

# 中興通訊 2024 年度可持續發展報告

## 目 錄

關於本報告 .....	4
CEO 致辭 .....	6
COO 致辭 .....	7
關於中興通訊 .....	9
公司概況 .....	9
獎項與認可 .....	10
可持續發展戰略與管理 .....	11
治理 .....	11
戰略 .....	13
風險管理 .....	14
指標與目標 .....	15
雙重重要性分析 .....	20
分析方法與議題清單 .....	20
雙重重要性評估流程 .....	20
實質性議題矩陣 .....	20
重要性議題影響、風險與機遇分析 .....	22
利益相關方溝通 .....	29
公司治理 .....	33
強化治理，防範新興風險 .....	33
夯實公司治理 .....	33
強化業務連續性 .....	34
稅務透明 .....	37
合規經營，保障業務穩健 .....	40
合規體系建設 .....	40
反商業賄賂及反腐敗 .....	44
數據安全與隱私保護 .....	48
反不正當競爭 .....	51
出口管制合規 .....	53
環境 .....	55
綠色發展，應對氣候變化 .....	55
應對氣候變化 .....	55
推進循環經濟 .....	63

環境影響管理 .....	67
社會 .....	71
創新賦能，築路數字經濟 .....	71
科技創新驅動發展 .....	71
強化科技倫理治理 .....	73
致力科技向善賦能 .....	75
開放透明，贏得客戶信任 .....	79
全方位確保產品安全 .....	79
推進質量高效管理 .....	82
確保產品綠色環保 .....	87
快速響應客戶需求 .....	89
以人為本，支持員工進步 .....	92
保障員工權益 .....	92
強化員工賦能提升 .....	98
構建健康安全職場 .....	102
合作共贏，協同夥伴成長 .....	108
供應鏈安全 .....	108
供應商 CSR 管理 .....	111
沖突礦產管理 .....	117
責任擔當，貢獻全球社區 .....	118
附錄 .....	124
董事會聲明 .....	124
第三方審驗報告 .....	125
2024 年績效數據 .....	128
可持續發展標準索引 .....	135
深圳證券交易所可持續發展報告標準索引 .....	135
香港交易所附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》指標索引表 .....	140
GRI 標準索引 .....	148

## 關於本報告

本報告是中興通訊股份有限公司發布的年度可持續發展報告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原則，重點披露中興通訊股份有限公司及其附屬公司在環境、社會及管治方面的理念、重要進展、成果及未來計劃等，時間跨度為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。如有不一致，將在具體內容處進行說明。

自 2009 年起，本公司已連續 17 年每年主動向社會發布可持續發展報告/企業社會責任報告。

### ——編制依據

本報告編寫過程中參照以下標準與要求：

- 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》；
- 《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》和《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編制》；
- 全球可持續發展標準委員會（GSSB）《可持續發展報告標準（GRI Standards）》；
- 聯合國 2030 年可持續發展目標（SDGs）；
- 聯合國全球契約（Global Compact）十項原則；
- 國際標準化組織《ISO 26000：社會責任指南（2010）》。

本報告在編制過程中，通過識別重要的利益相關方，分析和排列可持續發展相關的重要議題，進行報告界限的決策，相關材料和資料的收集、匯總、整理、審閱等，最終形成本報告。

### ——報告範圍及邊界

除個別資料有特定說明外，本報告中的政策、聲明、資料等覆蓋中興通訊股份有限公司及其附屬公司的實際業務範圍，範圍與中興通訊股份有限公司發布的年報一致。

除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

### ——稱謂說明

為了便於表述與閱讀，本報告中「中興通訊」、「中興」、「本公司」、「公司」、「我們」代指中興通訊股份有限公司及其附屬公司。

除另有指明外，本報告所使用的詞匯與本公司《二〇二四年年度報告》所界定者具有相同涵義。

### ——資料來源及可靠性聲明

報告中所使用的資料均來自中興通訊股份有限公司及其附屬公司，董事會對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

### ——報告語言

本報告同時發布中、英文版本，英文報告為中文報告的翻譯版本。若英文版本與中文有異，以中文版本為準。

——確認及批准

本報告已獲得公司董事會的確認，予以發布。

——獲取及回應本報告

您可通過以下網站獲取本報告電子版：[www.zte.com.cn](http://www.zte.com.cn)。

如對報告內容有任何反饋，請發送郵件至：[esg@zte.com.cn](mailto:esg@zte.com.cn)。

## CEO 致辭

2024 年，全球局勢複雜多變，宏觀環境充滿不確定性，資源緊張、市場細分、跨界競爭激烈，氣候變化也帶來了前所未有的挑戰。但歷史的進程總是在挑戰中前行，每一次危機都孕育著新的機遇。以人工智能為核心的新一輪科技革命，大模型和生成式 AI 的浪潮，正推動著全球數智化的蓬勃發展。在這個充滿機遇與挑戰的關鍵之年，中興通訊作為“數字經濟築路者”，始終堅守初心，勇擔時代使命。

截止 2024 年，我們的業務覆蓋全球 160 多個國家和地區，服務超過全球四分之一的人口。憑借在綠色創新、5G 和人工智能推動數字經濟發展、彌合全球數字鴻溝等方面的突出貢獻，榮獲“世界互聯網大會傑出貢獻獎”，這不僅是對我們過去工作的高度認可，更是對我們未來發展的激勵與鞭策。

技術創新是我們發展的核心驅動力。我們提供從算力、存儲、網絡到數據中心的全系列產品及解決方案，滿足多樣化智算中心建設需求。高速互聯、在網計算等關鍵技術的積累，讓我們以高效、綠色、安全的數字基礎設施，為千行百業數字化轉型築牢根基。展望未來，我們將持續推進 5G-A 和全光網絡演進，構建端到端開放的智算基礎設施，打造綠色智能高效的數字能源，把 AI 融入家庭和個人的每一個終端，積極應對安全、可持續性和倫理問題，堅守科技向善。

我們積極擁抱變革，加速組織進化。基於多年數字化轉型成果，利用 AI 全面加速組織智能升級，形成“芯片 + 整機 + 大模型”的組裝式研發架構和“大企業 + 小團隊”的靈活營銷架構，提升效率，實現敏捷迭代，以更優質的數字化解決方案服務客戶。

在算力與網絡、智能與連接加速融合的當下，開放合作是實現可持續發展的必由之路。我們秉持“開放解耦、利他共贏”原則，通過解耦推動能力組件化和共享賦能，加速 AI 技術創新、研發與應用。我們與芯片廠商、ICT 軟硬件廠商等各類生態夥伴緊密合作，共同構建開放技術生態和共贏商業生態，讓數字技術紅利惠及更多企業和用戶。

在踐行可持續發展的過程中，我們始終秉持科技向善理念，堅持技術領先與責任擔當並重。在利比裏亞，我們為農村地區提供全新通信基礎設施，建設綠色通訊站點，讓偏遠地區也能享受數字技術的紅利；在廈門灣，我們為中華白海豚保護區建立全面覆蓋、全天候、多維的傳感網絡，以科技力量守護自然生態。未來，我們將繼續以開放合作拓展技術邊界，以創新應用激活社會價值。

獨行快，眾行遠。中興通訊將繼續攜手全球合作夥伴，在技術創新道路上奮勇前行，在全球合作舞臺上積極作為。我們堅信，通過不懈努力與創新，定能開創一個更智能、高效、可持續的未來，讓全球各地都能享受數字技術紅利，為構建人類命運共同體貢獻科技力量！

徐子陽

中興通訊執行董事、總裁

## COO 致辭

2024 年，全球局勢複雜且充滿變數，挑戰與機遇相互交織。中興通訊堅持創新驅動與可持續發展理念，將 ESG 戰略全方位融入公司運營的每一個環節，運用數智化手段，積極構建與自然、社會和諧共生的發展模式，努力探尋新時代背景下的商業可持續路徑。

2024 年，中興通訊夯實治理根基，築牢發展韌性。

公司不斷優化董事會治理效能，在提升可持續發展戰略決策專業性的同時，提高治理透明度；設立戰略與可持續發展委員會，牽頭負責公司戰略與可持續發展治理體系的建設工作；設立科技倫理委員會，推動負責任創新，促進科技向善；深化業務連續性管理（BCM），實施實時風險監控，及時識別潛在業務影響，擴大賦能範圍，有效提升業務韌性。將合規管理全面融入企業運營流程，在數字化轉型的推動下，實現管控點 100% 線上控制，在築牢合規屏障的同時，為企業高質量發展保駕護航。

2024 年，中興通訊數智賦能環保，驅動綠色轉型。

公司正式通過科學碳目標倡議（SBTi）的 1.5°C 目標和長期淨零目標兩項權威認證，發布《中興通訊零碳戰略》白皮書，並持續躋身 CDP 氣候變化 A 級名單。從綠色運營、綠色供應鏈、綠色數字基座、綠色行業賦能四個維度，系統性鋪設“數字林蔭路”，與社會各界共同推進全球零碳事業的發展。

2024 年，中興通訊持續科技創新，踐行責任擔當。

公司深入鑽研核心技術，不斷實現自主創新突破，榮獲 2023 年度國家科技進步獎三項一等獎與兩項二等獎；在全球積極建設通信網絡，利比裏亞農網項目，讓當地超過 58 萬名偏遠地區農戶得以使用網絡服務，助力彌合數字鴻溝；與行業夥伴合作，推動各行業數智化轉型，構建“空天地”一體化應急通信體系，保障救援通信暢通，連接起生命的希望通道。

公司秉持更宏觀的視野與系統化管理思想，堅持“做好第一次，做好每一次”。iQMS 質量一站式工作平臺上線以及環保管理 GPM 系統的引入，為公司高質量發展提供助力。以“安全融入血脈，透明增信信任”為安全願景，致力於為客戶提供安全可信的產品和服務，主營產品通過權威 CC 安全認證、歐盟 RED DA 安全認證和 GSMA NESAS 安全評估，最大程度保障通信網絡設備安全。

公司始終深入踐行互相尊重、以人為本的理念，充分激發員工的主動性與創造性，鼓勵員工在各自崗位上充分發揮價值。公司持續榮獲領英 全球人才吸引力雇主和 ATD 人才發展團隊獎，ISO 45001 體系認證覆蓋國內及海外 30 個國家，關愛員工，支持員工成長，讓每一位員工更具成就感與幸福感。

公司供應鏈強化 SPIRE 戰略引領，持續推進智能技術應用，提升應對不確定性的快速應變能力。借助數字化工具建立臺風、洪災等災害損毀預判模型，在海南“摩羯”臺風、遼寧葫蘆島暴雨等救災過程中，提前預判所需資源，快速交付救災設備；對 261 家供應商實施 CSR 現場審核，組織 121 名供應商代表參加聯合國婦女署“促進女性員工職業發展項目”，助力供應鏈可持續發展。

公司積極在全球各地履行社會責任，組織員工志願者開展各類公益活動達 310 場。“興華助學”和“興天使助

學”兩大公益項目，覆蓋全國 15 省 23 市 29 縣；在全球開展各類公益項目 87 項，愛心觸達哥倫比亞、印度尼西亞、南非等多個國家，涵蓋教育、減貧、環保、災害救助等多個領域，為這些國家和地區的發展貢獻力量。

面對數字建設的曆史性機遇，中興通訊將以開放共贏的理念凝聚生態力量，以科技向善為指引明確發展方向，以數智創新賦能實體經濟高質量發展。我們堅信，企業發展與社會責任的緊密結合是實現基業長青的關鍵所在。期待與全球夥伴攜手共進，共同構築智能、高效、可持續的未來發展之路！

謝峻石

中興通訊執行副總裁、首席運營官

## 關於中興通訊

### 公司概況

中興通訊是一家全球領先的綜合信息與通信技術解決方案提供商，為全球電信運營商、政企客戶及個人消費者提供創新的技術與產品解決方案。公司成立於 1985 年，在香港和深圳兩地上市，業務覆蓋 160 多個國家和地區，服務全球 1/4 以上人口，致力於實現更加智能、高效、可持續的數智未來。

中興通訊擁有 ICT 行業完整的、端到端的產品和綜合解決方案，通過全系列的無線、有線、算力、能源、終端等產品方案及專業服務，靈活滿足全球不同運營商和政企客戶的差異化及快速創新的需求。數字經濟大勢所趨，成為推動全球經濟持續穩定增長的關鍵動力，作為全球領先的大型綜合通信信息解決方案提供商，在數字經濟大潮中，中興通訊致力於成為“數字經濟築路者”，用創新的 ICT 科技，支撐全球數字化轉型。中興通訊堅持向下紮根，持續增強研發投入，不斷強化核心競爭力。截至 2024 年 12 月 31 日，中興通訊累計申請 9.3 萬件全球專利、曆年全球累計授權專利 4.8 萬件，在芯片領域，擁有約 5,500 件專利申請，其中超過 2,000 件已被授權，在 AI 領域，擁有超過 5,000 件專利申請，有近一半已獲授權。中興通訊在中國專利獎評選中已累計獲得 11 項金獎、3 項銀獎、39 項優秀獎，在廣東省專利獎評選中累計獲得 31 項獎項。

中興通訊堅持在全球範圍內貫徹可持續發展理念，實現社會、環境及利益相關者的和諧共生；運用通信技術幫助不同地區的人們享有平等的通信自由；將“創新、融合、綠色”理念貫穿到整個產品生命週期，以及研發、生產、物流、客戶服務等全流程，為實現全球性降低能耗和二氧化碳排放不懈努力；在全球範圍內開展社區公益和救助行動。

中興通訊是聯合國全球契約組織（Global Compact）以及全球電子可持續發展協會（GeSI）的成員，同時也是國際電信聯盟（ITU）發起的 Partner2Connect（P2C）數字聯盟項目的重要參與方和首批領軍者（P2C Champion）。自 2009 年起，公司已連續 17 年主動向社會發布可持續發展報告/企業社會責任報告，2024 年，中興通訊正式通過“科學碳目標倡議”（SBTi）的 1.5°C 目標、長期淨零目標兩項認證，成為國內首家通過 SBTi 兩項認證並榮登 CDP A 等級榜單的大型 ICT 科技企業。

## 獎項與認可



通過“科學目標倡議”(SBTi)的1.5°C目標、長期淨零目標兩項認證



聯合國全球契約組織成員

Partner2Connect

國際電信聯盟 (ITU) 發起Partner2Connect (P2C) 數字聯盟項目成員



GeSI (The Global Enabling Sustainability Initiative) 組織成員



2024年進入 CDP A 級別名單



榮獲“金牌”評級，在所評估的通訊設備製造行業中，位列前2%



2024年 SUSTAINALYTICS 評估得分15.0，ESG風險進一步降低



第十三年被選為恆生企業可持續發展指數系列的成分股



入選標普《可持續發展年鑑(中國版)2024》，同時榮獲“行業最佳進步企業”特別表彰



第九次入選富時社會責任指數系列



2024年獲得萬得 ESG評級AA級，併入選Wind ESG 100強



2024年入選《財富》中國 ESG 影響力榜

維度	獲獎時間	頒獎單位	獎項
公司 治理	2024年1月	基金會中心網	中國基金會透明指數滿分
	2024年7月	《南方周末》	2024年度典範責任企業
	2024年10月	福布斯中國	上榜 2024 福布斯中國 ESG 50
	2024年10月	深圳證券交易所	在深圳證券交易所信息披露考核評級連續 4 年獲得 A 級
	2024年11月	《哈佛商業評論》	兩項案例獲“拉姆·查蘭管理實踐獎”
	2024年11月	世界互聯網大會	傑出“世界互聯網大會傑出貢獻獎”
	2024年12月	深圳市版權協會	版權應用金獎
	2024年12月	BDO 國際	環境、社會及管治大獎-H 股公司以及主題大獎
	2024年12月	環球網	利比裏亞項目榮獲環球網“年度 ESG 發展優秀案例”大獎
環境	2024年4月	CDP 中國和普華永道中國	《目標驅動、逐層解碼：實現氣候目標的路徑與行動》案例入選《2023年 CDP 中國披露分析報告》
	2024年10月	Informa (英富曼) 集團	“綠色 PON 方案”榮獲“傑出綠色光纖應用案例”大獎
	2024年11月	項目管理協會 PMI (中國)	馬來西亞雙網融合項目榮獲“年度項目大獎”
社會	2024年2月	SSCL Innovation	亞太區 SSCL 金鏈獎——最佳供應鏈創新獎
	2024年5月	CSTD (中國人才發展平臺)	CSTD 第八屆企業學習設計燈塔項目獎
	2024年6月	國務院	國家科技進步獎 3 項一等獎，2 項二等獎
	2024年6月	ISPI (國際績效改進協會)	ISPI 卓越績效改進獎
	2024年7月	彭博綠金	上榜 2024 年彭博綠金“DEI 人仁有愛職場”
	2024年10月	人才發展協會 (ATD)	中興通訊全球學習發展中心榮獲“ATD 傑出人才發展團隊獎”
	2024年10月	中國對外承包工程商會	2024 年國際工程數字化最佳場景應用案例
	2024年11月	領英 LinkedIn	2024 年度全球人才吸引力雇主
	2024年11月	智聯招聘	2024 中國年度最佳雇主百強
	2024年12月	Telecom Review	智能運維服務獲亞洲“最佳數字化轉型 (Best Digital Transformation) 獎”

## 可持續發展戰略與管理

中興通訊堅持在全球範圍內貫徹可持續發展理念，實現經濟、社會和環境的協調發展，運用通信技術幫助不同地區的人們享有平等的通信自由。

### 治理

為了更好地將可持續發展理念融入公司發展戰略及經營管理活動，貫徹落實公司在環境保護、社會責任履行及公司治理方面的管理策略和措施，提升公司核心競爭力和可持續發展能力，2024 年 8 月，公司整合原戰略委員會和可持續發展相關工作，升級治理體系，設立戰略與可持續發展委員會。

戰略與可持續發展委員會在董事會指導下，牽頭公司戰略與可持續發展治理體系建設相關工作，是公司戰略與可持續發展工作的規劃制定及決策支撐機構。可持續發展工作組覆蓋 ESG 八大業務模塊：創新賦能、開放透明、綠色發展、合作共贏、責任擔當、以人為本、合規經營、強化治理。各業務模塊分別由對應的部門和團隊負責。



中興通訊可持續發展架構圖

### 職能職責

在戰略層面，公司董事會負責對公司重大戰略方向、可持續發展規劃、重大項目等進行審批。

在決策層面，戰略與可持續發展委員會承擔主要責任，委員會由公司董事長、總裁、二層機構負責人及首席科學家組成。委員會主任由公司董事長擔任，委員會副主任由公司總裁擔任，公司 EVP（執行副總裁）及主管戰略及投資的 SVP（高級副總裁）為常務委員，其餘成員為委員。

戰略與可持續發展委員會牽頭公司戰略與可持續發展治理體系建設相關工作，是公司戰略及可持續發展工作的規劃制定及決策支撐機構，主要職責包括：

- 研究和制定公司中長期戰略及可持續發展目標和規劃提案，初步審議公司這兩大領域的中長期相關規劃，跟蹤和管理重點工作實施情況；
- 研究和審議須經董事會批准的重大投資、融資方案、重大資本運作及資本經營項目；
- 研究和審議影響公司發展的重大事項（如重大可持續發展目標調整等）；
- 負責執行公司董事會在環境、社會及治理等可持續發展相關事務的決策，同時防範相關風險；
- 對公司現有業務領域和新業務領域的戰略規劃定期複盤評估；
- 對公司可持續發展目標、策略、過程管理及結果定期複盤評估等。

在執行層面，各模塊的責任部門成員組成可持續發展工作組，承擔公司在 ESG 方面的策略制定、日常管理和實施落地，支撐公司可持續發展的重大決策。由企業發展部整體協調八大業務模塊向戰略與可持續發展委員會定期匯報在信息披露、環境、社會及公司治理方面的各項重大事務，提供決策所需的支撐信息，支持可持續發展戰略和決策的執行。

#### 運作機制

為保障公司戰略與可持續發展工作的有序開展，全面推進公司戰略及持續發展各項目標的順利達成，公司制定《戰略與可持續發展委員會運作規範》，規定了戰略與可持續發展委員會的定位、戰略與可持續發展相關組織機構和職責及運作機制。

戰略與可持續發展委員會通過定期及不定期會議聽取可持續發展工作組匯報，包括季度性的高層研討會、可持續發展指委會會議、委員會例會以及事件觸發的臨時會議等。會議議題包括研討和審議公司可持續發展的整體規劃，審議中長期目標、預算、策略及重大舉措，評估相關風險與機遇，以及監督公司和各業務模塊的執行情況等。

對於會議決議及各項戰略與可持續發展重點工作，公司將組織相關單位予以落實，下達重點任務並進行跟蹤管理。決議的完成情況將納入“公司重大戰略任務加減分”考核體系。此外，公司每年組織可持續發展工作的效果複盤，分析並評估相關達成情況，適時調整公司可持續發展工作的中長期規劃目標、策略及關鍵路徑，並將複盤結果應用於後續工作優化。

為確保公司可持續發展目標的順利達成，自 2023 年起，公司將雙碳項目的目標完成情況與該項目強相關的高層管理人員，如 CTO、首席戰略官、主管供應鏈的 SVP，以及主管行政物業的 SVP 等的年度績效考核得分及獎金

相掛鉤。從 2024 年的項目目標完成情況和考核結果來看，對相關高管的績效獎金的影響程度介於 3%—10% 之間。下一步，公司將進一步擴大管理層績效與 ESG 掛鉤範圍，為 ESG 工作持續推進提供保障。

## 專業技能

戰略與可持續發展管理委員會及可持續發展工作組成員具備豐富的 ESG 專業知識和實踐經驗，每年與內外部利益相關者及 ESG 專家開展互動與學習交流、參與相關培訓。董事長、總裁、首席戰略官等經常通過公開渠道對外發布中興通訊可持續發展領域的洞見、戰略與行動進展。

2024 年，公司組織開展了多次針對可持續發展工作組的 ESG 專項培訓：

- 2024 年 7 月，基於國內外的 ESG 相關政策標準，公司與外部專業機構合作開展為期一天的研討會，對歐盟可持續報告指令（CSRD）、ISSB IFRS S1 和 S2 規則、中國財政部《企業可持續披露准則——基本准則（試行）》、《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》等進行解讀，組織可持續發展工作組成員開展分享討論，並就公司實際如何落地執行進行溝通。
- 2024 年 9 月，公司開展針對可持續發展工作組的研討會，圍繞交易所提出的雙重實質性、四要素披露框架等核心要求，結合可持續發展議題實際情況進行管理優化提升，通過高質量披露推進管理績效優化。
- 2024 年 6 月-10 月，公司組織可持續發展工作組團隊成員參與了 CDP 組織的多次培訓，如“CDP 2024 年披露流程及問卷變化”等。
- 2024 年 10 月，公司安排一名項目大使與兩名團隊成員參加聯合國全球契約組織 2024 期可持續發展目標雄心加速器項目（SDG Ambition Accelerator），按計劃完成學習並獲取結業證書。
- 公司戰略與可持續發展工作組的一名專家被選入國際財務報告准則可持續披露准則技術支持小組（[IFRS Sustainability Reference Group](#)）<sup>10</sup>（簡稱“SRG 小組”）。SRG 是一個多元化的團隊，將為國際可持續准則理事會（ISSB）的研究和准則制定項目提供技術支持。

## 戰略

中興通訊將可持續發展與公司戰略融合，以公司願景作為出發點，以公司內控、合規和人才三大基礎工作為抓手，強化核心競爭力。在此基礎上，結合 17 個聯合國可持續發展目標（SDGs）和行業發展趨勢，於 2024 年深入分析並融入國際可持續准則理事會（ISSB）IFRS S1&S2，同時對標《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》要求。依據雙重實質性分析結果，中興通訊進一步擴展了公司可持續發展戰略的內涵和重點，為全球可持續發展貢獻力量。

- 綠色發展，應對氣候變化：合理管控資源及能源消耗，降低碳排放，優化廢棄物管理，助力循環經濟，不斷降低企業運營對環境的影響，通過技術賦能實現各行業的綠色發展，攜手全球夥伴，構建綠色低碳產業鏈。

- 創新賦能，築路數字經濟：發揮基礎技術研發創新與商用優勢，通過技術引領，加快各行各業的數智化轉型，堅守科技倫理底線，實現社會經濟可持續發展。
- 開放透明，贏得客戶信任：以高質量產品保障客戶網絡安全，以優質的服務及時回應客戶需求。
- 合作共贏，協同夥伴成長：與供應商進行戰略合作，確保供應鏈安全可靠，並通過夥伴關係促進更多的價值鏈夥伴持續發展，持續提升合作夥伴能力。
- 責任擔當，貢獻全球社區：在全球範圍內參與本地社區可持續發展議程，通過技術、資金以及志願者服務助力鄉村振興，為全球社區貢獻力量。



中興通訊可持續發展戰略體系

## 風險管理

公司董事會負責檢討公司內部控制及風險管理系統，確保公司內部控制及風險管理系統行之有效。董事會已授權審計委員會負責檢討中興通訊及其附屬公司內部控制和風險管理系統的成效。

夯實三道防線

公司建立以董事會、審計委員會、內部控制委員會、內控三道防線為主框架的全面覆蓋和多層次的內控建設和風險管理體系。公司設立內部控制委員會，是公司級內控管理機構，行使公司內控決策、規劃監督和指導職能。公司建立健全以“三道防線”為主要特點的風險管理及內部控制系統。三道防線設置如下：第一道防線由各業務單位組成，是風險管理及內部控制的主要責任及執行單位；第二道防線由公司內控團隊、二層單位內控團隊、業務歸口管理部門組成，是風險管理及內部控制的規則制定、能力建設、監督落地單位；第三道防線由內部審計部門組成，是風險管理及內部控制有效性的監督單位，負責內部審核。

### 推進風險閉環管理

中興通訊制定並嚴格執行《中興通訊風險管理規範》《中興通訊重大重要風險管控流程》等系列規章制度。公司明確風險管理遵循“管理有制度、評估有標準、應對有預案、變動有預警、事件有回溯”的實施原則，基於“業務誰主管，風險誰負責”，設立風險管控責任單位和責任人，確保風險管理工作的有序開展。

中興通訊風險分類框架采用三層架構，覆蓋戰略、財務、市場、法律、研發、運營、供應鏈、人力資源和工程服務風險。

為有效識別風險，公司各單位運用風險損失清單法、流程分析法等多樣化的風險識別方法，全方位識別公司長期、中期以及短期風險。

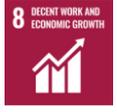
為確保管理資源的合理投放，公司依據風險發生的可能性和影響程度來評估風險等級。風險發生可能性從“發生可能性極高”到“發生可能性極低”共分為五個等級，而影響程度則從日常運營、法律法規、人員健康安全、公司聲譽、產品競爭力、市場份額、財務損失等七個維度進行綜合評價。基於風險值（風險發生可能性 × 風險影響程度），公司將風險劃分為重大風險、重要風險、一般重要風險、一般風險和低風險五個等級，並據此實施風險分級管控，精確定位不同風險的管控重點和措施力度。

對識別出的重大重要風險，公司采用 AP（Action Plan）任務等方式，實施閉環跟蹤，確保風險得到有效管控。同時，針對新業務、新模式、新市場、新項目、新產品或內外部環境發生變化時，各單位將及時啟動風險評估刷新，保障風險管理的時效性和準確性。

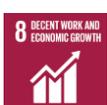
公司 ESG 風險管理融入公司整體風險管理流程。各 ESG 業務模塊負責識別各自領域的 ESG 風險和機遇，從文化建設、重點任務跟蹤、系統閉環跟蹤重點 ESG 風險事件，制定對應的管控措施，定期組織全面檢查、消除隱患、降低風險，並持續監察以完善和確保公司 ESG 的風險及內部控制系統的有效性。針對識別出的 ESG 風險，公司結合定性評估和定量評估方法，制定控制目標、設立關鍵控制點（KCP）、實施關鍵控制活動等，以確保風險管理措施的精確實施。

## 指標與目標

維度	領域	目標	2024 年度進展	SDGs
公司 治理	強化治理，防範 新興風險	■ 確保公司治理符合監管機構要求，合法合規	✓ 深交所信披考核持續為 A	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 體系運作與業務融合，以風險為導向，賦能一線，推進數字化風險管理，增強產業鏈韌性</li> <li>■ 強化稅務遵從管理及稅務風險管控，避免發生重大稅務爭議或對公司經營及品牌聲譽產生不利影響的涉稅事件，在此基礎上依法依規並合理實施稅收優惠政策享受系列方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ RTO 達成率 100%</li> <li>✓ 演練測試實施率 100%</li> <li>✓ 演練測試合格率 100%</li> <li>✓ 優秀演練測試占比 81%</li> <li>✓ 內外審發現關閉率 100%</li> <li>✓ 持續獲取納稅信用評級 A 級企業</li> <li>✓ 深圳市納稅百強企業等榮譽</li> </ul>	  
<p>合規經營，保障業務穩健</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 打造“風清氣正”的內部環境、建立“不敢、不能、不想”的長效機制</li> <li>■ 遵從法律要求，防範控制風險；促進業務落地，共建合規信任；護航商業持續，履行數字道德</li> <li>■ 在虛假宣傳、實施壟斷行為、侵犯商業秘密領域實現“零重大違規”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 公司制作的廉潔從業短視頻，觀看量超 10 萬次，通過各種平臺共發布反腐宣傳，閱讀點擊量超過 10 萬次</li> <li>✓ 全公司參加內控考試人數 43,763 人，合格率 100%</li> <li>✓ 舉報調查平均完成周期小於 65 天，2024 年舉報關閉率 90% 以上</li> <li>✓ 優化外規監測及風險評估標準動作，針對高風險場景開展專項風險治理工作</li> <li>✓ 未發生過泄露客戶隱私的事件；</li> <li>✓ 未發生數據安全事件</li> <li>✓ 數據合規培訓和考試，員工覆蓋率達 100%</li> <li>✓ 《數據合規承諾書》員工簽署率 100%</li> <li>✓ 未發生因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰</li> </ul>	

<p>環境</p> <p>綠色發展，應對氣候變化</p>	<p>SBTi 2030 年目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 範圍 1&amp;2 (運營排放)：2030 年運營排放相對 2021 基準年碳排放下降 52%</li> <li>■ 範圍 3( 上下遊排放 )：售出產品單位性能的碳排放下降 52%( 物理強度法 )，且總量不增</li> </ul> <p>SBTi 2050 年淨零目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 自身及價值鏈總排放相較 2021 年下降 90%，並將剩餘無法減少的排放抵消清除</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 範圍 1&amp;2 (運營排放)：2024 年碳排放同比減少 13.4%</li> <li>✓ 範圍 3 (上下遊排放)：系統產品使用維護階段物理強度減排 8.39%；終端產品全生命周期絕對排放同比減少 5.02%</li> <li>✓ 推動 100 家 TOP 供應商開展碳盤查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 系統產品回退合規再利用達成 78.2%</li> </ul>	    
<p>社會</p> <p>創新賦能，築路數字經濟</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 持續加強研發創新能力，提升專利申請和授權數量，保護核心技術</li> <li>■ 防控科技倫理風險，促進負責任創新和科技向善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 公司研發費用占營業收入的比例 19.81%</li> <li>✓ 中國專利申請超 2,000 件</li> <li>✓ 中國專利授權超 1,000 件</li> <li>✓ PCT 國際專利申請超 1,500 件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 成立科技倫理委員會</li> <li>✓ 產品安全委員會增設人工智能管理工作組</li> </ul>	   
<p>開放透明，贏得客戶信任</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 服務客戶，為客戶網絡安全保駕護航</li> <li>■ 無外場重大質量故障，提高客戶滿意度，強化質量數智化建設，提升質量崗位技能能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 客戶網絡全年重大人為安全事件 0 起</li> <li>✓ 安全事件和安全漏洞客戶重大投訴 0 起</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 無外場重大質量故障</li> <li>✓ 客戶滿意度得分高於 90 分</li> <li>✓ iQMS 工作臺 1+5+N 功能發布，上線質量一站式工作平臺</li> <li>✓ 全年崗位技能測評覆蓋率 99%，能力提升計劃完成率 100%</li> </ul>	 

