數字經濟比重為 84.4%。即使收到疫情沖擊，但數字化經濟發展的趨勢沒有任何改變，仍然在加快與其他行業的融合滲透，推動全球經濟發展。

中興通訊致力於成為數字經濟築路者，與所有合作夥伴從多維度一起積極參與新基建建設，賦能經濟和產業轉型，為用戶提供高質量產品與服務，過程中始終不斷降低環境影響，與全球社區共享數字經濟成果。

我們的目標	我們的進展
創新賦能領域	創新賦能領域
■ 獲得 GB/T 29490-2013 知識產權管理體系認證。	■ 2021 年中興通訊獲得 GB/T 29490-2013 知識產權管理體系認證
■ 積極參與人工智能的推動與發展。探索人工智能在商業向善領域的實際應用。	■ 公司承辦由國際電信聯盟（ITU）主辦的 AI for Good 峰會，致力於探索人工智能在商業向善領域的實際應用。
客戶權益領域	客戶權益領域
■ 在智能機和 MBB 產品研發過程中全部完成安全設計評審，並確保發貨版本安全測試、滲透測試無中高危漏洞；實現代理協議數據保護條款 100%覆蓋；實現供應商網絡安全協議簽署 100%覆蓋。	■ 2021 年，中興通訊在智能機和 MBB 產品研發過程中，共識別 78 個高風險模塊，已全部完成安全設計評審，並確保發貨版本安全測試、滲透測試無中高危漏洞；與 39 家售後代理商簽署《中興終端售後服務協議》，協議覆蓋數據保護條款，實現 100%覆蓋；新引入終端材料供應商 30 家，並實現供應商網絡安全協議簽署 100%覆蓋。
■ 完成 ISO 9001、TL 9000、QC 080000、ESD、ISO 45001、ISO 14001、ISO 22301 等各管理體系的認證審核和監督審核。	■ 2021 年，中興通訊完成 ISO 9001、TL 9000、QC 080000、ESD、ISO 45001、ISO 14001、ISO 22301 等各管理體系的認證審核，認證地點包含公司深圳總部、長沙、南京、武漢、上海、重慶、西安、河源等多個主要研發中心和制造基地，認證的產品範圍覆蓋公司 62 類主要產品類別。
■ 推動 QCC 質量活動小組的項目化運作，2021 年課題注冊數不低於 3,600 個。	■ 2021 年，通過 QCC 質量活動小組的項目化運作和全員推廣，2021 年課題注冊數達 3,697 個，關閉數 2,792 個，覆蓋範圍從生產拓展到研發、工服等領域。
■ 中興通訊的平均緊急故障恢複時長較 2020 年縮短 25%以上。	■ 2021 年，中興通訊的平均緊急故障恢複時長較 2020 年縮短 29.5%，客戶支持及備件服務遠程運營覆蓋 65 個國家，客戶請求回訪滿意度 99%以上。
負責任采購領域	負責任采購領域
■ 更新《供應商 CSR 協議》和《供應商 CSR 行為	■ 2021 年，中興通訊更新《供應商 CSR 協議》和《供應商

准則》，增加紅線要求。 ■ 新增供應商審核員資質認證人員不低於 100 名。 ■ 更新《沖突礦產管理報告》，對供應商展開盡職調查和評估。	CSR 行為准則》。其中，《供應商 CSR 行為准則》明確勞工標准、健康與安全、環境保護和禁止的商業行為等 6 條紅線要求，並在《供應商 CSR 協議》中明確違反紅線的相應罰則。 ■ 中興通訊建立內部審核員資質認證培訓體系，截止 2021 年已獲得供應商審核員資質認證的人數為 778 人，其中 110 人為 2021 年度新獲資質認證人員。 ■ 2021 年，中興通訊在前期工作基礎上更新《沖突礦產管理報告》，對 255 家供應商展開盡職調查和評估。
綠色發展領域 ■ 確保公司氣候變化 CDP 評級維持在 B 級，並根據 CDP 網站公開數據，對供應鏈的氣候變化表現進行評估。 ■ 推進綠色 5G 技術，包括綠色通信芯片的創新與研發。 ■ 降低包材使用量 600 噸以上。	綠色發展領域 ■ 公司氣候變化 CDP 評級維持在 B 級，依據 CDP 網站的公開數據，中興通訊的供應鏈合作夥伴中，已有 40 多家頭部供應商制定了去碳戰略規劃。 ■ 中興通訊持續推進通信芯片的創新與研發， 2021 年的第二代 5G 芯片，通過架構優化、工藝和算力升級，實現性能和集成度翻倍，功耗降低一倍。 ■ 2021 年通過包裝減重設計，總共減少包材重量 689.1 噸。
全球公益領域 ■ 上線“志願中興”志願者服務系統，人數同比增長超過 70%。	全球公益領域 ■ 2021 年，中興通訊公益基金會全新上線“志願中興”志願者服務系統，現有志願者 5,600 餘人，人數同比增長 76%。

貢獻聯合國可持續發展目標

創新賦能，築路數字經濟

數字經濟時代是互利共生的時代，面對“不確定性的商業挑戰”，中興通訊始終倡導“向陽生長”，全面開放透明，共生共贏，跟產業、行業和社會強強鏈接、高效協同，通過構建數智熱帶雨林，加速整個社會的數字化、智能化轉型升級。

深耕底層創新

作為全球 5G 標准的主要貢獻者，中興通訊始終將技術創新作為企業發展的第一驅動力，堅持“向下紮根”，以芯片、算法、架構、數據庫和操作系統等基礎創新，持續夯實根基，連續多年研發投入超過 100 億。

在基礎軟件領域，公司在 2021 年全新發布 GoldenDB 分布式數據庫 v6.0 版，在已有股份制銀行、農信聯社、城商行及農商行穩定運行基礎上，推動更廣泛的客戶覆蓋，行業也已經拓展到保險、證券等其他金融領域，以及運營商等非金融市場，GoldenDB 已經成為金融領域分布式數據庫第一品牌。

同時，2021 年 11 月，中興通訊操作系統全新版本發布，並在多行業實現應用。在智能汽車領域，中興通訊形成了涵蓋 RTOS、Hypervisor、Linux 三大核心組件的操作系統產品系列，可覆蓋智能座艙、智能駕駛、智能網聯、中央計算等多種車用場景，並取得 ISO 26262ASIL-D 級功能安全管理及產品認證。

在芯片研發領域，2021 年，公司超大規模複雜 SOC 設計、高頻高速大帶寬模擬芯片設計、數模混合集成芯片設計均實現平臺化高效開發支持商用，躋身全球可批量商用矽光相幹器件廠家行列。

在芯片領域，中興推出業界首顆 600G 超大容量光傳輸成幀器芯片，采用 2.5D 先進封裝的網絡處理器芯片、以太網交換芯片規模商用，並實現自研中射頻和基帶解決方案在運營商領域的應用。

【案例】設置“科技進步創新獎”和“創興日”，鼓勵全員創新氛圍

中興通訊為激勵技術創新，設立“科技進步創新獎”。該獎勵是公司項目創新類最高獎項，以“聚焦價值貢獻者”為原則，具體包括產品方案創新獎、科技進步獎、青年領軍人才突破獎等重要創新獎項。2021 年總獎勵金額達 1,000 多萬，科技進步創新獎大力支撐了公司內部核心技術創新，體現了公司對創新的重視程度及鼓勵技術創新的堅定決心。

“創興日”活動是公司一年一度最具影響力的創新主題盛會，至今已舉辦至第五屆，該活動旨在打造內外部創新交流平臺、分享傳播優秀創新經驗、探索新業務方向、發掘創新創意、展示創新黑科技等。2021 年，該活動累計關注/參與人次超過 6 萬，在營造公司創新氛圍、激發員工創新活力、促進公司內外部創新交流等方面起到至關重要的作用。

完善知識產權管理

為全面支持企業知識產權戰略的實施，規範管理流程，實現知識產權信息的統一管理，保證技術數據的安全，同時提高知識產權管理水平和管理效率，中興通訊建立覆蓋知識產權全生命周期的知識產權管理平臺，對公司知識產權資產進行管理。

2021 年 3 月，中興通訊獲得 GB/T 29490-2013 知識產權管理體系認證，與此同時，中興通訊針對知識產權管理系統持續進行優化升級，在系統運維方面，完成日常系統運維、業務支持等工作，保障知識產權管理系統有效運行，支撐實際業務的需要。

中興通訊不僅對自身的專利進行良性運營，還與各大國際一流高校合作，推進研發，並促進高校技術成果的轉化，將理論與實踐相結合，實現高校研發成果有效轉化，展現企業社會責任擔當。

2021 年 4 月，全球知名的投資管理公司仲量聯行（JLL）發布《技術迭代 前景幾何：中國通信行業及知識產權市場報告》，中興通訊位列全球專利布局第一梯隊，是全球 5G 技術研究、標准制定的主要貢獻者和參與者。截至 2021 年 4 月，中興通訊的專利技術價值已超過 450 億元人民幣。

此外，在 2021 年第二十二屆中國專利獎評選中，中興通訊的《一種測量參考信號的信令配置系統及方法》榮獲中國專利金獎。

至今，中興通訊在中國專利獎評選中已累計獲得 9 項金獎、2 項銀獎、36 項優秀獎，在廣東省專利獎評選中累計獲得 22 項獎項，為通信行業獲獎最多的企業。

表：中興通訊專利申請與授權數據統計

指標	2020	2021
已申請過的全球專利累計數量	8 萬餘	8.4 萬餘
全球授權專利累計數量	3.6 萬左右	4.2 萬左右
向 ETSI（歐洲電信標准化協會）披露首批 3GPP 5G SEP（標准必要專利）	5G 標准必要專利聲明 3641 族，位居全球第三	5G 標准必要專利聲明家族數量位居全球第四

基於高強度的研發投入和持續的技術積，截至 2021 年 12 月 31 日，中興通訊擁有 8.4 萬餘件全球專利申請，曆年全球累計授權專利約 4.2 萬餘件，其中芯片專利申請達到 4,572 件，授權的芯片專利數量達到 1,990 件。中興通訊已成為全球 5G 技術研究和標准制定活動的主要參與者和貢獻者。在 5G 技術標准制定的重要國際標准組織 3GPP 中，中興通訊已經實現 RAN3 主席和 RAN2 副主席雙配置。根據國際知名專利數據公司 IPLytics 2021 年 11 月發布的《5G 專利競賽的領跑者》報告顯示，中興通訊向 ETSI 披露的 5G 標准必要專利聲明量位居全球第四。

5G 賦能產業數智化

中興通訊深入行業、理解行業，通過積木組件為行業提供真正創造價值的場景化解決方案。目前，中興通訊已在全球範圍內發展超過 500 家合作夥伴，在泰國的工廠，在比利時的港口，在奧地利的農場，在中國的工業、交通、電力、環保等眾多領域，聯合合作夥伴探索近百個 5G 創新應用場景。

1、交通行業

2021 年，中興通訊聚焦城軌、高鐵和港口三大交通細分領域，為交通行業用戶和生態鏈合作夥伴提供 5G、雲計算、大數據等 ICT 基礎設施和基礎平臺服務，聯合運營商和行業合作夥伴，打造杭州城軌雲、廣州地鐵、福州地鐵、廣州高鐵、天津港、鹽田港等行業樣板點和示範區，為交通行業自動化生產和數字化轉型提供有力支撐。

在城軌行業，中興通訊聯合廣州移動在廣州地鐵實現全球首個 5G SA 環境無線 PRB 地鐵切片，滿足智慧地鐵車站內多種業務的帶寬、隔離性和確定性要求，在國內運行時速最高的地鐵 18 號線上打造 5G+智慧地鐵全場景應用新標杆，該項目獲得第四屆綻放杯 5G 應用大賽廣東區域賽一等獎，入選 2021 世界 5G 大會十大應用案例集。

在鐵路行業，中興通訊聯合廣州鐵路局打造基於 5G 的高鐵線路視頻上車輔助預視系統，協助司機能夠快速對前方運行狀況做出判斷並做出行車處理措施，為生命財產的安全預留充分拯救時間。同時，中興通訊聯合國鐵吉訊打造廣鐵動車組 5G 信號車上試點，提升上網體驗。本案例榮獲第四屆綻放杯 5G 應用征集大賽一等獎。

在港口行業，中興通訊聯合天津聯通、行業合作夥伴打造以 5G 港口自動化業務為主體的 5G 創新應用，在天津港集裝箱碼頭實現 5G 岸橋遠控、5G 智能理貨、5G 智能無人集卡、5G 智能加解鎖站四項業務的常態化商用。2021 年，本案例榮獲第四屆綻放杯標杆賽金獎、2021 世界 5G 大會-5G 應用設計揭榜賽二等獎、首屆中國新型智慧城市創新應用大賽新基建賽道一等獎，並入選國家工信部 2021 年工業互聯網示範項目。

中興通訊聯合深圳電信和鹽田國際，打造深圳鹽田港 5G 智慧港口樣板示範，成功實現 5G 龍門吊、5G 岸橋、5G 組合港高清視頻回傳等港口創新業務驗證，並率先完成全國首臺前裝 5G 龍門吊的商用投產壓力測試。本項目榮獲第四屆綻放杯廣東賽區三等獎。

中興通訊攜手山東電信助力全球首個順岸開放式全自動化集裝箱碼頭在山東日照港啟用。該項目成功打造基於 5G 的港機遠控、集卡遠程駕駛、岸橋場橋和集裝箱精准定位三大業務場景，自動化堆場全部采用電力驅動，年減少二氧化碳排放約 1,160 噸，減少二氧化硫排放約 45 噸，與傳統集裝箱堆場使用燃油機械相比，整體綜合效率提升 15%以上。

2、工業行業

中興通訊憑借在 5G 網絡和生產制造領域的雙重優勢，以濱江工廠為實踐點，啟動智能制造變革試點，實現裝配質量漏檢率降低 80%，關鍵工序不良率降低 46%，產線調整周期縮短 20%等。依托在濱江積累的核心能力和實踐經驗，中興通訊為三一重工、雲南神火、湛江鋼鐵、博世、鄭州格力等企業提供了 5G+工業互聯網的能力，讓更多企業願用、多用 5G。本項目榮獲第四屆綻放杯一等獎、中國工業互聯網大賽電子信息制造業領軍組一等獎以及 2021 世界 5G 大會 5G 十大應用案例。

在河南，中興通訊聯合鄭州格力、中國聯通積極探索離散制造業數字化轉型之路。通過構建企業級的 IOT 平臺和機器視覺平臺，夯實 AI 能力基礎；通過快速部署 5G 雲化調度 AGV、5G+VR 遠程指導、5G 無人機巡檢、以 5G 安全帽為載體的安全生產管理系統等應用，實現綜合運營效率提升。本項目榮獲第四屆綻放杯一等獎。

在四川，中興通訊攜手中國電信，在四川通服供應鏈省級倉庫創新推進“雲倉數配”終端一體化保障項目，打通工廠—倉儲—運送環節的全流程智能化物流能力與業務，構建 5G+智慧供應鏈新模式。通過智慧園區管控、5G AGV、智能分揀線等手段，實現 5G 賦能倉儲上雲，一體化實現物流園區的數字化管理、智能化物流和可視化運營。本項目榮獲 2021 年度 ICT 中國創新獎——最佳“解決方案”。

3、能源電力行業

在廣東，基於新型電力系統建設需要，廣東電網廣州供電局、廣州移動、中興通訊聯合在廣州市南沙區打造國內最大的智能電網示範區，進行 5G+數字電網區域規模示範。在示範區，2021 年共完成 51 個業務網絡測試與系統聯調測試，累計 2,500 個 5G 終端上線。項目獲得第四屆綻放杯標杆賽三等獎，“面向配電網生產控制類業務的 5G 關鍵技術研究與實踐”獲得中國電力企業聯合會電力創新一等獎，南方電網科技進步三等獎。

在山東，中興通訊攜手中國聯通、山能北鬥天地成立聯通、中興與北鬥的三方聯合實驗室，在井下 5G 專網系統、礦用系統平臺、井下數據采集、井下智能化應用等領域開展合作。由山能、聯通、中興通訊三方合作項目《山東能源集團智慧礦山 5G 專網應用》獲得第四屆綻放杯全國總決賽一等獎。

在陝西，2021 年 8 月，中興通訊聯合中煤科工集團智能礦山有限公司、中煤信息技術（北京）有限公司及中國廣電、中國移動、中煤陝西公司等合作攻關，實現井下 5G VoNR 全國首通，支持公專網無縫切換，解決煤礦井下調度難、網絡建設難和成本高等一系列問題。該項目在第四屆綻放杯獲得智慧礦山賽道一等獎。

在智能勘探領域，中興通訊聯合中石化物探院、南京移動等打造“基於 5G 尊享專網的野外智能節點油氣勘探系統”項目，首次實現探勘裝備的完全自主知識產權。項目獲得第四屆綻放杯總決賽一等獎第一名，也是全球首個基於 5G 專網的野外智能節點油氣勘探系統。

4、新媒體行業

在新媒體領域，與新華社及湖南廣電頭部客戶達成戰略合作並實現在新媒體領域業務落地。12 月 6 日，首次實現基於點雲技術 AR 熊貓直播，覆蓋新華網、新華社 App、新華網微信公眾號、新華雲直播等融媒體傳播主體，同時面向海外用戶同步直播。此外，中興通訊利用 5G 消息、XR 技術為新華社提供集所有媒介形態於一體、傳播上直達用戶、應用場景上萬物互聯的 5G 融媒體生產傳播平臺。此項目今年榮獲第四屆綻放杯 5G 應用大賽 5G 消息專題賽一等獎。

2021 年 9 月，陝西十四運期間，中興通訊同時針對每個比賽場館定制網絡規劃，打造下載速率超 700-800Mbps 的 5G 智慧場館，為現場觀賽用戶及 TV 用戶提供多視角直播。

中興通訊聯合移動多媒體國家重點實驗室與湖南廣電和 5G 高新視頻多場景應用國家廣電總局重點實驗室簽訂戰略合作協議，達成戰略合作夥伴關系，中興通訊將助力湖南廣電探索 5G 時代媒體產業向融合縱深發展的新技術、新場景、新傳播業態。

在文旅商業領域，與中國電信及新國脈達成戰略合作並完成 5G 雲 XR 數字孿生平臺建設，實現 AR 業務在近千家商業綜合體的商用落地，並支持新國脈在上海旅遊節推出 AR 數字景觀、AR 尋樂樂等雲遊上海旅遊節系列業務。

【案例】5G 創新國寶保護，助力生物多樣性

荣誉证书

中兴通讯股份有限公司：

在2021年度《人民邮电》报“ICT优秀案例”征集活动中，贵司申报的“‘熊猫驾到”5G消息应用”荣获“5G赋能行业先进典型”案列。

特发此证。

人民邮电报社

二〇二二年一月

2021 年 12 月，在大熊貓國家公園四川管理局和大自然保護協會指導下，中興通訊攜手中國移動發布全球首個“大熊貓保護 5G 消息應用”——“熊貓駕到”（Panda’s coming），充分發揮 5G 消息“強觸達、高效率、廣流量”的優勢，並與護林員巡護、公眾參與熊貓保護互動和景區數智化運營相結合，助力以熊貓為代表的生物多樣性保護和棲息地可持續發展，讓生態保護、中國文化插上先進技術的翅膀向全球展現。同時，中興通訊還為熊貓巡護員捐贈 5G 智能終端，助力巡護員日常工作。

5、金融與互聯網行業

在金融市場，公司 IDC 產品獲取中信銀行、中銀保信等客戶的布局突破。公司全系列端到端的數據中心產品已經覆蓋銀行客戶總部數據中心、分行和網點的三級架構的所有場景。在中信銀行的項目中，采用多模型架構，落地 40 餘個局點，覆蓋從總部到分行和營業網點的所有應用場景，對金融客戶數據安全和穩定運行發揮關鍵支撐作用。

另一方面，數據中心產品 2021 年在互聯網市場取得持續布局優化，核心自研單產品間接蒸發制冷，已經在百度、騰訊、京東等頭部客戶取得批量的發貨的項目落地。在騰訊 2021 年 Tblock 自建集采項目中，中興通訊數據中心產品方案幫助客戶節省 40%交付時間，節能 30%，並大幅減少初期投資。

建設智慧家庭生態

隨著市場逐漸複蘇，5G 應用加速，消費場景不斷延伸，打造“大終端”生態是未來智能終端行業發展的重要趨勢。在產品策略上，中興終端將把握 5G 手機和移動互聯產品的市場發展機會，為用戶提供全場景的 5G 智慧體驗。

首先，手機作為生態核心，公司進一步強化其移動互聯核心的角色和地位。一方面，在四個主要方向強化手機本身的產品力：以設計牽引產品，塑造更年輕時尚的產品形象；面向“影像”主流趨勢，推進手機影像功能革新，繼續引領計算攝影新趨勢；依托 5G 通信技術優勢，作為通信專家，滿足消費者痛點需求；加強 OS 升級和交互優化，，推出全新的 MyOS 系統，提升用戶體驗。另一方面，持續打造多屏互動連接，進而實現以手機為核心的智能終端互通互聯。

其次，在個人和家庭智慧產品上，中興目前已經推出智能手表、耳機、隨身 WIFI 產品等個人數據產品和路由器、智能攝像頭、5G CPE、智能牙刷等家庭數據產品，並持續推出更豐富的產品品類。

此外，在周邊生態產品的推出上，中興重點關注運動健康、商務出行、影音娛樂、家庭教育等四大核心領域。我們希望緊緊圍繞個人用戶和家庭用戶消費需求的各個環節，用豐富的 5G 智能生態產品，讓全場景 5G 智能生活方式成為現實。

特殊人群賦能

大多數人正在享受科技革命帶來的生活便利，而其中仍然有一部分特殊人群由於種種原因，在信息化浪潮中，逐漸處於弱勢地位。在此背景下，中興通訊通過科技賦能，為特殊人群帶來更便利的數字服務，縮小數字鴻溝。

針對老年人，中興推出老人平板電腦，並配備帶有支撐功能的平板充電底座，其充電接口設計為磁吸式充電線，方便老人使用。老人在視力不清晰的狀態下，通過磁力的牽引，能夠毫不費力的將充電線與充電底座的端口連接，並且產品的磁吸接口采用通用化設計，市場上各種結構的磁吸充電線都可以使用，磁力永不衰退。

針對兒童，公司開發了兒童手表產品，手機和手表互聯，通過手機中的 MyOS 兒童空間，家長可設置兒童使用時長，選擇兒童訪問應用範圍，定義孩子的玩樂時長，親子時間結束，家長可以解鎖退出兒童空間，重回自己的正常界面。

針對需佩戴助聽器的老年人，中興推出的老人 Feature Phone，支持助聽器兼容性，讓他們在通話過程中，通過助聽器也能收到正常語音信號，並且不被幹擾，清楚的收聽聽筒發出的聲音。

此外，在生態建設、彌合數字鴻溝等方面，中興通訊一直不遺餘力地積極貢獻力量。2021 年，中興通訊承辦由國際電信聯盟（ITU）主辦的 AI for Good 系列專題研討會，致力於探索人工智能在商業向善領域的實際應用。

開放透明，贏得客戶信任

中興通訊致力於向客戶提供安全可信的產品和服務，保障通信網絡設備安全，以實現在此基礎上的數字化變革。

產品安全體系升級

中興通訊將產品安全管控舉措貫穿於產品全生命周期，從供應鏈，研發到工程服務環節進行全方位管控，為客戶建立產品全生命周期的安全保障。

2021 年，中興通訊發布《產品安全策略規範》，基於 NIST SP 800-160 系統安全工程，對 ISO/IEC/IEEE 15288 系統生命周期過程中的各個方面提出安全要求，形成統一的產品安全策略，為公司產品和服務的安全保障提供依據。

同年，中興通訊將三道防線安全治理體系升級為“基於三線模型的安全治理架構”，從機制上避免利益沖突，通過一線業務單位的自我檢查、二線的獨立安全測評、三線的獨立安全審計，從多個角度和多個層次保障產品安全，從而更有效的進行風險管理。

【案例】中興通訊發布 2021 版《網絡安全白皮書》

2021 年 10 月，中興通訊發布 2021 版《網絡安全白皮書——為客戶提供安全可信的產品和服務》，系統地介紹中興通訊如何通過采納行業標准和最佳實踐，實施自上而下、基於風險的網絡安全治理，強調了驗證安全成熟度的重要性，並采納行業技術標准、認證體系和評估框架，設立網絡安全實驗室，讓客戶、監管以及利益相關方能夠便捷、有效地驗證中興通訊產品的安全性。

公司主動對產品進行安全測評，並積極公開相關漏洞信息，2021 年共對外披露安全漏洞 28 例。其中，低危漏洞 8 例，中危漏洞 15 例，高危漏洞 4 例，嚴重漏洞 1 例。相關安全漏洞的發現和治理，進一步有效地保障客戶網絡、設備和數據的安全，提高客戶對中興通訊的信任度。

【案例】中興通訊 2021 年通過的外部安全評估、認證和獲獎

- 截至 2021 年底，中興通訊總部及全球子公司共獲得 ISO 27001 認證 27 份。
- 中興通訊 5G RAN 解決方案獲得通用標准 (CC) EAL3+級別認證，成為業內首家以整套系統產品作為保護輪廓通過 CC EAL3+的供應商。
- 繼 2020 年通過 GSMA NESAS 產品研發和生命周期過程評估後，中興通訊與 Brightsight 合作，其 5G NR gNodeB 和 7 個 5GC 網絡設備成功通過 NESAS 網絡設備產品安全評估，是目前 5G 測試設備覆蓋種類最齊全的設備供應商。
- 中興通訊與新思科技合作，對 5G 接入網和核心網產品，以及 5G Flexhaul 產品進行 BSIMM 評估，結果均遠超業界平均得分，標志著中興通訊軟件安全能力達到國際領先水平。
- 在 2021 年的信息社會世界峰會（WSIS）上，中興通訊榮獲 ICT 安全領域冠軍獎，是信息安全領域唯一獲此殊榮的中國企業。

- 在安全事件響應方面，公司獲得國家信息安全漏洞庫（CNNVD）技術支撐單位證書和國家互聯網應急中心（CNCERT）網絡安全應急服務支撐單位證書。

在終端產品安全保障上，中興通訊已經發布《MBB 產品安全防護通用要求》《終端產品安全工具管理指導書》《MBB 產品安全設計指導書》《服務器產品安全通用防護要求》《Python 安全編碼規範》《智能機產品安全設計指導書》等全套文件，不斷完善終端產品安全規範體系，通過設立關鍵控制點和自研提效工具，進行終端研發、客服、供應鏈領域的安全治理。

2021 年，中興在智能機和 MBB 產品研發過程中，共識別 78 個高風險模塊，已全部完成安全設計評審，並確保發貨版本安全測試、滲透測試無中高危漏洞。在客服領域，與 39 家售後代理商簽署《中興終端售後服務協議》，協議包含數據保護條款，實現 100%覆蓋。新引入終端材料供應商 30 家，並實現供應商網絡安全協議簽署 100%覆蓋。

全力夯實質量管理

中興通訊以人才、技術、標准、工具和方法作為質量管理的底座，將質量內建於研發、生產、交付及服務各個環節，構建從客戶需求到客戶滿意端到端質量管理閉環，對內通過數字化手段實現質量管理扁平化、智能化，實現“大道至簡、智能至簡”，對外踐行“把簡單留給客戶”的理念，為客戶提供滿意、便捷的產品和服務。

2021 年，公司完成 ISO 9001、TL 9000、QC 080000、ESD、ISO 45001、ISO 14001、ISO 22301 等各管理體系的認證審核，認證地點包含公司深圳總部、長沙、南京、武漢、上海、重慶、西安、河源等多個主要研發中心和制造基地，認證的產品範圍覆蓋公司 62 類主要產品類別。此外，中興組織實施多種培訓項目，如 TL 9000 內審員認證、EHS 內審員/ESD/BCM 等管理體系培訓等，覆蓋核心質量崗位 800 餘人。