	<ul style="list-style-type: none"> <li>不發生有害物質相關的外部投訴，完成環保管理 GPM 系統切換</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未發生有害物質相關的外部投訴</li> <li>完成環保管理 GPM 系統正式上線</li> </ul>	
以人為本，支持員工進步	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規用工，保障員工權益，提升員工幸福感和滿意度</li> <li>提高興管家平臺流轉效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>童工和強迫勞動事件 0 起</li> <li>員工投訴舉報事件處理率 100%</li> <li>為全體員工投保商業保險比率 100%</li> <li>為全體員工購買社會保險比率 100%</li> <li>2024 年上半年和下半年的員工服務滿意度為 96.58 分和 97.97 分</li> <li>興管家平臺 2024 年 3 個工作日內完成受理 99.2% 以上的單據</li> </ul>	   
	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面提升員工核心能力和專業素養，創造價值，確保個人發展和公司的戰略盡量契合，積極應對外部變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司員工參與培訓覆蓋率達 100%</li> <li>員工學習資源滿意度達成 88.72 分</li> <li>高崗級專家上講臺率達到 70.5%</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工健康與安全實現系統化安全管理，管理水平成為業界標杆</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>特種設備使用登記證辦理完成率 100%</li> <li>特種作業人員持證上崗率 100%</li> <li>直接經濟損失 5 萬元以上的消防事件 0 起</li> <li>未發生任何因職業健康安全而受到的政府處罰或停工通知</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>製造業務無中斷，持續提升高風景場景下的業務保障水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司生產製造無因異常導致未完成任務的情況</li> <li>針對高風險場景如電力中斷，已經完善各項措施以保障核心場所供電，優化了不同區域/場地/人員等的共享方案</li> </ul>	 

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 持續賦能和管理供應商，促進供應鏈整體 CSR 管理水平的提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 93.65%的供應商/外包商已簽署供應商 CSR 協議</li> <li>✓ 100%的供應商/外包商經過 CSR 評估</li> <li>✓ 86.90%的主力供應商/外包商經過 CSR 現場審核</li> <li>✓ 100%的受審核供應商/外包商參與改進行動或能力培養</li> <li>✓ 93.24%的採購員已經過 CSR 培訓</li> <li>✓ 未發現供應商/外包商中存在童工和強迫勞動現象</li> </ul>	
<p>責任擔當，貢獻全球社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 履行企業社會責任，推動社會可持續進步</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 年度公益投入 3,404 萬元</li> <li>✓ 在全球開展各類公益項目 87 項，幫扶人員超 10 萬人</li> <li>✓ 注冊志願者 15,305 人，累計現場服務時長 36,750.9 小時，全年開展志願服務 310 場</li> <li>✓ 持續獲得中國基金會透明指數 (FTI) 滿分評價</li> </ul>	

## 雙重重要性分析

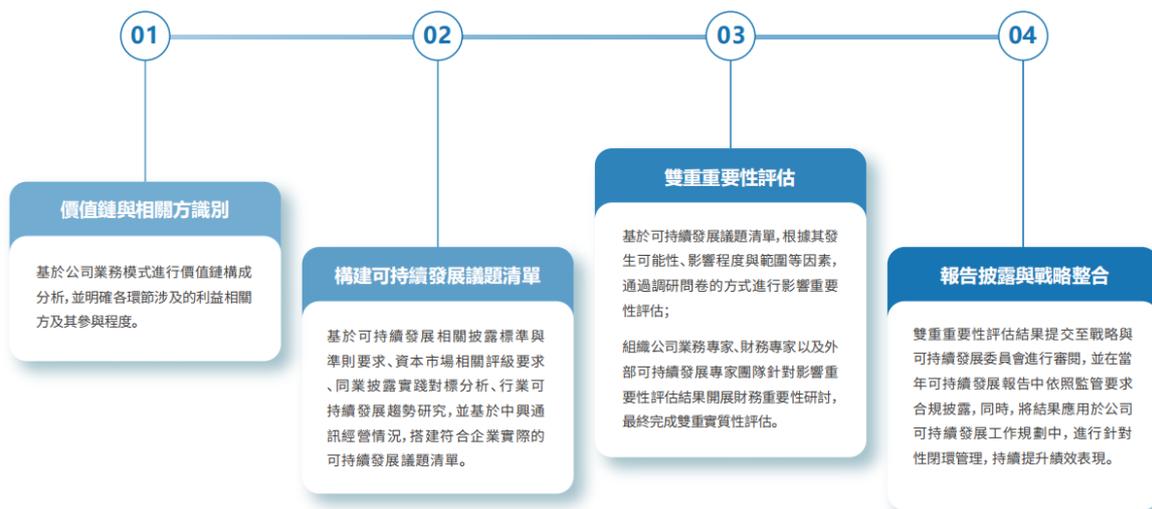
從財務重要性和影響重要性兩個維度識別對企業重要的可持續發展議題有助於聚焦企業核心能力，高效應對可持續發展領域新型風險，協同相關方共同創造價值，實現各方持續發展。

### 分析方法與議題清單

2024 年，在過往影響重要性評估的基礎上，中興通訊引入財務影響分析，通過與財務專家、外部可持續發展專家團隊以及內外部相關方的充分溝通，全面審視各方關注焦點及其對公司的財務影響，並針對高影響議題進行全面管理和披露。

### 雙重重要性評估流程

中興通訊構建了雙重重要性四步評估法，實現了從議題動態識別到戰略整合管理的全流程閉環。



中興通訊雙重重要性評估流程

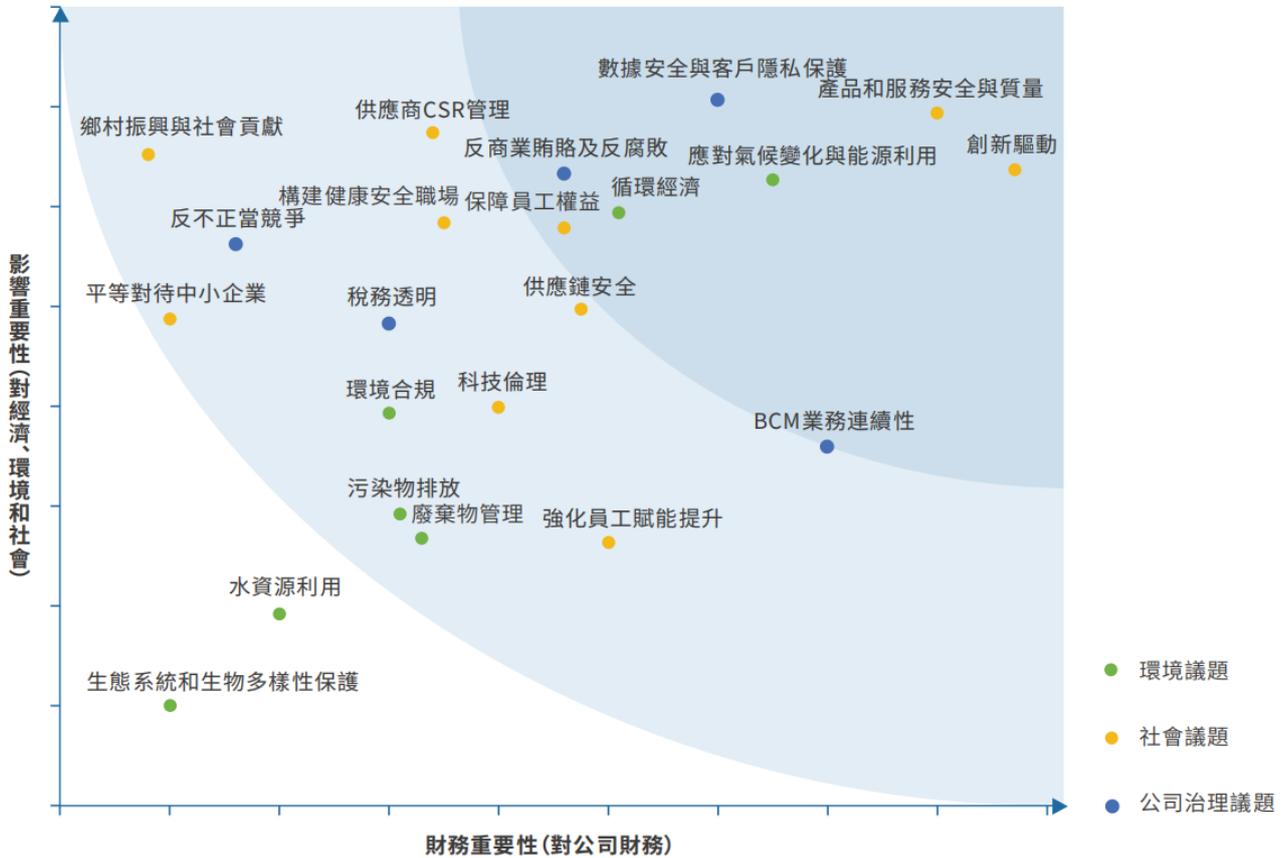
2024 年，公司對內外部利益相關方開展線上調研，發放影響重要性評估問卷，最終回收有效問卷 2,530 份，其中內部相關方 2,484 份，外部相關方 46 份。在此基礎上，公司組織由外部專家，以及來自可持續發展重要相關部門的 30 餘名內部專家參與財務重要性評價分析溝通會，並經過三輪行業專家綜合評審，完成 2024 年度雙重重要性分析評估。

### 實質性議題矩陣

依據分析結果，中興通訊共識別出 22 項具有重要影響的議題。在披露框架方面，公司依據“治理—戰略—風險管理—指標與目標”四要素進行結構化呈現，但存在差異化處理：

- 合並披露類議題：水資源利用、廢棄物管理、汙染物排放及環境合規 4 項議題，因議題間關聯度較高，按四要素框架、合並披露管理措施與績效數據。

- 未完整適用四要素的議題：平等對待中小企業、生態系統與生物多樣性保護 2 項議題，因財務重要性和與公司經營的關聯度較低，未采用四要素框架進行披露。
- 標準四要素披露議題：其餘 16 項議題（如應對氣候變化、反商業賄賂及反腐敗、創新驅動等），均系統披露了治理、戰略與管理機制、風險和機遇管理、年度進展、指標與目標。



中興通訊 2024 年度重要性議題矩陣

## 重要性議題影響、風險與機遇分析

中興通訊戰略與可持續發展委員會審閱並確認本年度重要性議題矩陣。針對具有較高及中等重要性的議題，各責任部門從多維度、全方位開展風險預判與機遇識別，從公司的經營活動影響擴展至價值鏈業務影響。在披露層面，重點披露優先重要議題的年度管控舉措；在實踐層面，加強對議題的整體管理，依托自身內部控制體系與風險管理能力，嚴格把控相關風險，積極把握相關機遇，實現可持續發展。

序號	重要性議題	影響範圍			影響性質		影響周期			受影響的利益相關方	風險	機遇	關聯的 SDGs	報告位置	影響等級
		上遊	運營	下遊	正面	負面	短期	中期	長期						
1	利益相關方溝通	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有利益相關方</li> </ul>	不能及時回應利益相關方的期望與訴求可能導致信息透明度低，影響外界對公司的評價	及時回應利益相關方的合理關切，提高公司透明度，增強與相關方之間的信任		雙重重要性分析 —利益相關方溝通	一般重要正面影響 
2	BCM 業務連續性	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商</li> <li>客戶</li> <li>消費者</li> </ul>	緊急突發性事件及合作夥伴業務連續性能力不足可能致使公司業務中斷	BCM 能力成為市場競爭核心助力的同時，助力價值鏈夥伴提升 BCM 能力	 	公司治理：強化治理，防範新興風險—強化業務連續性	一般重要負面影響  重要正面影響 
3	稅務透明		✓		✓		✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東與投資人</li> <li>監管機構</li> </ul>	全球政治經濟局勢複雜多變及相關政策的頻繁變動、日趨嚴格，對公司的稅務遵從提出更高要求	在跨國運營和海外業務的稅務合規方面提高稅務透明度，可以樹立在全球市場中的誠信和合規形象，從而獲得更多的國際投資機會和業務合作		公司治理：強化治理，防範新興風險—稅務透明	一般重要負面影響  一般重要正面影響 
4	反商業賄賂及反腐敗	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東與投資人</li> <li>監管機構</li> <li>價值鏈夥伴</li> </ul>	商業賄賂、腐敗事件可能給公司帶來重大的經濟成本、法律後果、經營風險和商譽影響	反賄賂反腐敗工作有助於企業建立健全的內部管理制度和流程，優化內部管理，提高管理效率和透明度		公司治理：合規經營，保障業務穩健—反商業賄賂及反腐敗	重要負面影響  一般重要正面影響 

序號	重要性議題	影響範圍			影響性質		影響周期			受影響的利益相關方	風險	機遇	關聯的 SDGs	報告位置	影響等級
		上游	運營	下游	正面	負面	短期	中期	長期						
5	數據安全與客戶 隱私保護	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 客戶</li> <li>■ 消費者</li> <li>■ 價值鏈夥伴</li> <li>■ 監管機構</li> </ul>	重點數據及客戶隱私管理不規範將導致數據泄露，帶來合規風險，引發罰款或訴訟，降低客戶信任	充分挖掘企業合規建設經驗，形成對行業的賦能能力與產品，給公司帶來新的商業機會；通過數據合規體系建設經驗產品化，推動數據要素市場的發展，促進數據要素的高效安全流通		公司治理：合規經營，保障業務穩健—數據安全與隱私保護	一般重要負面影響  重要正面影響 
6	反不正當競爭	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 股東與投資人</li> <li>■ 監管機構</li> <li>■ 同行業者</li> <li>■ 客戶</li> <li>■ 價值鏈夥伴</li> </ul>	不規範的價格管控行為和不準確的產品描述可能導致公司面臨反不正當競爭風險，引發訴訟或行政處罰	滿足反不正當競爭法律法規要求，保障消費者與合作夥伴合法權益，維護公司與客戶之間的信任關係，可以促進公司經營穩健發展		公司治理：合規經營，保障業務穩健—反不正當競爭	一般重要負面影響  一般重要正面影響 
7	應對氣候變化與 能源利用	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 監管機構</li> <li>■ 供應商</li> <li>■ 客戶</li> <li>■ 消費者</li> </ul>	氣候變化導致的極端天氣和自然災害帶來物理風險與轉型風險，其不穩定性可能會造成自有資產損失、供應鏈中斷增加成本支出、市場偏好變化影響產品策略等	介入全球氣候變化核心業務，擴展解決方案的商業價值；節能技改收獲長期穩定的能源供應；參與可持續掛鉤融資，提升全球競爭力		環境：綠色發展，應對氣候變化—應對氣候變化	重要負面影響  重要正面影響 

序號	重要性議題	影響範圍			影響性質		影響周期			受影響的利益相關方	風險	機遇	關聯的 SDGs	報告位置	影響等級
		上游	運營	下游	正面	負面	短期	中期	長期						
8	循環經濟	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 供應商</li> <li>■ 客戶</li> <li>■ 消費者</li> </ul>	產品如果回收率和循環再用率如果不滿足客戶或當地法規要求，可能導致被處罰或者失去訂單	延長產品使用壽命，降低資源消耗，持續提升產品的回收和循環利用率，減少汙染物排放，節約成本，增強公司競爭力	 	環境：綠色發展，應對氣候變化—推進循環經濟	重要負面影響   一般重要正面影響 
9	環境合規		✓			✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 監管機構</li> </ul>	因環境問題管理不當，受到監管處罰而產生直接經濟損失或企業聲譽損失	通過環境合規管理，降低運營成本，增強市場競爭力，推動行業綠色發展	 	環境：綠色發展，應對氣候變化—環境影響管理	一般重要負面影響   一般重要正面影響 
10	水資源利用		✓			✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 社區</li> <li>■ 員工</li> </ul>	部分區域的生產園區，如西北地區，可能面臨水資源短缺問題	採取有效的節水措施降低用水成本，提升企業形象		環境：綠色發展，應對氣候變化—環境影響管理	基本無負面影響 
11	汙染物排放		✓			✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 社區</li> </ul>	汙染物未能按照法律法規要求進行處理和定期監測，將可能導致超標排放，引發環境合規風險	長期合規的排放與經營可以提升企業聲譽與形象		環境：綠色發展，應對氣候變化—環境影響管理	非重要負面影響 
12	廢棄物管理		✓			✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 社區</li> </ul>	廢棄物沒有得到妥善合規處理，可能對廠區周邊環境產生汙染影響	長期合規的廢棄物處置可以提升企業聲譽與形象		環境：綠色發展，應對氣候變化—環境影響管理	非重要負面影響 

序號	重要性議題	影響範圍			影響性質		影響周期			受影響的利益相關方	風險	機遇	關聯的 SDGs	報告位置	影響等級
		上游	運營	下游	正面	負面	短期	中期	長期						
13	創新驅動	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東與投資者</li> <li>客戶</li> <li>消費者</li> <li>供應商</li> <li>同行業者</li> </ul>	可能面臨技術實施過程中與現有系統的兼容性問題，可能導致新技術的應用難度加大，影響項目的順利推進	通過技術創新和前瞻性規劃，引領行業發展趨勢，推動社會進步，為經濟發展提供新動力	 	社會：創新賦能，築路數字經濟—科技創新驅動發展	基本無負面影響  非常重要正面影響 
14	科技倫理	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>監管機構</li> <li>客戶</li> <li>消費者</li> <li>供應商</li> <li>社區</li> </ul>	如果未能有效管控，將帶來潛在的技術倫理安全問題，可能導致公司面臨監管處罰、市場信任下降和品牌聲譽受損的風險	完善的科技倫理治理體系可以提升品牌競爭力，助力全球 AI 治理水平的提升		社會：創新賦能，築路數字經濟—強化科技倫理治理	重要負面影響 
15	生態系統和生物多樣性保護		✓	✓	✓			✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區</li> <li>客戶</li> </ul>	人類的活動引起生態環境改變，導致某些物種的棲息地被破壞	通過公司數智技術，提升生態保護效率，助力生物多樣性保護。	 	社會：創新賦能，築路數字經濟—致力科技向善賦能	基本無負面影響  非重要正面影響 
16	產品和服務安全與質量	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>監管機構</li> <li>客戶</li> <li>供應商</li> <li>消費者</li> </ul>	受到外部監管標準變化，若公司未能有效應對，產品可能會面臨監管處罰、准入限制、市場信任下降等問題	公司通過高標準的安全、質量實踐，助力公司在市場上獲得競爭優勢	 	社會：開放透明，贏得客戶信任	非常重要負面影響  非常重要正面影響 

序號	重要性議題	影響範圍			影響性質		影響周期			受影響的利益相關方	風險	機遇	關聯的 SDGs	報告位置	影響等級
		上游	運營	下游	正面	負面	短期	中期	長期						
17	保障員工權益	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 員工</li> <li>■ 價值鏈夥伴</li> </ul>	員工選、育、用、留過程中，對應實施方案不合理，執行不規範，過程不透明，溝通渠道不順暢，員工無法感受到公平公正，影響員工的工作熱情和積極性，引發員工投訴，流失率上升	尊重人才，給員工提供良好的就業平臺，創造平等、包容、多樣化、健康安全的工作環境，為員工提供全面的學習和成長機會，可以讓員工實現個人價值，更好的適應並提前做好準備，迎接新時代的快速發展	   	社會：以人為本，支持員工進步	<p>重要負面影響</p> <p>●●●●●○</p> <p>重要正面影響</p> <p>●●●●●○</p>
18	強化員工賦能提升		✓		✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 員工</li> </ul>	如果缺少對能力中心的管控，可能影響能力中心工作的有效落地和學習型組織建設能力提升	公司完善的員工學習發展及人才培養體系，有助於加速員工成長，提升公司品牌和市場競爭力，為公司帶來潛在商業機會	   	社會：以人為本，支持員工進步	<p>一般重要負面影響</p> <p>●●●●●○</p> <p>一般重要正面影響</p> <p>●●●●●○</p>
19	構建健康安全職場	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 員工</li> <li>■ 價值鏈夥伴</li> </ul>	未能及時識別安全生產隱患或有效管理合作方安全生產，可能導致安全事故、職業健康損害及財產損失；未及時跟進法規變更並落實要求，可能面臨罰款、停產整頓等合規風險	保障員工生命安全與身體健康，有助於維護員工的權益，提高員工工作滿意度，有助於提升企業生產效率與經濟效益，維護企業的良好形象和聲譽，增強市場競爭力	   	社會：以人為本，支持員工進步	<p>重要負面影響</p> <p>●●●●●○</p> <p>重要正面影響</p> <p>●●●●●○</p>

序號	重要性議題	影響範圍			影響性質		影響周期			受影響的利益相關方	風險	機遇	關聯的 SDGs	報告位置	影響等級
		上游	運營	下游	正面	負面	短期	中期	長期						
20	供應鏈安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>價值鏈夥伴</li> <li>客戶</li> <li>消費者</li> </ul>	反脆弱能力不足導致無法及時有效應對供應鏈安全事件	良好的供應鏈安全管理體系確保公司在危機時刻保持良好的運作，增強客戶信心，有助公司業務發展	 	社會：合作共贏，協同夥伴成長—供應鏈安全	重要負面影響  一般重要正面影響 
21	供應商 CSR 管理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>價值鏈夥伴</li> <li>客戶</li> <li>消費者</li> </ul>	供應商發生嚴重的 CSR 事件（如童工/強迫勞動/嚴重的安全或環保事件），可能導致供應中斷，公司品牌受損等	通過向供應商逐級傳遞中興通訊 CSR 要求，可以提升供應商 CSR 水平，包括提升供應鏈員工的工作條件、勞工權益，降低對環境的影響等，提升供應鏈可持續發展競爭力	 	社會：合作共贏，協同夥伴成長—供應商 CSR 管理	重要負面影響  一般重要正面影響 
22	平等對待中小企業	✓				✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>價值鏈夥伴</li> </ul>	針對中小企業供應商，發生應付賬款逾期將影響企業聲譽	良好的賬款支付情況有助於公司構建良好的聲譽和形象	 	社會：合作共贏，協同夥伴成長—供應商 CSR 管理	基本無負面影響 
23	盡職調查	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>價值鏈夥伴</li> <li>客戶</li> <li>社區</li> </ul>	盡職調研的有效和可靠程度不充分可能會引發供應鏈安全問題或企業運營安全問題，對社區帶來負面影響	充分的盡職調查可以提升公司的運營效率，增強對社區的正面影響	 	公司治理：合規經營，保障業務穩健—反商業賄賂及反腐敗 社會：合作共贏，協同夥伴成長—供應商 CSR 管理	一般重要正面影響 

序號	重要性議題	影響範圍			影響性質		影響周期			受影響的利益相關方	風險	機遇	關聯的 SDGs	報告位置	影響等級
		上游	運營	下游	正面	負面	短期	中期	長期						
24	鄉村振興與社會貢獻		✓		✓		✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 員工及家屬</li> <li>■ 社區</li> <li>■ 社會組織</li> </ul>	若項目執行過程中出現不合規事件，可能引發公眾質疑、法律合規爭議，導致基金會公信力受損	對社區和受助人員產生積極影響，增強員工的自豪感，帶動更多的人參與公益活動，為全社會創造價值	    	社會：責任擔當，貢獻全球社區	基本無負面影響  一般重要正面影響 

正面影響			負面影響		
貨幣閾值（萬元）	示意	影響等級	貨幣閾值（萬元）	示意	影響等級
<100		基本無影響	<100		基本無影響
100—500		非重要	100—500		非重要
500—1,000		一般重要	500—1,000		一般重要
1,000—5,000		重要	1,000—5,000		重要
>5,000		非常重要	>5,000		非常重要

## 利益相關方溝通

中興通訊與各利益相關方建立了暢通、多元的溝通機制。依據相關方與具體業務的關聯度，由對應部門牽頭開展溝通工作。在充分了解各方的關切與期待後，公司將相關方的關注、訴求、意見和建議充分融入公司的經營管理及可持續發展戰略規劃、風險和機遇的識別與應對、目標指標設立及管理機制，致力於實現企業與相關方的和諧共生和共同成長。

相關方類別	相關方代表	相關方關注點	溝通渠道
股東與投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 股東與出資人</li> <li>■ 潛在投資者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公司業務與基本面</li> <li>■ 長期發展規劃與財務表現、ESG 表現</li> <li>■ 公司治理與風險管控</li> <li>■ 投資人溝通與互動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 定期信息披露</li> <li>■ 股東大會</li> <li>■ 投資者路演與大會</li> <li>■ 溝通電話與郵箱</li> </ul>
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 各級政府及主管單位</li> <li>■ 深圳證券交易所</li> <li>■ 香港聯合交易所</li> <li>■ 中國證監會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 守法合規運營</li> <li>■ 綠色發展與氣候變化</li> <li>■ 產品質量與安全</li> <li>■ 規範的可持續發展信息披露</li> <li>■ 帶動經濟增長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 參與相關會議</li> <li>■ 行業協會等機構溝通</li> </ul>
客戶及消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 國內外企業客戶</li> <li>■ 全球消費者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 優質的產品性能</li> <li>■ 信息安全與隱私保護</li> <li>■ 綠色低碳產品</li> <li>■ 及時高效的客戶服務</li> <li>■ 技術創新與知識產權合規</li> <li>■ 負責任生產與運營</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 售前溝通</li> <li>■ 售後服務</li> <li>■ 常規溝通（如客戶拜訪等）</li> <li>■ 高質量展會</li> <li>■ 第三方培訓</li> <li>■ 客戶審核</li> </ul>
員工及其家屬	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 所有員工</li> <li>■ 全體員工家屬</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 具有競爭力的薪資福利</li> <li>■ 完善的培訓體系</li> <li>■ 公開透明的發展通道</li> <li>■ 工作生活平衡</li> <li>■ 工作場所健康安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 工會</li> <li>■ 在線溝通平臺</li> <li>■ 員工投訴熱線</li> <li>■ EAP（員工幫助計劃）</li> <li>■ 員工代表</li> <li>■ 高管面對面等內部活動</li> <li>■ 員工家屬開放日</li> <li>■ 員工家屬慰問活動</li> </ul>
價值鏈夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 所有供應商</li> <li>■ 所有經銷商</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公平透明的遴選程序</li> <li>■ 及時支付合作款項</li> <li>■ 長期穩定的合作關係</li> <li>■ 公平、公正、公開，陽光透明的採購環境</li> <li>■ 產品性能與利潤空間</li> <li>■ 市場與銷售支持</li> <li>■ 合作的穩定性與長期性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 年度全球合作夥伴大會</li> <li>■ 供應商培訓</li> <li>■ 現場審核與溝通</li> <li>■ 定期拜訪</li> <li>■ 高層互訪</li> <li>■ 投訴熱線</li> </ul>

同行業者	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ICT 行業企業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公平競爭</li> <li>■ 技術交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 參觀與走訪</li> <li>■ 行業活動與大會</li> <li>■ 項目合作交流</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 工廠周邊社區</li> <li>■ 定點幫扶地區</li> <li>■ 欠發達國家和地區</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 貢獻社區持續發展</li> <li>■ 共享企業發展成果</li> <li>■ 縮小數字鴻溝並享受信息科技的價值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 面對面溝通</li> <li>■ 公益活動</li> <li>■ 投訴熱線</li> </ul>
社會組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 高校與研究機構</li> <li>■ ESG 評級機構</li> <li>■ 媒體</li> <li>■ NGO、行業協會等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 良好的合作關係</li> <li>■ 及時分享企業經驗與實踐</li> <li>■ 透明的信息溝通與分享</li> <li>■ 行業共同發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 媒體見面會</li> <li>■ 定期溝通和反饋</li> <li>■ 項目合作</li> <li>■ 中興通訊網站、公眾號等公開渠道</li> </ul>

2024 年，中興通訊參與的部分利益相關方活動



董事長

- 5 月 22—24 日，中興通訊第八屆“創興日”在深圳舉行。中興通訊董事長李自學為活動進行開幕致辭，表示期待通過“創興日”平臺，與各界夥伴共同探討創新之道，以創新為動力，攜手推動產業高質量發展，共創美好數字未來。
- 9 月 6 日，在 2024 年中非合作論壇峰會期間，中國貿促會、商務部在北京共同舉辦第八屆中非企業家大會。中興通訊董事長李自學出席並發表題為《四維並舉，推動非洲城鄉、新興產業融合發展》的主題演講，介紹了中興通訊在推動非洲數字化和新型工業化發展方面的成果和未來合作規劃。



總裁

- 4 月 11 日，以“合作共贏，數智同興”為主題的 2024 年中興通訊雲網生態峰會在南京成功舉辦。中興通訊總裁徐子陽於大會致開場辭並表示，中興通訊將堅持客戶至上、夥伴優先的核心理念，利他共贏，做好各自擅長的事情，與更多的客戶建立更廣泛更深入的連接，攜手夥伴將行業做深做透。
- 6 月 26 日，2024 年上海世界移動通信大會啟幕，中興通訊總裁徐子陽應邀出席同日舉辦的“人工智能先行”主題演講和以“5G-A×AI”為主題的 GTI 國際產業大會（上海），分享中興通訊在人工智能

浪潮下的數智實踐與創新。

首席運營官



- 5月6日，中法企業家委員會第六次會議在法國巴黎舉行。中興通訊執行副總裁、首席運營官謝峻石主持題為新興技術與可持續發展的圓桌討論，並倡議各方攜手合作以及開放式創新，以更好應對氣候變化、資源緊缺以及環境保護等一系列全球性課題。
- 11月4日，由中國機電產品進出口商會主辦、中興通訊協辦的“2024年出口管制合規大會”在北京召開。中興通訊執行副總裁、首席運營官謝峻石受邀出席並發表了《統籌開放與安全——以管理之道築牢企業出口管制合規屏障》的主旨演講。



首席戰略官

- 5月24日，以“綠色·向新·共生”為主題的2024中興通訊創興日可持續發展論壇在深圳舉辦，中興通訊高級副總裁、首席戰略官王翔發表致辭。他指出，企業與社會是共生關係，在發展過程中，不僅要注重企業自身，也要服務於所生存的社會，勇於承擔社會責任，積極為社會可持續發展貢獻力量。



供應鏈總裁

- 11月12日，中興通訊2025年度全球合作夥伴大會，高級副總裁、供應鏈總裁楊建明發表主題演講，中興通訊提出和合作夥伴一同關注供應鏈未來發展的四個重點方向：擁抱不確定性，構建反脆弱供應鏈；變革促發展，共迎數字新增長；AI提智增效，打造供應鏈智能體；責任築根基，助力可持續發展。



#### 首席發展官

- 5月13日，2024年全球貿易投資促進峰會在釣魚臺國賓館舉行，中興通訊首席發展官崔麗受邀參加“點燃人工智能引擎，賦能經濟社會發展”的平行論壇，就人工智能產業洞察，開放合作共促人工智能發展，推動人工智能賦能新型工業化、推動普惠發展等熱點話題和與會嘉賓展開深入探討。



#### 副總裁

- 9月，中興通訊副總裁陳志萍受邀出席由國際電信聯盟（ITU）和聯合國開發計劃署（UNDP）在聯合國總部舉辦的可持續發展目標數字活動，並在“萬物共享數字未來”論壇上發表主題演講，表達公司持續致力於促進全球有意義連接和數字化轉型的承諾，積極推動實現聯合國可持續發展目標的行動舉措，並分享公司通過數智技術保護生物多樣性的實踐經驗。

## 公司治理

### 強化治理，防範新興風險

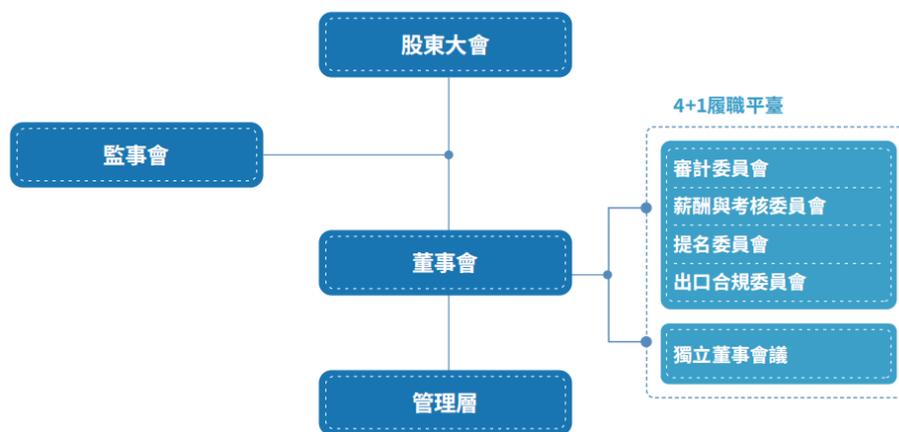
中興通訊按照中華人民共和國《公司法》《證券法》《上市公司治理准則》及中國證監會有關法律法規的要求，結合中外公司治理的先進經驗與規則，不斷完善本公司的治理制度體系，規範公司運作，優化內部控制與稅務管理體系，保障業務穩健連續。

### 夯實公司治理

#### 完善治理架構

中興通訊搭建了“三會一層”的治理架構。股東大會是公司的最高權力機構；董事會由公司股東大會選舉產生，是公司的決策機構。董事會下設“4+1”履職平臺，包括審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、出口合規委員會及獨立董事會議，對職權範圍內的特定事項進行提前審議，並給予專業意見。監事會向股東大會負責，是公司的監督機構。管理層作為執行機構由董事會聘任，負責公司經營管理工作。

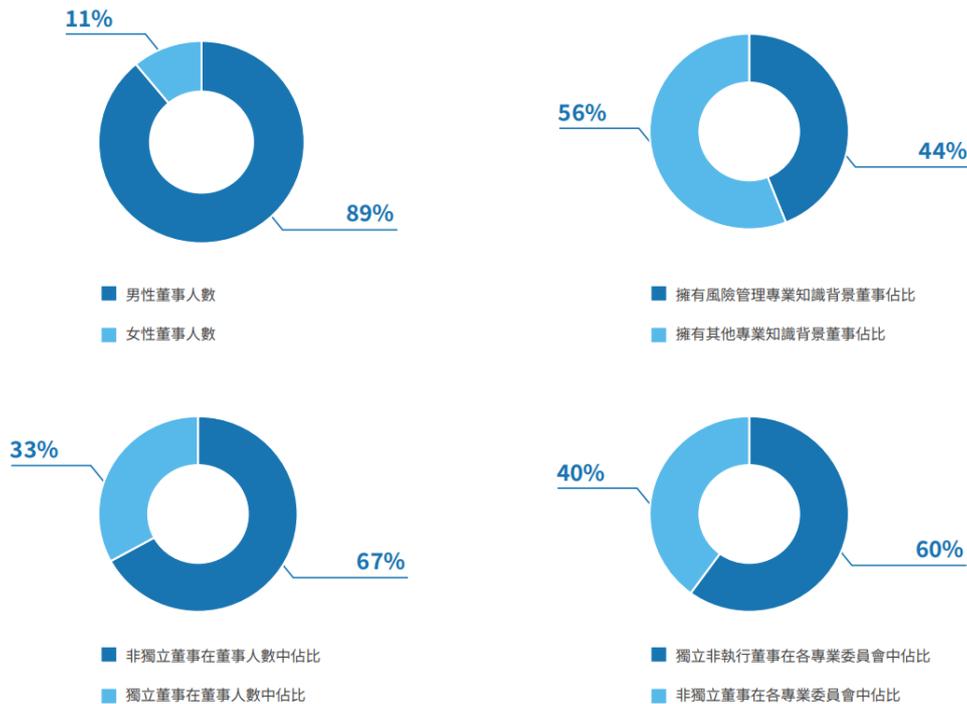
報告期內，中興通訊“三會一層”依法規範運作，公司治理的實際狀況符合中國證監會發布的相關上市公司治理規範性文件要求。



中興通訊“三會一層”架構

#### 確保成員專業履職

在董事會成員任用方面，公司嚴格按照《公司章程》與《董事會提名委員會工作細則》規定的條件和程序，開展董事的提名與選聘工作。公司制定《董事會成員多元化政策》，在確定董事會成員組合時，綜合考慮年齡、性別、文化及教育背景、專業經驗、技能與知識等多方面因素，確保董事會成員的多元化。同時，公司始終保證董事選聘的公開、公平、公正、獨立與多樣性原則。



中興通訊董事會成員組成

為確保董事會成員在公司可持續發展戰略決策中專業履職，2024 年，中興通訊組織了 ESG 專項培訓，每月開展資本市場動態及 ESG 法規學習。新任的三位董事（含獨立董事）在任職前均完成了《香港上市規則下董事責任》的培訓。

### 規範關聯交易

為確保交易行為的合規性與透明性，2024 年 12 月 19 日，中興通訊召開第九屆董事會獨立董事第二次會議。會議就公司採購、銷售的日常關聯交易進行了深入討論和審議，對交易價格和協議條款進行了嚴格審查，並同意將關聯交易議案提交董事會審議。

### 保障中小股東權益

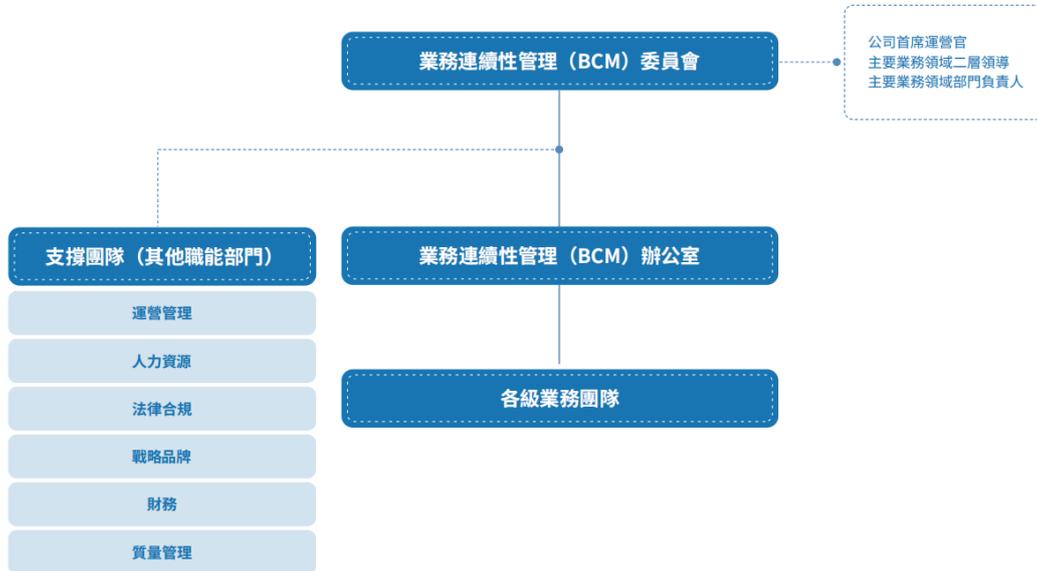
中興通訊建立了完善的治理結構，確保所有股東充分行使權利並享有平等地位，尤其注重保障中小股東權益。根據《公司章程》，公司在召開股東大會前提前發出書面通知，明確告知所有在冊股東大會擬審議事項及開會時間和地點。股東（包括股東代理人）依據其所代表的有表決權股份數額行使表決權，每一股份享有一票表決權。股東大會採用現場投票與網絡投票相結合的方式，為股東參會提供便利，並在決議公告中單獨披露中小股東的計票結果，充分反映中小股東意見。

### 強化業務連續性

#### 治理

自 2018 年起，中興通訊成立業務連續性管理（BCM）委員會，負責制定業務連續性策略、保障資源支持體系運

作，並確保其適宜性和有效性。委員會每季度召開會議，每年組織管理評審。委員會主任由公司首席運營官擔任，副主任由主要業務領域主管領導擔任，成員則由各主要業務領域部門負責人組成。此外，公司在運營管理質量部下設立業務連續性管理辦公室，作為委員會的常設機構，負責日常業務管理、組織協調、推進 BCM 相關標準與技術實踐，建立流程文件及管理制度，並定期檢查、評審各業務團隊的運作情況，向委員會匯報。



中興通訊業務連續性管理 (BCM) 組織架構

### 戰略與管理機制

中興通訊的業務連續性管理方針是：快速響應，積極防範，降低風險，建立世界卓越級企業的業務可持續能力，最大限度保護員工、客戶、股東、供應商等相關方的利益。

中興通訊已通過 ISO 22301:2019 管理體系認證，認證範圍覆蓋五大生產基地和主要研發中心。為實現全流程規範化、體系化管理，公司搭建金字塔結構的業務連續性管理體系 (BCMS)：頂層為業務連續性管理體系手冊；第二層為管理流程，包括業務影響分析、風險評估及策略管理、業務連續性計劃管理以及演練測試管理；第三層為作業指導書；底層為實施記錄。

### 風險與機遇管理

中興通訊在策劃業務連續性管理體系時，充分考慮內外部環境及相關方需求，識別並應對風險與機遇，確保體系達成預期目標，預防不利影響並推動持續改進。策劃方案包含風險和機遇管理流程，開展有效性驗證，並將業務連續性風險融入經營管理全過程，落實到各環節。

#### 風險與機遇清單

類別	描述	可能性 (高中低)	影響度 (高中低)	應對措施
風險	自然災害導致的業務中斷風險	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過公開渠道識別自然災害風險，根據應急預案提前梳理業務部署和資源保障</li> <li>應急處置過程及時共享信息，聯動相關</li> </ul>

				<p>方高效恢復業務</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>不定期組織高風險場景演練測試並優化應急預案</li> </ul>
	海外戰爭動亂導致的業務中斷風險	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續優化海外風險監控機制，關注人身安全，物資保障，事態發展，財產保護，業務連續等</li> <li>與外部相關方聯合組織高風險國家演練測試並優化應急預案</li> </ul>
	合作夥伴業務連續性能力不足可能對中興通訊的業務連續性帶來風險	低	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動供應商和物業外包商業務連續能力提升，組織賦能和聯合演練測試等活動</li> <li>與客戶進行業務連續性交流，協助搭建業務連續性管理體系和風險管理機制</li> </ul>
機遇	BCM 能力成為市場競爭核心助力的同時，助力價值鏈夥伴提升 BCM 能力	高	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>應用管理體系方法論和最佳實踐系統性優化業務流程和提升能力，打造業務連續文化，積極與客戶、供應商和國際知名行業組織交流，提升公司品牌形象與影響</li> <li>協同上下遊和外部相關方，塑造和提升產業鏈韌性</li> </ul>

## 年度進展

針對業務連續性風險應對與管理，中興通訊採用全流程管理辦法，涵蓋事前防範預警、事中評估追蹤和事後響應處理。面對內外部環境的重大變化，每年至少開展一次整體業務影響分析，確定業務流程優先活動和關鍵資源，並依據風險管理規範對風險進行管控。

在問題解決和事件管理階段，中興通訊制定業務連續性計劃，明確應急處置與業務恢復的具體措施，確保業務中斷時能夠迅速應對。同時，定期組織高風險演練測試，驗證計劃的適宜性和有效性。

依據事件對運營和核心業務的影響程度，中興通訊建立事件量化分級管理機制，明確上報流程，並創建專項群組和空間以確保信息的準確性、及時性和互通性，從而實現跨部門的協同合作。

### ■ 風險管理

中興通訊建立海外風險監控機制，通過與第三方合作，對 31 個海外國家和 6 條關鍵物流通道進行實時風險監控，有效降低信息不對稱風險。每月輸出風險地圖和安全報告，為決策提供支持。同時重點關注國際產品認證法規變化，識別潛在業務影響，制定合規路徑，確保全球業務連續。

### ■ 演練測試

中興通訊構建精準化、實戰化的演練測試體系，減量提質，聚焦高複雜度場景設計，2024 年累計開展 132 場次多維度演練測試，覆蓋數據中心全設施（電力/制冷/液冷/IT/安防系統）、海外地緣沖突、極端自然災害、鋰電池火災及數字基礎設施中斷等多種場景，全年識別多項改進機會並進行了相應改進。

## ■ 賦能相關方 BCM 能力建設

中興通訊將供應商 BCM 能力提升納入年度規劃，持續推動供應商獲得 ISO 22301 認證，並針對關鍵供應商開展賦能培訓。2024 年，公司進一步擴大賦能範圍，覆蓋物流服務商和二三級物料供應商。同時，公司持續加強物業外包商的 BCM 能力建設，共同構建 BCM 預案並組織聯合演練測試。

與客戶及其他外部相關方，專題分享和交流 BCM 體系建設和風險管理經驗，2024 年共開展 50 餘次活動。

## ■ 事件處置

2024 年，依據 BCM 事件管理規定，合計上報 135 起事件，均進行了相應的處置。

### 【案例】2024 年自然災害應急處理事件

- 2024年6月，國內進入自然災害高發期，中興通訊部署自然災害應急通訊保障專項活動，按照BCM事件管理要求上報30起，共涉及19省市，累計輸出簡報68次。
- 2024年8月，遼寧葫蘆島持續暴雨，累計投入人力191名，備件705件。自主應急通訊產品（背包基站，天通貓、無人機等）廣泛應用於賑災一線，獲得客戶的高度評價。
- 2024年9月，第11號超強臺風“摩羯”席卷海南、廣東和廣西，累計投入人力350名，備件1,300件。通過深入分析受災網絡拓撲，確認搶通優先級，迅速恢復關鍵節點；同時，調整無線RRU功率、部署大話務參數，提升網絡服務能力。

## 指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2024 年成果
業務連續性管理	短期目標：體系運作與業務融合	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ RTO 達成率 95%</li> <li>■ 演練測試實施率 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ RTO 達成率 100%</li> <li>■ 演練測試實施率 100%</li> </ul>
	中期目標：風險導向，賦能一線，演練測試，縱深治理，提升韌性	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 演練測試合格率 100%</li> <li>■ 優秀演練測試占比 75%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 演練測試合格率 100%</li> <li>■ 優秀演練測試占比 81%</li> </ul>
	長期目標：數字化風險管理，產業鏈韌性提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 內外審發現關閉率 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 內外審發現關閉率 100%</li> </ul>

## 稅務透明

### 治理

中興通訊高度關注稅務治理與透明，設立全球稅務遵從委員會來統籌稅務合規工作，確保各項工作有序開展。

全球稅務遵從委員會作為公司稅務遵從工作的最高決策機構，制定公司稅務遵從戰略並保障資源，確定公司稅務遵從工作戰略方向和目標，審議稅務遵從規劃，決策稅務遵從相關重大議題，建立公司誠信合規經營文化等。

稅務團隊基於全球稅務遵從委員會制定的各項方針政策及重要行動舉措，充分執行稅務透明、稅務遵從各具體事項，並做好稅務風險管理、稅收優惠政策享受管理及稅務能力建設。團隊成員具備紮實的財稅專業基礎及持

續學習能力，持續關注和研討全球最新重大稅收法規政策，實時追蹤國內外稅改新動態，同步更新調整管理策略，保障本集團的業務開展及管理模式能夠有效適應新政策的變化，做好稅務遵從。

### 戰略與管理機制

稅務透明和稅務遵從是中興通訊稅務管理的戰略基石，是公司開展涉稅業務的首要關注點。

公司制定了相應制度和流程，明確了稅務治理的基本實施原則和規則，細化了稅務風險管理的基本要求、重點實施路徑及相關流程，並對稅務遵從和稅務治理的各項重要事項逐一明確管理要求、注意事項及標準動作。同時，強化稅務內控管理機制，以防範可能影響到公司經營發展的重大涉稅問題。

### 風險與機遇管理

基於全球稅務相關政策法規、公司財務整體要求以及公司風險管理規範框架，中興通訊定期對稅務治理的風險和機遇進行識別和管控。

#### 風險與機遇清單

類別	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
風險	全球政治經濟局勢複雜多變及相關政策的頻繁變動，可能導致中興通訊在海外市場的運營受到影響，從而對稅務治理產生影響	中	低	持續加強對海外市場的財稅政策研究與預判，及時識別和應對政策變化
	全球稅務監管普遍趨嚴，對企業的稅務遵從提出更高要求，公司稅務遵從壓力有所增加	高	中	持續做好納稅申報、發票管理等基礎事項，持續加強全球轉移定價管理
機遇	在跨國運營和海外業務的稅務合規方面提高稅務透明度，可以樹立在全球市場中的誠信和合規形象，從而獲得更多的國際投資機會和業務合作	中	低	建立和完善跨國公司稅務遵從管理體系，提升稅務透明度，增強在國際合作中的信任度與合作機會

### 年度進展

中興通訊遵循事前管理、合法合規、重點監控三項原則，通過日常稅務風險報備、稅務風險自查自糾、稅務稽查合規等方式強化風險管理。公司稅務治理已成體系，2024 年，在稅務透明方面主要開展如下事項。

#### ■ 內部賦能

稅務團隊定期向公司內部各相關部門開展稅務專題培訓，對“雙支柱”等全球稅收新政進行全面深度解讀，持續提升相關人員的稅務遵從意識。

#### ■ 客戶交流

公司主動與客戶進行溝通與合作，與多個客戶的財務團隊進行專題交流，各方普遍關注稅務風險管理模式及稅務數字化發展方向，交流過程中彼此受益，對各公司稅務管理能力提升起到一定的借鑒和學習意義。

■ 追蹤政策新動態

公司積極參與稅務機關研究調研的互動與分享，作為走出去企業的典型代表，受邀參加稅務機關的專題沙龍活動，現身說法，講解對全球最新稅收政策以及對部分海外國家稅制的理解。

指標與目標

議題	目標	2024 年成果
稅務透明	強化稅務遵從管理及稅務風險管控，避免發生重大稅務爭議或對公司經營及品牌聲譽產生不利影響的涉稅事件，在此基礎上依法依規並合理實施稅收優惠政策享受系列方案	持續獲取納稅信用評級 A 級企業，深圳市納稅百強企業等榮譽

## 合規經營，保障業務穩健

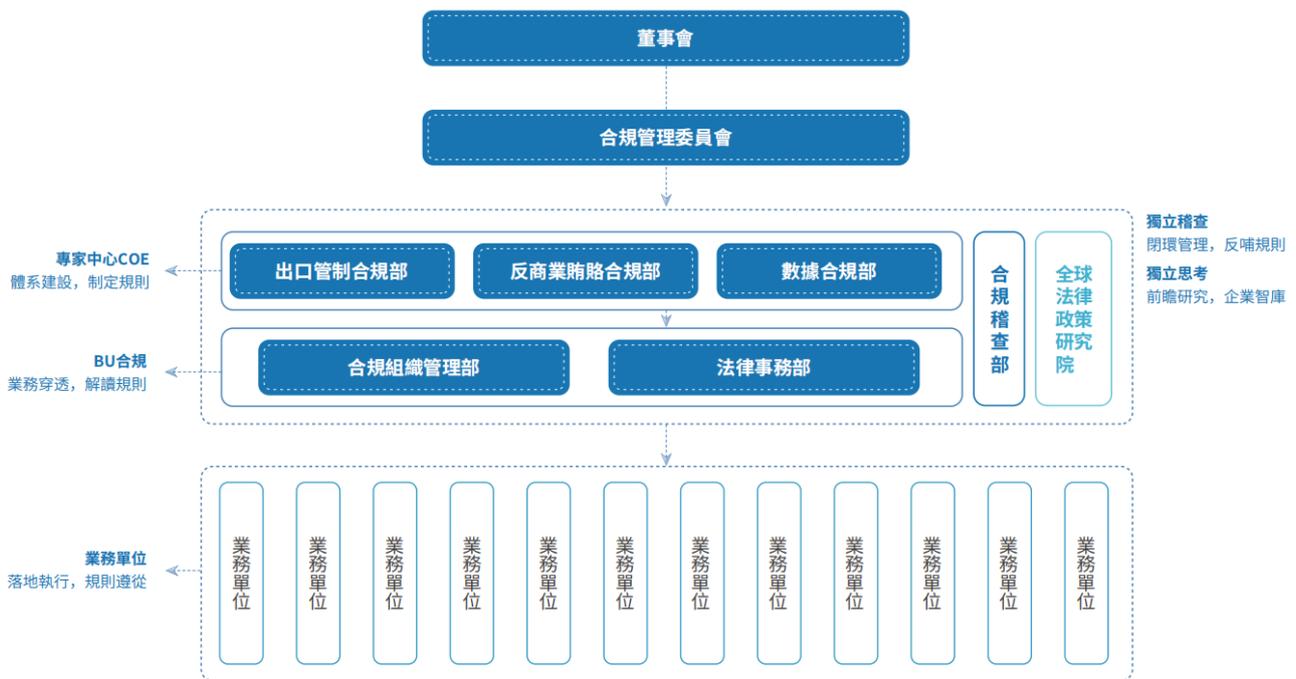
中興通訊將恪守商業道德、遵守業務所在國法律法規作為企業合規經營的基本理念，將合規管理嵌入全部業務流程，實現業務發展與合規管控的深度融合，以合規治理促進公司的商業競爭優勢，不斷加強合規體系建設，切實保障自身商業可持續發展。

### 合規體系建設

#### 治理

公司聚焦出口管制合規、反商業賄賂合規和數據合規三大重點合規領域，建立了“橫向協同、縱向到底”的高效合規管理架構。合規管理委員會為公司合規事務的最高議事和決策機構，經公司董事會決議設立，由董事長、總裁、EVP（執行副總裁）、SVP（高級副總裁）、首席合規官、首席法務官及部分業務單位負責人組成，主要職責包括負責制定公司合規管理目標，評估公司運營過程中的合規風險並審批解決方案等。

合規管理委員會每季度召開會議，對重點合規領域的政策和重大事項進行審議和決策。合規管理委員會每季度向董事會報告，並應董事會要求就專門事項提交專項報告，每季度面向全體委員進行出口管制、反商業賄賂和數據合規等合規領域的專業知識技能培訓，持續強化委員的專業能力和風險意識。



中興通訊合規管理組織架構

公司 COE 部門（出口管制合規部、反商業賄賂合規部、數據合規部）總體負責公司合規體系的建立和完善，以及相關領域的規則制定等。BU 合規團隊負責將公司的各項合規要求在業務側進行穿透，解讀和宣貫公司的合規規則等。合規聯系人（CPOC）負責所在單位的各項合規任務落地執行，合規問題的上報等。此外，公司設立獨

立的合規稽查部，作為合規管理的第三道防線，負責合規事項的獨立稽查處理，實現合規管理的閉環。

## 戰略與管理機制

合規是中興通訊的戰略基石之一，公司致力於打造全球一流的企業法律合規平臺，建立符合國際通行標準並與業務實踐相一致的一流合規管理體系。以“法律風險的識別者、上報者、推動改進者”和“經營活動的參與者、助力者、價值貢獻者”為使命，以獨立、有效、高效的企業合規體系為目標，中興通訊在合規領域有效識別風險、管控風險，保障經營安全，同時以高效管理釋放活力，融入業務流程，助力經營發展，實現“合規創造價值”。

中興通訊建立了以風險為導向的合規管理機制，將 PDCA（Plan-Do-Check-Act，策劃—執行—檢查—改進）循環融入合規管理。公司在全面開展風險評估、動態識別合規風險的基礎上，制定了包括合規政策、合規手冊、指導性文件在內的“金字塔式”合規規則體系，並通過關鍵控制點（Key Control Point，簡稱 KCP）將合規要求嵌入業務流程，同時引入自動化管控系統，保證合規要求有效落地。此外，公司還通過定期的審計和檢查、對違規事件開展調查和處理等方式進行過程監督，通過持續的規則優化不斷完善合規體系，提升數字化能力，推動合規管理向高效發展。2024 年，公司在合規領域建立了“政策趨勢協同應對”機制，在外部法律變動的萌芽階段就開展識別與分析，對於潛在影響經營活動的規則變動進行早期介入，協同業務部門制定風險預案、開展應對準備，在快速變動的外部環境下保障公司經營的可持續性。

## 年度進展

### 合規文化建設

#### ■ 合規培訓

中興通訊要求全體員工必須參加由公司合規培訓項目組每年組織一次的合規培訓和合規考試。培訓對象覆蓋全體員工，包括管理幹部、實習生等。培訓課程內容包括反商業賄賂合規、出口管制合規、數據合規等內容，公司針對不同崗位員工實際的工作場景，精準配置個性化合規培訓課程。對於本地員工，公司開發了多語種的培訓教材，包括西班牙語、法語、阿拉伯語、意大利語、葡萄牙語等 16 個語種。2024 年，超過 6 萬名員工通過線上學習平臺積極參與了全員合規培訓，總體培訓覆蓋比率達到 100%。

#### ■ 合規感知度調研

2024 年，中興通訊共有 4 萬多名員工填寫了合規感知度調研問卷。通過對員工反饋意見的分析，定性或定量地了解員工對公司合規建設的感知情況，以有針對性制定、改進和優化相關政策，助力合規管理體系建設。根據調研結果，97.2%的員工認為身邊的管理幹部重視合規並為合規工作投入了足夠的資源，並致力於以自身的行動帶動所在部門的員工提升合規意識。

### 合規風險監控平臺

中興通訊建立合規風險監控平臺 iCompliance，持續監控業務系統、業務流程和合規 KCP 執行情況，依托大數據分析，及時發現潛在風險，從而有效管理風險，滿足合規要求。截至 2024 年已經完成 37 組風險指標和 25 組

風險模型上線。依托 iCompliance 平臺開展的數字化檢查，直接識別疑似違規單據，整體提效超過 50%。

## 合規專業能力轉化

### ■ 外部交流與活動

中興通訊主辦或協辦了多場合規大會，包括 2024 年出口管制合規大會、2024 國際產業合作大會（新加坡）合規經營分議題研討會、2024 年浙江省貿易合規能力提升專項活動等，與全球專家探討合規戰略和風險，分享合規研究成果和實踐成效。

### ■ 賦能行業發展進步

“合規小叻客”是由中興通訊員工自主運營的專業微信公眾號，截至 2024 年 12 月，該公眾號累計推送 829 篇推文，其中超過 400 篇為原創研究成果。推文類型包括中興通訊的最佳合規實踐、國內外的法律法規動態和合規執法案例等。

2024 年，中興通訊參與國家標準《經營者公平競爭合規管理規範》、行業標準《電子信息行業合規管理能力成熟度模型》制定。中興通訊在標準制定過程中將自身的先進技術、管理經驗和實踐成果融入標準，規範行業秩序，促進市場公平競爭，推動行業協同發展。

## 舉報與舉報人保護

### ■ 舉報流程和範圍

《中興通訊舉報受理及調查工作規範》明確了公司對舉報受理及調查的管理流程，確保違規違法問題能夠及時受理和查處，並嚴格遵循獨立、客觀、公正和保密性原則。《合規舉報管理辦法》則對合規稽查部受理和處理的合規舉報，包括出口管制、反商業賄賂、數據合規領域的違規行為的舉報途徑、舉報範圍、對舉報人的保護要求和獎勵政策進行了更為詳細的規定。

### ■ 舉報受理範圍

中興通訊在職、離職員工或與中興通訊相關的供應商、渠道商、外包商、客戶等合作夥伴，違反法律或公司相關規定要求，給公司帶來損失或潛在風險的違法違規事項，包括但不限於營私舞弊（如職務侵占、腐敗），各項合規問題（如出口管制、數據合規、反商業賄賂），信息安全問題，人事政策問題（如績效考核），企業社會責任 CSR 問題（如歧視、騷擾、健康安全、環境保護等），供應商 CSR 和陽光合作問題等。

### ■ 舉報途徑

- 網站舉報：[www.zte.com.cn](http://www.zte.com.cn)（通過官網首頁最下方“監督舉報”的入口進行舉報，舉報人可通過網站查詢到所登記舉報的進展情況）
- 電話舉報：0755-26771199
- 郵箱舉報：[audit@zte.com.cn](mailto:audit@zte.com.cn)
- 書面舉報，郵寄地址：深圳市南山區中興通訊大廈 A 座 3 樓內控審計 郵編 518057

- 口頭舉報，當面向具有調查職責的人員反映

針對合規問題，中興通訊額外設立外部獨立第三方管理的舉報渠道：由外部獨立第三方專業律師機構管理。舉報網站和郵箱支持中英文和其它 15 個小語種。

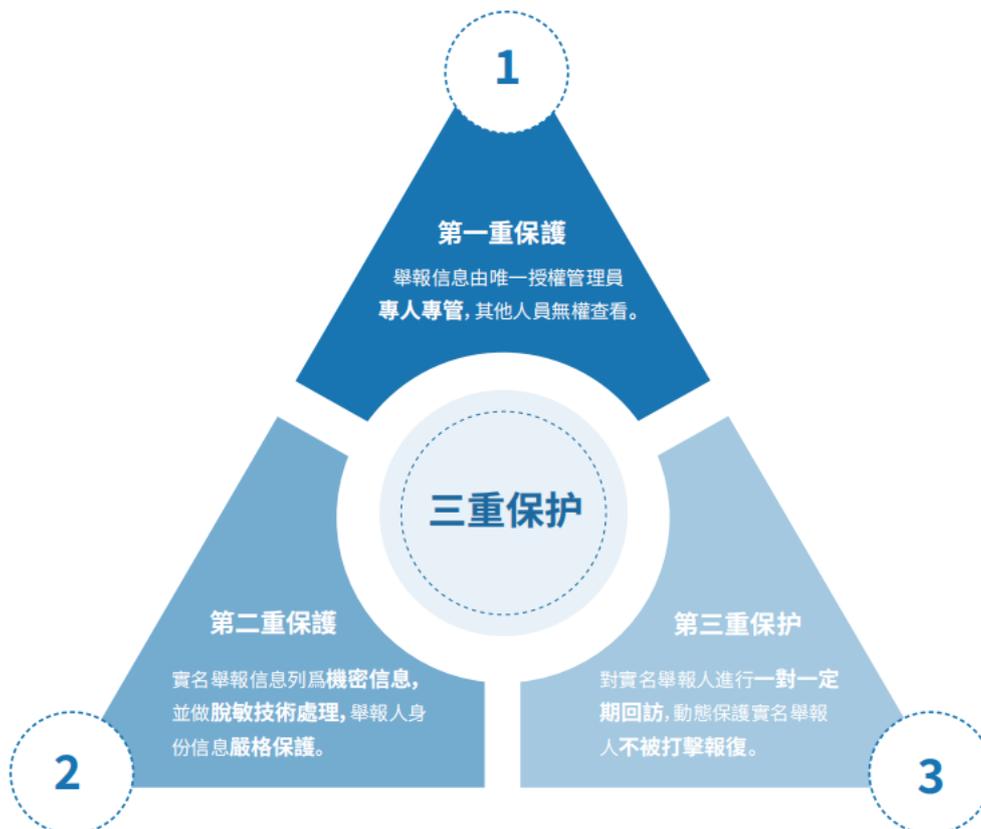
- 舉報網站：<http://www.tip-offs.com.cn/ZTE>
- 舉報郵箱：[ZTEWhistleblowing@tip-offs.com.cn](mailto:ZTEWhistleblowing@tip-offs.com.cn)
- 舉報電話：400-0707-099（中國大陸） +8621-3313-8584（港澳臺及海外）