考慮系統產品和終端產品截然不同的銷售模式，中興通訊量身定制質量管理模式：

- 針對系統產品，在規範流程上，公司建立從問題受理、問題處理、問題解決到問題關閉執行一套 ITR（Issue to Resolution）問題端到端解決流程。在處理機制上，采取從現場支持團隊，專業智能團隊到產品研發團隊逐級受理的三線處理機制，並在 RDC 和 ECC-CSC 系統上實現數字化線上處理。
- 針對終端產品，中興通訊建立完善的產品質量評測與改進機制。產品上市前，實施競品橫評、FUT 測試，進行全方位的上市體驗，作為產品上市決策的重要依據。上市後緊密監控產品市場客退和客戶評價，識別關鍵質量弱項，以快速解決質量問題，提升產品質量和用戶體驗。為了提升質量管控效率，終端已建立支撐全過程、全領域質量管理 IT 平臺，包括 VOC 問題管理、全過程可追溯的客退率監控等數字化管理系統。

質量文化建設是中興的重點基礎工作之一，充分發揮質量領導力、促進全員參與是中興通訊質量文化建設的主要手段。通過 QCC 質量活動小組的項目化運作和全員推廣，2021 年課題注冊數達 3,697 個，關閉數 2,792 個，創曆史新高。公司優秀課題代表榮獲 2021 年全國及深圳市質量創新大賽最高獎“示範級獎”。

【案例】開展質量峰會

為促進上下遊質量提升、達成質量共識，促進彼此的協同發展，2021 年 9 月中興以“開創數字化質量管理新時代”為主題，成功舉辦了第二屆質量峰會，主管機構領導、行業標杆、專家學者、重要客戶和優秀供方等 20 多位嘉賓、100 多位公司領導和員工齊聚一堂，就數字經濟時代數字化質量管理發展與實踐等熱點話題展開探討和交流，質量峰會的成功舉辦增強了公司質量影響力。

2021 年，公司以客戶為關注焦點的“智能至簡”質量管理模式申報國家最高質量獎--第四屆中國質量獎，並最終獲得第四屆中國質量獎提名獎，中興通訊綜合實力、行業地位和標杆引領得到國家認可。

表：2021 年中興通訊投訴相關數據

指標	單位	2021
發貨類投訴	次	6
服務類投訴	次	54
工程類投訴	次	3
產品類投訴	次	2

快速響應客戶需求

中興始終堅持以客戶為中心，以市場為驅動，深耕數字化轉型，持續推行服務創新，通過信息和流程數字化的服務智能平臺，保障客戶網絡安全、穩定地運行，提升客戶滿意度。

在客戶支持體系上，中興通過搭建包含辦事處/國家工程服務處、網絡服務部和研發團隊在內的三級客戶支持體系，規範和完善客戶投訴問題的跟蹤和通報機制，確保及時響應和跟進客戶需求，各項投訴問題及時有效地解決。此外，為確保客戶投訴得到重視，2021 年公司新增《關於客戶投訴問題跟蹤及通報管理規範的宣貫通知》，推進員工參與，確保客戶滿意。

表：中興通訊客戶溝通與服務數據統計

指標	單位	2019	2020	2021
全球客戶服務中心收到來自國內用戶的意見反饋數量	條數	84	64	63
全球客戶服務中心收到來自國外用戶的意見反饋數量	條數	3	1	2
及時處理並按期關閉的比例-國內	%	99.5	99.73	99.94
及時處理並按期關閉的比例-國外	%	98.8	99.27	99.77
售後服務客戶滿意率-國內	%	99.83	99.94	99.95
售後服務客戶滿意率-國外	%	98.69	99.19	98.51

在服務數字化提效上，2021 年為保障客戶現網問題及時處理及閉環，中興通訊推出 ITR（Issue to Resolution）運營 App，實行主動預防策略，實現客戶問題全流程處理及運營整體提效 20%。此外，為提升向內外部客戶提供一站式服務的能力，規範服務動作，中興全球客戶支持中心開發推出端到端 iSupport 統一協同作業 App 平臺，實現故障、備件、返修、現場服務一站式處理。通過網絡變更操作小程序工具迭代升級，實現值守過程實時線上反饋和異常情況管控，減少人工統計、電話確認等工作。

2021 年，中興通訊的緊急故障平均恢複時長較 2020 年同比縮短 29.5%，客戶支持及備件服務遠程集中運營覆蓋 65 個國家，客戶請求回訪滿意度 99%以上。

針對海外市場，公司對海外重點國家加強市場資源配置和支持力量，定期對海外重點測試局項目進行評估，對測試問題及資源需求進行及時改進和提升。2021 年，公司上線 MKT-CRM 系統，對產品方案和綜合方案的客戶交流效果進行記錄和跟蹤，持續提升客戶滿意度。

2021 年，中興通訊終端客服累計通過熱線、郵箱、LiveChat、社交媒體等方式為全球最終用戶提供了 295778 次遠程服務，服務語種覆蓋漢語、英語、西班牙語、德語和韓語等，其中 2021 年新增面向墨西哥用戶熱線服務，以及全球自營跨境電商的熱線服務。

合作共贏，協同夥伴成長

中興通訊致力於與合作夥伴建立長期穩定的合作關系，實施戰略采購，不斷擴展與戰略合作夥伴的合作機會，形成互信、穩定、可持續的“共贏”關系，共同探索綠色發展新實踐。

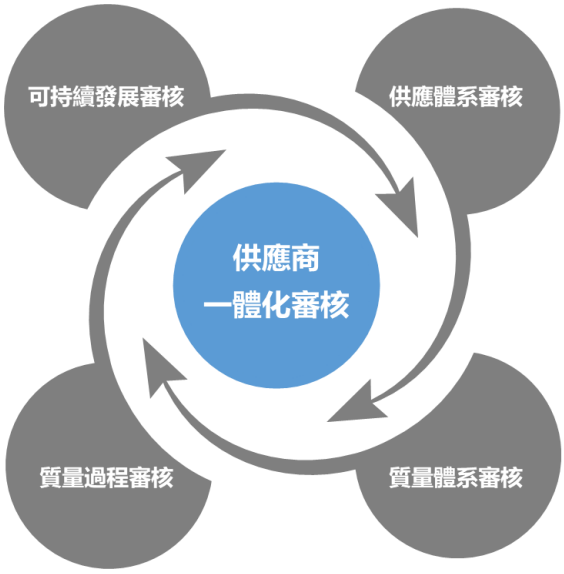
強化升級供應商 CSR 管理

針對供應商 CSR 管理，中興通訊已經建立涵蓋勞工權益、健康安全、環境保護、產品有害物質含量管控、信息安全、網絡安全、商業道德和下級供應商 CSR 管理的供應商 CSR 管理體系。

2021 年，中興通訊更新《供應商 CSR 協議》和《供應商 CSR 行為准則》。其中，《供應商 CSR 行為准則》明確了勞工標准、健康與安全、環境保護和禁止的商業行為等 6 條紅線要求，並在《供應商 CSR 協議》中明確了違反紅線的相應罰則。

2021 年，為進一步推進供應商 CSR 管理工作成效，中興通訊更新供應商績效考核規則，建立包含技術、質量、交付、成本和可持續發展等五大維度考核體系。可持續發展考核模塊包括企業社會責任、網絡安全、沖突礦產調查、信息安全和業務連續性等。目前，供應商績效考核結果已應用於采購招標、供應商分級管理、供應商大會評獎、QBR（季度回顧）、績差供應商整改或淘汰等業務環節。

另外，供應商一體化審核也已經包含可持續發展審核模塊，覆蓋勞工權益、健康安全、環境保護、合規/預防舞弊與供應商管理、產品有害物質含量管控、信息安全、產品安全、業務連續性、沖突礦產管控等。2021 年度中興通訊總計完成 225 家供應商一體化審核，並首次規劃邀請第三方機構對高風險供應商進行 CSR 專項審核。



中興通訊供應商一體化審核模塊

對於在供應商現場審核過程中發現的不符合項，中興通訊通過 SCC 供應鏈協同網站，輔導供應商制定整改方案，並跟蹤、驗證、關閉。此外，中興通訊每月都會跟蹤通報這些不符合項的整改進展，對於超期（三個月）未關閉單據，會在供應商績效考核中進行考核扣分。

表：2021 年中興通訊供應商相關數據統計

指標	單位	2021
生產類供應商數量		
亞洲	家	2,763
歐洲	家	151
北美洲	家	94
南美洲	家	91
非洲	家	94
大洋洲	家	3
《供應商 CSR 協議》新簽署量	份	290
新增外包商/供應商	家	262
因 CSR 審核不通過而未被引入的供應商數量	家	9
新外包商/供應商 CSR 現場評估	家	60
《反賄賂承諾書》新簽署量	份	262
參與 CSR 培訓的供應商數量	家	87
新供應商認證審核	家	60
存量供應商跨類合作認證審核	家	75
存量供應商監督審核	家	90

注：由於疫情影響，供應商現場審核數量有所減少。

在內部管理上，為增強采購相關員工的 CSR 意識，提升其對供應商的 CSR 管理技能，中興通訊於 2021 年 8 月在公司內部系統開創了“CSR 專欄”，不定期面向采購全員推送 CSR 知識和技能。

為確保供應商 CSR 管理的有效性，中興通訊還建立了內部審核員資質認證培訓體系，包括“理論培訓”和“現場實習”兩階段，以保障供應商審核的質量。截止目前，已獲得供應商審核員資質認證的人數為 778 人，其中 110 人為 2021 年度新獲資質認證人員。

2021 年 11 月, 公司邀請第三方機構進行人員培訓與能力建設，開展 CSR 通用知識（勞工權益、健康安全、環境保護、商業道德、管理體系）培訓，覆蓋 130 多名員工。

供應商能力建設

為謀求與合作夥伴的共同成長，中興通訊通過形式多樣的主題會議及培訓活動向供應商傳達公司負責任的商業行為准則，提升供應商 CSR 管理能力。

2021 年 5 月，中興通訊在深圳組織供應商集訓營，總計 87 家供應商 133 人參加。內容包含《供應商 CSR 基礎概要》《供應商網絡安全基礎概要》《供應商數據保護基礎概要》《BCM（業務連續性管理）》和《CDP 氣候變化和碳排放披露簡介》等課程。

2021 年 11 月，中興通訊在深圳召開以“興所向，共未來”為主題的全球合作夥伴大會。本次大會邀請了中興通訊全球 300 餘家戰略合作夥伴、核心供應商，以產業鏈協同創新為核心，圍繞數字經濟、供應鏈建設、合規建設等主題展開深入研討。

同時，公司每年向工程服務外包商提供合規意識培訓，內容包括合規、信息安全、工程交付等。2021 年，針對海外分包商，中興通訊總部通過對外學習平臺 EUNIV 共進行 161 次國際外包租賃人員及外包商培訓，總計覆蓋 7,488 人，共計 15,590 人次，並向國際外包商管理人員提供 666 人次的合規培訓。針對海外第三方租賃人員和外包人員，中興通訊總部通過 EUNIV 針對國際外包租賃人員總計進行 10,125 人次的合規培訓，664 人次的工程培訓，4,129 人次的信息安全培訓。針對租賃人員，中興通訊提供的合規培訓全員覆蓋，只有通過合規培訓並取得合規認證證書的人員才能上崗。

2021 年 6 月，公司通過中興學習平臺渠道域，向超過 10,000 名渠道夥伴員工免費發布了中興通訊內部的出口合規意識基礎課程，並通過半年學習計劃的方式定期跟蹤和推送廣大的渠道合作夥伴人員。

精益管理沖突礦產

中興通訊遵守聯合國全球契約等所有公認的國際公約和慣例，支持《OECD 受沖突影響地區和高風險地區礦產供應鏈的盡職調查指導方針》及負責任的礦產倡議（RMI）等國際公約和行業倡議。自 2011 年加入全球電子可持續性倡議組織（GeSI）和 2019 年加入責任商業聯盟（RBA）以來，中興通訊致力於實現沖突礦產的精益化管理。

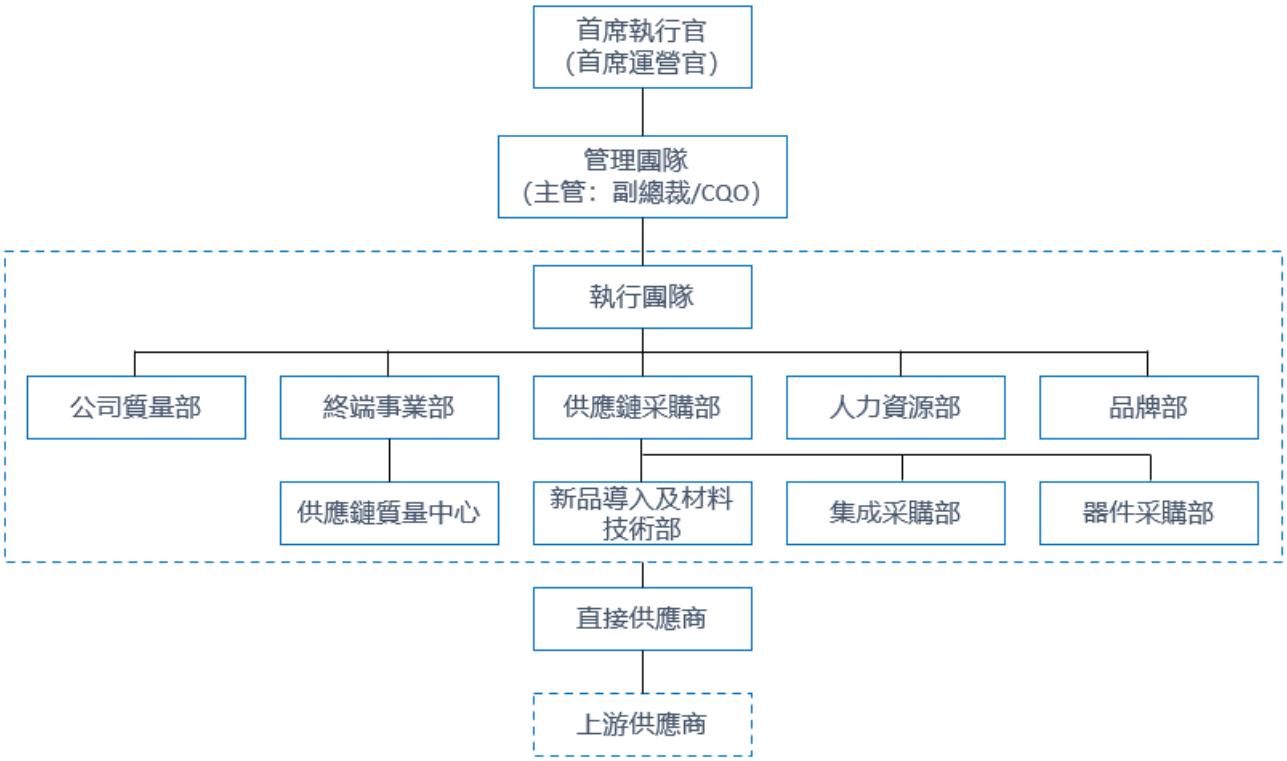
2021 年，中興通訊在前期工作基礎上更新《沖突礦產管理報告》，對 255 家供應商展開盡職調查和評估。