公司內部管理的舉報渠道：

- 合規稽查部舉報郵箱：[complianceaudit@zte.com.cn](mailto:complianceaudit@zte.com.cn)
- LCM 系統合規舉報平臺：<http://lcm.zte.com.cn>（合規稽查→違規線索報告）

#### ■ 舉報人保護和獎勵

中興通訊《保護、獎勵實名舉報人員管理辦法》和《合規舉報管理辦法》明確規範了舉報信息的保護措施與反打擊報復政策。舉報信息包括舉報人個人信息及其舉報內容，公司對這些信息嚴格保密，確保不外泄，這是舉報受理工作的首要原則。公司為舉報人提供三重保護措施，同時鼓勵善意舉報，為實名舉報者提供三重福利，最高獎勵金額可達 500 萬元。



中興通訊舉報人三重保護措施



中興通訊舉報人三重福利

2024 年，公司從各類合規舉報途徑共接收線索 175 條，處理比例 100%。其中包括反賄賂相關線索 32 條，2024 年共辦結 7 起反賄賂合規調查案件，對已查實存在違規行為的涉案人員均做出相應紀律處分，對調查中發現的培訓宣貫不足、業務流程缺陷等問題，均通過整改措施進一步處理，捍衛了公司合規價值。同時，全年共評定合規舉報獎勵金額數萬元人民幣，持續提升合規管理體系的有效性。

## 反商業賄賂及反腐敗

### 治理

#### 反商業賄賂

中興通訊反商業賄賂合規部全面負責公司反賄賂合規體系的構建與完善，主導反賄賂合規領域的規則制定等工作。反商業賄賂治理融入中興通訊合規治理架構。

#### 反腐敗

中興通訊內控審計二層單位，全面負責公司反腐敗工作，獨立開展審計、稽查、監察等工作，不受任何其他部門或人員干涉，保證了反腐敗工作及審計、稽查、監察工作的獨立性、客觀性和權威性。內控審計每季度向董事會和審計委員會匯報包括公司內部控制、風險評估、審計監督、反腐建設在內的各項工作。公司反腐敗治理融入公司內部控制治理架構。

## 戰略與管理機制

### 反商業賄賂

中興通訊對標 ISO 37001 標準，結合自身實際，建立了由“八要素”（高層重視、合規組織、合規資源、風險評估、合規政策、流程管控、培訓溝通、監督改進）組成的反賄賂管理體系，並通過不斷地執行、審查和提升，持續優化體系的有效性。



中興通訊反賄賂管理體系

### 反腐敗

公司通過查堵漏洞、優化流程、提升管理，打造風清氣正的內部環境，建立“不敢腐敗、不能腐敗、不想腐敗”的長效機制，從源頭上杜絕腐敗行為的發生。故意虛假報賬、套取或私賣公司財物、索要或收受回扣和賄賂等被納入中興通訊價值觀高壓線，清除內部舞弊的溫床是公司內部控制的目標之一。

反腐敗作為公司內控審計的其中一項重要工作，被納入公司內控體系整體管理。公司建立以董事會、審計委員會、內部控制委員會、內控三道防線為主框架的全面覆蓋和多層次的內控建設體系，採用“內控體系建設五步法（組織建設、風險評估、制度建設、執行檢查、整改問責）”推進各項工作包括反腐敗的具體落實。

## 風險與機遇管理

### 反商業賄賂

為充分有效識別、分析和評價公司各項業務活動潛在及現有的商業賄賂合規風險，進而採取適宜的風險管控措施，建立健全風險為導向的反賄賂合規管理體系，中興通訊更新《反賄賂合規領域風險評估規範》，詳細規定

了各部門職責、風險評估原則、啟動因素、評估方法、評估形式和評估流程。公司每年定期開展反商業賄賂風險評估，在外部環境發生重大變化以及公司經曆重大事件或業務變化時，也將及時開展風險評估工作。

## 反腐敗

為了規範公司違規舞弊風險的識別、評估及預防，降低公司經營風險，公司制定了《中興通訊違規舞弊風險管理指南》，明確了違規舞弊定義及風險控制策略，規範了風險識別方法、風險清單庫建設與完善機制、風險預防與檢測控制、違規舞弊事件調查要求等，為業務單位開展違規舞弊風險管理提供指導。

## 風險與機遇清單

類別	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
風險	新型腐敗和隱性腐敗花樣翻新，如“影子股東”“影子公司”“虛假交易”等，這些腐敗行為不易被發現，且調查難度大	高	高	提高數字化手段的應用程度，如開發檢查模型、數據分析等，提高取證的效率和準確性
	向客戶、業務夥伴以及與其存在密切關係的人員提供現金或其他有價值物以不當影響收受方的正當職責或行為，獲取不正當的商業利益，可能給公司帶來重大的經濟成本、法律後果、經營風險和商譽影響	低	高	政策層面，公司明確禁止在開展業務過程中發生任何形式的腐敗、賄賂行為。同時制定了一系列規範、流程和指引，以降低發生賄賂行為的風險，在相關業務流程嵌入合規管控措施，確保完善的事前評審、事中監督及事後審計機制
機遇	反賄賂反腐敗工作有助於企業建立健全的內部管理制度和流程，優化內部管理，提高管理效率和透明度	高	中	加強內部控制和審計，及時發現和糾正管理中的問題，實現公司管理的持續優化

## 年度進展

### ■ 風險治理與規則優化

- 2024 年，公司更新並發布了《中興通訊反腐敗反賄賂合規政策》和《中興通訊反賄賂合規手冊》，包括新增明確禁止政治獻金支付等，持續提升政策規範的適用性及有效性，為員工提供明確的合規指導。優化了商業夥伴和採購交易領域反賄賂合規風險評估表，並嵌入認證和採購系統，實現線上化填寫。
- 2024 年，公司持續地開展風險評估工作。參考透明國際的年度國家清廉指數 CPI、結合內部業務數據及子公司合規治理情況的調研結果，刷新和完善了本年度的反賄賂合規國別風險畫像模型及數據，進而輸出各

子公司的反賄賂合規風險指數排名。風險畫像的相關工作覆蓋了公司全部子公司（覆蓋率 100%），為公司的規則優化、國別審計、國別風險評估和培訓交流等工作提供參考。此外，我們以風險為導向進一步挑選了 6 個中、高風險國家開展了進一步的專項評估，並完成了相關的反賄賂合規管理的優化工作。

- 2024 年，公司根據《中興通訊違規舞弊風險管理指南》，圍繞交易機會、權力崗位、資金費用等違規舞弊機會點，識別違規舞弊風險 400 餘條，作為公司違規舞弊風險清單庫，支持業務單位違規舞弊風險識別與管控、執行檢查項目策劃與實施等工作的開展。

#### ■ 盡職調查

- 公司對業務進行風險分級管理，對於所有高風險的商業夥伴，要求提供第三方專業機構出具的盡職調查報告。除專業機構盡職調查外，合規評審人員也會依據實際風險情況根據內部盡職調查指引獨立開展盡職調查工作，盡職調查的方法包括合規系統掃描、網絡檢索、文檔審閱、人員訪談、實地走訪等。2024 年，對於高風險的商業夥伴，盡職調查覆蓋率 100%。

#### ■ 培訓與宣貫

2024 年，公司對包括董事會成員、各級管理幹部、關鍵崗位人員在內的全員開展多場線上及線下反賄賂合規培訓。中、高風險的商業夥伴（包括外包商）亦需參加並完成年度定期或不定期的反賄賂合規、反舞弊培訓，包括：

- 面向董事會全體成員、總裁、所有執行副總裁和高級副總裁提供反賄賂合規培訓，覆蓋率 100%。
- 組織公司所有管理幹部參加反賄賂合規培訓，覆蓋率 100%。
- 對關鍵崗位人員，如合規評審人員、財務及工程服務人員、營銷人員、認證和採購經理等，開展多場針對性培訓，內容涵蓋反賄賂合規規範更新、場景指引、系統更新指引、客戶合規政策解讀等。
- 公司以風險為導向完成 200 餘家商業夥伴反賄賂合規培訓。
- 2024 年，公司組織全員簽署《反賄賂合規承諾函》，覆蓋率 100%；合計推送反賄賂宣貫累計共 57 期，內容涉及實時熱點、場景案例、政策規範指引等，強化員工的反賄賂合規意識，構築良好合規文化。
- 公司每年開展內控、廉潔從業等知識培訓和考試，報告期內共有超 4 萬人參加考試，合格率为 100%。
- 2024 年，公司制作的廉潔從業短視頻，觀看量超 10 萬次，發布的反腐宣傳如“從大數據看企業內控和舞弊問題”，閱讀點擊量超過 10 萬次。
- 開展面向子公司的舞弊風險識別及廉潔從業內控專題培訓等，並對子公司在舞弊風險識別過程中遇到的問題答疑解惑。

---

#### 【案例】2024 年第六屆廉潔從業文化月系列活動 —— 廉潔從業才藝大賽

---

2024年12月5日，中興通訊舉辦了“守廉拓新，未來可期”2024年廉潔從業才藝大賽，中興通訊董事長、主管公司內控審計工作的高級副總裁等領導出席了本次活動。

董事長指出：廉潔從業文化月在公司已經連續舉辦了6年，成為公司打造的“風清氣正”文化的一個品牌，通過建設清正

---

廉潔、健康向上的文化氛圍，保證公正、誠信的原則得到有效落實，保障公司業務實現高質量的增長。

本次大賽共評比出包括《清風守廉，暢行能源》情景小品節目在內的一等獎1名，二等獎3名，三等獎5名和優秀組織獎6名。

### ■ 監督審計

- 2024 年，公司以風險為導向開展了禮品款待、客戶培訓、商業贊助、商業夥伴及採購交易等領域專項審計，完成 8 個國家共 9 個分/子公司的國別審計，並定期對重點客戶涉及的單據或業務開展檢查，從廣度和深度上充分識別問題，按期完成整改。
- 2024 年，公司對識別出的高風險業務和領域，對國內及海外營銷、工程服務、供應鏈等單位開展了 44 項審計檢查及舞弊調查，收到的舉報均得到有效處理，審計中發現的問題已經組織業務單位進行整改。公司查處不廉潔人員共 25 人。

### ■ 體系認證

2024 年，公司持續維持 ISO 37001 認證證書的有效性。該證書覆蓋了 38 個業務重點國家的子公司或分公司。

## 指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2024 年成果
反商業賄賂及反腐敗	<p>短期目標：提升員工廉潔從業意識、提升舉報調查效率效果、優化反舞弊機制</p> <p>中期目標：牢固樹立員工正確的是非觀、嚴厲打擊違法違規行為、查堵漏洞優化公司流程管理</p> <p>長期目標：打造“風清氣正”的內部環境、建立“不敢、不能、不想”的長效機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 推進廉潔文化建設，創新廉潔教育方式，提升員工從業意識</li> <li>■ 違規違法行為事件查處</li> <li>■ 反舞弊機制優化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公司制作的廉潔從業短視頻，觀看量超 10 萬次，通過各種平臺共發布反腐宣傳，閱讀點擊量超過 10 萬次</li> <li>■ 全公司參加內控考試人數 43,763 人，合格率 100%</li> <li>■ 舉報調查平均完成周期小於 65 天，2024 年舉報關閉率 90% 以上</li> </ul>

## 數據安全與隱私保護

### 治理

中興通訊數據合規治理是公司合規治理整體架構的重要組成部分，數據合規部負責持續完善數據安全與隱私保護管理體系，全球數據保護法律法規、政策標準研究與轉化，隱私保護合規策略和合規規則的規劃、制定、執行與監督，對具體業務流程的合規風險進行評估和監查等。

對於業務中涉及的數據安全、新技術隱私合規事項，數據合規部協同產品安全部、信息管理部等部門，集合多領域專家，對產品服務和信息系統的安全性、保密性進行提升，加強數據安全，提升合規信任。

## 戰略與管理機制

充分保障數據安全、尊重自然人的隱私權是中興通訊開展業務的基本要求之一。在與客戶、供應商、合作夥伴或任何第三方的商業活動中，中興通訊始終嚴格執行數據合規要求，堅守合規前提下的商業可持續，致力於降低經營風險，履行數字道德，贏取合作夥伴和社會公眾的信賴。

公司建立並持續優化數據全生命周期的合規管理機制，從數據收集、存儲、使用、加工、傳輸、共享、刪除等環節全面防控，並建立了以“八要素”（高層重視、治理架構、制度規則、風險評估、流程管控、記錄保存、合規培訓、檢查監督）為核心的數據合規治理體系。

開展數據處理活動過程中，中興通訊秉持合法、公平、透明、誠信原則，對數據進行分類分級保護，履行數據安全保護義務，保障數據的準確性、完整性與保密性，對核心數據、重要數據及個人信息進行重點保護。

規則流程方面，中興通訊制定了《中興通訊數據保護合規手冊—總冊》對數據合規原則和總體要求進行規定，適用於中興通訊及其員工和承包商。在總冊基礎上，制定了《重要數據合規管理規範》《個人數據識別規範》《數據跨境合規管控規範》《隱私保護設計規範》等一系列專項規則對某一特定領域的合規要求進行細化和明確。同時，匹配公司業務場景制定了合規場景化指引作為業務操作的具體指導文件，以確保公司在數據安全和隱私保護方面的合規性。

## 風險與機遇管理

中興通訊持續加強以風險為導向的數據安全與隱私保護相關合規義務識別及規則轉化，並結合公司業務場景開展風險評估，落地與風險相匹配的合規管控，確保數據安全與隱私保護風險可視、可防、可控，夯實公司合規建設基礎。

### 風險與機遇清單

類別	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
風險	重點數據及客戶隱私管理不規範將導致數據泄露，帶來合規風險，引發罰款或訴訟，降低客戶信任	中	中	公司制定《重要數據合規管理規範》《數據保護影響評估規範》《個人數據泄露響應流程》《數據主體權利響應流程》等規則對重點數據及客戶隱私進行管控
	全球不同國家和地區數據跨境管控趨嚴，且要求有所不同，若數據跨境不符合當地法律法規要求，帶來合規風險，引發罰款或訴訟，降低客戶信任	中	中	公司制定並優化全球數據跨境分級管控指引，根據數據類型、國別法規要求等進行數據跨境分級管控，消滅數據跨境合規風險
	人工智能等新業務和技術發展過程中，如果管理	中	中	公司以風險為導向，圍繞數據交易、算法備案、AI 大模型、數據

	不規範將導致數據泄露，將引發新的數據合規挑戰和風險，引發罰款或訴訟，降低客戶信任			爬蟲管控等場景開展風險評估，完善合規規則和管控要求
機遇	充分挖掘企業合規建設經驗，形成對行業的賦能能力與產品，給公司帶來新的商業機會；通過數據合規體系建設經驗產品化，推動數據要素市場的發展，促進數據要素的高效安全流通	高	高	公司積極參與行業標準制定，推動數據合規體系建設經驗產品化，賦能行業和企業提升數據合規整體水平

## 年度進展

### ■ 持續提升管理體系

風險治理方面，公司順應數據法變動頻繁且多頭管理的特性，強化以風險為導向的外規義務識別，優化外規監測及風險評估標準動作。針對高風險場景，中興通訊針對重要數據合規、數據出境合規、AI 大模型產品合規等開展了專項風險治理工作，建立了重要數據篩查機制，有效阻斷高風險場景下的數據出境，實現了風險防控體系常態化運行。

規則優化方面，公司持續推進產品隱私保護設計、消費者業務、數據委托處理等方面合規規則的進一步優化完善，在加強數據合規管控有效性的同時為業務減負，提升業務運行效率。

外部認證方面，2024 年，公司通過了 ISO/IEC 27701:2019 隱私信息管理體系換證審核，認證持續有效。公司終端產品持續通過了歐洲 ePrivacy 國際權威隱私保護認證審核，全面守護隱私安全。

### ■ 合規 IT 化

中興通訊在行業內首創研發了數據篩查與脫敏自動化工具——數據智檢（Intelligent Data Screening，簡稱 IDS），實現了對文件中重要數據、個人數據等特殊類型數據一鍵式自動篩查和脫敏，大幅提升了合規管控有效性，降低了公司合規運行成本並提升管控效率。

隱私合規評審系統（Privacy Compliance Review System，簡稱 PCRS）運行良好，2024 年 PCRS 單據共 90 單，終端涉及隱私處理的產品/功能均通過 PCRS 系統合規專業評審。

### ■ 培訓與賦能

公司每年對全體員工進行數據合規培訓和考試，並將考試結果納入員工評估體系，培訓和考試覆蓋率達 100%，確保所有員工具備必要的數據合規意識。同時，根據外部法規變化和新增的管控要求，對合規專崗、信息安全專崗、數據處理等關鍵崗位開展專題培訓。

公司積極參與外部規則制定，2024 年提交數據安全與隱私保護相關立法意見 8 次，開展國內外監管交流 49 次，客戶交流 63 次。

### 指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2024 年成果
數據安全與隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 遵從法律要求，防範控制風險</li> <li>■ 促進業務落地，共建合規信任</li> <li>■ 護航商業持續，履行數字道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 數據合規高風險場景管控覆蓋率 100%</li> <li>■ 客戶隱私違法違規事件數量為 0</li> <li>■ 員工培訓覆蓋率 100%</li> <li>■ 員工培訓考試合格率 100%</li> <li>■ 員工《數據合規承諾書》簽署率 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 優化外規監測及風險評估標準動作，針對高風險場景開展專項風險治理工作</li> <li>■ 公司報告期內未發生過泄露客戶隱私的事件</li> <li>■ 公司報告期內未發生數據安全事件</li> <li>■ 公司組織對全體員工進行數據合規培訓和考試，員工覆蓋率達 100%</li> <li>■ 公司組織全體員工簽署《數據合規承諾書》，簽署率 100%</li> </ul>

### 反不正當競爭

#### 治理

中興通訊法律事務部負責持續完善公司反不正當競爭管理體系，具體職責包括：確保公司經營行為符合反不正當競爭法律法規；為重大經營決策提供法律與合規意見；提供反不正當競爭相關法律諮詢；提升合規風險防範意識並化解相關法律風險，且將“零重大違規事件”作為法務部門的考核指標，以此強化執行力度。

#### 戰略與管理機制

中興通訊於 2021 年開始啟動集團層面的競爭法遵從，以中國、歐盟以及美國等重點國家的與壟斷相關的法律法規為基礎，研究分析重要案例，開展公司各業務領域的風險評估，制定中興通訊反壟斷紅線、合規指引、辦案指引等內部規定，並嵌入公司經營業務審批流程，開展合規培訓，動態跟蹤監督檢查，持續提升反壟斷合規體系建設，防患於未然。

《中興通訊商業行為準則 6.0》規定公司所有部門和個人應避免單獨或與其他合作夥伴共同從事各類壟斷或影響公平競爭的行為。《終端中國區渠道商管理規範》《終端中國區電商運營管理規範》等制度明確要求需確保商品信息的真實性和準確性，防止發布虛假信息等。《中興通訊新聞發布流程》嵌入了對合規要求的審核，避免法務及合規風險。針對營銷渠道的系列制度規範和指導書等，則保障了公司營銷銷售領域符合反不正當競爭法律法規。

中興通訊《全球反壟斷及反不正當競爭事件調查應對流程》確保在面對全球範圍內的反壟斷及反不正當競爭事件時，公司能夠迅速、有效地進行調查和應對。該流程涵蓋了從發起需求到應答確認的各個環節。



全球反壟斷及反不正當競爭事件調查應對流程

### 風險與機遇管理

結合反不正當競爭法律法規要求、典型案例，基於公司合規要求和整體風險管理規範框架，公司定期開展不正當風險評估，實施覆蓋事前、事中、事後的全流程風險管控。

### 風險與機遇清單

類別	描述	可能性 (高中低)	影響度 (高中低)	應對措施
風險	不規範的價格管控行為可能導致公司面臨限制競爭風險，引發訴訟或行政處罰	低	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定中興通訊反壟斷紅線等內部規定；開展反不正當風險評估和治理專項項目，完善現有制度規範、管理指導書和合作協議，保障符合反不正當競爭法律法規；在公司經營業務審批流程中嵌入法務審批節點等</li> </ul>
	不準確的產品描述可能導致公司廣告宣傳違規，引發行政處罰	低	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定反不正當競爭相關制度規範和業務指導書，保障公司的經營活動符合反不正當競爭法律法規</li> <li>定期審查對外發布的營銷宣傳材料，確保其真實性和準確性</li> <li>對重點業務領域的工作人員中開展宣貫培訓等</li> </ul>
機遇	滿足反不正當競爭法律法規要求，保障消費者與合作夥伴合法權益，維護公司與客戶之間的信任關係，可以促進公司經營穩健發展	低	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立和完善反不正當競爭風險控制體系，確保公司各項經營活動符合法律法規要求</li> </ul>

## 年度進展

### ■ 完善合規管理制度

中興通訊在業務開展過程中，對公司內部反不正當競爭相關規範、協議等文件進行嚴格審查，更新完善了《終端中國區渠道商管理規範》《供應商陽光合作及反賄賂合規承諾書》等相關文件，確保符合反不正當競爭法律法規。

### ■ 員工培訓

2024 年，中興通訊通過"適時熱點追蹤雙周精華"欄目對全球反不正當競爭的立法及執法等情況進行追蹤並向全員宣貫，宣貫內容包括《網絡反不正當競爭暫行規定》《反不正當競爭法》《深圳市企業競爭合規指引》等法律法規的法律解讀和合規要求。

2024 年 10 月，中興通訊針對終端事業部中國區全體員工舉辦了制度文件學習培訓，重點對《終端中國區電商運營管理規範》進行了政策解讀和宣貫，強調了遵循市場和產品營銷的透明機制，要求必須遵守：

- 商品信息真實性和準確性管理，防止發布虛假信息；
- 建立完善的消費者維權機制，及時響應用戶投訴和售後需求。

### ■ 專業能力輸出

為加強對反不正當競爭法律法規的深入理解，提升法律合規人員對違規事件的敏感度和預警意識，中興通訊持續追蹤外部動態，開展反不正當競爭專項研究，並向外界分享研究成果。2024 年 10 月，公司在第 248 期《法人》雜誌“合規治理”專欄中發表《企業招投標如何避免壟斷》文章。

2024 年，中興通訊參與了國家標準《經營者公平競爭合規管理規範》的制定，該標準已發布實施。

## 指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2024 年成果
反不正當競爭	零重大違規事件	在以下關鍵領域實現“零重大違規”：虛假宣傳、實施壟斷行為、侵犯商業秘密	達成：2024 年未發生因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰

## 出口管制合規

### 出口管制規則與政策

中興通訊密切關注外部法律法規的變化。每日收集全球範圍內的出口管制相關的動態信息，並按照與公司業務關聯及影響程度進行分級，針對對公司業務可能產生影響的內容進行詳細解讀及公司範圍內的宣貫和排查，確保新規對業務的潛在影響能得到及時、全面應對。

公司每年更新出口管制合規政策和管理層承諾聲明、出口管制合規手冊以及對應的培訓教材和落地指引，確保內外部合規要求的落地執行無偏離。2024 年，發布《2024-2025 年度中興通訊出口管制合規政策》和《2024—2025 年度中興通訊關於出口管制合規的管理層承諾聲明》兩份文件，並啟動全員簽署，覆蓋率 100%。

### 出口管制風險評估

2024 年，公司完成了出口管制領域的全面和專項風險評估，深入分析了中國、歐盟和美國的出口管制與經濟制裁合規要求，以輕量化和系統化方法對業務場景進行風險評估，並實施基於風險的合規控制。對於特定業務場景和風險情況，公司還制定了定制化的風險測算方法，並提供專項評估意見。

#### 【案例】企業合規服務系統 ECSS

中興通訊自主研發企業合規服務系統（Enterprise Compliance Service System，簡稱 ECSS），助力公司合規管控的自動化、系統化、智能化。目前，ECSS 系列產品涵蓋全球法律法規的出口管制和經濟制裁、反商業賄賂合規、軟件治理與合規領域的管理功能。出口管制和經濟制裁風險識別功能已經在公司部署實施，覆蓋營銷、供應鏈、研發、銷售、工程服務、財務、人力資源等業務領域，將合規要求融入業務流程，自動化合規管控交易場景，有效提升了合規管理的效率。

### 中興通訊合規數字化產品覆蓋全場景合規需求



依托合規數字化能力，構建**先進、高效**的企業合規數字化服務系統，有效抵禦**複雜多變**的合規風險，實現企業的**穩健經營**

自 2021 年起，ECSS 已在通信、能源、軟件、終端、半導體、光伏、醫療等多個行業得到實施，包括中興通訊子公司及外部企業客戶。2024 年，累計超過 100 位外部企業客戶開通 ECSS 試用賬號，50 多家客戶與中興通訊就 ECSS 的應用進行了深入溝通。

## 環境

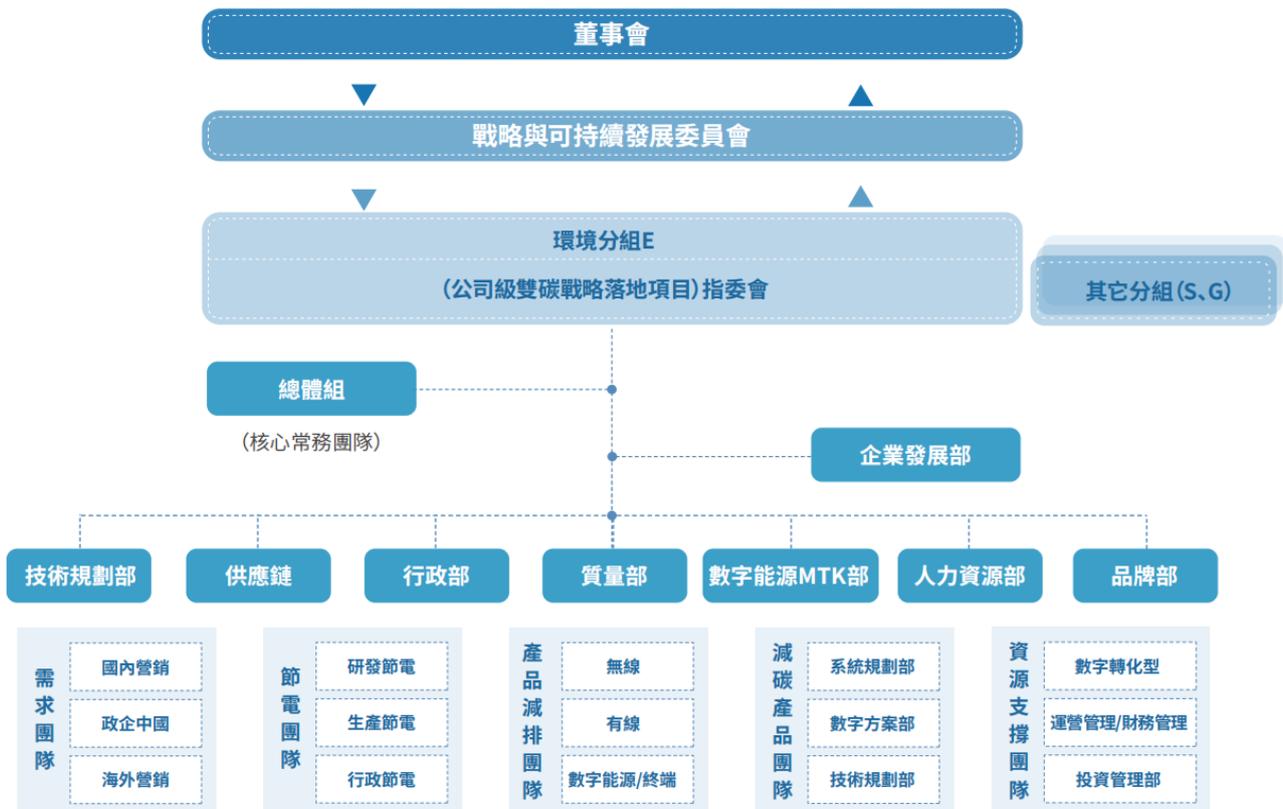
### 綠色發展，應對氣候變化

中興通訊深刻踐行綠色發展理念，2023 年 5 月，公司加入“科學碳目標倡議”(SBTi)，2024 年 4 月，公司正式通過了 SBTi 的 1.5°C 目標、長期淨零目標兩項認證，公司持續以綠色企業運營、綠色供應鏈、綠色數字基座、綠色行業賦能四大維度助力鋪設“數字林蔭路”，確保履行科學碳目標承諾，促進全球可持續發展。

### 應對氣候變化

#### 治理

2022 年，中興通訊成立了由首席戰略官牽頭的公司級項目聯合團隊：雙碳戰略落地項目團隊（簡稱雙碳團隊），由企業發展部主導，聯合研發、產品、市場、供應鏈、行政、運營管理、人力資源等多個領域組成聯合團隊，團隊成員超 250 人。2024 年，隨著公司戰略與可持續發展委員會的成立，雙碳團隊升級為公司可持續發展工作組之環境分組，負責公司環境相關的各項議題，包括：氣候變化和能源利用、水資源利用、汙染物排放、廢棄物處理、環境合規管理及循環經濟等，運作、匯報、考核機制納入戰略與可持續發展委員會統一管理，有關董事會、戰略與可持續發展委員會參考“可持續發展戰略與管理”章節。