1、系統管控沖突礦產

公司制定了《中興通訊沖突礦產管理方針》，符合包括《聯合國全球契約》在內的行業和國際公認原則，並制定了《中興通訊沖突礦產管理規範》，以促進沖突礦產管理政策的實施。此外，公司制定了《供應商沖突礦產風險管理指導書》，設計供應商沖突礦產管理調查問卷和供應商沖突礦產風險評估工具，以便更進一步了解相關供應商的沖突礦產管理水平。

在組織保障方面，公司沖突礦產管理以副總裁/首席質量官領導的管理團隊為指導，執行團隊由質量、終端、供應鏈采購、人力資源、品牌等部門指定代表組成。管理團隊負責管理規範的總體管理和實施，以確保適用性、透明度和有效性，從而監控供應鏈中沖突礦產的風險。管理團隊定期審核績效指標，並向高級管理層、首席執行官和首席運營官報告。具備相關能力和經驗的執行團隊負責與利益相關方協調執行規範所述的沖突礦產管理

方法，包括年度沖突礦產風險評估。發現的風險或機遇將由管理團隊及時報告給高級管理層，以便高級管理層制定與沖突礦產相關的公司戰略。



沖突礦產管理架構

中興要求所有相關供應商確保材料均從對環境和社會負責的來源采購。在供應商合同和《無沖突礦產承諾書》中均包含沖突礦產相關的要求和規範，所有供應商都必須簽署《無沖突礦產承諾書》或供貨保證協議，以承諾並遵守中興在沖突礦產方面的政策和要求。其中包括每年需反饋沖突礦產報告模板/鈷報告模板，並參與相關培訓和盡職調查活動。

2、供應商管理賦能

中興通訊積極與供應商合作，根據供應商的沖突礦產風險等級采取不同的緩解措施，以優化其沖突礦產管理。公司鼓勵供應商制定自己的無沖突礦產政策，以規範采購活動。同時，公司為所有供應商提供年度培訓項目，以加強其對於沖突礦產的管理水平。

2021 年 5 月，中興通訊於深圳舉行供應商訓練營，共計 87 家供應商參加。培訓課程包括中興沖突礦產管理課程和中興綠色環境管理課程，重點強調中興對供應商沖突礦產和綠色環保方面的要求。此次培訓對沖突礦產的內容進行了准確的講解，讓合作夥伴能夠全面掌握沖突礦產的背景、相關國際法規和管理要求，對供應商開展工作奠定基礎。

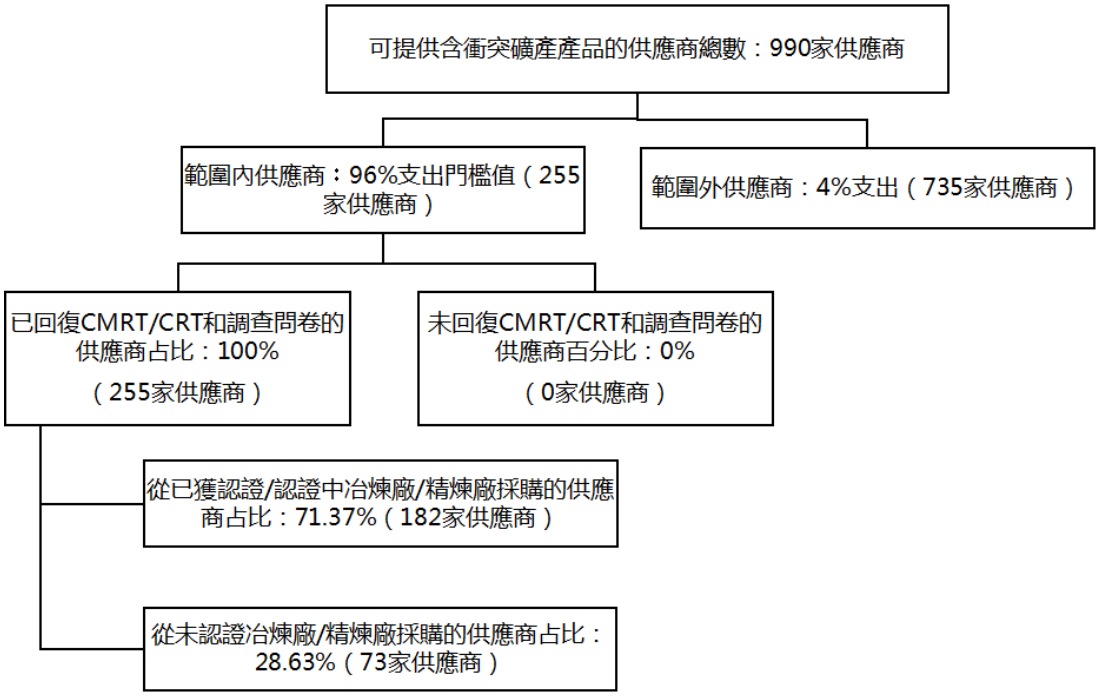
2021 年供應商訓練營現場

公司還對所有 36 家高風險供應商進行了一次面對面的沖突礦產管理專業培訓，以培養其沖突礦產管理能力，提高管理水平。並且將持續建設在線培訓系統。

3、推進供應商審核

作為 RBA 和 GeSI 的成員，中興通訊對所有具有風險的供應商開展沖突礦產管理績效進行審核。審核形式包括專項現場審核和一體化審核，並綜合評估公司管理、風險評估、風險緩解和對供應鏈範圍涉及的冶煉廠/精煉廠的盡職調查情況。在審核最終環節，團隊將總結審核發現並提供對應的改善措施，如果供應商不配合或整改後仍不能滿足公司要求，最終可能導致業務合作關係的終止。

2020-2021 年，公司進行沖突礦產供應鏈查詢，識別共有 990 家供應商涉及沖突礦產。公司在 2021 年對所有存在風險的供應商共進行了 142 次審核，其中包括針對高風險供應商的 4 次專項現場審核和 138 次對所有風險等級供應商的一體化審核。



注：部分冶煉廠/精煉廠未認證主要原因是疫情影響，部分認證工作無法展開。

中興通訊供應商沖突礦物核查與反饋流程

中興通訊要求所有直接供應商提供通過供應鏈盡職調查獲得的上遊合作冶煉廠/精煉廠詳細清單，以評估他們是否被驗證為無沖突。

【案例】RCS Global 對鈷供應鏈的中下遊審核

2021 年，中興通訊與 RCS Global 簽訂獨立供應鏈盡職調查審計的合同。公司將盡職調查擴展到鈷礦盡職調查，並收集供應鏈地圖信息。審計的重點是從下遊到中遊的鈷供應鏈，從而識別鈷礦供應商並評估其鈷礦供應鏈中與侵犯人權相關的風險。為提高中興內部團隊的盡職調查管理能力，RCS Group 為 55 名公司沖突礦產項目組成員提供了為期一天的 OECD 指導五步框架培訓。培訓提升了供應商管理、采購、新產品引進、材料技術和人力資源等部門的沖突礦產專業能力。

中興通訊已經制定短期和中長期目標， 2022 年，公司預計對所有涉及沖突礦產供應商進行調查，前 96%的供應商進行盡職調查，後 4%的供應商要求供應商填寫自評文檔。

綠色發展，應對氣候變化

根據 ITU 統計的數據，2020 年 ICT 行業技術賦能各行業減少約 7.8G 噸等效二氧化碳的排放量，占全年排放量的 15%。從經濟角度來看，基於 ICT 的能效轉化為大約 6000 億歐元的成本節約。可以說 ICT 行業對於社會減少碳排放的貢獻作用明顯。

在"數字經濟林蔭路"戰略指導下，中興通訊明確爭取早於 2030 年實現"碳達峰"，早於 2060 年實現"碳中和"。面對低碳轉型的巨大挑戰，中興通訊正通過綠色企業運營、綠色供應鏈、綠色數字基礎設施、綠色行業賦能四大維度助力雙碳目標達成。

【案例】中興通訊在全球啟動碳排放戰略規劃項目

2021 年，中興通訊在全球啟動碳排放戰略規劃項目，組建了以首席戰略官牽頭的跨組織一體化項目團隊，對項目進行頂層設計、分階段實施和整體規劃。項目範圍覆蓋中興通訊集團公司（含國內外分支機構）及其控股子公司，目標邊界包括所有國內研發&生產基地、國內外代表處及控股子公司等。

目前，公司已經完成團隊組建、賦能與全球溫室氣體排放盤查。公司邀請第三方機構開展“氣候變化和碳排放 ISO 14064 GHG 標准解讀與應用”和“科學碳目標”培訓，合計 170 餘人參加。

2021 年，公司基於 ISO14064-1:2018 標准對 2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日的全球溫室氣體排放量進行了盤查，邀請第三方認證機構依據 ISO14064-3:2019 標准、基於合理保證等級進行了外部核查，預計於 2022 年 3 月通過體系審核。報告采用了 IPCC2021 年第六次評估報告中的全球變暖潛能，涉及的溫室氣體種類包括：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。

綠色企業運營

2021 年，公司更新發布《能源管理手冊》《節能減排管理程序》《水汙染控制管理規範》《廢棄物管理流程》等文件制度，明確公司各部門職責，通過組織、策劃、支持、運行、控制等方面進行能源推動與監管。在能源管理上，不斷改造更新技術、對日常運營進行控制；在環境管理上，將危險廢棄物合規移交有資質的第三方轉移處理；針對大氣、水汙染、噪聲等指標每年實施檢測，有效保證各項指標在標准範圍內。

中興通訊企業內部溫室氣體的排放的絕大多數來自電能消耗，如生產用電、研發用電、辦公用電等。公司正通過優化工藝流程、節能化改造、增加綠電使用等手段來直接或間接地減少溫室氣體的排放。

1、能源及碳排放管理

中興通訊依據《ISO 14001：2015 環境管理體系規範和使用指南》和《ISO 50001：2018 能源管理體系要求》制定了《節能減排管理流程》和《能源管理手冊》，有效推進和規範公司節能減排管理，降低能耗、提高能源利用效率，確保公司能源方針和目標的實現。

在能源管理中，中興建設能源管理系統，用於合理計劃和利用能源，從而降低單位產品能源消耗。通過“能量平衡測試”、“能源審計”等方式逐步淘汰高耗能落後設備；通過主要設備的節能改造、用能系統節能優化改造，隨時反映用能單位能源利用狀況的技術支撐各業務單位進行能耗分析。

2021 年 12 月，公司順利通過 ISO 50001 能源管理體系監督審核認證，所提交的能源審計和“十四五”節能規劃順利通過深圳市工業和信息化局審計。

在生產管理中，中興通過供應商能源管理系統對各支路的用電曲線進行分析與節能潛力挖掘，及時發現漏開、漏關、運行時間不當、設備開啟數量冗餘等問題，並提出異常支路清單及定位到具體配電箱，並進行現場排查與反饋。

在辦公運營中，中興通訊已經在全國啟動 9 個自身辦公節能項目，每年可節約用電 2,156 萬 KWH，相當於減少二氧化碳 1.98 萬噸。如在深圳總部建設的屋頂光伏項目，每年可以提供約 260 萬 KWH 的清潔能源用電。此外，公司還通過將自用辦公區照明系統更換為 LED 照明，地下車庫、樓宇外照明系統改造為聲控照明系統等方式降低電力消耗。此外，在員工宣傳方面，中興通過公共區域張貼節能降耗橫幅、宣傳海報及人形立牌，開展線下能耗雙控知識問答競賽活動，公共郵箱發布公告等方式提升員工節能降耗意識。

中興通訊能源消耗與溫室氣體排放相關數據請參考績效列表。

2、固體廢棄物管理

中興通訊根據《ISO45001 職業健康安全管理體系要求》《中華人民共和國固體廢物汙染環境防治法》和《國家危險廢物名錄（2021 版）》等法律法規，制定《廢棄物管理流程》等內部管理制度，以進行公司日常產生的所有廢棄物的管理，減少固體廢棄物的產生和排放。

在廢棄物處理過程中，中興優先考慮廢棄物循環使用或回收再利用，比如包裝紙箱、木箱等。對一般廢棄物，公司在分類收集後存放在指定收集容器或區域，再運送至指定的一般廢棄物接收站，並由有資質的回收商進行處理。針對危險廢棄物（含溶劑溶液、電池、電路板等），由行政部統一收集，並存放在公司指定收集容器或區域，最後移交給有資質的專業機構轉移處理。

【案例】中興通訊光盤行動

“拒絕浪費，從現在做起”，“光盤”不僅是一個活動，也是關於珍惜糧食、尊重勞動的號召。2021 年 6 月底，光盤行動在中興各國內研究所以及海外營銷孟加拉代表處、坦桑尼亞代表處、巴西代表處、VEON 總監辦等海內外多處火熱開啟。在國內線下活動現場，眾多員工積極參與互動，並在簽名牆上鄭重寫下自己的名字，加入到線上打卡的隊伍中。在海外的線上活動中，員工們紛紛上傳自己的光盤活動照片，加入到線上打卡的隊伍中。截止活動結束，僅國內就有 4,523 位中興員工參與光盤打卡，用行動響應光盤的號召。

表：2021 年中興通訊廢棄物數據

指標	單位	2021
有害廢棄物總量	噸	0.14
有害廢棄物總密度	噸/百萬營業收入	0.000001
一般廢棄物總量	噸	4,721.61
一般廢棄物總密度	噸/百萬營業收入	0.0412

3、廢氣排放管理

為規範公司對於大氣汙染的預防及控制，並對環境事故的應急處理作出指引，中興通訊依據《中華人民共和國大氣汙染防治法》《ISO 14001：2015 環境管理體系要求及使用指南》等文件，制定《大氣汙染控制管理規範》，明確廢氣排放管理要求。

公司的廢氣汙染源主要來自兩部分，一是日常運營環節，如食堂油煙、發電機使用產生的廢氣以及班車尾氣排放等。其次是部分生產工藝排放，如焊錫臺、回流焊/波峰焊機、化學品在使用時的自然揮發、包裝材料的化學物質釋放、車輛尾氣的排放等。目前，公司已經建立較為完善的廢氣管理體系：

- 發電機氣體控制：按規定對發電機進行定期點檢，若發現異常時及時維修。
- 車輛尾氣控制：定期年審公司所屬車輛，確保廢氣排放達到國家規定標准。
- 生產設備和材料產生的廢氣控制：使用無鉛生產設備，嚴格控制鉛煙的排放。高排放設備設有廢氣過濾裝置、通風裝置。材料中的易揮發化學品嚴密封蓋，以防化學品揮發泄漏。
- 其它廢氣控制：禁止公司所有區域燃燒垃圾，公司食堂必須安裝油煙淨化設施並定期清潔保養。公司生產區內若有可能對大氣造成汙染影響的相關方活動，需采取適當的措施進行預防和治理。

【案例】強化 VOC 排放管理

為響應《廣東省生態環境廳辦公室關於印發揮發性有機物重點監管企業 VOCs 整治》要求，公司加強 VOC 排放管理，在現有的技術與工藝上調整 VOC 原料含量，將原有的鋼網清洗劑替換成半水基清洗劑。2021 年 6 月底，公司深圳科技園區域通過優化刮刀清洗工藝，用半水基清洗液替換酒精，清洗有鉛、無鉛刮刀等方式減少酒精使用量，2021 年工藝改善之後的酒精使用量比工藝改善之前的酒精月均使用量減少 50%， 進一步降低 VOCs 的排放。同時，少量廢氣也會經過 UV 光解和水噴淋處理後達標排放。

表：2021 年中興通訊排放物數據

指標	單位	2021
NOx	噸	5.23
SOx	噸	0.18
顆粒物總量	噸	0.39

4、水資源及廢水管理

中興通訊嚴格遵守《中華人民共和國水汙染防治法》等國家和地方相關法律法規，制定公司內部《水汙染控制管理規範》，確保公司廢水得到有效控制，以預防汙染及減少環境事故的發生。

中興通訊的廢水排放主要為辦公生活廢水。公司按規定將汙水排入市政汙水管網並符合《水汙染物排放限值》的標准，遵循雨水、汙水分流的原則，產生廢水經過油水分離器排入格柵井並經過管網處理。在日常運營中，通過更換節能感應水龍頭，不定期檢查保潔、外包節水情況，洗水池張貼有關節約用水宣傳標語等方式來達到節約用水的目的。

此外，中興通訊也積極參與行業標准制定。2021 年月，公司參加電子信息行業企業節水減碳管理社會責任標准需求研討會，與政府部門和行業組織共同商討電子信息行業企業節水減碳管理社會責任相關標准話題。

表：2021 年中興通訊水耗數據

指標	單位	2021
總耗水量	噸	7,932,907.96
耗水密度	噸/百萬營業收入	69.27

綠色供應鏈

中興通訊與上下遊通力協作建立“綠色供應鏈”，攜手全球 160 餘家環保服務商，公司打造出覆蓋全球的綠色循環網絡，在原材料選擇、物料循環利用、物流運輸等環節和全球價值鏈夥伴共同實現節能減排。目前，中興通訊的供應鏈合作夥伴中，已有 40 多家頭部供應商制定去碳戰略規劃，未來 5 到 10 年內，我們也將確保大部分供應來自有雙碳目標承諾的夥伴。

【案例】綠色供應鏈創新先鋒項目

2021 年，中興通訊組織 32 家供應商積極參與中電標協牽頭的“綠色供應鏈創新先鋒項目”，理論培訓階段包含七大模塊，即綠色供應鏈管理、綠色設計與綠色生產、綠色銷售與綠色回收、環境風險因素識別及評估與化學品管理、能源管理、水資源管理、溫室氣體排放核算及管控與綠色信息平臺建設及環境信息披露。

在專家走廠輔導階段，中興通訊 2 家供應商提煉出關於水資源管理的最佳實踐、3 家供應商提煉出化學品管理的最佳實踐和 1 家供應商提煉出能源管理的最佳實踐。

綠色數字基礎設施

中興通訊為社會提供綠色數字基礎設施，將綠色能源方案降低能源引入環節碳排放，以綠色站點和綠色數據中心等大幅降低能源使用環節的碳排放。中興通訊已在概念設計、成果鑒定、設計定型、產品認證各環節融入環保要求，建立綠色產品全生命周期管理體系，以減少產品在售出使用過程中的排放。

1、產品設計與研發

公司根據《ISO 14040 環境管理-全生命周期評估相關的標准，原則與框架》《ISO 14044 環境管理-全生命周期評估相關的標准，要求與導則》等文件，編制《中興通訊產品 LCA 碳足跡評價規範》，根據客戶需求和產品自身定位，對相關目標產品從目標與範圍定義，清單分析，影響評價，結果解釋四個方面進行全生命周期評價，並輸出產品全生命周期碳足跡評估報告，量化其資源消耗和環境排放，並評價其對資源、生態環境及人體健康帶來的影響。

中興通訊持續推進通信芯片的創新與研發，無線系統芯片功能集成度、功耗、性能等綜合競爭力均為業界領先。2021 年的第二代 5G 芯片，通過架構優化、工藝和算力升級，實現性能和集成度翻倍，功耗降低一倍。有線系統芯片在 16nm/7nm 工藝上全面采用 COT 方式，自研芯片已經在接入、承載網絡內規模商用，持續推動電信領域關鍵芯片的國產化能力成熟度提升。

【案例】GaN 技術應用突破，降低 5G 基站功耗

面向 5G 基站應用，公司研究基於第三代半導體射頻 GaN 材料的功放器件，降低 5G 基站功耗。GaN 器件采用全局化動態自適應內匹配技術，配合自主首創的功放高效率電路架構，實現功耗的顯著下降。公司 GaN 器件在 2020～2021 年使用量超過 5000 萬只，發貨量國內第一、全球第二，有力支撐運營商實現碳達峰碳中和目標。

2、產品制造

在產品制造方面，持續推進智能制造升級，提升生產效率。在中興通訊南京濱江全球 5G 智能制造基地，首創“用 5G 制造 5G”理念，通過搭建 5G 園區專網與制造雲平臺，部署雲化 AGV、機器視覺質檢等創新應用基礎設施，實現生產的降本增效。在原材料管理與車間物流管理方面 100%實現數字化作業，2021 年系統共處理電子單據超過 20 萬單。中興通訊“用 5G 制造 5G”創新實踐入選 2020 國家新基建 5G 創新提升示範工程、榮獲第四屆綻放杯一等獎。

在產品制造全過程，中興通訊堅持在設備節能、工藝方案節能、管理節能方面進行創新，積極探索綠色制造新模式。例如，在高溫老化篩選測試環節，通過應用節能高溫老化櫃、產品自發熱老化方案、以及智能開關等舉措，2021 年，系統產品高溫老化生產用電節約 1,100 萬度以上。

為提升公司綠色環保管理能力，保障公司產品持續滿足環保合規要求，公司將系統產品從研發設計需求、開發、驗證、供應鏈采購、生產、交付等環節導入 QC 080000 有害物質管理體系，主動預防、降低公司產品環保合規風險。2021 年有關 QC 080000 產品有害物質超標外部投訴為零單。

2021 年，中興與現有和新增供應商簽署《綠色環保承諾書》，並制訂《供應商綠色環保風險評估與管理辦法》，確定供應商的環保風險等級，並進行分層管控，如針對高風險供應商，加嚴來料檢驗，現場審核輔導等措施降低供應商的風險。

此外，中興積極參與中國和國際電工委的電子電氣產品有害物質檢測標准起草，積極為行業貢獻自己的積累。作為主要成員參與的行標《SJ/T11789-2021 無鉛焊點可靠性評價方法》於 2021 年發布。

針對終端市場，2021 年，終端客服進一步深化售後物料計劃 S&OP（銷售與運營計劃）機制，合理控制物料投入，減少良品呆滯報廢率，從 2019 年的 3.89%降低到 2021 年的 1.60%，大幅減少電子垃圾產生。

【案例】工廠智能物流體系創新應用

南京濱江全球 5G 智能制造基地廣泛應用自動化立體倉庫、自動化輸送線、提升機、5G 雲化 AGV、5G 全自動叉車、樓頂全自動轉倉線等自動化設備，通過物流數字化和自動化實現從原材料接收、儲存、分揀、配送上線，到半成品周轉，到成品入庫全流程“高鐵-公交-的士”智能物流體系，極大地就減少了傳統的人工搬運和貨車轉運，大幅提升了場地利用率，物流周轉效率提升 30%以上。

3、產品包裝與運輸

在產品包裝上，中興持續對包裝設計進行優化提升，通過包裝材料優化、包裝結構優化、推行整機包裝等方式，對產品包裝進行減重，節約運輸資源。2021 年通過包裝減重設計，總共減少包材重量 689.1 噸。

【案例】某國線纜包裝優化項目

某國外線項目，需發貨大量線纜類外購件，其中包含 4 種具有中興專利接頭的預端接線纜，價值較低，但重量體積較大，物流成本偏高，由於專利原因無法進行本地采購，需要從國內發貨，共涉及約 13 萬根放裝線纜發貨，包裝由線纜廠家提供。通過分析，發現線纜廠家現有包裝有優化空間，通過優化紙箱尺寸及裝箱方式，提升單個包裝箱的裝載率，同時，調整托盤打包方式，提升貨櫃裝載率，該項目可節約 9 個 40 尺高櫃，後續將推廣到海外所有線纜項目，預計年節約集裝箱（40 尺高櫃）50 個以上。

表：2021 年中興通訊包裝數據

指標	單位	2021
包裝總重量	噸	55,199.74
包裝物密度	噸/百萬營業收入	0.482

在綠色物流方面，中興堅持成品發貨減少國際空運量、增加鐵路運輸，減少園區內物料傳統運輸的總體規則，從而實現節能減排的效果。

4、產品回收與利用

中興通訊充分認識到自身在處理回收產品方面應承擔的社會責任，“安全，環保，專業”是公司的回收管理方針，嚴格遵守各國的廢棄電子設備管理法規，積極推動廢舊產品的回收及資源循環利用。公司內部設立專業部門，負責中興通訊綠色回收和循環利用工作。

針對報廢回收商，公司進行從招標合同，合同執行和合同績效的全流程閉環管理，確保合規。管理方式主要包括現場督查和重點項目物料現場飛行檢查，定期跟進搜集《報廢品銷毀處理報告》，分級分類管理和年度績效評估等。

在外部合作中，公司與全球領先的環保服務商緊密合作，建立了覆蓋全球的回收物料處理網絡，可以實現對全球範圍電信設備回收進行一站式的拆解和再回收處理，使電子廢棄物能夠得到環保地處理和資源循環再生利用。

公司嚴格遵守《巴塞爾公約》關於越境轉移危險廢料的管理要求，優先考慮跟當地服務商合作進行廢舊產品的回收利用的處理。公司在深圳總部設置了回收處理總控平臺。

系統產品領域，截至 2021 年，中興通訊循環利用系統覆蓋全球 140 個回收點。在國內，公司通過優化 4 個廢品集中回收處理平臺，並與業界 10 餘家領先環保機構進行深度合作，由該等環保結構提供專業、高效的循環利用服務，全年累計處理廢品 1,571 噸，整體循環利用率達到 97%；在海外，通過與分布在亞洲、歐洲、拉美、非洲等地的 150 餘家環保機構進行長期深度合作，確保循環處理業務符合各國當地環保要求，全年累計處理廢品 504 噸，整體循環利用率達到 98%。

終端產品領域，2021 年，終端產品在海外通過 100 餘家授權維修中心回收 DOA 退機 11,122 臺，均按公司要求進行環保處理。在國內，通過官網、中興商城 App 以及第三方回收公司合作，推動環保回收，減少環境汙染。2021 年，公司通過其中一家回收渠道商共計回收 4,470 臺終端產品，最近五年累計回收超過 19,000 臺。

綠色行業賦能

貢獻全球節能減排，減緩氣候變化，中興通訊更大的貢獻來自於通過 ICT 技術創新，與行業合作夥伴共同探索綠色應用場景。在中國電子信息行業 2021 可持續發展與企業社會責任高峰論壇上，中興通訊與同行攜手發起“2021 中國電子信息行業綠色低碳創新倡議”，號召更多行業企業加入到綠色低碳的行動中，用實際行動為應對全球氣候變化，促進“碳達峰、碳中和”目標的實現貢獻力量。

1、協助運營商節能降耗

針對運營商客戶，中興通訊以“綠色、高效、智能、可靠”為理念的全新“零碳”能源網，為全球客戶提供高品質的低碳、綠色能源解決方案。通過算法、技術、設計等方面的改進，中興通訊的產品和方案可以有效幫助全球運營商實現數字基礎網絡的節能降耗。