中興通訊可持續發展工作組之環境分組

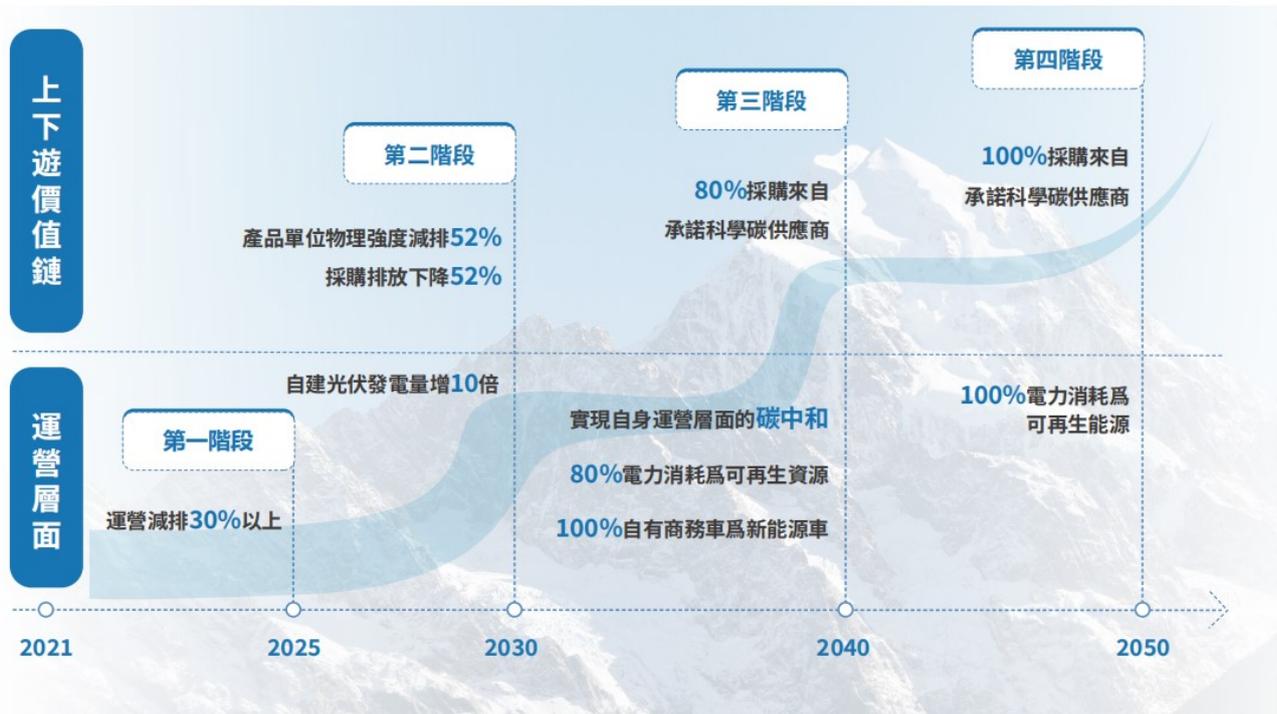
環境分組團隊成員具備豐富的環保和節能降碳領域的專業知識和實踐經驗，每年接受內外部專家提供的氣候變

化專業知識、風險和機遇識別管理方法和最佳實踐、GHGP/ISO 碳核算規則、減排方法論、SBTi 規則、歐盟碳關稅規則等培訓，熟悉國家和地方的環保法規和政策，了解公司的產品、節能技術和要求、生產工藝和環保設施的運行情況，能夠全面、及時地識別氣候變化風險和機遇，制定有效的環保政策和減排計劃，並確保落地實施。

### 戰略與管理機制

中興通訊充分分析了氣候變化帶來的風險和機遇，公司碳排放數據、減排潛力，以及給公司帶來的投入和收益等，將綠色低碳作為公司可持續發展戰略的核心要素，通過綠色企業運營、綠色供應鏈、綠色數字基座、綠色行業賦能四大維度鋪設“數字林蔭路”，以科技創新助力全球經濟脫碳轉型。

公司根據科學碳目標倡議組織（SBTi）的 1.5°C 路徑，設定了溫室氣體減排目標，並已於 2024 年 4 月正式通過了 SBTi 的 1.5°C 目標、長期淨零目標兩項審驗。為了確保目標的實現，公司進行了深入的戰略解碼，制定了一系列關鍵的實施階段和分科目的目標及裏程碑，更多詳細信息可以參考：[《2024 中興通訊零碳戰略白皮書》](#)。



中興通訊雙碳路線圖

### 風險和機遇管理

環境分組整體負責識別和評估環境和氣候相關依賴性、影響、風險和機遇，環境與氣候相關的依賴性、影響、風險和機遇評估融入公司整體風險管理流程。在此過程中，公司充分考慮了短、中、長期時間範圍（與公司戰略部署時間範圍一致）、法律法規要求、利益相關需求、上下遊價值鏈，採用了情景分析方法進行了定性和定量分析。

中興通訊每年通過CDP企業調查問卷公開披露詳細的氣候變化風險和機遇、治理、商業戰略和績效等，更多信息請參考公司 [2024 年CDP企業調查問卷](#)。

### 風險分析

轉型氣候風險情景分析：中興通訊基於SSP1-1.9、IEA NZE 2050 低排放場景對自身運營和價值量進行了分析。分析表明：假設公司在延續現有運營模式且不做出轉型改變的情景下，將無法達成巴黎協定 1.5°C的減排要求。針對分析中識別到的潛在風險要素，中興通訊參考SSP2-1.9、IEA NZE 2050 情景的能源、能效等前瞻趨勢，制定了組合型減排計劃，在企業運營、供應鏈管理、產品研發制造等全方位企業活動中逐步開展風險應對行動。分析表明：中興通訊可以通過積極的行動和合理的投入實現SBTi的 1.5°C目標和長期淨零目標。

物理氣候風險情景分析：中興通訊基於SSP2-4.5, SSP5-8.5（即中間、極端）場景分析物理風險，預判資產損壞、生產和供應鏈停擺等重大損失的可能性，並評估影響的危害程度和公司的韌性。高溫、臺風、水災等極端氣候災害的嚴重程度與地理分布主要取自IPCC AR6 報告數據集，以及其他對未來災害影響的研究成果。分析表明，短中期（2030 年前）物理風險對公司影響有限，且公司對此類風險具有較好的韌性，但公司的供應鏈等環節面臨的遠期（2050 年及之後）損害可能顯著增大，公司計劃採取應對措施抵消環境因素對生產經營活動的影響。

風險類型	風險名稱	財務影響	影響時限	影響可能性	影響價值鏈	應對	
物理風險	急性風險	地震 熱帶氣旋活動，如臺風 (部分東南亞、南亞供應商易受臺風天氣影響，供應鏈中斷導致物料供應不足) 洪水 暴雨	■ 直接成本增加↑	長期	高	上遊價值鏈	實施安全備料、多點供貨、現貨調貨
	慢性風險	海平面上升 (部分東南亞、南亞供應商以及部分沿海區域運營地點易遭受海水倒灌)	■ 直接/間接成本增加↑	長期	中	上遊價值鏈 自身運營	新建分支選址引入氣候相關環境影響評價
		缺水 (西北地區運營點容易受到缺水風險影響)	■ 直接成本增加↑	長期	中	自身運營	定期跟蹤評估水資源及公共服務變化
轉型風險	政策	受碳排放權交易管理政策影響，中興部分	■ 直接成本增加↑	中期	高	自身運營	實施節能減排舉措

風險類型	風險名稱	財務影響	影響時限	影響可能性	影響價值鏈	應對
	運營點如果超額排放，需要購買碳排放權，可能造成運營成本增加；且碳價具有波動性，依賴於碳排強度變化					
技術	可再生材料的使用對技術產生高要求，如替代原有材料的同時保證產品效能不變或提升	■ 研發成本增加↑	中長期	高	自身運營	實施材料使用的可行性分析
市場	產品准入受到氣候變化趨勢的影響，氣候變化使部分市場購買偏好發生變化，如嚴格的碳足跡要求。若公司的產品無法滿足客戶和市場對於綠色低碳產品的需求，則會導致產品銷量、競爭力弱	■ 產品和服務需求降低造成直接收入減少（現金流）↓	長期	中	下遊價值鏈	實施產品降碳，從器件、原理、算法、架構等多角度提高能效，減少碳足跡
聲譽	高碳排放的產品引發輿論危機、導致品牌形象受損	■ 產品和服務需求降低造成直接收入（現金流）減少↓	中期	低	下遊價值鏈	實施產品降碳

### 機遇分析

氣候變化也給中興通訊帶來了機遇。通過識別預判轉型風險、制定相應的行動計劃，並主動布局產品研發與技術突破，公司預期積極的響應措施會給公司業務活動帶來機遇，主要表現在新的產品和服務解決方案創造更多市場機會。例如，全球的能源轉型浪潮為中興通訊的數字能源業務拓展創造了條件，市場對數智化能源解決方案的需求急速增長，中興通訊利用原有的業務優勢及在能源領域的前沿技術，為客戶提供綠色低碳、性能優質的數字化能源服務產品；再如，全球自然災害頻發對於大容量、大覆蓋應急通信系統需求更盛。面對應急通信救援場景，中興通訊借助先進的ICT技術制定應急解決方案，為應急通信場景賦能，全力保障災害應急場景下的通信安全。

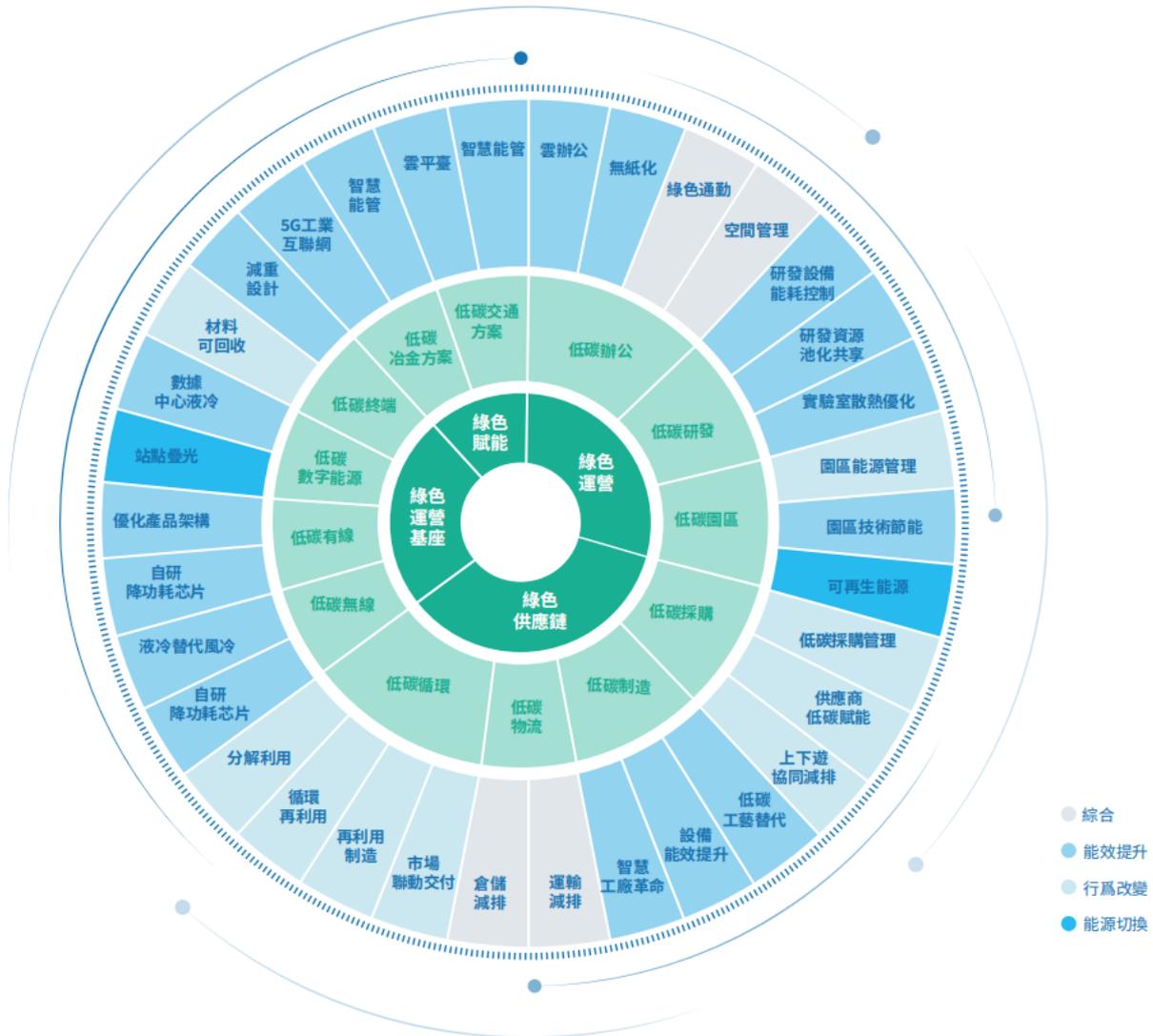
機遇因素	影響情景	財務影響	影響時限	影響可能性	影響範圍
------	------	------	------	-------	------

產品和服務 (轉型機 遇)	借助領先的數字能源化技術介入全球氣候變化核心業務，為各個行業打造以綠色、低碳為導向的，涵蓋發電側、電網側、用戶側端到端業務場景下的新型能源解決方案  在中興通訊各種行業數字化解決方案中增加應對氣候變化、節能減排相關的特性與功能，賦能各個行業的綠色轉型，擴展解決方案的商業價值	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 進入新開發/新興市場促進直接收入增加↑</li> </ul>	長期	高	下遊價值鏈
能源替代 (轉型機 遇)	通過建設自有光伏設施、開展設備節能技改，實現能源結構和效率雙優化，獲得長期穩定的電力供應、節能收益	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 直接成本減少↓</li> <li>■ 直接收益增加↑</li> </ul>	長期	中	自身運營
資本流動和 融資 (轉型 機遇)	通過行業合作與外部交流，與優秀的 ESG 實踐機構共通參與並搭建可持續掛鉤融資產品，通過優異的環境績效得分獲得融資優惠政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 利息支出減少↓</li> </ul>	短期	中	下遊價值鏈

### 年度進展

公司每年年初確定雙碳項目整體目標和各子項目團隊目標，審批項目預算，下發AP(Action Plan)任務，通過內部系統進行反饋和跟蹤。至少每兩月向公司首席戰略官進行匯報，針對項目實施過程中可能出現的重大風險、重點待決策事項等及時向公司董事長及經營委員會（成員包括總裁、執行副總裁、財務總監等）進行匯報並決策。

公司雙碳項目各子團隊和部門，每年挖掘減排潛力，識別、制定具體減排措施，確保達成目標。



中興通訊結構化減排行動組合

■ 綠色企業運營

2024 年，中興通訊開展多項節能減排工作，實現絕對節電 4,500 萬度，同比範圍 1&2 降碳 13.4%。

技術節電

- 西麗風櫃變頻節能改造、河源中央空調節能改造效果顯著：僅這兩個項目同比節約 775 萬度電。
- 五大生產基地通過低溫錫膏導入、高溫工藝優化等措施節約電量 1,083 萬度，生產用電累計同比下降 4.57%。
- 實驗室安裝新風系統，節電 232 萬度。

管理節電

- 假期“極致節電”效果顯著：2024 年節假期間總用電同比下降 10%，減少用電 235 萬度。

## 光伏建設

- 光伏建設：公司深圳、河源、南京濱江等地約 75%設計容量光伏已經完成並網發電，年度發電量超 2,900 萬度。

## 雙碳數字化

- 持續推進能源管理中心建設，開發基於“物聯網+IT 技術”的能源管理解決方案對各園區所有能耗進行在線監測、分析及管控。截至目前，中興通訊已推進 13 個地區 21 個園區能源管理中心系統建設，為節電目標實現提供實時多維度數據支撐。
- 公司電可視 APP 穩定運行，用電數據準確度提升到 99%。
- 碳可視 APP 範圍 1&2 準確率 83%；範圍 3 將於 2025 年上線。

## 體系建設與綠色工廠認證

- 2024 年，公司新增西安、長沙基地獲得 ISO 50001 能源管理體系認證；截至 2024 年底，公司已有四個基地（深圳、河源、西安、長沙）獲得該認證。
- 2024 年，公司新增西安、長沙、南京濱江基地獲得省級綠色工廠認證。

## ■ 綠色供應鏈

- 雙碳要求已嵌入供應商協議簽署、現場審核、績效考核等供應商管理 IT 系統，採購物料 BOM 因子法碳盤查數據已實現 IT 可視化；
- 基於“雙碳治理 SMART 模型”和“供應商雙碳治理八步驟方法論”，2024 年，指導 100 家供應商完成其組織層面碳盤查，指導 10 家供應商制定其碳減排目標和碳減排措施；
- 2024 年 1 月，組織 64 家供應商參加“歐盟碳關稅 CBAM 法案線上解讀培訓”；
- 2024 年 6 月，組織 40 家供應商參加“CDP 2024 年披露流程及問卷變化”線上講解會；2024 年 11 月，組織 51 家供應商參加“CDP 管理範圍三排放”線上研討會；
- 基於歐盟碳關稅 CBAM 法案，中興通訊開發《金屬制品制造商歐盟碳關稅（CBAM）配合指南》《金屬制品制造商歐盟碳關稅（CBAM）溝通簡化模板》；2024 年，公司指導 31 家金屬制品制造商依據 CBAM 要求進行碳排放核算，並應用於歐盟碳關稅相關碳排放數據申報中。

---

### 【案例】供應商產品減碳協同創新案例

協同某供應商對其天線產品從源頭進行低功耗設計，采用低插損模塊化集成方案，實現低插高輻射效率輻射單元和低插損饋線集成，最大程度的減小天線內部損耗，提升天線增益和效率。

該方案可實現在同等輸入功率下，基站的覆蓋範圍更大；在同等覆蓋範圍內，基站的輸入功率更低。以天線增益提升 1dB 為例，可降低設備 20%發射功率。

---

## ■ 綠色數字基座

- 2024 年，公司系統產品通過創新機型開發、創新節能技術開發、高密度低功耗單板開發、提升電源產品單產品能耗效率值，提升通信站點綠能比例等措施，實現使用維護階段物理強度減排 8.39%；終端產品通過 PCR 等低碳材料選用、結構化減重設計、運輸降耗等方式，實現售出產品全生命周期絕對排放同比減少 5.02%。
- 2024 年，全年完成 53 款產品的碳足跡評估，並與第三方機構合作開展 3 款產品的碳足跡認證。截至 2024 年，公司開展過碳足跡評估的產品數量達到 154 款，覆蓋公司所有產品類別。
- 參與 CCSA、中國電子節能技術協會等 5 份外部碳足跡核算團標的編寫工作。

### 【案例】第二屆產品減碳案例評選大賽

2024 年，公司召開第二屆產品減碳案例評選大賽，面向全公司征集產品減碳案例，有超過 50 個案例入圍初選，減排方向覆蓋綜合方案、芯片迭代、算法優化、綠色能源、低碳材料等方面。最終 13 個項目獲獎，其中以下 3 個案例榮獲一等獎。

- 基站產品環境深度節能：引入智能空開，實現遠程開關電閘；引入 BBU 智能直流單元，支持實驗室遠程上下電。
- RRU 高鐵功率共享應用：2.6G 8TR RRU 支持功率共享，相比單純提升 RRU 通道功率到 100W，設備規劃大幅度下降。
- CPE 綜合節能方案：從自研芯片替換、硬件開發降功耗設計、軟件智能降功耗能維度，全方位實現 CPE 產品的綜合節能。

## ■ 綠色行業賦能

中興通訊通過雲網設施、物聯網、大數據、人工智能等一系列先進技術與傳統產業結合，釋放全領域數據價值，提高全過程的生產率，降低全鏈條的能源消耗，實現發展與減排的雙贏。

### 【案例】5G 智慧能源數據采集助力電解鋁廠節能減排

基於中興通訊數字星雲平臺，綜合運用 5G 通訊、物聯網、大數據分析技術，推動國家電投集團寧東鋁業分公司的數字化轉型和智慧用能分析，實現了用能在線監測、用能數據智慧分析、異常用能及時告警，有效防止“跑冒滴漏”的用能問題，助力寧東鋁業分公司創建“創新型、智能型、綠色型”冶煉企業。實現年節約用電 210 萬度，減少約 1,800 噸碳排放。

## 指標與目標

議題	目標	2024 年當期目標	2024 年進展
應對氣候變化	SBTi 2030 年目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 範圍 1&amp;2（運營排放）：2030 年運營排放相對 2021 基準年碳排放下降 52%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 範圍 1&amp;2 同比下降 4.2%</li> <li>■ 單位性能的產品功耗下降 5%</li> </ul>	達成： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 範圍 1&amp;2（運營排放）：2024 年碳排放同比減少 13.4%</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 範圍3( 上下遊排放 ): 售出產品單位性能的碳排放下降 52%( 物理強度法 ), 且總量不增</li> </ul> <p>SBTi 2050 年淨零目標:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 自身及價值鏈總排放相較 2021 年下降 90%, 並將剩餘無法減少的排放抵消清除</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 推動 100 家 TOP 供應商碳盤查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 範圍 3 ( 上下遊排放 ): 系統產品使用維護階段物理強度減排 8.39%; 終端產品全生命周期絕對排放同比減少 5.02%</li> <li>■ 推動 100 家 TOP 供應商開展碳盤查</li> </ul>
--	--	---	--

## 推進循環經濟

### 治理

公司可持續發展工作組之環境分組，整體負責公司循環經濟議題。運營管理質量部負責綠色環保含循環經濟相關法律法規和標準要求收集、研究及內部傳達，制定內部環保標準及流程的制定，協助完成WEEE回收註冊工作等。產品研發相關設計部門負責按公司、客戶及項目要求進行設計，設計使用循環物料，滿足回收比率要求等。公司逆向物流部門負責構建逆向極致物流網絡，依托業務模式變革創新和數智化手段，推進逆向生產模式“規範化、數智化、高效化”，提升回收利用率，實現逆向物料應用盡用，助力價值再造。

### 戰略與管理機制

公司致力於構建內循環與外循環雙圈運作的“雙循環”模式，降低資源消耗，持續提升產品的回收和循環利用率，減少污染物排放，降低焚燒填埋率。

依據全球循環經濟相關法律法規（如歐盟《可持續產品生態設計法規》）以及客戶等重要利益相關方的要求，中興通訊在 2024 年更新了《綠色環保產品管理辦法》，將減量化、再利用、資源化的循環經濟理念進一步融入產品設計。在滿足技術、安全、功能及市場需求的前提下，產品設計遵循零組件拆除容易化、結合簡單化、實用化、材料易回收、零組件再利用以及延長使用壽命等原則，並確保設計和回收比率符合歐盟WEEE指令及其他相關法規要求。

公司還制定了《結構設計規範》系列標準，規定結構件的標準化要求，最大限度采用標準件和通用件，並通過模塊化設計支持多樣化產品品種和規格。《回收手冊編制要求》明確了不同產品類別的回收再利用比率，以及再使用與再循環比率要求，同時規範了產品回收手冊的編制，包括物料回收信息和回收方式等內容。此外，《系統產品逆向處理管理規範》和《逆向物流合規管理規範》等文件規定了不同場景下物料的逆向處理流程、方案及合規要求，進一步完善了公司的循環經濟管理體系。

## 風險與機遇管理

按照全球循環經濟法律法規、利益相關方需求，基於公司整體風險管理規範的框架要求，公司定期對循環經濟風險和機遇進行識別和管控。

### 風險與機遇清單

類別	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
風險	銷售的產品如果回收率和循環再用率如果不滿足客戶或當地法規要求，可能導致被處罰或者失去訂單的風險	低	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 識別產品銷售地區的回收法規要求和客戶要求</li> <li>■ 按要求的建立回收和循環利用機制</li> <li>■ 發布符合要求的產品回收手冊</li> </ul>
	未按要求提供回收標識和回收手冊，可能發生產品替換或罰款	低	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 建立完善的回收標識和手冊規範要求</li> <li>■ 通過過程控制與檢查，確保文檔齊套</li> </ul>
	產品回收過程中由於回收商資源不足，或者無法滿足當地法律法規如環保、稅務、進出口政策要求，可能發生成本損失或罰款	低	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 詳細分析各國回收風險，包括報廢量，當地回收商資源，法律法規要求等，形成《海外報廢風險地圖》，依據分析結果，採取對應的措施</li> </ul>
機遇	通過公司的技術和服務，可以延長產品使用壽命，降低資源消耗，持續提升產品的回收和循環利用率，減少污染物排放，節約成本，增強公司競爭力	高	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 提升公司內循環和外循環能力，加強內外部盤活能力，減少報廢</li> <li>■ 回收再生新技術預研，試點導入滿足要求的回收再生產品</li> </ul>

## 年度進展

- 減少資源消耗
  - 推進項目精益化設計並推進組件式開發，以此減少零部件數量，提高零件的複用率和通用率。如某款 FMM 壓鑄產品採用新架構，整機重量相較上代降低 20%，其中結構機殼減重約 2.7kg，天線模塊提升反射板強度，降低基板厚度，減重約 0.85kg。
  - 終端產品方面，在保證產品質量的前提下，通過結構設計減重、紙質資料電子化、減少不必要的物料、減小包裝盒體積，提升單箱容量等方式降低資源的使用，並在同樣重量下做到最好的結構強度。公司部分 MBB 產品，結構件壁厚減小 25% 以上；散熱器通過優化結構設計，使用鋁擠散熱器，減少材料用量等方式平均減重 50% 以上。

- 改進 PCB 通流設計，使單板通流能力提升 30%，系統產品主要單板層數可減少 20%，平均用銅量節省 20%。
- 供應商合作
  - 與某電纜產品供應商合作，改進 CAT5E 4 芯以太網電纜絕緣材料及構型，20AWG 網線節約絕緣材料 20%，22AWG 網線節約絕緣材料 9%。
  - 與某 PCB 產品供應商合作，通過優化工藝軟件設計改進拼版方式，使得單、雙面板的板材利用率由 83% 提升至 83.5%，多層板的板材利用率由 80% 提升到 80.5%。
- 包裝減量化
  - 在部分固網終端產品中推行插槽式集合包裝，通過用紙卡插槽式包裝替代單個單獨包裝，大幅降低包裝材料的使用數量和單個產品的包裝體積，單個產品包裝成本下降 50%；體積下降 25%，運輸資源消耗減少 25%，目前已經在預端接產品完成可靠性試驗並使用。
  - 某款 CPE 產品線鍍金產品通過優化紙卡設計，實現材料降低 60%，按每年發貨量 1,000 萬計，共節省原材料 100 噸。
- 無塑、減塑和塑料替代方案

公司持續推行產品中 PCR (Post-Consumer Recycled material) 回收再生塑料的使用，以及無塑包裝、減塑包裝、代塑材料應用等方式，實現資源的再生循環利用。

- 無塑包裝：2024 年，公司擴大了無塑化包裝項目的產品應用範圍，在重量更大、結構更為複雜的設備上獲得無塑化包裝技術突破並快速複製到其他家端產品上進行批量發貨應用，採用的方案包括：紙卡、紙托、紙袋方案代替塑料袋，鎖扣式紙箱取消封箱膠袋等，年節約塑料包裝材料 20 噸。
- PCR 的使用：公司在 CPE 產品上持續推進 PCR 材料的應用。對於系統終端類產品，在 85% PCR 材質應用的基礎上，目前已在部分產品上試點應用 95% PCR 材質；對於手機終端類產品，部分產品的塑膠結構件已經實現 100% PCR 材料的使用。
- 禁用非環保塑料：泡沫類緩沖材料全部使用 EPE、EPP 環保材料替代非環保材料 EPS。
- 包裝回收和再利用：公司設計了多用途包裝（如包裝拆除後，可作為書架使用），延長包裝材料使用周期；持續加大循環托盤回收力度，年回收托盤 20,000 多個(回收比例達 50%)，每個托盤重約 9kg，每年節約包材重量 180 噸以上。

---

#### 【案例】PCR 材料使用

公司某款路由器產品，其外殼結構件使用了 95% 的 PCR 材料，獲得 TUV 萊茵 Green Product 認證。另外，部分 CPE 產品塑膠結構件實現了 100% PCR 材料的使用。

---



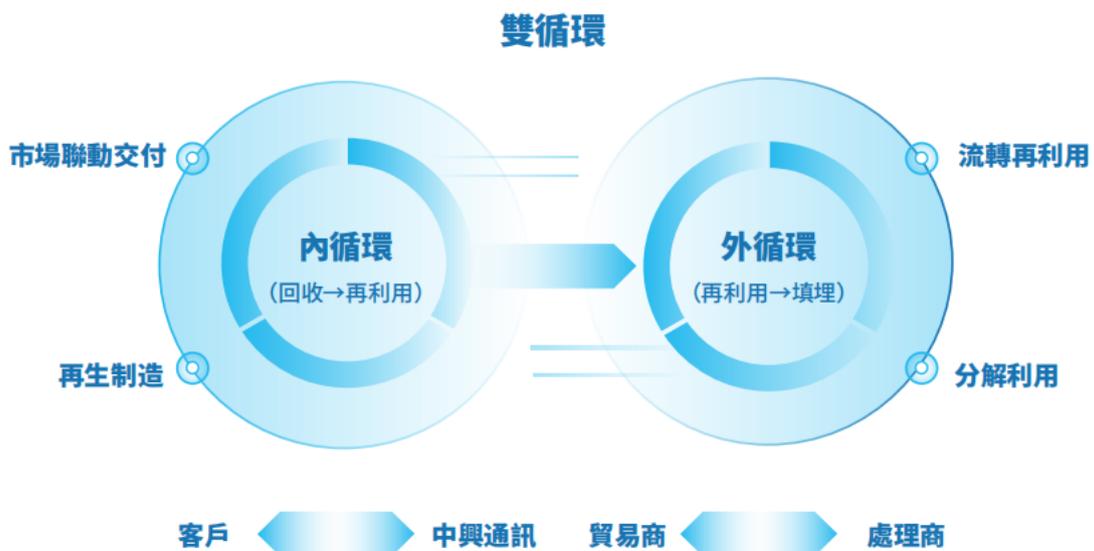
■ 內循環和外循環

公司內循環關注多種利用方式的綜合使用，通過拆解重組、返工維修等方式，實現回收物料在成品、半成品環節內部消耗，滿足質量、合規等要求的前提下降低報廢率。2024 年，公司持續優化內循環流程，推進數字化及智能制造技術建設，減少回退量、延長產品生命周期，減少廢棄比率。

外循環關注與下遊回收商展開合作，構建全球綠色循環網絡，以合規、環保的方式，結合新型循環技術，進行金屬提煉或有機塑料等循環利用，提升報廢物料二次利用率和剩餘價值，降低生命末期的焚燒填埋比率。

- 構建信息共享平臺：將市場多餘的產品納入共享資源池，實現產品利用最大化，2024 年產品回退量減少 25%。
- 再生制造：公司將逆向物料作為資源融入物料需求，減少新材料採購；依托智能制造技術，實現恢復逆向物料功能、向下拆解到部件及原材料物料再利用；在滿足質量、合規以及客戶需求的前提下再銷售；轉備件及返修件、展覽使用，延長產品生命周期；2024 年實現年減少碳排放 264 噸。
- 與運營商合作對 4G 設備進行升級改造，延長產品生命周期，2024 年已經完成超過 2,000 臺設備的升級改造，延長 5—10 年壽命。

2024 年，公司與全球 89 家回收機構開展合作，全年報廢物料金屬再利用 660 噸、有機塑料再利用 70 噸。



中興通訊雙循環模型

## 指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2024 年進展
循環經濟	逐步提升系統產品回退設備內部合規循環再利用率	系統產品回退合規再利用率 78%	系統產品回退合規再利用達成 78.2%

## 環境影響管理

### 治理

公司可持續發展工作組之環境分組全面負責環境合規管理、水資源利用、汙染物排放和廢棄物處理等公司環境管理的各項工作。公司《環境及職業健康安全管理手冊》明確了各層級的職責。

- 最高管理層負責提供資源，確保公司環境管理戰略與公司戰略方向保持一致。
- 運營管理質量部負責組織公司環境管理體系的建立、推進以及維護和改進工作。
- 行政部負責水資源利用與管理、能源利用與管理、汙染物排放等各項環境指標的測量和監控，制定並實施廢棄物處置方案，確保廢棄物的合規處理，定期進行環境風險評估，制定相應的應對措施。
- 研發、生產及各業務單位負責實施生態設計，優化產品和方案的生命周期管理，最小化對環境的影響；管控、評估並持續改進環保管理措施，提高資源利用率；預防汙染，減少、再利用和回收廢棄物，減少資源消耗等環境合規各項工作的具體落地、推進和實施。