【案例】中國移動首都 5G 綠色節能示範站改造

中國移動研究院、中國移動北京公司聯合中興通訊，在北京市區完成首個 5G 綠色節能示範站的改造和開通。結合首都站點的具體情況，中國移動提出利舊現有物業資源，在機房頂部安裝太陽能電池板，通過光伏模塊和整流模塊的混插，實現站點的太陽能和市電混合供電的方案。結合中興通訊的高密、高效 UniPower 智能電源系統既最大程度利用了光伏綠色能源，又克服了光伏供電受天氣影響大供電穩定性差的難點。站點日均發電量 10-30 度左右，年均發電量約 6,000 度，年等效減排 CO2 約 5.9 噸。

2、助力傳統行業節能減排

ICT 行業以外，中興通訊和運營商客戶組建的綠色 5G 網絡，對一些傳統行業的節能減排，綠色轉型起到了重要的作用。目前，中興通訊攜手合作夥伴在鋼鐵、冶金、制造、港口、軌交、礦山、電力等 15 個行業廣泛開展 5G+創新綠色實踐，在全球範圍內實施了超過 60 個示範工程。

【案例】雲南神火鋁業 5G 有色金屬綠色智慧工廠

雲南神火、中國移動、中興通訊、貴陽鋁鎂等單位攜手建設“1 張 5G 網絡 1 個工業智慧大腦+N 類創新應用”的一體化智慧工廠，落地了能耗大數據分析、中頻爐鐵水溫度智能分析、傳送帶裂紋在線檢測、空壓機視覺抄表、天車遠程操控、電解槽漏液在線監測、融合定位等有色金屬冶煉綠色智慧工廠全場景泛 5G 應用。

雲南神火 5G 智慧工廠將堅持以 5G+工業互聯網平臺以及數字孿生中臺為能力核心，不斷提升自動化裝備以及智能化管理水平。持續探索和深入實踐，為有色金屬冶煉行業智能化建設積累經驗，促進有色金屬冶煉產業的數字化轉型，同時以科技力量匯聚資源，帶動西部地區數字經濟發展。該項目獲得第四屆綻放杯標杆賽金獎、入選 GSMA 2021 中國 5G 垂直行業應用案例報告。

目前，中興通訊積極布局超過 500 項綠色創新專利，用科技創新增效降耗，共建綠色低碳社會。未來，中興通訊將持續加大新能源、新材料、新器件等方面的基礎研究，實現關鍵技術突破，加大數字技術與綠色可持續發展目標融合的深度與廣度，助力全社會碳中和目標達成。

責任擔當，貢獻全球社區

中興通訊堅持以受助人為中心，圍繞受助者真實需求，在教育發展、醫療救助、弱勢救助、鄉村振興和環境保護五大領域重點發力，並確保項目有效回應受助者需求，實現應有的社會效益。

2021 年，中興通訊公益基金會全新上線“志願中興”志願者服務系統，實現人數可數、活動可見、外部可認、積分可捐四大功能，在全球成立 15 個志願者分會，現有志願者 5,600 餘人，人數同比增長 76%。

表：2021 年中興通訊公益慈善相關數據

指標	單位	2021
中興通訊公益基金會年度捐贈總額	元	13,167,637.11
資金捐獻	元	12,307,625.21
物品捐獻價值	元	860,011.9
參與活動的志願者人次	人次	2,238
志願服務時長	小時	5,891
志願者人數	人	5,690
公益項目數量	個	36
組織開展各類公益活動場數	場	220

支持教育發展

在支持教育方面，中興通訊繼續推進興華助學、興火計劃與“興天使”一對一助學計劃等項目。公司從學生經濟資助、個性化幫扶與鄉村教師培訓等方面全面落實對貧困學生教育的支持。

1、興華助學

自 2016 年開展興華助學項目以來，中興通訊公益基金會已累計資助高中生 2,238 名，大學生 356 名。中興通訊公益基金會並於 2021 年 4 月簽署了第二個五年捐贈協議，將累計為興華助學項目捐贈 3,000 萬元助學金，幫助更多的上進寒門學子，在求學路上走得更遠，更有力量。2021 年 9 月，中興公益前往甘肅和青海共 7 縣 9 校，為 900 名家境貧寒、品學兼優的高中學子發放助學金。

2、興火計劃

教師是希望的火種，點燃築夢的引路人。為此，中興通訊公益基金會聯合中國關心下一代工作委員會發起“興火計劃”，針對當下西部地區縣域“下不去、留不住”的教育困境，抓住老師們“資源少、成長小”的痛點，為教師提供持續支持。2021 年，在甘肅省今年正式納入第三批新高考背景下，特邀新高考先行地知名專家和一線教師，到古浪縣為 300 名教師開展兩期培訓支持，從理論基礎到教學實操，共同為同學們打磨一堂好課。

3、“興天使”

隨著國家脫貧攻堅取得圓滿勝利，學生們的經濟壓力逐步減小，更需要社會各界關注其成長需求，中興通訊公益基金會也在由面向點，從普適性幫扶向個性化幫扶演進。2021 年 9 月中興通訊公益基金會發起“興天使”一對一助學計劃，由中興員工持續三年一對一結對幫扶貧困高中生，為其提供每年 3,000 元助學金，緩解生活壓力，此外特別設計捐贈人和學生書信往來、線下探訪和夏令營活動等互動方式，傾聽學生的煩惱，解答學生的困惑，緩解學生的心理壓力，助力貧困學子走向美好的明天。

表：2021 年中興通訊教育公益相關數據

指標	單位	2021
興華助學項目資金投入	萬元	316.2
基金會累計資助貧困高中生數量	人次	2,238
累計資助在西部就讀的大學生	人	356
陝西“愛心 100”公益助學項目--捐贈金額	萬元	10

助力深圳衛生技術評估模式構建

作為國內首家開展衛生技術評估工作的公益組織，中興通訊公益基金會的衛生技術評估（HTA）項目取得了突破性進展。2021 年，中興通訊公益基金會的 HTA 項目推動深圳市人民醫院等 7 家大三甲醫院形成聯盟，打造了集評估、評審、培訓、共享等功能的“深圳模式”，全年完成 39 份衛生技術評估報告，支持醫院用於藥品引入，同時通過中興公益 HTA 官網將報告面向社會公開發布。此舉得到市衛健委認可，並以紅頭文件將衛生技術評估寫入年度藥政工作。同時獲得廣東省衛健委批准，入選廣東省藥品臨床綜合評價基地，是唯一非公立醫院的入選單位。

表：2021 年中興通訊 HTA 項目投入數據

指標	單位	2021
HTA 中心項目資金投入	萬元	60.04

關愛弱勢群體

中興通訊也關注著弱勢群體的生活狀況。中興人以自己的實際行動，為滇西抗戰老兵與革命老區留守老人送上愛與溫暖。

為了讓健在老兵們有一個更舒適的晚年生活，中興公益與騰沖、龍陵、施甸、昌寧、隆陽各地統戰部合作收集老兵心願，並於 9 月份發起了“為抗戰老兵心願拼一把”活動，747 位中興員工火速助力，短短幾天超額完成老兵心願清單，並於 10 月份，由中興通訊公益基金會理事苗偉帶隊，將心願禮物和慰問金一同送到老兵手中，並共同為老兵慶祝百歲生日。

為銘記滇西抗日戰爭的光輝曆史，號召年輕一代學習老兵們保家衛國的家國情懷。2021 年在中共雲南省委統戰部的支持下，中興通訊公益基金會聯合雲南省光彩事業促進會資助開展“‘博’取未來”愛國主義教育項目，並全年資助滇西抗戰紀念博物館、保山市金雞中學、福貢縣亞左洛完小開展多場學生愛國主義教育活動，先後

邀請抗戰紀念館老師和 97 歲抗戰老兵盧彩文分別走進騰沖芒棒中心小學、隆陽金雞中學，以口述曆史講座和流動展覽等形式給孩子們帶來一場生動的滇西抗戰曆史之旅。

2021 年，中興通訊公益基金會累計向江西、貴州、甘肅三省偏遠地區無手機老人捐出共 8792 臺愛心機，助力這些老人們實現通話自由。在革命老區江西興國縣，中興公益除為 65 歲以上沒有手機的老人贈送手機外，特為活動現場 60 位老人辦理手機卡，贈送 12 個月話費補貼，同時邀請員工志願者，現場為老人們講解手機使用方式等，以幫助這些老人更好適應現代生活，享受科技帶來的便利。

表：2021 年中興通訊關愛老兵項目相關數據

指標	單位	2021
關愛滇西抗戰老兵項目累計捐贈金額	萬元	610.4
關愛滇西抗戰老兵項目累計慰問老兵數量	人次	275
關愛滇西抗戰老兵項目員工累計捐款	萬元	316
關愛滇西抗戰老兵項目員工累計志願者參與人次	人次	1,869

助力鄉村振興

2021 年，中興通訊積極響應鄉村振興號召，圍繞鄉村社會實際需求，如常態化教育幫扶之外，在廣西、黑龍江、四川等 20 餘省開展消費助農、產業幫扶、基礎設施建設、村容村貌改善、殘疾人就業等 30 餘項，精准助力精准脫貧與鄉村振興無縫銜接。

馳援汛情一線

2021 年 7 月的河南水災牽動人心，中興通訊公益基金會積極關注災區需求，協調公司資源，為異地民間救援隊伍提供落地後交通、向導和物資支持。根據人民日報官微頭條發布的“物資需求”，中興公益立刻調動公益網絡資源，5 個小時采購到 50 條皮劃艇、200 件救生衣，在道路受阻情況下，24 小時就將救援物資從山東送抵河南新鄉，最後交由武警部隊、派出所和民間救援隊伍，用於被困群眾轉移使用。

2021 年，中興通訊公益基金會全年捐贈總額達到 1,316.76 萬元，舉辦公益活動 220 餘場，累計受益人達 1.2 萬。中興通訊公益基金會連續第四年獲得基金會透明指數（FTI）滿分，更獲得了深圳市十佳愛心企業榮譽稱號。

2022 年，中興通訊公益基金將持續對現有項目進行優化，圍繞教育助學、公益文化、弱勢群體、鄉村振興等重點畫圖，集成興公益項目品牌，助力社會可持續發展。

董事會聲明

致各相關方：

中興通訊董事會非常高興向大家呈報公司2021年可持續發展報告，這也是我們連續發布的第14份報告。

公司建立了董事會指導下的可持續發展戰略與執行體系，董事會是公司可持續發展管理的最高決策機構。通過年度定期會議，董事會結合國內外環境變化對公司的可持續發展戰略和工作重點進行審議，確保資源的協同投入和聚焦，評估公司的可持續發展策略、目標和績效。

公司設置可持續發展管理委員會，執行公司董事會在環境、社會及管治等可持續發展相關事務上的決策，同時防範相關風險，並定期向董事會匯報可持續發展的工作進展。可持續發展管理管理委員會由公司高層領導組成，包括公司執行副總裁、首席運營官、首席戰略官等。

貫穿各部門與公司的可持續發展執行小組是公司可持續發展戰略的執行單位，負責制定公司整體戰略、識別和評估風險、審核管理政策與目標、重大項目執行成效審核與審議，最終通過公司人力資源部進行日常統籌與落實執行，並向可持續發展管理委員會匯報。

同時，基於外部社會經濟宏觀環境和公司發展戰略，公司董事會參與年度可持續發展議題重要性評估，與公司高管團隊充分討論並確定公司在環境、社會和公司治理方面的風險與機遇，將重點議題的管理與提升作為可持續發展年度戰略工作。

本報告內容已經得到公司董事會審議通過，並准予對外發布。

中興通訊致力於實現可持續發展，這一進程中董事會及高級管理層的參與必不可少，並且意義重大。公司董事會所有成員也願意積極參與，攜手相關方，通過溝通創造價值。

第三方審驗報告

TÜVRheinland®
Precisely Right.

獨立審驗聲明

簡介：

TÜV萊茵技術監督服務（廣東）有限公司，是德國萊茵TÜV集團成員之一（以下簡稱我們或TÜV萊茵），受中興通訊股份有限公司（以下簡稱中興通訊）管理方委託對其2021年可持續發展報告（以下簡稱報告）進行外部審驗。本次審驗合同中規定的所有審驗內容完全取決於中興通訊。我們的任務是對中興通訊2021年可持續發展報告作出一個公正和恰當的判斷。

本聲明的預期讀者是關注中興通訊在2021年度（從2021年1月1日到2021年12月31日）整個可持續發展績效及影響其業務活動的利益相關方。TÜV萊茵是一家世界性的服務供應商，在超過65個國家提供企業社會責任和可持續發展服務，並擁有在企業可持續發展審驗、環境、社會責任和利益相關方參與等領域的資深專家。此次審驗過程中，我們審驗團隊完全保持公正和獨立，並不參與報告內容的準備。

審驗標準：

本次外部審驗是根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（《ESG指引》），並參考 AccountAbility AA1000 審驗標準（2008）以及其他標準如 AA1000 審驗原則（2018）。

審驗範圍和類型：

我們的審驗涵蓋下列內容：

- 依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（《ESG指引》），報告邊界內報告中環境和社會範疇的績效的一般披露及關鍵績效指標。
- 引用的全球報告倡議組織（GRI）標準，及報告中披露的實質性議題。
- 根據審驗標準對報告中披露的資訊進行評估。
- 中度審驗的要求。

局限性：審驗活動在位於中國深圳高科技南路 55 號中興通訊總部進行，並通過視訊會議方式連線中興通訊可持續發展各業務負責人，但並沒有進行與外部利益相關方的訪談。我們沒有發現任何可能限制審驗活動的重大情況。此次驗證是根據中興通訊提供的資料和資訊而展開的，並假設它們是完整的和真實的。

審驗方法：

TÜV 萊茵從技術層面分析了報告的內容，並依據《ESG 指引》中的彙報原則即重要性、量化、平衡和一致性，對中興通訊披露可持續發展績效的資訊和資料的流程進行了評估，包括從源頭到整合資料的全流程。我們的判斷基於對報告資訊的客觀評審以及審驗標準。

審驗過程中使用的分析方法、訪談安排以及資料驗證方法都是通過隨機抽樣來完成。通過這些方法，我們驗證了報告中涉及的資料和內容的準確性和中興通訊可持續發展戰略。我們的工作包含與超過 30 位元中興通訊的代表會談，會談的物件覆蓋了高級管理層和相關員工。所有資訊、資料均經由原始證據或資料庫條目而得來，因此我們認為審驗所採取的方法應該是適當的。

審驗是由我們在企業可持續發展、環境、社會和利益相關方溝通領域具有豐富經驗的專家所組成的綜合團隊進行的。我們的觀點是我們在做了充分和大量的基礎工作並基於合同內容而得出的結論。

TÜVRheinland®
Precisely Right.