### 戰略與管理機制

公司按照 ISO 14001 標準要求建立環境管理體系加以實施和保持，並持續改進確保其有效性。為加強環境管理，公司制定了一系列制度規範，包括但不限於《環境方針》《環境因素識別與評價管理規範》《大氣汙染控制管理規範》《噪聲預防控制管理規範》《水汙染控制管理規範》《廢棄物管理流程》《突發事件應急準備和響應管理規範》等制度規範，通過安裝監測設備、定期開展監測活動、委托第三方機構進行監測等方式，確保各項環境指標符合國家法律法規和公司內部標準要求，對公司重要環境因素以及產生排放的廢水、廢氣、固體廢棄物、噪音等進行嚴格監測和管控，確保環境合規。

2024 年，中興通訊沒有發生因為環境問題而受到的行政處罰事件。

### 風險與機遇管理

基於公司整體風險管理規範的框架要求以及《環境因素識別與評價管理規範》，公司定期對公司活動、產品和服務過程中產生影響的環境因素進行識別與評價，依據評價結果確定重要環境因素，通過設立目標指標等方式進行管控。

#### 風險與機遇清單

類別	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
風險	未能采取有效的節水措施，將導致水資源浪費，公司成本上漲的風險	低	低	開展水平衡測試，全面了解用水現狀後，采取對應措施（如安裝節水設備等），加強員工節水宣傳和教育，節約用水，合理用水
	汙染物未能按照法律法規要求進行處理和定期監測，將可能導致超標排放，引發環境合規風險	低	低	依據法律法規要求制定汙染物控制規範，安裝汙染物處理設施，定期監測排放濃度，確保達標排放
	危險廢棄物未能按照法律法規委托有資質的供應商進行處理，將導致環境汙染，引發環境合規風險	低	低	依據法律法規要求制定廢棄物管理流程，分類處理，對於危險廢棄物，委托有資質的供應商處理，並定期檢查，確保依法合規處理
機遇	通過環境合規管理，降低運營成本，增強市場競爭力，推動行業綠色發展	中	中	采取各項措施降低對環境的影響，包括提升員工環境意識；擴大環境管理體系認證範圍等

## 年度進展

### ■ 體系認證

2024 年，中興通訊長沙基地獲得 ISO 14001 環境管理體系認證，至此，公司五大生產基地（深圳、西安、河源、南京、長沙）全部獲得 ISO 14001 認證。

### ■ 水資源管理

中興通訊生產用水、生活用水水源為市政管網供給的自來水，業務活動不涉及大量用水，在日常運營中面臨的水資源壓力風險較低。

公司采取了多項措施節約用水，包括安裝節水型衛生潔具，水資源循環利用，智能水表遠程抄表系統分析用水單元漏損情況並及時采取對應措施，收集雨水用於綠化澆灑、道路沖洗，對員工開展節水宣傳教育，組織節水培訓，提高員工的節水意識等。

#### 【案例】南京基地水平衡測試

2024 年，中興通訊南京基地開展了水平衡測試，測試報告顯示：

序號	項目	數據	標準要求
1	重複利用率 (%)	97.4	≥60
2	間接冷卻水循環率 (%)	98.9%	≥95
3	達標排放率 (%)	100	100
4	節水型衛生潔具安裝率 (%)	100	100

## ■ 汙染物排放

### - 廢氣

中興通訊的廢氣汙染源主要來自日常運營環節，如食堂油煙、發電機使用產生的廢氣以及班車尾氣排放等，以及部分生產工藝排放，如焊錫臺，回流焊、波峰焊機，化學品在使用時的自然揮發，包裝材料的化學物質釋放，車輛尾氣的排放等。

針對廢氣排放控制，定期年審公司所屬車輛，確保廢氣排放達到國家規定標準；對可能形成汙染源的設備、設施嚴格執行操作規程及保養制度，廢氣按規定的管道設施進行收集再經廢氣處理塔處理後排放，以確保廢氣排放達到法規要求。

針對廢氣監測，公司每年組織有資質的第三方機構依據要求進行廢氣排放達標狀況檢測，2024 年檢測報告顯示，各項檢測項目的檢測結果均符合排放標準。

### - 廢水

中興通訊主要廢水為生活廢水，包括食堂用水、宿舍用水、辦公室用水。生活廢水和食堂廢水分別設化糞池、隔油池預處理後，排入市政汙水管網。公司每年對汙水進行檢測，確保汙水排放符合《水汙染物排放限值》等相關標準。

2024 年檢測報告顯示，公司排放廢水的各項檢測項目的檢測結果均符合排放標準。

### - 噪聲

中興通訊噪聲主要來源於部分設備設施，公司定期對設備設施進行維護，包括安裝隔音箱等裝置，確保噪聲排放符合國家規定的排放標準。2024 年檢測報告顯示，公司噪聲排放均符合排放標準。

## ■ 廢棄物管理

中興通訊嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物汙染環境防治法》《國家危險廢物名錄》等法律法規，編制《中興廢棄物分類及處理基準》《廢棄物管理流程》等制度，對公司廢棄物的分類、收集、貯存及處理過程進行規範，並搭建臺賬管控。

針對一般廢棄物，公司優先考慮在運營及生產過程中減少廢棄物的產生。針對泡沫、塑膠、紙皮、廢金屬和木材等一般廢棄物大類做好分類收集，使用國家統一的廢棄物標識進行規範張貼，並根據廢棄物情況進行回收或循環再利用。

針對危險廢棄物，其主要包含生產過程中產生的含溶劑溶液、電池、電路板等，以及日常運營中產生的墨盒、硒鼓等危險廢棄物，統一存放在公司指定區域，移交給有資質的專業機構處理。

此外，公司不定期到供應商報廢處理現場進行審核，包括不限於供應商相關資質以及處理的方式，確保廢棄物被正確處置。

**【案例】不負食光，你我同行——中興通訊光盤行動**

2024 年 9 月，中興通訊通過線上光盤打卡、線下互動活動，再次面向全體員工開展“光盤行動”。堅持九月打卡並入圍“中興通訊光盤行動”個人榜正能量排名前 100 名的員工，獲得了公司發放的獎品。

“光盤打卡”小程序顯示，截至 2024 年底，中興通訊參與光盤的人數超 6 千人，光盤次數 6.4 萬人次，節約糧食約 2.45 噸，降低碳排放超過 9 噸。

**指標與目標**

議題	目標	關鍵指標	2024 年進展
環境合規	確保環境合規，不因為環境問題受到行政處罰	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 廢氣、廢水、噪聲達標排放</li> <li>■ 重大環境汙染事件：0</li> </ul>	達成 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 廢氣、廢水、噪聲達標排放</li> <li>■ 未發成重大環境汙染事件</li> </ul>
體系認證	ISO 14001 管理體系認證	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 五大生產基地（深圳、西安、河源、南京、長沙）獲得 ISO14001 認證</li> </ul>	達成：新增長沙獲得認證，五大基地全部獲得認證

## 社會

### 創新賦能，築路數字經濟

#### 科技創新驅動發展

##### 治理

中興通訊堅持守正創新，公司技術專家委員會負責制定技術規劃並監督其執行，確保創新工作能夠有效推進並與市場需求和技術趨勢保持一致。技術規劃部在執行層面具體落實技術創新的各項任務，推動技術規劃、研發、合作和技術成果的應用，保障創新措施順利落地並持續推進。技術專家委員會由常務委員會、技術委員會、專家組和秘書組四部分組成，其中常務委員由公司首席科學家，研究院院長及相關領域負責人、專家擔任。

##### 戰略與管理機制

公司采取一系列措施保持技術競爭力及可持續發展能力：

- 周期性對產業發展和技術發展趨勢掃描、識別、洞察，完善公司技術圖譜，形成公司技術規劃，推動公司技術創新及產品競爭力提升。
- 基於公司技術規劃，開發並應用關鍵技術，確保公司產品競爭力領先。
- 關注顛覆性技術和可能介入的新行業技術，消除潛在技術風險，推進技術創新、協同、共享和組合，支撐模式創新和生態建設。
- 從技術維度支撐公司戰略規劃、重大資源投放，推進公司重大事項落地。
- 洞察熱點政策和技術趨勢，給出建議，為公司規避風險，為未來技術與產品演進提供戰略支撐。

##### 風險與機遇管理

在技術創新過程中，中興通訊融合公司風險管理規範框架和要求，結合前沿技術領域的痛點、堵點和難點，對關鍵環節、關鍵控制點的潛在不確定性進行識別、評估、監測和處理，將風險管理融入科技創新與技術進步的關鍵步驟。

##### 風險與機遇清單

類別	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
風險	創新驅動可能面臨技術實施過程中存在與現有系統的兼容性問題，可能導致新技術的應用	中	中	加強內部協作，提前進行技術可行性分析和系統兼容性測試，確保新技術能夠無縫集成到現有系統中

	難度加大，影響項目的順利推進			
機遇	通過技術創新和前瞻性規劃，引領行業發展趨勢，推動社會進步，為經濟發展提供新動力	高	中	持續加強研發創新能力

## 年度進展

### ■ AI 工程建設

中興通訊通過持續投入軟件及硬件工程，提升研發效能。2024 年，公司聚焦 AI 研發新範式，從需求、設計、開發、測試、持續集成和持續交付等領域識別高頻高價值應用場景，構建需求、開發、測試三大智能中心與研發領域知識工程體系，推動 AI 賦能各環節效率提升。

### ■ 5G-A 國際標準推進

作為全球 5G 技術研究與標準制定的重要推動者，中興通訊積極參與包括 ITU、3GPP、ETSI、IEEE、CCSA、GSMA、Linux 中興基金會等在內的 200 多個關鍵國際標準化組織、產業聯盟、科學協會和開源社區。截至 2024 年，中興通訊累計提交了超過 10 萬篇國際和國內標準化提案及研究論文，擔任了 150 多個主席、報告人等領導職務，並獲得了 500 多個國際標準編輯者席位及起草權。

### ■ 6G 技術領域突破

中興通訊秉持“知行合一、共建共享”的理念，積極推動生態組織建設。公司首創了 6G 潛在關鍵技術生態聯盟——智能超表面技術聯盟（RIS TECH Alliance），作為全球性的技術聯盟，聯盟會員單位已增至 136 家，推動智能超表面（RIS）技術的發展。

#### 【案例】中興通訊舉辦第三屆智能超表面技術論壇

2024 年 11 月 9 日，中興通訊聯合中國聯通、中國移動、中國電信三大運營商，在西安隆重舉行第三屆智能超表面技術論壇暨年度盛會。大會圍繞智能超表面技術在高價值場景中的應用、核心技術、標準化及產業落地等方面展開了深入交流，旨在探討推動智能超表面技術落地的有效路徑。會上，中興通訊發布了兩項研究成果：《全球協作倡議：共同推進 6G 智能超表面技術研究與標準制定》和《智能超表面技術白皮書：信道建模與仿真》。

### ■ 穩步推進產學研合作

中興通訊高度重視產學研協同創新，2024 年，中興通訊與高校及科研院所開展了上百個產學研項目合作，合作領域涵蓋無線通信、網絡及光傳輸、大模型、芯片、數據庫和能源等 10 多個技術方向，促進科研成果高效轉化。

《中興通訊技術》和《ZTE Communications》是中興通訊打造的為探索行業熱點和展示科研成果的學術交流平臺。2024 年，期刊策劃發布了網絡大模型、6G 多天線技術、網媒融合、通信感知一體化等信息通信領域最新理論與技術論文，受到各界讀者的廣泛關注。

同時，《中興通訊技術》暨入選“中文核心期刊”“中國科技核心期刊”後，首次入選“中國核心學術期刊”，成為三核心刊物；《ZTE Communications》被國際知名數據庫“Scopus”收錄，邁入國際知名期刊梯隊。

#### 【案例】寬帶智聯技術聯合實驗室

2024 年 11 月，中興通訊與電子科技大學正式成立“寬帶智聯技術聯合實驗室”，並在電子科技大學清水河校區舉行了揭牌儀式。雙方將依托該聯合實驗室平臺，聚焦射頻、通信系統架構、算法、芯片及器件等關鍵技術，開展聯合研究。實驗室致力於在 5G-A/6G 時代實現通信技術創新突破，保持我國通信技術的領先優勢。

#### ■ 知識產權保護與管理

中興通訊建立了完善的知識產權合規管理體系，已獲得 GB/T29490-2023 企業知識產權合規管理體系認證。在資產儲備方面，公司採用全生命周期管理模式，將質量管控貫穿資產產出全過程。

在風險管理方面，已搭建起系統性的研發與知識產權風險管理機制，具有豐富全球知識產權風險管理和糾紛解決經驗，既能高質量的處理知識產權爭議，也能通過對業務中的知識產權風險的識別、評估、控制和應對進行符合業務發展需求的知識產權風險前端治理，以實現對客戶產品的商務護航。通過高質量的專利布局持續作為技術創新的堅強後盾，通過全球專利布局確保中興通訊實現持續性的創新收益，以及國內、國際市場競爭優勢，通過全球化的戰略布局持續的將最創新的產品和最優質的服務帶給客戶，為客戶創造價值。

截至 2024 年 12 月 31 日，中興通訊累計申請 9.3 萬件全球專利，曆年全球累計授權專利 4.8 萬件。在芯片領域，擁有約 5,500 件專利申請，其中超過 2,000 件已被授權。在 AI 領域，擁有超過 5,000 件專利申請，有近一半已獲授權。

#### 指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2024 年成果
科技創新	研發創新	持續加強研發創新能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司研發費用占營業收入的比例 19.81%</li> </ul>
知識產權	創新保護	提升專利申請和授權數量，保護核心技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>中國專利申請超 2,000 件</li> <li>中國專利授權超 1,000 件</li> <li>PCT 國際專利申請超 1,500 件</li> </ul>

### 強化科技倫理治理

#### 治理

為防控科技倫理風險，促進負責任創新和科技向善，推動科技倫理規範化管理，2024 年 12 月，公司設立科技倫理委員會。委員會由主任委員、副主任委員、專家委員等組成，包括法律專家、職務專家及公司內外同行專家，主任委員由公司 CTO 擔任。

科技倫理委員會負責制定完善科技倫理管理制度，指導和監督科技活動的倫理審查與評估，組織科技倫理相關知識培訓，處理科技倫理爭議問題，並跟蹤科技項目實施的全過程等。委員會計劃每年召開兩次全體會議對相關事項進行決議，重大事項升級到公司經營委員會決策。

除科技倫理委員會之外，2024 年，公司產品安全委員增設人工智能管理工作組，增加人工智能管理職責，以確保人工智能的安全性和負責任使用。詳見“全方位確保產品安全”章節。

### 戰略與管理機制

中興通訊制定了“促進開發和使用安全、透明、負責任和可信賴的人工智能系統”的人工智能方針，以“安全、透明、公平、問責、彈性、隱私、準確和合規”為人工智能原則，建立健全科技倫理管制機制。

公司建立《人工智能管理手冊》，明確了人工智能管理體系的建立和運行的總要求，包括管理體系的範圍、主業務流程、組織架構、文件體系及 PDCA 循環等內容。《人工智能合規管理規範》則規定了數據合規、知識產權、監管配合等合規管理原則，以及這些原則在產品研發、服務部署和運維過程中的具體要求。此外，《人工智能治理要求規範》和《人工智能安全評估規範》等文件，詳細規定了人工智能系統生命周期各階段的治理要求和安全評估活動。

### 風險與機遇管理

結合人工智能相關法律法規要求以及人工智能特點，基於公司風險管理規範框架，公司發布《人工智能風險管理規範》，指導各級人員有效識別、評估、應對和管理人工智能領域出現的各類風險。

類別	重大事件	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
風險	人工智能技術的大範圍應用，如果未能有效管控，將帶來潛在的技術倫理安全問題，導致公司面臨監管處罰、市場信任下降和品牌聲譽受損的風險	高	高	設立科技倫理委員會，建立人工智能管理體系管控人工智能倫理風險

### 年度進展

2024 年，中興通訊正式成立科技倫理委員會，制定了具體的章程和運作機制。

2024 年，產品安全委員會增設人工智能管理工作組，新增發布人工智能相關的系列管理制度和規範文件。

為了增強 AI 治理相關人員的法律意識、提升專業技能、促進創新思維，2024 年，公司開展了一系列的 AI 學習和賦能培訓，培訓內容包括 AI 相關基礎知識、行業趨勢、政策法規，以及公司要求、具體實踐案例等。

### 指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2024 年成果
科技倫理	防控科技倫理風險，促進負責任創新和科技向善	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 成立科技倫理委員會</li> <li>■ 產品安全委員會增設人工智能管理工作組</li> </ul>	達成

## 致力科技向善賦能

### 消除數字鴻溝

在海外，中興通訊依托自身技術優勢，兼顧可負擔性及技術先進性的平衡，結合當地發展階段、資源條件和應用場景，提供最優方案、最佳網絡，支撐全球數字化進程和經濟社會發展。

#### 【案例】在利比裏亞“天塹”之上，建一座網絡“橋梁”

2024 年，中興通訊與 Orange 聯合啟動“Enhance Rural Area”農網項目，為利比裏亞農村地區提供了全新的通信基礎設施，建設了 128 個通信站點，超過 580,000 名偏遠地區農戶有機會使用 2G 和 4G 網絡服務，促進當地農業、教育、醫療基礎服務水平的改善與提升，用科技彌補數字鴻溝，拓展普惠邊際。

該方案使用低功耗、廣覆蓋的無線基站設備，更適配偏遠地區，解決了傳輸資源匱乏的難題。基站採用純太陽能供電，並搭配智能鋰電靈活儲電，既能保證基站供電，又能反哺民生用電需求，為當地居民的家用電器設備供能。



利比裏亞 Rural EcoSite 站點 當地村民自建圍欄保護

### 數智賦能千行百業

在數字化浪潮中，中興通訊與行業夥伴攜手並進，推動千行百業的數智化轉型。公司以場景需求為導向，為政務、交通、大企業、電力、礦山、冶金鋼鐵、金融等眾多行業打造創新轉型方案，推動行業更高端、更智能、更有效、更安全、更綠色。

#### ■ 政務

中興通訊聚焦城市更新與安全韌性城市建設，重點規劃城市生命線安全、大應急及數字孿生防洪減災方案。

- 城市生命線安全方案以多源物聯感知為基礎，以數字星雲的大數據、人工智能及綜合集成平臺為中樞，實現市政基礎設施安全運行與高效監管，提升城市本質安全水平。
- 智慧大應急體系以全方位感知為基礎，輔之以全連接通信網絡，全要素數據匯聚，並基於中興數字星雲平臺，提供早預警、快處置能力，增強多災種應對能力。

- 數字孿生防洪減災方案通過新型感知裝備開發與平臺技術研究，豐富應用場景，如一體化雨水情監測裝備、測雨雷達配套設施及水庫安全監測等產品方案等，助力防洪減災工作提質增效。

#### 【案例】助力昆山城市生命線安全監管服務平臺試運行

2024 年 11 月，中興通訊與昆山住建局共同打造的昆山城市生命線安全監管服務平臺已順利進入運行階段。平臺按照“綜合監管+智慧監測”建設思路，圍繞燃氣、供水、雨水、汙水、道路、橋梁、電力、施工、地下管線交互 9 個風險場景開展建設，建立 1 個中心、1 套標準、1 個數字平臺、9 個專項應用系統、1 套運行機制。

通過城市生命線數據治理體系建設，以“數據+模型”的方式打造多款數據產品，對燃氣泄露、城市內澇等城市安全事件進行 AI 算法解析，實現事件的精準研判、預警和聯動處置。

公司的衛星終端天通貓 S60 Pro：通過藍牙和各種手機連接，進行語音通話，可以使得任何有藍牙功能的現有手機實現衛星通話的功能，能夠實現在無信號覆蓋區域的語音通話、數據傳輸等功能。無論是戶外運動、登山、徒步旅行，還是應急救援、災害恢復等場景，天通貓 S60 Pro 都能提供可靠的通信支持。

#### 【案例】天通貓全力保障通信暢通

2024 年 9 月，海南省遭遇臺風“摩羯”侵襲。公司分批將數百部天通貓 S60 Pro 終端送至海南電信，並全程協同各條線支撐保障，確保衛星終端 S60 Pro “戰時用得上、現場可撥通”。天通貓 S60 Pro 衛星終端產品，有力地支援了文昌、海口、澄邁、定安等市縣搶險救災現場的應急通信。數千人借助直連衛星成功跨越通信障礙，與失聯的親人、朋友或同事重建了聯系，實現“天通報平安”。

## ■ 交通

中興通訊依托網雲數智核心能力，以雲平臺和數字星雲 3.0 為核心構築交通算力大腦，打造基於大模型的數智底座，賦能智慧交通新質生產力。助力青島地鐵打造運營管理“智慧大腦”，成為行業標杆；參與濟南、南京、長沙等地車路雲一體化示範項目，以及河南、遼寧等多個省份高速公路數字化轉型建設；並支持全國多個鐵路局智能高鐵建設；完成江蘇南京港數字化轉型頂層設計，為秦皇島港部署大數據平臺，提升了港口數據管理與安全生產水平。

#### 【案例】麗香鐵路一周年：助力高原通信暢通，推動區域經濟發展

2024 年 11 月 26 日，連接麗江和香格裏拉的麗香鐵路正式運營一周年。鐵臂延伸，讓神秘的香格裏拉觸手可及！面對高原高寒、地形複雜的挑戰，中興通訊與雲南聯通緊密合作，高效完成麗香鐵路的 4G、5G 信號專線覆蓋，確保了旅客的通信暢通。

一年來，該鐵路累計發送旅客超過 317 萬人次，雲南聯通聯合中興通訊打造的信息高速紐帶，不僅助力了雲南信息化建設，對於推動旅遊、水電、礦產等區域資源深度開發和促進旅遊經濟發展也起到了重要作用。

## ■ 大企業

中興通訊持續聚焦油氣化工、汽車制造、光伏鋰電制造等重點行業，加強與大型央國企、行業龍頭企業在數字化轉型、算力、行業大模型等多個領域的全面合作，依托“數字星雲”平臺，不斷打造行業創新方案，賦能行業用戶高質量發展。

2024 年，中興通訊南京智能濱江 5G 工廠通過中國信息通信研究院泰爾認證中心評估，榮獲國內首個五星 5G 工廠認證。

---

**【案例】智能終端監管作業規範，助力華潤建材科技安全生產**

---

以 5G+工業互聯網項目為起點，中興通訊與華潤建材科技簽訂戰略合作協議，並成立 5G+智慧建材聯合實驗室，開展水泥生產行業數字化轉型研究和成果轉化。2024 年 4 月，公司承建 5G 智能終端管理平臺項目，基於 5G+數字星雲平臺架構，以安全為本，堅持用戶思維，通過全定制 5G 智能終端及平臺，實現人員定位、電子圍欄、告警提醒、音視頻通話等功能，保證人員作業安全、規範，簡化作業難度，提升業務流轉效率。

---

■ 電力

中興通訊聚焦電網和發電領域的數字化場站建設，基於超融合邊緣算力+數字星雲，打造電力場站日常運維和遠程巡視的數字化解決方案。聯合國家電網，助力廈門±320kV 換流站、宜昌±500kV 換流站等多地數字換流站建設，攜手南方電網，在貴州、雲南、海南等省落地數字化場站項目。與國家電投、華電、京能等發電頭部企業合作，聚焦光伏、風電、火電、水電等發電場站的智慧運維場景，在遼寧、安徽、雲南、廣西等多地實現 5G+AI 智慧電廠項目投運。

---

**【案例】中興通訊助力國家電網，打造無人值守數字換流站**

---

2024 年，中興通訊聯合國家電網公司，聚焦換流站、變電站等場景，圍繞電力場站的智能監測和控制、人員安全管控、智能巡視等需求，與合作夥伴一起，實現電力場站遠程智慧化運維，有效提升了變電站、升壓站、配電房的安全管理和綜合運維水平。

---

■ 礦山

中興通訊持續強化“連接+智算”核心能力，推動礦山智能化解決方案持續演進，全面助力礦企的數字化與智能化轉型。公司推出的 2.6G 礦用本安型基站，率先實現了 UWB 與 5G 基站融合，實現兩網合一，降低用戶建設和維護成本；打造的礦山全融合通信系統解決方案，實現了應急通信網、實時視頻會議等各種通信系統全面融合，進一步優化了礦山常態化通信調度效率以及應急救援等特殊通信保障能力，保障礦區生產作業安全。基於數字星雲平臺和礦山 AI 大模型，中興通訊協同生態夥伴打造的數智化應用，強化智能礦山數據運用和智能管理和決策能力，激發礦山智能化和數字化價值。

---

**【案例】5G-A (Redcap) 賦能陝投趙石畔煤礦智能化生產**

---

2024 年，中興通訊聯合中國移動與中國煤科北京華宇，在趙石畔煤礦首次實現了 5G RedCap 技術嵌入煤礦井的規模化應用。該方案通過無線化布局、採用多功能融合基站，有效改善了傳統的有線布局繁瑣、維護工作量大、靈活性較差等問題，幫助礦降低少建網成本、設備損耗，實現了節能降耗和安全綠色生產目標。單班減少了下井巡檢人數，在減少人工投入，減輕作業強度同時減少了安全風險。

憑借陝投趙石畔項目的成功實踐，中興通訊《5G-A 物聯網技術在煤礦井下離散采集控制系統的應用方案》成功入選“中國煤炭工業協會 2024 年度第一批煤炭科技創新成果轉化項目”。

---

■ 冶金鋼鐵

在冶金鋼鐵領域，中興通訊聯合行業夥伴，打造工業現場網+數字星雲使能的全連接工廠建設方案，形成 1（5G

工業現場網) +4 (4 大子系統：生產集控、能源環保、安全生產、數字移動運維) +1 (AI 智能應用) 的解決方案架構，優化流程製造業生產價值鏈、提升離散製造業生產敏捷性，全面構建泛在工業智能。

#### 【案例】神火煤電生產安全信息化管理平臺

中興通訊基於數字星雲助力神火煤電集團落地生產安全信息化管理平臺，以智慧安全數字化體系、視頻 AI、人員定位等構建企業智慧安全管控可視化，實現重大風險源和違章行為識別預警、高危作業安全監測、雙重預防數字化標準體系、生產安全全要素管理等，並與企業安防、門禁、消防等實現聯動管理，科學提升企業安全管理能力。基於安全信息化管理平臺構建神火多重數字化預防機制，實現生產本質安全。

## ■ 金融

中興通訊打造的金融級分布式數據庫 GoldenDB，為銀行業提供高效、穩定、安全、可靠、環保的服務解決方案，已應用於銀行、證券、保險等 100 餘家金融機構。該方案通過加強數據加密、訪問控制等技術手段，確保用戶數據的安全性和隱私性；同時，根據業務需求動態調整資源分配，提高資源利用率，避免資源浪費，並通過優化數據處理和存儲機制，減少不必要的計算和存儲開銷，降低能耗。

截至 2024 年，GoldenDB 參與並輸出 15 項金融行業課題及白皮書、12 項國家金融交易級數據庫行業標準、9 項行業測試規範，涉及分布式數據庫技術金融應用技術架構、安全技術要求、災難恢復要求，數據庫服務能力成熟度模型等。GoldenDB 建立了 GDCA、GDPC、GDCM 三級人才認證體系，已經完成金融、運營商、交通、政務等行業以及合作夥伴超 12,000 人次的認證培訓。GoldenDB 連續 4 年入選工信部信創典型解決方案，兩年內 6 個案例入選金融信創優秀解決方案。

## 保護生態系統

中華白海豚素有“海上大熊貓”之稱，是衡量海洋生態環境的標志性生物。由於其棲息地——廈門灣及周邊海域，日益遭受海洋工程建設活動的影響和水體污染的威脅，迫切需要加強對廈門珍稀海洋物種國家級自然保護區的綜合監管。

中興通訊聯合中國移動，攜手產業夥伴創新合作的“野生動物守護者：基於 AI+5G-A 通感一體化技術的可持續應用”催化劑項目引入 AI 及 5G-A 通感一體化技術，成功突破了傳統海域監測受光照、氣候等自然因素的限制。通過在 5G 通信設備的基礎上疊加雷達感知能力，在保證低空、地面及海洋通信的同時對海域船舶軌跡進行 7×24h 實時感知，實現精準無盲區的感知覆蓋。除此之外融合感知、氣象、水文和海洋工程操作等多源關鍵數據，通過構建電子圍欄，對保護區域的異常活動進行分析、識別與預警，從而為中華白海豚保護區建立了一個全面覆蓋、全天候、多維的傳感網絡，極大提升了保護區的監管效能與應急響應能力。

此外，運用中興通訊提出的 RAIS 移動助手這一創新工具，可以將多個應用場景集成到單個移動平臺，極大便利了海事局等管理部門對保護區內各類船舶航行信息的即時獲取，實現了船岸實時數據傳輸和協同工作，顯著加快了執法流程閉環管理，執法效率提升 40% 以上。

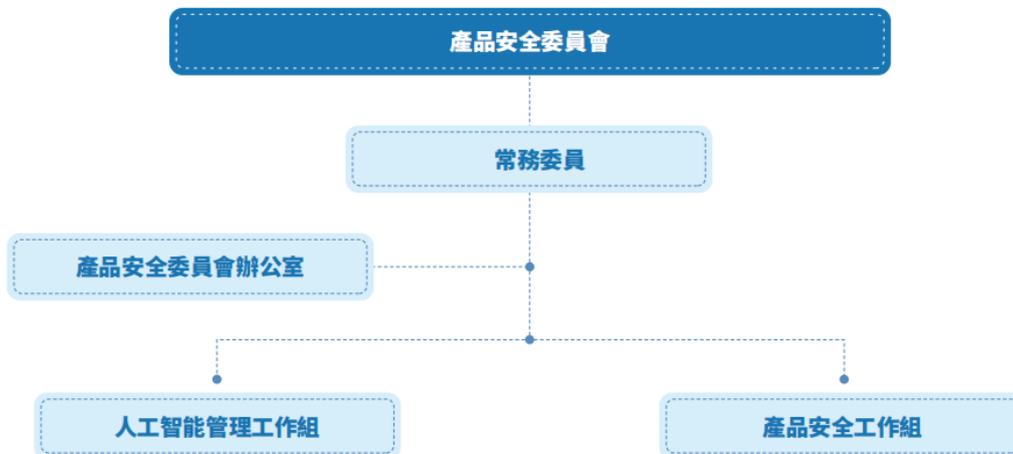
2024 年，該項目榮獲 TM Forum（全球電信管理論壇）科技向善 Tech For Good 傑出催化劑大獎。

## 開放透明，贏得客戶信任

### 全方位確保產品安全

#### 治理

中興通訊建立了覆蓋產品全生命周期的安全治理體系，始終將安全作為產品研發和交付的最高優先級。為促進公司人工智能技術健康發展與規範應用，進一步加強人工智能管理工作的系統性布局，2024 年，公司產品安全委員會增設人工智能管理工作組，參考人工智能管理系統（AIMS）標準 ISO 42001 建設公司人工智能治理體系。