審核發現：

中興通訊報告披露了其通過利益相關方參與流程，識別重要利益相關方的期望和關注點，並結合公司可持續戰略、目標以及公司治理體系，進行可持續相關議題的實質性評估。

中興通訊根據實質性評估流程來識別、記錄和評價實質性可持續性議題以及其重要性，且能結合風險管理以及相關法律法規與內部政策和程式的合規管理。報告披露了這些可持續性議題、管理政策體系以及關鍵績效指標，包括合規管理、稅務治理、反商業賄賂等。

中興通訊通過利益相關方溝通和參與機制，能積極回應內外部利益相關方關注點，包括資料保護和個人隱私保護， 並且中興通訊於 2021 年開展資料跨境合規風險評估與治理項目，對全球主要國家、地區資料跨境相關法律法規進行研究分析，形成資料跨境風險矩陣和國別管控點，並與德勤聯合發佈《資料跨境合規治理實踐白皮書》，以回應監管機構以及客戶的重大關切。

中興通訊能很好地理解行業的可持續發展背景，並識別和表達與公司政策、經營、決策、產品和服務相關的影響。中興通訊在 2021 年已啟動碳達峰、碳中和戰略，完成碳排放專案的前期工作，包括科學碳排放的培訓。可持續發展報告披露了溫室氣體排放量資料（包括範疇 1，範疇 2），以回應政府關於氣候變化的政策以及目標。

審核結論：

在審驗過程中，沒有任何實例和資訊與下述聲明抵觸：

- 中興通訊 2021 年度可持續發展報告符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》。
- 報告的內容包括聲明與主張均源自中興通訊提供的書面證明檔和內部記錄，充分反映了中興通訊所取得的成績以及其面對的挑戰。
- 在報告中我們發現的績效資料是以系統和專業方式收集、儲存和分析，是中興通訊可持續發展系統運行的真實反映。
- 針對任何協力廠商依據此份審驗聲明來對中興通訊做出的評論和相關決定，TÜV 萊茵將不承擔任何責任。

TÜV 萊茵集團

潘敏

審驗組長

中國深圳, 2022 年 2 月 23 日

政策列表

	遵守的法律法規[1]	中興通訊內部政策
A1.排放物	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物汙染環境防治法》 《中華人民共和國水汙染防治法》 《中華人民共和國大氣汙染防治法》 《國家危險廢物名錄》 《大氣汙染物排放限值》 《水汙染物排放限值》 《一般工業固體廢物貯存、處置場汙染控制標准》 《危險廢物貯存汙染控制標准》 《廣東省固體廢物汙染環境防治條例》	《大氣汙染控制管理規範》 《水汙染控制管理規範》 《廢棄物管理流程》
A2.資源使用	《中華人民共和國節約能源法》	《節能減排管理流程》
A3. 環境與天然資源	《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國環境保護法》 《工業企業廠界環境噪聲排放標准》	《噪聲預防控制管理規範》
B1.雇傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國勞動者權益保護法》 《中華人民共和國社會保障法》 《未成年工特殊保護規定》 《中華人民共和國國務院令（第 364 號）禁止使用童工規定》	《中興通訊人權和勞工權益方針》 《國內校園招聘運作管理規範》 《女工和未成年工特殊保護規定》 《產前休養假管理規定》 《社會招聘入職管理流程》
B2.健康與安全	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保障法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》	《中興通訊健康安全政策》 《健康安全突發情況應急措施與員工關懷機制管理辦法》 《健康安全檢查和事故隱患排查治理管理規範》 《環境及職業健康安全相關方管理規定》 《環境/職業健康安全信息交流、溝通管理規定》 《職業健康安全事故報告和管理流程》 《健康安全持續改進管理規範》 《突發事件應急准備和響應管理規範》
B3.發展與培訓	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保障法》	《員工崗位管理流程》 《員工績效管理流程》 《管理幹部選拔任用管理流程》 《管理幹部崗位設置流程》 《員工培訓費用管理規範流程》 《能力中心建設管理規範》 《產品安全培訓管理規範》 《員工合規培訓管理規範》 《健康安全培訓管理規範》

[1] 中興通訊遵守所有適用的法律法規，下屬列表中僅列舉中興通訊所遵守的主要中國大陸法律法規。

	遵守的法律法規[1]	中興通訊內部政策
B4.勞工准則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國勞動者權益保護法》 《中華人民共和國社會保障法》 《未成年工特殊保護規定》 《中華人民共和國國務院令（第 364 號）禁止使用童工規定》	《中興通訊人權和勞工權益方針》 《女工和未成年工特殊保護規定》 《產前休養假管理規定》
B5.供應鏈管理	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國合同法》	《材料供應商 CSR 管理規範》 《供應商網絡安全認證管理規範》 《供應商綠色環保風險評估與管理辦法》 《生產類材料供應商尋源作業指導書》 《供應商 CSR 協議》 《中興通訊供應商行為准則》 《供應商安全協議》 《結構化現場審核打分表_SDA 模塊》 《無沖突礦產承諾書》 《供應商綠色環保承諾書》 《供應商陽光合作及反賄賂合規承諾書》
B6.產品責任	《中華人民共和國網絡安全法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國知識產權法》 《通用數據保護條例》 《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》	《綠色環保產品管理辦法》 《綠色環保標識要求》 《供應商綠色環保承諾書》 《綠色環保產品的生產過程有害物質監控管理流程》 《禁止和限制使用的環境物質要求》 《環保物料檢驗指導書》 《來料環保風險判定准則及識別指引》 《中興通訊沖突礦產第三方審核指導書》 《供應商沖突礦產風險管理指導書》 《中興通訊沖突礦產管理規範》 《中興通訊沖突礦產調查作業指導書》 《數據主體權利響應流程》 《個人數據識別規範》 《個人數據泄露響應規範》 《隱私保護設計規範》 《客戶請求管理故障處理流程》 《客戶請求管理受理流程》

	遵守的法律法規[1]	中興通訊內部政策
B7.反貪腐	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國合同法》	《中興通訊商業行為准則》 《雇傭反賄賂合規管理規範》 《商業贊助反賄賂合規管理規範》 《提供外部差旅反賄賂合規管控流程》 《采購交易反賄賂合規管控流程》 《商業贊助反賄賂合規管控流程》 《反賄賂合規領域風險事件管控流程》 《禮品及款待合規管控流程》（中國大陸及港澳臺地區適用） 《禮品及款待合規管控流程》（海外國家及地區適用） 《商業夥伴反賄賂合規管控流程》 《中興通訊反賄賂合規手冊》《合規稽查管理准則》 《責任追究管理辦法》 《中興通訊舉報受理及調查工作規範》 《保護、獎勵實名舉報人員管理辦法》 《中興通訊全球出口管制和經濟制裁合規手冊》
B8.社區投資	《中華人民共和國慈善法》 《基金會管理條例》	《公益基金會章程》 《公益基金會志願者管理辦法》 《公益基金會弱勢救助項目實施細則》 《公益基金會公益項目管理辦法》

績效列表

ESG 指標		單位	數據
A 環境			
A1.1	排放物種類及相關排放數據2		
	鉛及其化合物	最高排放濃度（毫克/立方米）	無組織：$<3*10^{-6}$（標准限值：0.0060）
	錫及其化合物	最高排放濃度（毫克/立方米）	無組織：$<1*10^{-5}$（標准限值：0.24）
	總 VOCs	最高排放濃度（毫克/立方米）	有組織：1.08（達標） 無組織：0.184（標准限值：4.0）
	氮氧化物（NOx） 計算公式：排放系數 * 汽車行駛裏程	噸	5.23
	硫氧化物（SOx） 計算公式：排放系數 * 燃料消耗量（含汽油、柴油）	噸	0.18
	顆粒排放物 計算公式：排放系數 * 汽車行駛裏程	噸	0.39
A1.2	中興通訊全球溫室氣體排放3		
	直接溫室氣體排放量[類別 1]	噸二氧化碳當量	79,182.39
	來自輸入能源的間接溫室氣體排放量[類別 2]	噸二氧化碳當量	725,424.18
	運輸產生的間接溫室氣體排放量[類別 3]	噸二氧化碳當量	416,718.27
	組織使用的產品產生的間接溫室氣體排放量[類別 4]	噸二氧化碳當量	9,144,758.17
	組織產品的使用有關的間接溫室氣體排放量[類別 5]	噸二氧化碳當量	88,839,580.62
	其他來源的間接溫室氣體排放量[類別 6]	噸二氧化碳當量	0
	經量化的溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	99,205,663.63
	直接溫室氣體排放密度[類別 1]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	0.6914
	來自輸入能源的間接溫室氣體排放密度[類別 2]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	6.3344
	運輸產生的間接溫室氣體排密度[類別 3]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	3.6388
	組織使用的產品產生的間接溫室氣體排放密度[類別 4]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	79.8519
	組織產品的使用有關的間接溫室氣體排放密度[類別 5]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	775.7452
	其他來源的間接溫室氣體排放密度[類別 6]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	0
	經量化的溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	866.2616
A1.3	有害廢棄物總量	噸	0.14
	有害廢棄物密度	噸/百萬營業收入	0.000001
	一般廢棄物總量	噸	4,721.61
	一般廢棄物密度	噸/百萬營業收入	0.0412
A2.1	中興通訊全球能源耗量[4]		

[2] 以下排放物系數來自香港聯交所《如何准備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，其中，氮氧化物（NOx）：0.0747 克/公裏；硫氧化物（SOx）：柴油：0.0161 克/公升，汽油：0.0147 克/公升；顆粒排放物：0.0055 克/公裏。

[3] 中興通訊基於 ISO14064-1:2018 標准對 2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日的溫室氣體排放量進行了盤查，邀請第三方認證機構依據 ISO14064-3:2019 標准、基於合理保證等級進行了外部核查，預計於 2022 年 3 月通過了體系審核。報告采用了 IPCC2021 年第六次評估報告中的全球變暖潛能，涉及的溫室氣體種類包括：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。

[4] 以下能源轉化系數來自國際能源署發出的能源數據手冊（Energy Statistics Manual）（附錄三 單位及轉換當量）：柴油：45.66 千兆

ESG 指標		單位	數據
	汽油	升	8,405,980.112
	柴油	升	3,792,701.66
	天然氣	萬立方米	818.19
	液化石油氣	噸	37.21
	直接能源總耗量 計算公式：太陽能發電量+折標煤係數 * 能源消耗量（含汽油、柴油、 天然氣、液化石油氣）/ 電力（當量值）	千瓦時	224,558,788.63
	直接能源密度	千瓦時/百萬營業收入	1,960.8422
	外購電網用電	千瓦時	889,549,097.71
	太陽能發電量（深圳總部）	千瓦時	2,564,967.8
	電力總消耗量	千瓦時	889,549,097.71
	間接能源總耗量	千瓦時	889,549,097.71
	間接能源密度	千瓦時/百萬營業收入	7,767.5224
A2.2	總耗水量	噸	7,932,907.96
	總耗水密度	噸/百萬營業收入	69.27
A2.5	制成品所用包裝材料的總量	噸	55,199.74
	包裝材料密度	噸/百萬營業收入	0.482
B 社會			
員工概況			
B1.1	按性別、雇傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數		
	員工總人數	人	72,584
	按性別劃分		
	男性員工	人	55,399
	女性員工	人	17,185
	按工作崗位劃分		
	客戶服務人員	人	8,626
	行政管理人員	人	5,671
	市場營銷人員	人	8,283
	生產人員	人	16,582
	研發人員	人	33,422
	按年齡劃分		
	<30 歲員工	人	27,469
	30-50 歲員工	人	43,095
	>50 歲員工	人	2,020
	按地區劃分		
	中國（含中國大陸及港澳臺地區）	人	65,345
	亞洲（中國除外）	人	4,416
	非洲	人	761
	歐洲	人	1,391
	北美洲	人	312
	南美洲	人	332

焦耳/噸，汽油：45.66 千兆焦耳/噸，1 千兆焦耳 = 277.778 千瓦時。

ESG 指標		單位	數據
	大洋洲	人	27
多元化指標			
	董事會女性成員比例	%	22.22
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率		
	年度員工流失比率	%	17.67
	其中，依照地區統計		
	中國，含港澳臺	%	18.1
	亞洲（中國除外）	%	12.44
	非洲	%	10.94
	歐洲	%	9.58
	北美洲	%	14.52
	南美洲	%	13.76
	大洋洲	%	15.63
	其中，依照年齡統計		
	<30 歲員工	%	27.49
	30-50 歲員工	%	10.04
	>50 歲員工	%	10.14
	其中，依照性別統計		
	男性員工	%	17.74
	女性員工	%	17.43
發展與培訓			
B3.1	按性別及雇員類別劃分受訓雇員受訓人次與百分比		
	受訓總人次	人次	3,131,481
	按性別劃分		
	男性員工培訓占比	%	77.92
	女性員工培訓占比	%	22.08
	按工作崗位劃分		
	研發人員	%	48.04
	生產人員	%	24.45
	行政管理人員	%	5.1
	市場營銷人員+客戶服務人員	%	22.42
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數		
	全體員工	小時/人	103.74
	按性別劃分		
	男性員工	小時/人	109.65
	女性員工	小時/人	96.2
	按工作崗位劃分		
	研發人員	小時/人	105.76
	生產人員	小時/人	95.03
	行政管理人員	小時/人	69.82
	市場營銷人員+客戶服務人員	小時/人	137.62
供應鏈管理			
B5.1	按地區劃分的生產類供貨商數目		

ESG 指標		單位	數據
	亞洲	家	2,763
	非洲	家	94
	歐洲	家	151
	北美洲	家	94
	南美洲	家	91
	大洋洲	家	3
B5.2	執行供貨商慣例的供貨商數目		
	《供應商 CSR 協議》累計簽署百分比	%	93
	《供應商 CSR 協議》新簽署數量	家	290
	新供應商 CSR 認證審核數量	家	60
	存量供應商跨類合作認證審核數量	家	75
	存量供應商監督審核數量	家	90
	參與 CSR 培訓的供應商數量	家	87
	因 CSR 審核不通過而未被引入的供應商數量	家	9
產品責任			
B6.2	接獲關於產品及服務的反饋數量		
	全球客戶服務中心收到來自國內用戶的意見反饋數量	次	63
	全球客戶服務中心收到來自國外用戶的意見反饋數量	次	2
反貪汙			
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪汙訴訟案件的數目及訴訟結果。		
	中興通訊	宗	不適用
	本年中興通訊員工因職務侵占罪被法院生效判決的人數	人數	4
公益慈善			
B8.2	在專注範疇所動用資源[5]		
	資金捐獻	元	12,307,625.21
	物品捐獻價值	元	860,011.9
	志願者人數	人	5,690
	志願時數	時	5,891

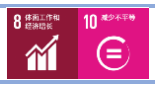
[5] 以下統計數據範圍為中興通訊公益基金會

香港聯交所 ESG 指引索引

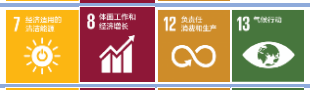
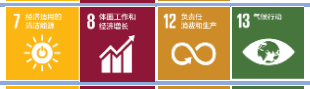
	描述	披露位置
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P60-P63，P74
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P62，P77
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P77
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P62
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P62
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所采取的步驟。	P60-P63
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所采取的步驟。	P61
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P60-P63，P74
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P78
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P63，P78
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所采取的步驟。	P60-P61
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所采取的步驟。	P63
關鍵績效指標 A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	P65
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P60-P67，P74
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已采取管理有關影響的行動。	P60-P67
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P60-P61，P66-P67，P74
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	P60-P61，P66-P67
層面 B1：雇傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P33，P35-P36，P74-P75
關鍵績效指標 B1.1	按性別、雇傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	P78
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	P79
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P33-P35，P74
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P34
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	P34
關鍵績效指標 B2.3	描述所采納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P33-P35

	描述	披露位置
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P36-P40，P74
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	P37
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	P37
層面 B4：勞工准則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P33，P75
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P33
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所采取的步驟。	P33
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P54-P59，P75
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P55
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	P54-P55
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P54-P55
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P63
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標簽及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P50-P53，P75
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P52
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P44-P45
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	P51-P52，P66
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P29-P31，P50-P51
層面 B7：反貪汙		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P27-P28
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪汙訴訟案件的數目及訴訟結果。	P80
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P27-P28
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪汙培訓。	P27
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P68-P70，P76
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P68-P70
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P68-P70

GRI 標准索引

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置
一般披露	102-1	組織名稱		中興通訊的 2021
	102-2	活動、品牌、產品和服務		中興通訊的 2021
	102-3	總部位置		中興通訊的 2021
	102-4	經營位置		中興通訊的 2021
	102-5	所有權與法律形式		中興通訊的 2021
	102-6	服務的市場		中興通訊的 2021
	102-7	組織規模		中興通訊的 2021
	102-8	關於員工和其他工作者的信息		人才引領，支持員工進步
	102-9	供應鏈		合作共贏，協同夥伴成長
	102-10	組織及其供應鏈的重大變化		合作共贏，協同夥伴成長
	102-11	預警原則或方針		關於本報告
	102-12	外部倡議		年度榮譽與成就
	102-13	協會成員資格		年度榮譽與成就
	102-14	高級決策者的聲明		CEO 致辭 COO 致辭
	102-15	關鍵影響、風險和機遇		CEO 致辭 COO 致辭
	102-16	價值觀、原則、標准和行為規範		中興通訊的 2021
	102-17	關於道德的建議和關切問題的機制		可持續發展治理 實質性議題分析 相關方溝通與參與
	102-18	管治架構		可持續發展治理
	102-19	授權		可持續發展治理
	102-20	行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任		可持續發展治理
	102-21	就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商		相關方溝通與參與
	102-22	最高管治機構及其委員會的組成		可持續發展治理
	102-23	最高管治機構主席		可持續發展治理
	102-24	最高管治機構的提名和甄選		可持續發展治理
	102-25	利益沖突		可持續發展治理
	102-26	最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用		可持續發展治理
	102-27	最高管治機構的集體認識		可持續發展治理
	102-28	最高管治機構的績效評估		可持續發展治理

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置
	102-29	經濟、環境和社會影響的識別和管理		實質性議題分析
	102-30	風險管理流程的效果		可持續發展治理
	102-31	經濟、環境和社會議題的評審		實質性議題分析
	102-32	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用		可持續發展治理 董事會聲明
	102-33	重要關切問題的溝通		相關方溝通與參與
	102-34	重要關切問題的性質和總數		相關方溝通與參與
	102-35	報酬政策		穩步推進公司治理
	102-36	決定報酬的過程		穩步推進公司治理
	102-37	利益相關方對報酬決定過程的參與		穩步推進公司治理
	102-38	年度總薪酬比率		-
	102-39	年度總薪酬增幅比率		-
	102-39	年度總薪酬增幅比率		-
	102-40	利益相關方群體列表		相關方溝通與參與
	102-41	集體談判協議		人才引領，支持員工進步
	102-42	利益相關方的識別和遴選		相關方溝通與參與
	102-43	利益相關方參與方針		相關方溝通與參與
	102-44	提出的主要議題和關切問題		相關方溝通與參與
	102-45	合並財務報表中所涵蓋的實體		關於本報告
	102-46	界定報告內容和議題邊界		關於本報告
	102-47	實質性議題列表		實質性議題分析
	102-48	信息重述		關於本報告
	102-49	報告變化		關於本報告
	102-50	報告期		關於本報告
	102-51	最近報告的日期		關於本報告
	102-52	報告周期		關於本報告
	102-53	有關本報告問題的聯系人信息		關於本報告
	102-54	符合 GRI 標准進行報告的聲明		-
	102-55	GRI 內容索引		GRID 報告索引
	102-56	外部鑒證		第三方審驗報告
管理方法	103-1	對實質性議題及其邊界的說明		實質性議題分析
	103-2	管理方法及其組成部分		政策列表
	103-3	管理方法的評估		可持續發展治理
經濟績效	201-1	直接產生和分配的經濟價值		中興通訊的 2021
	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇		綠色發展，應對氣候變化
	201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃		人才引領，支持員工進步
	201-4	政府給予的財政補貼		-

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置
市場表現	202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比		-
	202-2	從當地社區雇傭高管的比例		人才引領，支持員工進步
間接經濟影響	203-1	基礎設施投資和支持性服務		創新賦能，築路數字經濟
	203-2	重大間接經濟影響		-
采購實踐	204-1	向當地供應商采購支出的比例		合作共贏，協同夥伴成長
反腐敗	205-1	已進行腐敗風險評估的運營點		遠離紅線，堅持合規經營
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓		遠離紅線，堅持合規經營
	205-3	經確認的腐敗事件和采取的行動		遠離紅線，堅持合規經營
不當競爭行為	206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟		遠離紅線，堅持合規經營
稅務	207-1	稅務管理方法		遠離紅線，堅持合規經營
	207-2	稅務治理、管控及風險管理		遠離紅線，堅持合規經營
	207-3	利益相關方的參與以及涉稅問題管理		遠離紅線，堅持合規經營
	207-4	國別報告		-
物料	301-1	所用物料的重量或體積		綠色發展，應對氣候變化
	301-2	所使用的回收進料		綠色發展，應對氣候變化
	301-3	回收產品及其包裝材料		綠色發展，應對氣候變化
能源	302-1	組織內部的能源消耗量		綠色發展，應對氣候變化
	302-2	組織外部的能源消耗量		綠色發展，應對氣候變化
	302-3	能源強度		綠色發展，應對氣候變化
	302-4	減少能源消耗量		綠色發展，應對氣候變化
	302-5	降低產品和服務的能源需求		綠色發展，應對氣候變化
水資源與汙水	303-1	組織與水（作為共有資源）的相互影響		綠色發展，應對氣候變化
	303-2	管理與排水相關的影響		綠色發展，應對氣候變化
	303-3	取水		綠色發展，應對氣候變化

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置
	303-4	排水		綠色發展，應對氣候變化
	303-5	耗水		綠色發展，應對氣候變化
生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點		-
	304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響		-
	304-3	受保護或經修複的棲息地		-
	304-4	受運營影響區域的棲息地中已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名冊的物種		-
排放	305-1	直接(範疇 1)溫室氣體排放		綠色發展，應對氣候變化
	305-2	能源間接(範疇 2)溫室氣體排放		綠色發展，應對氣候變化
	305-3	其他間接（範疇 3）溫室氣體排放		綠色發展，應對氣候變化
	305-4	溫室氣體排放強度		綠色發展，應對氣候變化
	305-5	溫室氣體排減排量		綠色發展，應對氣候變化
	305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放		綠色發展，應對氣候變化
	305-7	氮氧化物(NO—)、硫氧化物(SO—)，和其他重大氣體排放		綠色發展，應對氣候變化
廢棄物	306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響		綠色發展，應對氣候變化
	306-2	廢棄物相關重大影響的管理		綠色發展，應對氣候變化
	306-3	產生的廢棄物		綠色發展，應對氣候變化
	306-4	從處置中轉移的廢棄物		綠色發展，應對氣候變化
	306-5	進入處置的廢棄物		綠色發展，應對氣候變化

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置
環境合規	307-1	違反環境法律法規		綠色發展，應對氣候變化
供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選的新供應商		合作共贏，協同夥伴成長
	308-2	供應鏈對環境的負面影響以及采取的行動		合作共贏，協同夥伴成長
雇傭	401-1	新進員工和員工流動率		人才引領，支持員工進步
	401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利		人才引領，支持員工進步
	401-3	育兒假		人才引領，支持員工進步
勞資關係	402-1	有關運營變更的最短通知期		人才引領，支持員工進步
職業健康與安全	403-1	職業健康安全管理體系		人才引領，支持員工進步
	403-2	危害識別、風險評估和事件調查		人才引領，支持員工進步
	403-3	職業健康服務		人才引領，支持員工進步
	403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通		人才引領，支持員工進步
	403-5	工作者職業健康安全培訓		人才引領，支持員工進步
	403-6	促進工作者健康		人才引領，支持員工進步
	403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響		人才引領，支持員工進步
	403-8	職業健康安全管理體系適用的工作者		人才引領，支持員工進步
	403-9	工傷		人才引領，支持員工進步
	403-10	工作相關的健康問題		人才引領，支持員工進步
培訓與教育	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數		人才引領，支持員工進步
	404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案		人才引領，支持員工進步
	404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比		人才引領，支持員工進步
多元化與平等機會	405-1	管治機構與員工的多元化		人才引領，支持員工進步
	405-2	男女基本工資和報酬的比例		人才引領，支持員工進步
反歧視	406-1	歧視事件及采取的糾正行動		人才引領，支持員工進步
結社自由與集體談判	407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商		人才引領，支持員工進步
童工	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商		人才引領，支持員工進步
強迫或強制勞動	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商		人才引領，支持員工進步

GRI Standard 指標內容			可持續發展目標	在報告中的位置
安保實踐	410-1	接受過人權政策或程序的培訓的安保人員		人才引領，支持員工進步
原住民權利	411-1	涉及侵犯原住民權利的事件		人才引領，支持員工進步
人權評估	412-1	接受人權審查或影響評估的運營點		人才引領，支持員工進步
	412-2	人權政策或程序方面的員工培訓		人才引領，支持員工進步
	412-3	包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約		人才引領，支持員工進步
當地社區	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點		責任擔當，貢獻全球社區
	413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點		責任擔當，貢獻全球社區
供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選的新供應商		合作共贏，協同夥伴成長
	414-2	供應鏈對社會的負面影響以及采取的行動		合作共贏，協同夥伴成長
公共政策	415-1	政治捐贈		-
客戶健康與安全	416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估		開放透明，贏得客戶信任
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全的違規事件		開放透明，贏得客戶信任
營銷與標識	417-1	對產品和服務信息與標識的要求		開放透明，贏得客戶信任
	417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件		開放透明，贏得客戶信任
	417-3	涉及市場營銷的違規事件		開放透明，贏得客戶信任
客戶隱私	418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴		開放透明，贏得客戶信任
社會經濟合規	419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規		遠離紅線，堅持合規經營

意見反饋

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！為了向您及其他利益相關方提供更專業，更有價值的企業可持續發展信息，我們非常希望您能夠留下您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

您對本報告的評價（請在相應位置打√）：

評價內容	非常認同	認同	一般	不認同	非常不認同
您希望了解的信息在本報告是否得到了完整的披露					
您認為本報告的內容結構和文字表述是否清晰					
您認為中興履行社會責任的情況是否完整披露					
您對報告哪一部分內容最感興趣？（請注明）					
您認為還有哪些需要了解的信息沒有在本報告中反映？（請注明）					
您對我們今後發布可持續發展報告有什麼建議？（請注明）					
聯系方式（中興將對您的個人信息嚴格保密，不用做商業用途。且本部分內容選填）					
姓名：	電話：				
電子郵箱：					

您可以通過以下方式聯系我們：

郵箱：esg@zte.com.cn

感謝對中興通訊的關注，讓我們攜手共築數字經濟，讓溝通與信任無處不在！