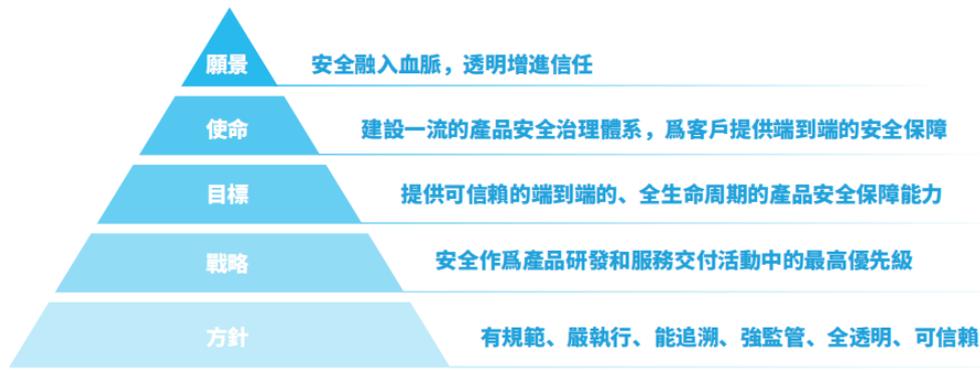
中興通訊產品安全管理組織架構

產品安全委員會的目標是構建產品安全和人工智能管理架構，建立覆蓋業務全領域、流程端到端的管理體系，提升產品與服務的保障水平，降低安全與合規風險，確保技術發展和管理協同並行推進。產品安全委員會常務委員會由公司 CEO、CTO，以及系統產品、工程服務、供應鏈、終端等主要領域負責領導組成。

產品安全委員會每年定期召開會議，討論和評審人工智能管理和產品安全的推進工作規劃及進展情況。對於難以決策的重大議題或事項，則審議提交至公司經營委員會進行決策。

#### 戰略與管理機制

中興通訊以“安全融入血脈，透明增進信任”為安全願景，聚焦客戶安全價值，遵守法律法規、遵循行業標準，致力於向客戶提供安全可信的產品和服務，最大程度地保障通信網絡設備安全性。



中興通訊網絡安全願景和使命

中興通訊從組織、流程、技術三個維度保障產品安全。

- 組織上，公司構建了基於三線模型的產品安全治理架構，通過一線的執行和檢查、二線的獨立安全測評、三線的獨立安全審計，從多個角度和多個層次保障產品和服務的安全性。
- 流程上，公司依據相關法律法規、行業標準、最佳實踐和客戶安全要求，制定了一系列涵蓋硬件、軟件、數據、人員、過程、設施、物料等方面的產品安全規則集，並將產品安全要求嵌入供應鏈、研發和交付流程的各個階段，涵蓋供應商認證、新材料引入、生產過程、產品的需求、設計、開發、測試和交付環節，以交付安全的產品與服務。
- 技術上，公司強調在產品開發生命週期中盡早引入設計安全和默認安全的原則，在產品設計階段進行威脅分析和風險評估，為不同產品制定安全保護準則和安全基線。公司產品安全治理實現了貫穿一線業務領域的產品安全數字化支撐系統，運用 DevSecOps 工具鏈檢查產品和服務以確保滿足安全要求。

公司定期發布 [《中興通訊網絡安全白皮書》](#)，分享公司網絡安全保障實踐，更多詳細內容請參考最新 [《中興通訊網絡安全白皮書》](#)。

### 風險與機遇管理

結合產品安全與人工智能法律法規要求、產品安全戰略和利益相關方需求，基於公司內控和風險管理規範框架，公司定期對產品安全風險和機遇進行識別和管控。

#### 風險與機遇清單

類別	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
風險	全球範圍內的監管環境日趨嚴格，尤其是在人工智能領域。中興通訊產品安全標準實踐若未達標，可能會面臨監管處罰、市場信任下降和品牌聲譽受損的風險	高	高	強化產品安全與 AI 管理的雙重職能，增設人工智能管理工作組，牽頭人工智能管理體系建設相關工作，構建符合國家監管要求的人工智能管理架構，降低特定的監管和安全風險，促進人工智能技術健康發展與規範應用

<p>機遇</p>	<p>超越行業標準的產品安全實踐助力公司在國際市場上獲得競爭優勢，同時滿足全球客戶對高端安全產品的需求。公司通過高標準的安全實踐，將安全優勢轉化為全球數字信任基礎設施，定義下一代通信安全範式</p>	<p>高</p>	<p>高</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 遵從監管要求，包括歐盟 RED 授權法案、歐盟網絡彈性法 CRA、歐盟 NIS2 指令等相關要求的同時，主營產品通過國內外權威安全評估和認證</li> <li>■ 持續與利益相關方溝通安全需求、分享安全實踐，透明增進信任</li> <li>■ 在全球開展安全技術培訓、論壇，與行業夥伴交流，共同推進產品安全持續提升</li> </ul>
-----------	---	----------	----------	---

## 年度進展

產品安全從體系建設、監督執行、賦能提效、外部增信四個方面開展對應的工作。

- 體系建設：完善產品安全管理體系，優化產品安全技術要求
  - 密切跟進重要外部法律法規的最新進展，落實產品安全要求。針對歐盟 RED 授權法案，對各產品線開展認證試點；針對歐盟網絡彈性法，逐步將要求納入產品從開發到維護的全流程；針對歐盟 NIS2 指令，要求產品強化網絡安全治理管控。
  - 基於設計安全和默認安全持續優化產品安全技術要求。2024 年，增強了鏡像安全、組網安全、加密算法規範、數字證書等系列關鍵安全技術標準，公司產品持續實施產品安全技術標準的對標落地，合計發布公司級產品安全技術標準 32 份。
- 監督執行：評估產品安全落地的有效性
  - 持續開展一線安全自評估：遵循公司高效產品開發流程（HPPD），產品開發團隊實施源代碼人工走查及工具檢查、開源組件安全合規掃描、漏洞掃描、滲透測試、協議健壯性測試、病毒掃描、安全符合性測試等活動，確保所有發布版本有效達成公司安全要求。
  - 持續開展二線獨立安全測評：公司在中國南京、意大利羅馬和德國杜塞爾多夫設立了三個安全實驗室。2024 年，南京安全實驗室對 22 個產品開展了二線獨立安全測評或聯合測評；意大利和德國安全實驗室面向客戶和第三方持續開展獨立安全測試，全年完成 14 個獨立安全測試項目。
  - 積極開展產品安全認證和第三方安全評估：2024 年，公司主營產品通過權威 CC 安全認證、歐盟 RED DA 安全認證和 GSMA NESAS 安全評估。無線 5G 基站軟件通過 CC EAL4+安全認證；有線數通產品通過 CC EAL3+安全認證；無線基站、家庭網關、智能手機、移動寬帶、通信電源等多類產品通過歐盟 RED DA 網絡安全認證；無線產品通過 GSMA NESAS 2.3 過程審計。
- 賦能提效：提升人員安全能力，積極貢獻行業發展

- 培養人員的產品安全能力：公司人員共持有包括信息安全、Web 安全、安全審計、道德黑客等多類個人安全證書 230 餘份。2024 年持續強化安全賦能，共舉行 60 場覆蓋 24 個專題的安全技能培訓。
- 積極參與行業賦能：2024 年，公司在海內外安全會議、論壇開展專題演講 10 餘次，面向本地監管、客戶、行業組織、高校學生，分享安全技術和管理經驗；在國內，公司《智能與安全融入血脈—產品安全 AI 賦能先鋒項目》獲得 CSTD 第九屆企業學習設計大賽金獎和最佳 AI 賦能項目獎。
- 外部增信：開放透明，提升客戶滿意度
  - 與客戶保持密切溝通：2024 年，海外安全實驗室接待客戶訪問 30 餘次，分享交流產品安全治理經驗。
  - 支撐第三方安全測評：意大利安全實驗室與意大利國家電信聯盟合作，為客戶提供可信的安全驗證服務；德國安全實驗室專注安全認證要求，嚴格對標行業標準，協助客戶開展第三方產品安全測評。
  - 持續披露 CVE 漏洞：作為 CNA 編號機構（CVE Numbering Authorities），中興通訊在 2024 年披露 CVE 漏洞共 8 個。

### 指標與目標

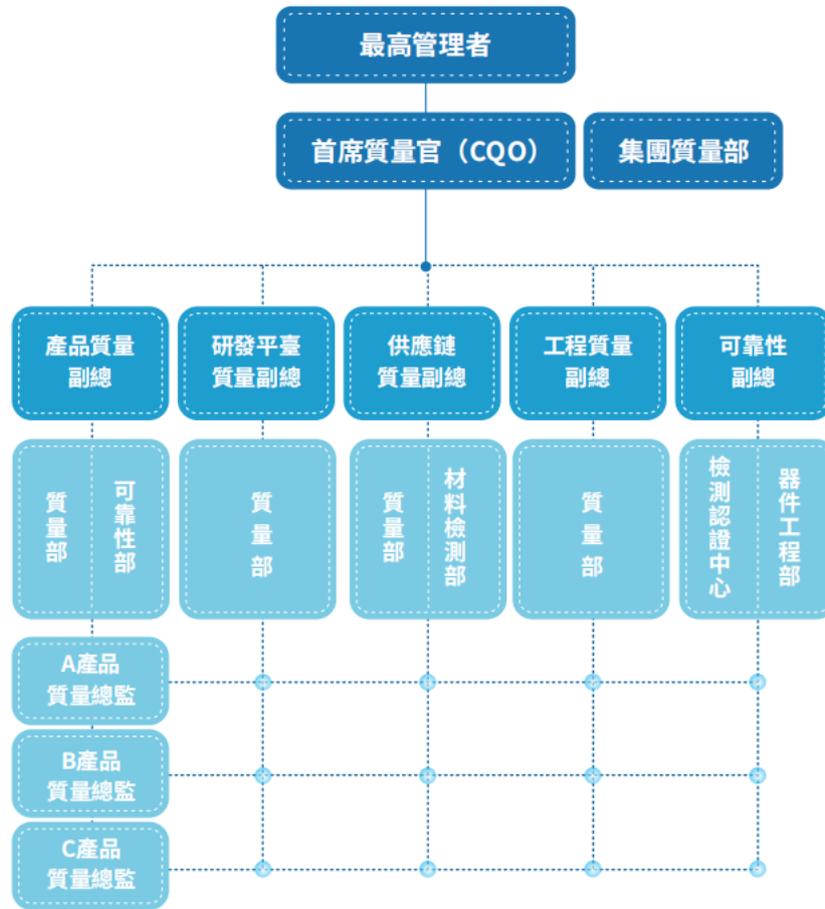
議題	目標	關鍵指標	2024 年成果
產品安全	服務客戶，為客戶網絡安全保駕護航	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 客戶網絡無重大人為安全事件</li> <li>■ 客戶針對安全事件和漏洞的重大投訴為零</li> </ul>	達成： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 客戶網絡全年重大人為安全事件：0 起</li> <li>■ 安全事件和安全漏洞客戶重大投訴：0 起</li> </ul>

## 推進質量高效管理

### 治理

中興通訊自 2013 年起，在深圳率先實施首席質量官制度，由公司副總裁擔任首席質量官，全面負責質量管理工作。

在公司最高管理層的領導和授權下，首席質量官全面履行質量管理職責，擁有質量建議權、監督權和否決權，並主導組建全面質量管理團隊，推行矩陣式質量管理機制，組織建立實施並維護多體系融合的一體化管理體系。同時，首席質量官負責制定質量戰略和公司中長期質量策劃，圍繞公司主業務開展端到端的質量管理工作，建立並完善質量績效評價及獎懲機制，並通過推動質量文化建設，持續提升全員質量意識，強化中興通訊整體的質量管理能力。2024 年，公司首席質量官榮獲“深圳市企業卓越首席質量官”稱號。



中興通訊質量管理組織架構

### 戰略與管理機制

中興通訊堅持“關注客戶、預防為主、持續改進、協同發展”四大管理方針，確立“以客戶為關注焦點，通過‘智能至簡’數智化質量管理為客戶創造價值”的質量戰略。戰略目標聚焦客戶滿意度提升，通過自上而下的方式將質量戰略目標逐級分解至各業務單位，與其他關鍵技術指標形成協同支撐，確保質量戰略有效落地。

圍繞戰略目標和質量改進任務，公司不斷完善管理體系架構，構建以 ISO9001、TL9000、QC080000、ESD、ISO45001、ISO14001、ISO22301 等為核心的一體化質量管理體系，覆蓋主要辦公、生產、研發場所及主要產品類別。同時通過設立質量戰略獎和實施質量月度績效評價，驅動質量戰略按照既定目標推進。從產品質量績效、競爭質量績效、質量改進、不良質量成本、過程質量績效及客戶滿意度等多個維度持續改進。



中興通訊質量管理方針

### 風險與機遇管理

中興通訊持續強化質量風險管理，制定並發布《質量風險管理規範》，明確了各級質量風險管理組織的職責，統一了質量風險評估活動的總體要求，包括風險等級評定標準、風險分級管控及風險管控狀態監控等，旨在提升質量風險識別、評估與預警管理。通針對不同等級的風險，公司設計了從公司級到項目級的多層次預警響應流程，確保各級質量風險在有效窗口期內獲得快速預警和妥善處理。

#### 風險與機遇清單

類別	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
風險	產品、客戶、場景變化帶來較大質量挑戰	高	高	快速適應結構性變化，持續聚焦內外部客戶滿意度提升，制定新產品、新場景、重點弱項專題質量策劃和風險管控
	地緣政治等因素導致網絡建設和運維風險難度加大	中	中	提升業務韌性和合規建設，推進運維工具統一和故障端到端定界定位工具開發
	傳統 CT 產品向智算拓展，產業數字化、低空經濟帶來的質量新要求 and 變化	高	中	建立客戶需求變更快速響應機制，建立智算等質量評價指標體系，加強技術能力儲備，推動質量數智化建設
機遇	AI 驅動質量範式革命，大模型賦能缺陷預測、設計仿真，重構全生命周期質控成本效率	中	中	把握和布局技術變革帶來的新產業機遇，打造基礎設施、大模型工程化服務能力，加快推進質量大模型及應用

## 年度進展

### ■ 管理機制

2024 年，公司圍繞“上得來、推得動、防得住”的目標，構建了體系化的質量風險管理機制，推進質量風險管理規範化運作，並建立質量風險經驗庫，強化風險分層分級管理。同時，公司試點導入新品開發質量風險管理，推動質量風險系統開發及線上化運作，進一步提升各級的質量風險主動披露意識。

公司制定了《質量績效管理規範》，從機制上明確了質量指標的管理要求，確保質量管理的系統性與規範性。通過度量驅動改進的方式，定期進行度量分析，識別質量管理中的薄弱項並下達改進任務，確保改進措施閉環執行。同時，結合績效考核等激勵手段，有效推動各項改進舉措的落地實施，為質量管理能力的持續提升提供了有力保障。

#### 【案例】數字化質量管理體系建設

中興通訊通過上線並發布 IQMS “1+5+N” 一站式質量工作臺，實現質量管理功能的全面整合，並集成多樣化的質量生態應用。

- 1：一個平臺
- 5：多樣性質量審核、端到端數據自動分析和預警、一站式問題閉環處理等方式
- N：N 個質量生態應用

IQMS 的創新性設計顯著提升了管理效率，為公司在質量管理能力的持續優化和高效運行提供了重要支撐。

### ■ 提升關鍵過程質量預防能力

中興通訊積極推進過程預防能力的提升，通過項目化運作，從客戶視角推進內部質量改進，梳理關鍵過程及過程的質量控制點、質量度量指標，形成分層分級的過程質量控制體系，優化流程、夯實基礎質量能力，並系統評估和提升組織級、產品級、項目級的質量管理成熟度水平。

在過程管理中，公司引入“吹哨”預警機制，實時監測過程質量狀態，從“事後改進”向“事前預防”轉型。以質量管理成熟度為牽引，公司以流程規範建設、過程質量度量、質量數字化轉型及質量人員工作質量為切入點，正向推動關鍵過程質量的策劃、執行和控制。同時，負向通過“質量雙歸零”機制，對客戶問題進行複盤總結，快速採取糾正和預防措施，降低過程質量風險，形成完善的 PDCA 循環，持續提升質量管理基線和成熟度水平。

### ■ 持續營造質量文化

中興通訊持續深化質量文化與能力建設，以“做好第一次，做好每一次”為主題，通過多形式、多層次的活動提升全員質量意識，強化“堅守底線、敬畏規則、嚴控風險、強化預防”的質量文化，將質量管理的職責與壓力傳遞到“最後一公里”，通過提升質量產生競爭力，助力公司發展。

- 管理幹部上講臺：首席質量官及質量三層領導面向全員進行質量關鍵知識和案例的賦能，高崗位上講臺達到 81%。

- 高管質量月寄語：通過易秀公眾號、企業文化平臺、公司質量部公郵、全球電視平臺等多渠道發布高管質量寄語，累計瀏覽量超 8 萬。
- 全員話質量：多等渠道發布全員參與的質量交流內容，累計瀏覽量超 2 萬次。
- 精品視頻課程開發：2024 年，開發完成 56 個精品質量課程，榮獲全球學習發展中心精品視頻課程大賽多個獎項。
- 風險防範與組織韌性提升：通過“請進來，走出去”活動，邀請外部專家進行風險管理與系統工程思維專題講座，公司領導親自參與，獲得與會學員的高度評價。
- AI 技術賦能質量管理：組織 AI 知識學習，鼓勵各單位利用 AI 技術開發課程和進行知識運營，如 Q-Brain、IGPT-IQA、無線智匯小 Q、材料檢測 AI 助手等。

### ■ 產品可靠性

中興通訊根據產品安規標準對產品的六大危險能量源進行識別，包括：電能危險源，功率能危險源(如電引燃和火焰蔓延)，化學能危險源(如電解質和中毒)，機械能危險源（如設備的運動零部件、運動的設備產生的危險），熱能危險源(如引起人體熱灼傷)，輻射能量危險源(例如電磁能量、光能源、聲波能量)。基於“在設備開發前期就納入安全設計的概念，以防止潛在的危險”原則，針對不同的危險能量源，公司進行了相應的安全設計，包括：設計足夠的安全距離、使用阻燃等級更高的防火材料或外殼、倒圓的邊角或稜角、使用安全連鎖裝置、控制產品表面溫度等預防潛在的安全風險。

2024 年，中興通訊實現產品在外場無重大安全事故，測試中心全年開展的安規測試通過率 100%，產品符合國家最新安規標準 GB 4943.1-2022、國際標準 IEC/EN 62368-1 等。公司全年完成眾多產品認證項目，如光模塊 CB 認證，光伏產品金太陽、能標等認證，家端產品 TUV Green Mark 認證等，為用戶提供質量保證。

### ■ 產品替換機制

產品替換主要處理因質量問題導致的產品替換或整改，觸發條件包括由於原材料質量問題、生產過程中的質量缺陷、操作失誤或設計缺陷等因素，可能構成對客戶使用安全的威脅。每當觸發產品替換條件時，相關部門必須按照預定的預警機制進行匯報，並根據問題的嚴重程度採取相應的應對措施，確保在源頭消除風險並保障客戶安全。

## 指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2024 年成果
質量管理	無外場重大質量故障	外場重大質量故障：0	達成 無外場重大質量故障
	提升客戶滿意度	客戶滿意度整體大於 90 分	達成 客戶滿意度得分高於 90 分
	質量數智化建設	上線質量數智化管理一站式工作平臺	達成

			IQMS 工作臺 1+5+N 功能發布，上線質量一站式工作平臺
質量崗位技能能力提升	全年崗位技能測評覆蓋率大於 97%，能力提升計劃完成率 95%	達成	全年崗位技能測評覆蓋率 99% 能力提升計劃完成率 100%

## 確保產品綠色環保

### 治理

中興通訊的產品綠色環保包括有害物質管理，納入質量組織統籌管理，確保綠色環保及有害物質相關法律法規要求，以及利益相關方要求等在公司得到實施和持續推進。

### 戰略與管理機制

公司全面分析全球環保法規要求，梳理在各國家市場開展業務的環保合規風險，形成中興通訊全球環保法規分布地圖。公司在深圳、上海、西安地區已經獲得 QC 080000 認證，基於 QC 080000 有害物質過程管理體系的要求，構建了“1 份手冊、1 份辦法、45 份規範”的綠色產品管理體系，並通過定期的內審和外審不斷優化，確保環保要求在市場、研發、生產、售後等端到端業務環節的有效落地。

《綠色環保產品管理辦法》明確了產品從設計、材料選型、採購、配送、制造到供應鏈管理的全流程綠色環保要求。《禁止和限制使用的環境物質要求》進一步細化了產品中禁止和限制使用的環境管理物質清單，覆蓋 33 種一級環境物質，並滿足歐盟 RoHS 指令等全球法規要求。《材料環保風險判定准則及識別指引》為原物料及零部件的環境管理物質風險等級識別提供了規則，確保在來料檢驗、生產及出貨環節的有效管控。《供應商綠色環保風險評估與管理辦法》通過分析供應商的環保風險因素並評估其等級，採用差異化管控手段，降低供應商的綠色環保風險。《綠色環保產品的生產過程有害物質監控管理流程》則針對不同焊接工藝，明確了生產過程中有害物質的監控內容、依據標準及監控頻次。《綠色環保標識要求》規範了綠色環保產品和原材料標識的使用方法和要求，確保產品全生命周期的綠色環保管理。

### 風險與機遇管理

中興通訊嚴格遵循全球環保法律法規和 QC 080000 標準的風險管理機制要求，基於公司整體風險管理規範框架及《材料環保風險判定准則及識別指引》《供應商綠色環保風險評估與管理辦法》，定期開展有害物質風險的識別、評估和管控工作。

#### 風險與機遇清單

類別	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
風險	全球環保法律法規包括客戶的環保要求不斷新增和更新，且部分要求存在差異，	低	高	及時獲取和解讀最新環保要求，更新全球環保法規發布地圖，開展技術預研，制定並采

類別	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
	如果公司未能及時采取有效措施，將帶來產品環保的合規風險			取應對舉措，以確保公司產品的環保合規
機遇	以符合最新環保法律法規要求為契機，將綠色合規轉化為市場准入優勢，超前進行技術布局，將被動合規成本轉化為主動市場優勢	中	中	成立技術預研項目，深入解讀最新法規要求，並制定符合法律法規要求的產品導入計劃，確保合規性與市場競爭力同步提升

## 年度進展

中興通訊積極參與國際標準化組織（如 ITU、IEC）、中國標準化組織及行業協會開展的有害物質管理和檢測研究與交流活動，不斷推進產品可持續發展生態設計。公司與相關方密切合作，持續削減、淘汰或替代原材料及製造過程中使用的有害物質，動態更新公司有害物質管控標準，優化綠色供應鏈體系，確保全面滿足相關國家和地區的環保相關法律法規要求，積極推進綠色產品認證。

### ■ 完善有害物質管控與標準對齊

中興通訊持續強化全球電子產品有害物質管控法規的跟蹤與應對能力，通過全面掃描和解讀法規，組織內部研討，評估法規對公司業務的影響，並制定相應策略確保產品的合規性。2024 年，公司更新了全球環保法規分布地圖，發布了涵蓋新增國家環保要求的最新法規解讀和合規指引。

為確保有害物質管理體系的標準化與實效性，公司 2024 年修訂並發布《綠色環保產品管理辦法》《禁止和限制使用的環境物質要求》《供應商綠色環保風險評估與管理辦法》和《環保物料檢驗指導書》四份環保相關標準，確保有害物質管理體系的相關標準符合法規要求。

### ■ 智能化管理系統引入

為更好地應對環保法規的變化，提升環保數據的管理能力，2024 年，公司上線導入了更加智能化的環保 GPM 系統，通過建立分層級的材料全物質標注和普通標注，引入標準數據庫和環保法規自動校驗判斷，直觀展現材料的環保符合情況。同時，在 GPM 系統中構建了碳足跡庫，具備了生成產品 LCA 報告的能力，實現環保法規系統化管理，材料和產品合規可視化。

### ■ 加大檢測資源投入

公司持續增加有害物質檢測的投入，新增 X 射線熒光光譜儀，更新電感耦合原子發射光譜儀和紫外可見分光光譜儀等，進一步提升環保測試自動化水平和測試能力，並順利通過 2024 年度 CNAS 複評審，保證了實驗室持續符合 ISO 17025 標準要求。

同時，實驗室擴大整機產品抽檢力度，與第三方測試機構合作，通過市場渠道購買產品進行環保檢測，全面驗證公司產品的合規性。針對供應商和材料的有害物質風險等級，公司增加高風險材料的抽檢頻次，持續開展環保首檢和例行抽樣檢驗。

## ■ 人員能力提升

公司通過視頻化課件、宣傳海報和線下培訓等方式，對供應商、材料、生產及認證人員進行環保賦能，提升環保能力。2024 年，321 名員工通過視頻化課件學習並通過考試，確保了內審員的專業能力提升。

2024 年，公司組織綠色環保技能大賽，檢驗各地環保檢測人員的能力，並開展鄰苯二甲酸酯的實驗室比對，持續提升檢測專業水平，為構建全面綠色環保管理體系提供了強有力的支撐。2024 年，在工業和信息化部教育與考試中心主辦的第三屆“強國杯”技術技能大賽電氣電子產業環保技術比賽中，公司以第一名的成績獲團體一等獎，另有多人獲個人賽全國二等獎、優勝獎等獎項。

## ■ 供應鏈環保審核和賦能

為確保供應鏈夥伴環保管理能力達成，中興通訊搭建以“風險識別—風險確認—風險降低—風險消除”為核心的環保專項審核機制，對供應商的環保風險進行全面評估和管控。2024 年，公司完成了對 234 家次供應商的環保審核。

為提升供應商環保合規意識和能力，2024 年，公司共開展了七次供應商環保培訓，包括新供應商訓練營、環保案例集分享、以及公司環保 GPM 系統的使用培訓等。

## ■ 貢獻行業共同進步

中興通訊積極推動“共建綠色生態圈，提升行業管理水平”，依托 TC297/SC3 工作組深入參與國際、國內、行業及團體標準的制定。2024 年，公司參與起草了 6 份國家標準，如：GB/T 33352《電子電氣產品中限用物質篩選應用通則 X 射線熒光光譜法》、GB/T39560.12《電子電氣產品中 PBBs、PBDEs、BBP、DBP、DEHP、DIBP 的同時測定氣相色譜—質譜法》等。在國際標準領域，2024 年 11 月，公司主要參與的“GC-MS 法測試紫外吸收劑”標準提案，已經成功作為 IEC62321-XX 系列新標準立項。

## 指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2024 年進展
有害物質管控	不發生有害物質相關的外部投訴	外部投訴：0	外部投訴：0
	完成環保管理 GPM 系統切換	完成系統切換並上線運行	完成環保管理 GPM 系統正式上線

## 快速響應客戶需求

### 健全全球服務體系

公司以“極致服務”的品牌理念，雙“超”（超越行業標準、超越客戶期望）雙“零”（服務零差評、客戶零投訴）、共生共贏的戰略目標，“匠心工程、匠心網絡、匠心服務”的匠心精神，始終將客戶放在首位，為全球運營商和行業客戶提供極致網絡體驗。

為高效響應客戶需求，公司建立 1 個全球客戶支持中心及 3 個子中心、5 個區域客戶支持中心、40 個本地客戶

支持中心，形成覆蓋全球的三級支持服務雲平臺，使用多種語言為客戶提供 7×24 小時的技術支持服務。

此外，公司設有 1 個全球返修中心及 3 個維修子中心、14 個海外本地維修中心，2 個中央備件庫、3 個區域備件庫、超 400 個本地備件庫，為客戶提供全方位快捷的硬件支持服務。

在交付方面，公司以豐富的工程服務項目管理實踐為基礎，貫穿通信網絡全流程的“規、建、優、維、營”為根本，打造端到端工程服務體系，攜手全球 160 多個國家和地區的超過 500 家運營商，為全球超過 20 億用戶提供優質的網絡和高效的服務。公司擁有超過 10,000 人的網絡服務專業隊伍，截至 2024 年，中興通訊在全球累計交付項目超 23 萬個，部署無線站點超 600 萬個，光纖寬帶覆蓋超 3,200 萬用戶。

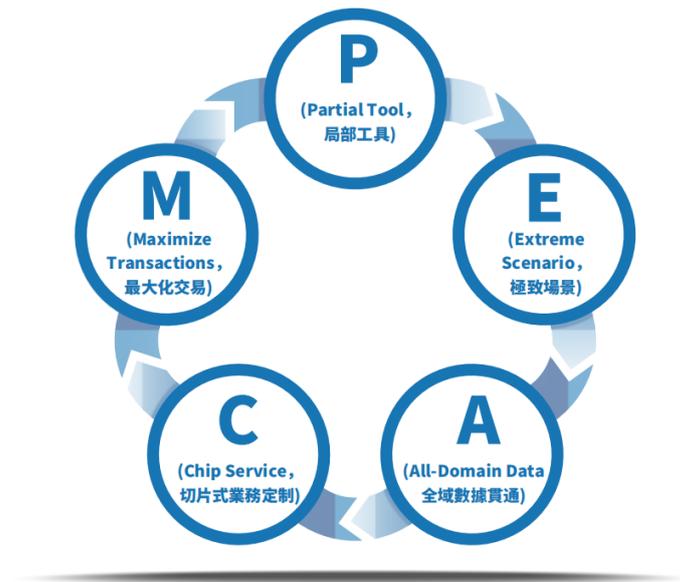
投訴與客戶滿意度相關指標	單位	2024 年
投訴總數量	次	81
其中，有效投訴	次	18
無效投訴	次	63
全球客戶服務中心收到來自國內用戶的意見反饋數量	條	172
全球客戶服務中心收到來自海外用戶的意見反饋數量	條	38
及時處理並按期關閉的比例（國內）	%	99.12
及時處理並按期關閉的比例（海外）	%	99.09
售後服務客戶滿意率（國內）	%	99.81
售後服務客戶滿意率（海外）	%	99.05

### 不斷提升服務質量

2024 年，公司繼續推進全球服務質量的提升，確保工程交付、技術支持及運維服務滿足客戶的高標準要求。公司建立了全球服務內控風險地圖，用於識別和管控項目交付中的各類風險，確保項目的安全、合規和可持續運營。

在客戶服務方面，推出包括質量巡檢、現場技術培訓和網絡優化等多樣化服務，滿足全球客戶不同層次的需求。客戶回訪與投訴應對上，公司全面優化處理機制，引入智能回訪系統，提升回訪覆蓋率與效率，關鍵級故障由人工進行回訪，其他問題通過智能系統完成，顯著提高了客戶反饋的收集與處理效率。

為了應對敏捷、高效、低成本和高質量的通信網絡項目交付需求，公司自主研發了數字化交付平臺 iEPMS，採用“PEACM”數字化方法論，在合同、供應鏈、採購、工程、服務及財務等全流程，推動數字化建設，攜手客戶與合作夥伴共同打造智慧、協同、敏捷、高效的生態鏈。目前，iEPMS 已廣泛應用於全球超過 13 萬個項目，實現了網絡部署的自動化、智能化和數字化，助力客戶釋放網絡潛力，提升網絡價值。



中興通訊“PEACM”數字化方法論

### 客戶能力提升

2024 年，公司持續推動客戶能力提升，全面支持全球客戶的數字化轉型與高質量發展。

#### ■ 針對國內運營商

服務對象涵蓋運營商集團及省份中高層管理者超過 1,000 人。重點聚焦新質生產力、AI 智算、低空經濟等行業熱點，系統提升中高層管理者的管理創新能力。

通過集團級技術培訓和競賽，圍繞 5G-A、6G、算力網絡等前沿技術，培養了 3,000 多名技術專家骨幹，推動運營商技術創新與專業化發展。

#### ■ 針對國內政企客戶

面向能源、電力、交通、政務、教育等多個行業持續賦能客戶，全年累計培訓與賦能超 2,000 人次。

同時，通過近 60 場高質量精品“走進中興”活動，吸引了來自多家企業及行業組織等超 2,500 人次了解中興通訊，推動業務拓展和生態建設。

#### ■ 針對國際運營商和政企客戶

公司為來自 60 多個國家的 6,000 多名客戶提供了培訓，培訓內容涵蓋公司主要產品技術及行業趨勢、項目管理等課程，滿足客戶多樣化的培訓需求，提升全球客戶的技術水平與行業競爭力。

## 以人為本，支持員工進步

中興通訊始終將人才視為企業最寶貴的財富，並將人才納入中興通訊戰略的三大基石，致力於提升員工的安全感、歸屬感、價值感、成就感、榮譽感。秉承“互相尊重”的核心價值觀，我們為員工提供平等的就業機會，採取各種措施保障員工的身心健康；我們重視員工的感受，用心打造簡單、透明、坦誠的溝通環境；我們尊重員工的多元化訴求，努力營造開放、包容、和諧的工作氛圍；我們持續加強人才的培養，為員工提供富有競爭力的發展機會，幫助員工不斷成長，實現自我價值。

### 保障員工權益

#### 治理

公司人力資源部承擔公司人力資源規劃、招聘調配、任職發展、員工關係、薪酬福利、績效管理、文化管理、及人力資源數字化轉型的相關工作。員工健康安全由公司健康安全委員會整體負責，人力資源之健康安全辦公室為委員會提供工作支持。中興通訊全球學習發展中心負責員工學習及發展和能力建設等相關工作。公司人力資源定位是支撐和驅動公司戰略實現，成為公司發展的貢獻者和引領者。

員工權益的各項議題：多元化與平等機會、反歧視、防止童工、防止強迫勞工、員工激勵、培訓與發展等融入公司人力資源工作進行整體管理。供應鏈上的員工權益保護在“合作共贏，協同夥伴成長”模塊進行了闡述。

公司人力資源管理層擁有超過 10 年的管理經驗和多年海外管理經驗、並擁有研發、工服、銷售等多崗位的豐富管理經驗。

#### 戰略與管理機制

中興通訊尊重所有國際公認的人權，包括《聯合國全球契約十項原則》《世界人權宣言》，國際勞工組織《關於工作中的基本原則和權利宣言》中所規定的人權和勞工要求，遵守運營所在國家和地區的法律法規。基於這些原則，我們制定了《中興通訊人權和勞工方針》，承諾為所有員工提供平等的工作與發展機會，反對在員工招聘、人才培養、績效管理、薪酬福利、任職發展等方面基於年齡、性別、殘疾、性取向、信仰等的歧視。在海外，各國子公司也依據當地法規制定對應的政策，如西班牙的《平等政策》承諾在公司所有流程中貫徹性別平等原則，並設立了具體的目標和實施計劃，確保在企業內部實現性別平等。所有中興員工，只存在分工的不同，在人格和尊嚴上都是平等的，和諧、高效的員工隊伍是我們的核心能力。

#### 風險和機遇管理

結合公司運營所在地法律法規要求、人力資源戰略和業務需求，基於公司內控和風險管理規範框架，我們制定了《中興通訊內部控制手冊—人力資源業務分冊》企業標準，規定了人力資源包括風險識別、評估、應對和監控在內的各項內部控制措施。各負責人每季度組織風險識別和評估和實時管控，人力資源風險評估專家團隊每年識別評估出人力資源重大重要風險清單。對於重大重要風險，每月反饋風險管進展，必要時向公司領導匯報。

## 風險與機遇清單

類別	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
風險	招聘過程執行不規範，或者招聘了不符合法律法規要求的員工，對公司聲譽造成影響，並引發勞動用工及合法合規風險	低	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 採用多元化複合式招聘模式，規範招聘流程，優化數字化平臺，加強面試考官培訓，確保透明、公開、公平，多渠道引入優秀人才</li> <li>■ 針對生產製造員工訂立用工紅線要求，定期稽核，以確保用工行為合法合規</li> </ul>
	員工選、育、用、留過程中，對應實施方案不合理，執行不規範，過程不透明，員工無法感受到公平公正，影響員工的工作熱情和積極性，引發員工投訴，流失率上升	低	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 建立清晰、合理、有效的人力資源管理體系，激活員工狀態，促進員工績效改善和持續提升，助力員工職業發展，進而促進組織提升業績及業務能力</li> </ul>
	溝通渠道不暢，導致員工的意見和建議無法得到及時的反饋和有效的處理	低	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 搭建多層次、形式多樣、功能完善的立體化溝通渠道，如“興管家”平臺、各級管理層深入一線、基層文化代表、開展專業調研等，主動收集員工需求和建議，並迅速響應、跟蹤處理，實施閉環管理，確保員工訴求得到妥善解決，保障溝通渠道的暢通和高效</li> </ul>
機遇	公司尊重人才，給員工提供良好的就業平臺，創造平等、包容、多樣化、健康安全的工作環境，為員工提供全面的學習和成長機會，可以讓員工實現個人價值，更好的適應並提前做好準備，迎接新時代的快速發展	中	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 為員工提供平等的就業機會，採取各種措施保障員工的身心健康</li> <li>■ 用心打造簡單、透明、坦誠的溝通環境</li> <li>■ 尊重員工的多元化訴求，營造暢所欲言、無顧慮表達、群策群力的組織氛圍</li> <li>■ 強人才的培養，為員工提供富有競爭力的發展機會</li> </ul>

## 年度進展

- 推進多元平等招聘

公司持續完善招聘入職管理流程和規範制度，制定《社會招聘入職管理流程》《校園招聘管理流程》等規定，覆蓋不同崗位工種，明確無論應聘者種族、年齡、性別、宗教、是否殘疾、性取向如何，公司均會為其提供平等的面試機會。公司設立《考官及面試管理流程》並對面試官進行培訓，確保招聘面試過程的專業、公平和規範。

中興通訊擁有全梯隊的多元化複合式招聘模式，包括校園招聘、社會招聘、海外招聘等，多渠道引入優秀人才。公司在中國及海外 18 國如德國、印度尼西亞、土耳其、巴西、墨西哥等開展校園招聘，與當地知名院校對口專業開展校企合作，與高校聯合培養人才，構建了從前端潛在員工、客戶到後端合作方為一體的人才生態圈。全年引進本地高質量人才，保障人才隊伍穩定，助力公司實現“有質量增長”。

#### 【案例】中興就業輔導班

對於畢業生而言，想拿到滿意的 offer，還需要一些“課堂上不教”的技巧。2024 年，為幫助“興華助學”受助大學生更好地從校園走向職場，公司在蘭州舉辦首屆“興領航”大學生職業發展訓練營，來自 17 所高校的大學生參加了本次訓練營，公司通過簡歷指導工作坊、面試技巧工作坊、職場前輩面對面、走進辦公室了解工作流程等活動，提升學生的職業技能，助力其高質量就業。

2024 年，中興通訊積極推動人工智能在招聘領域的應用，通過數字化平臺的優化，實現了數據可視化、流程通暢和協同高效的招聘管理，提供了便捷的一站式招聘服務。我們不僅實現了簡歷的精確高效匹配，還通過在線公開簡歷進度等方式，增強了招聘流程的透明度，確保了招聘的公平性。

公司支持殘障人士的就業，在國內如長沙生產基地，在海外如日本、法國、意大利、南非、西班牙等地，持續為他們安排適宜的工作崗位或提供各項支持。

- 公司從選、育、用、留方面進行全面的分析，採取各種措施保障員工的身心健康。包括對面試官進行專門的反歧視培訓和面試技巧培訓、充分調研員工需求後採用多種形式對員工進行培訓；建立專門的安全風險應急機制，確保員工出現問題後能第一時間得到解決；對園區的基礎設施進行改善如無障礙設施等。
- 在南非，公司每年資助 6~12 名殘障人士進行再就業培訓，同時每月資助一定金額的生活費，通過培訓，這些殘障人士均重新走上就業崗位。
- 在西班牙，中興通訊子公司攜手 Adecco 基金會重點關注殘疾人群就業，通過提供上崗培訓以及數字學校，幫助他們掌握工作技巧，適應工作環境。同時，策劃公開活動讓公眾了解這一群體，創造更有利的外部環境。

公司採取多項措施，包括入職時通過招聘系統識別、身份證讀卡器識別、招聘人員定期複核等方式確保不僱傭或者使用童工。公司制定《女工和未成年工特殊保護規定》，明確對未成年工的各項保護措施，如定期體檢、安排適合的工作崗位等。一旦發現誤招童工，公司也制定了對應補救措施以最大化對童工的保護。2024 年，中興通訊未發現有招聘與使用童工事件。

公司尊重不同國度、不同宗教信仰人群的文化及多元化需求，尊重其個性化的生活方式並盡量為之提供便利條件。我們禁止任何形式的強迫性勞動，員工所有工作都出於個人自願，且有權依法終止僱傭關係。2024 年，中興通訊未發現存在強迫勞動。

## ■ 員工績效管理

為促進員工績效改善和持續提升，公司制定《員工績效管理流程》，明確了員工績效評價維度、績效計劃制定和績效管理流程等。

員工績效管理遵循閉環管理、客觀、公正和公開的原則。員工績效評價維度包括個人業績、合規表現、態度行為及能力，其中個人業績評價為主。公司每半年組織一次員工績效計劃的制定，要求部門管理人員與員工進行雙向溝通，共同完成績效計劃，並在部門內進行公示。

對於年度績效評價周期：操作類崗位員工一年一次，其他類別崗位員工半年一次，評價對象為轉正超過一個月的員工，覆蓋率 100%。在績效評價過程中，部門需與員工進行正式的績效溝通。人力資源部門也會對部門的溝通情況進行抽查。績效評價結果發布後，如員工對結果不認同，或認為評估不公正或違反公司規定，可提起考核申訴，由人力資源部門受理，並及時反饋申訴處理結論。對於績效有差距的員工，部門管理人員及時進行績效輔導，制定明確的績效改進計劃，並幫助員工持續提升績效。員工績效評價結果將應用於員工崗位聘任、調薪、獎金分配等方面。

## ■ 薪酬激勵

公司為員工提供富有競爭力的薪酬福利。除了為員工提供短期及中長期物質激勵外，公司建立了完整的內外部榮譽激勵體系，對做出突出價值貢獻的員工給予公開、及時的認可。

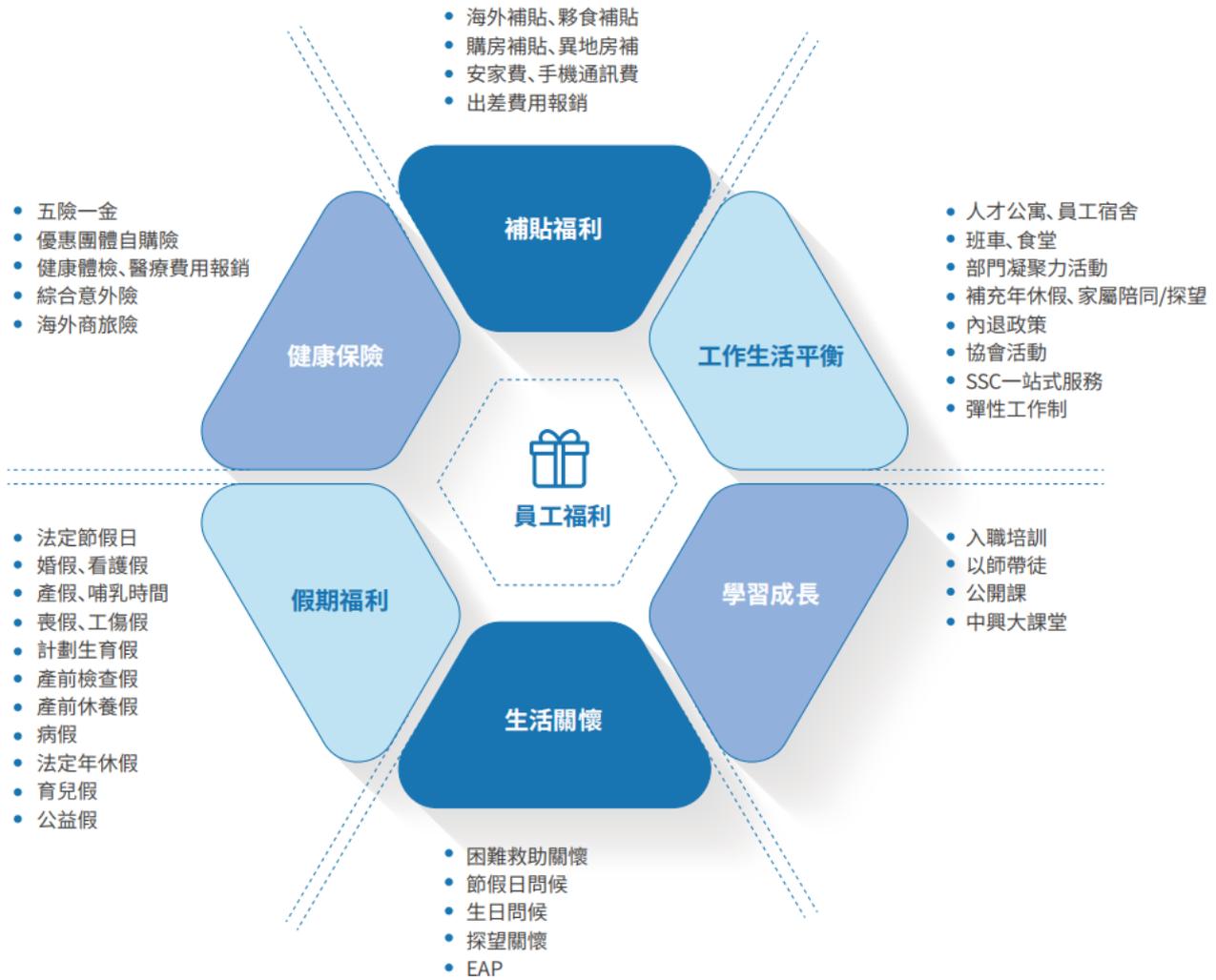
公司堅持價值貢獻導向，建立與業績貢獻強相關的共創、共享、共擔的激勵約束機制。通過人才盤點和考核等級，精準識別優秀價值貢獻者，激勵資源聚焦投放。面向不同員工群體，通過精準調薪、差異化獎勵、三年期獎勵計劃、股票期權等短中期激勵手段分層分類、精準激勵；對於領軍人才，在短中期激勵手段的基礎上增加管理層持股計劃，激發員工奮鬥熱情，形成公司業績增長和員工收入提升的正向循環。

2024 年，“2022—2024 三年期獎勵計劃”達成兌現條件，公司對激勵對象進行了獎勵兌現；並實施了一定數量的份額增發，確保對業績優秀、高潛員工的激勵與保留力度。

除物質激勵外，公司建立了較為完善的榮譽激勵體系及表彰機制，設置了金銀獎、拼搏創新先鋒、金銀牌導師、金銀牌畢業生等個人獎項，以及總裁榮譽獎、特別貢獻獎、優秀經營獎、榮譽團隊等團隊獎項，激勵員工團結、擔當、專業、務實，爭當價值貢獻者，同時為鼓勵業務一線勇於突破、不斷創新，提升核心技術及產品的競爭力與影響力，設置了質量優秀獎、產品方案創新獎、科技進步獎等專業獎項。其中，金銀獎作為普通員工最高榮譽，已連續評選 16 年，持續發掘普通員工中的先進榜樣。至今已有 400 多位員工獲得了此項殊榮，他們在各崗位上做出突出貢獻，創造價值，後續發展良好。

## ■ 持續提升員工福利

公司現有福利涵蓋員工的“衣食住行”，並持續優化完善員工福利體系。



中興通訊員工福利體系

**【案例】員工關愛和家庭友好**

為支持父母職工更好的平衡工作與家庭，公司為員工提供了多項假期和福利。

產前：公司發布《產前休養假管理規定》，符合條件的女性員工自懷孕起就可以申請產前休養假。2024 年，共有數百名女性員工申請了產前休養假。

產後：公司依法為女員工提供法定產假和哺乳假等，為男性員工提供陪產假。公司在各地建有 32 間母嬰室，方便哺乳期女員工。2024 年，公司女性員工產後複工的比例為 100%。共有超千名男性員工申請了陪產假。

公司每年舉辦特色女員工和親子類活動。

2024 年公司推出十城聯動慶三八婦女節活動和“歡樂之約·繽紛六一”兒童節系列活動。



---

為解決員工學齡子女假期看管問題，2024 年 7 月，公司籌備的首期暑期托管班在深圳試點開班，托管班開展作業輔導、藝體活動、手工藝術、國學誦讀、益智類兒童遊戲及戶外運動，員工“上班送來、下班接走”，極大程度上方便了廣大職工。

---

公司每年為所有員工安排一次免費體檢。每年舉辦豐富多彩的文體活動，2024 年，公司組織了 37 場公司級大型文體活動、1000 多場專項主題類和節日類活動，包括各項體育比賽、K 歌大賽和音樂會，海外員工家屬開放日等，豐富員工的業餘生活，增強員工凝聚力。

公司每年邀請全球員工參與總部活動，2024 年，第五屆“愛在中興”夏令營，公司組織來自 30 個國家的員工及家屬，相聚深圳，加強總部與一線文化連接。在海外，各國代表處在聖誕節、開齋節、萬聖節、感恩節、中國傳統節日等組織了豐富多彩的文化活動，促進了多元文化交流與融合。

#### ■ 健全工會組織

2024 年，公司工會委員會完成了換屆選舉，職工代表暨會員代表、工會小組組長均由工會成員通過公開的選舉投票系統投票產生，選舉結果經公示無異議後任命。選舉產生了 369 名職工代表暨會員代表、481 名工會小組組長。2024 年，通過網絡方式召開工會會員代表大會共 4 次、職工代表大會 9 次。職工代表大會審議通過《艱苦邊遠地區津貼管理流程》等 33 項涉及員工切身利益的重要規章制度和 work 報告。

在海外，中興通訊西班牙、德國、法國、意大利、越南等子公司成立了工會組織，南歐子公司和意大利子公司已簽訂集體協議，集體協議涵蓋的內容包括但不限於薪酬福利（假期工資發放、考勤、職業發展、培訓等），員工健康，安全，工作條件等。

#### ■ 暢通員工溝通渠道

公司時刻關注來自一線員工的聲音，致力於營造坦誠、開放的雙向溝通環境，重視並及時響應員工訴求。

作為一站式線上服務大廳，公司員工遇到的所有建議、問題、諮詢，均可在“興管家”平臺便捷反饋、跟蹤進展並完成閉環。2024 年，“興管家”平臺處理的單據超過 19 萬，用戶數突破 5.9 萬，滿意度達 96.1%，連續三年提升。

作為公司內部溝通的重要渠道之一，2024 年 11 月，由第三方人力資源管理諮詢公司對公司全體員工獨立實施敬業度調研。通過對員工意見的分析，診斷組織中影響員工敬業度的各項管理因素存在的問題和風險，以便管理層有針對性地制定、改進和優化相關政策，助力公司戰略目標的達成。此結果不應用於任何組織及個人考核。

公司各級管理層通過座談溝通、午餐會、晚餐會、凝聚力活動等傾聽員工心聲，重視員工集中反饋問題的改進和落實。

---

#### 【案例】公司高管與藍劍溝通會

公司“藍劍計劃”，吸引了一批批技術過硬、極具創新精神的新生力量加入，在各自的領域為公司貢獻重要力量。每年，公司均組織高管與藍劍進行溝通交流。2024 年 10 月，公司 CTO、執行董事兼執行副總裁，以及來自研發、人力資源等相關部門的管理幹部與全球 400 多名藍劍，就公司戰略、產品定位、經營和技術方向，個人成長及發展方向進行了交流與回覆。

---

## ■ 暢通職業發展

公司搭建了完善的職業發展體系，員工可以在管理線、專業線、項目線三條發展通道上結合自身意願持續深耕或換道發展。

公司《管理幹部選拔任用管理流程》規範了行政線和項目線管理幹部的任職資格、選拔流程、審批流程和任用規範。《員工崗位聘任管理流程》明確了清晰的職業發展跑道，公司每年組織崗位聘任，崗位聘任僅和員工技能和工作經驗相關，2024 年，超過 2.3 萬名員工通過崗位聘任獲得了晉級。公司各部門定期組織員工評聘，針對技能達標且符合崗位晉級要求的員工，在晉級的同時發放國家職業技能等級證書。

2024 年，公司拓寬向上通道，給優秀員工提供了更多的向上通道；優化晉級機制，優秀員工可以隨時申報，及時激勵；對於有突出貢獻的專家，及時提拔。

對於有轉崗需求的員工，公司建立了覆蓋“內部招聘”至“內部調動”的全流程信息化平臺，實現人才的高效流動。2024 年，有超過千名員工通過內部平臺順利轉崗。

### 指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2024 年進展
保障員工權益	合規用工，不發生任何侵犯員工權益的事件	■ 無童工和強迫勞動事件發生	■ 童工和強迫勞動事件：0
		■ 員工投訴舉報事件處理率達到 100%	■ 員工投訴舉報事件處理率：100%
	加強員工保障	■ 員工保險覆蓋率達 100%	■ 為全體員工投保商業保險比率：100% 為全體員工購買社會保險比率：100%
	提升興管家平臺流轉效率	■ 3 個工作日內完成受理 95% 以上的單據	■ 2024 年 3 個工作日內完成受理 99.2% 以上的單據
提升員工幸福感和滿意度	■ 員工服務滿意度達 95 分	■ 2024 年上半年和下半年的員工服務滿意度分別為 96.58 分，97.97 分	

## 強化員工賦能提升

### 治理

中興通訊致力於構建學習型組織，由全球學習發展中心聯合公司各領域能力中心、BUHR 和業務單位，構建從崗位驅動到業務驅動的組織學習新範式，打造具有自驅力的學習型組織，提升組織韌性，自我學習，自我迭代，以快速適應外部變化和挑戰。

中興通訊全球學習發展中心作為零級能力中心，負責制定公司學習發展總體架構和策略、建設學習平臺、共享資源、為能力中心提供專業諮詢輔導。公司以 26 個崗位大類或專業領域為基礎，設置 26 個一級能力中心，每

個一級能力中心負責某一專業領域的學習發展工作。能力中心建立在業務部門之上，穿透行政界限，強化專業貫通，以業務為導向，實現人才發展和業務賦能的緊密結合，共同提升組織能力。

### 戰略與管理機制

全球學習發展中心持續關注外部環境變化和內部戰略調整，與時俱進加快員工知識更新，優化知識結構，拓展眼界視野。

為確保中興通訊學習型組織建設的全面推進，公司從組織架構、師資課程建設、技能測評、知識傳遞等各方面進行規範，《能力中心建設管理規範》明確能力中心的定位職責和建設要求，促進能力中心成熟度提升；《兼職講師管理流程》明確兼職講師管理的規範動作和認證流程，建設業務緊密結合的兼職講師隊伍，促進知識的傳播、共享；《員工技能測評管理流程》細化員工崗位能力要求與測評方式，確保能崗匹配；《員工知識傳遞積分及結果應用的管理辦法》明確員工知識傳遞的要求和規則，確保知識的傳遞和沉澱。

公司組織季度及年度學習發展評優，舉辦學習節，興火獎、精品視頻課程大賽、金牌講師大賽等學習活動，營造學習氛圍，促進員工能力提升。

### 風險與機遇管理

全球學習發展中心風險評估專家團隊每年依據人力資源整體規劃和要求，開展風險識別、評估和監控等各項工作。

#### 風險與機遇清單

類別	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
風險	如果缺少對能力中心的管控，可能影響能力中心工作的有效落地和學習型組織建設能力提升	低	中	全球學習發展中心發布正式文件，規範能力中心建設的各項工作，建立溝通匯報與監控跟蹤機制，擬制能力中心建設成熟度模型，對能力中心負責人及能力中心建設成效進行定期評估
機遇	公司完善的員工學習發展及人才培養體系，有助於加速員工成長，提升公司品牌和市場競爭力，為公司帶來潛在商業機會	中	高	持續打造敏捷的學習型組織，倡導主動學習文化。積極參與國際知名行業組織交流（如 ISPI、ATD 等），提升公司學習發展專業品牌形象與影響力

### 年度進展

#### ■ 新員工培養

為助力新員工迅速成長，使之成為具備“敬業力、職業力、專業力”的興青年，公司新員工培養項目設計了“公司級文化導入”“體系級專業鑄造”和“部門級崗位實踐”三大階段，通過六個月的訓戰結合方式，為新員工全面賦能。

2024 年，公司打造了“文化拓展—榜樣護航”和“文化先行—公益體驗”兩項創新文化實踐活動。公司為每個學習小組配備公司級先鋒榜樣作為導師，借助文化拓展活動引導新員工踐行“團結、擔當、專業、務實”的企業文化。在培訓周期內，公司為新員工提供參與公益活動的機會，同時，設立每年 7 月最後一個星期六為“興青年公益日”，呼籲興青年群體在公益實踐中領悟公司文化精神，傳遞企業的社會責任感。

2024 年，本地新員工培養繼續堅持“本地賦能本地”理念，覆蓋超 40 個國家海外本地新員工，引入公司金銀牌外籍講師，組織中方、本地新員工趣味互動，增強了本地員工的自豪感、使命感和價值感，提升對公司的歸屬和認同，快速融入公司。

### ■ 研發技術人才培養

針對研發技術人才，中興通訊制定了領軍人才梯隊培養及發展計劃，包括：藍劍計劃、中興青年獎、青年領軍人才項目、專家大講堂等。通過內引外聯，引入 400 門 AI 在線課程、16 門 AI 思維課程及多門特色課程，賦能研發員工 AI 能力的提升。成功舉辦 22 次技術大學堂、12 次產研技術大講堂、5 次技術大會和 2 次實踐大賽，涵蓋第九屆中興通訊技術大會等重要活動，引入了前沿科技，萃取了最佳實踐，全面提升了研發人員技術能力。

- 藍劍計劃：2024 年，公司持續為藍劍人才提供專屬培養通道，包括專業與職業雙導師制、藍劍專班培訓、專屬挑戰性任務，促進藍劍與公司首席科學家、核心業務領域資深專家、業界大咖的交流，開展藍劍複訓、高管與藍劍溝通會、各地區藍劍凝聚力活動等。目前，已有數十位“藍劍”成長為公司資深專家或管理幹部，輸出多項論文和專利，榮獲公司內外外部多個獎項。
- 青年領軍人才項目：公司在關鍵技術領域內選拔優秀青年技術專家成為青年領軍人才，為他們配備導師，通過訓戰結合、以戰促訓的方式，培養青年領軍帶領團隊克難攻堅。2024 年，公司新發展的青年領軍人才中，部分青年領軍人才晉升為公司管理幹部；鼓勵青年領軍人才師徒上講堂，11 位青年領軍人才進行前沿知識分享。同時，公司通過舉辦青年領軍人才集訓營和大講堂為青年領軍人才創造與外部專家教授交流的機會。2024 年，青年領軍人才多個項目上取得重大技術突破，部分項目獲得公司內外大獎。

### ■ 海外本地人才培養

- MKT 本地人才培養：為進一步提升 MKT 本地員工擔任項目核心角色和在項目關鍵場景中的勝任能力，2024 年公司通過線上直播培訓、線下地區級定制化培訓、專項能力訓練營、實戰經驗沙龍、O2O 學習挑戰等多樣化形式，覆蓋 100% MKT 本地員工，累計開展賦能活動超 180 場。截至 2024 年底，通過項目核心角色認證的 MKT 本地員工人數相比 2023 年底增長近五倍，具備了在海外營銷項目中擔任核心角色的能力與資格。公司推出的 MKT 本地員工學習平臺 Bee Global 全年點擊量突破百萬，為員工隨時隨地學習提供便利支持。
- 工程服務本地人才培養：為持續提升本地員工的整體能力，提高國際工程服務業務中的本地化比率，公司制定了本地員工能力提升計劃，賦能形式包括：本地來華，國家集訓、LET（Local Expert Training）集訓、

全球服務大講堂等，涵蓋工程、技術、服務等專業領域，覆蓋全部本地人員。2024 年，通過持續培養，工服交付項目中本地員工的主要角色承擔率達成 80.6%。

#### 【案例】首屆西班牙語金牌講師大賽

2024 年 8 月 30 日，中興通訊首屆西班牙語金牌講師大賽決賽舉行。本次大賽吸引了來自全球 10 餘個國家和地區的優秀西班牙語講師踴躍參與，經過激烈的初賽角逐，最終 5 位講師脫穎而出，最終站上了決賽的舞臺。5 位參賽講師的課程選題涵蓋了科技前沿，也緊扣項目管理、合規等業務核心。通過引導式教學、案例剖析等多元化的教學方法，將理論與實踐結合，贏得了評委和觀眾的高度贊譽。

在日新月異的全球化時代，知識的流動已經跨越了國界，文化的交融成為不可阻擋的趨勢。中興通訊要在這個時代中保持競爭力，就必須擁有國際化的知識和視野，而海外講師的加入，用本地員工培養本地員工，正是我們邁向這一目標的重要一步。

#### ■ 供應鏈人才培養

- 從數字化到數智化，培養 AI 時代的數智化人才：2024 年，公司系統設計 5 大智能技術人才（大模型、機器視覺、機器學習、運籌、RPA）的學習及實踐規劃，通過項目化運作，識別數智化人才超 300 人，通過系統賦能，促進在供應鏈數字化轉型 2.0 戰略落地中發揮核心價值。
- 電子制造職業學院：是公司為培養各層次工藝專業技術人才而設立的內部培訓機構，已經獲得中國電子學會“電子信息人才能力提升工程實訓基地”資質認證，學院的教學納入到人社部認可的繼續教育體系。2024 年，公司重新調整了學院的教學體系，設置包括倉儲配送、電子裝聯、整機工藝、生產管理和智能制造五大專業，開發新課程超過 110 學時，內部授課 508 學時，培養各層次制造技術人才數百人。
- 學歷提升：公司聯系 4 所中專升大專院校、8 所專升本院校為員工提供學歷提升的機會，截至 2024 年底累計報名近 1,100 人，2024 年共錄取 95 人，女性員工 21 人，占比 22.1%。在廣東兩所重點合作的職業學院，2024 年共有 197 名員工正在職參加學歷提升計劃。

#### 【案例】CSR 專業賦能

2024 年，針對 CSR 主題，公司：

- 完成《供應鏈法律風險場景及勞動用工應知應會》課程開發，對供應鏈三四層管理幹部開展培訓，並納入供應鏈新任幹部必修課。
- 邀請第三方專業機構對公司行政部、生產部、質量部、採購部等近 300 位 CSR 相關人員進行為期 2 天的 CSR 通用知識培訓，內容涵蓋環境、健康安全、人權勞工和管理體系等。
- 在生產基地開展企業社會責任主題培訓，培訓內容包括人權與勞工、健康安全、環境、商業道德等，超 3000 名員工參加了培訓。
- 組織班組長等生產一線管理人員近 500 人次參加 EAP 培訓，如《非暴力溝通與自我療愈》《情緒與壓力管理》等。
- 基於《保安服務管理條例》以及保安人員面臨的舞弊風險對所有保安人員（包括公司自有保安，以及外包公司的保安）開展培訓，培訓完成比率 100%。

■ 領導力人才培養

- 領導力項目：2024 年領導力項目管理幹部讀書班，以“創業的心態 奮鬥的狀態”為主題，圍繞“習”、“感”、“悟”三方面，融合多種學習模式，定制化設計領導力培訓方案。讀書班培訓課程涵蓋公司戰略、產品競爭力、組織管理、領導力提升、宏觀形勢等方面，系統化提升管理幹部的領導力水平及管理能力。2024 年全年，共開展 17 次管理幹部讀書班培訓，覆蓋參培學員超千人。
- 基層管理者賦能項目：旨在提升基層管理者關鍵能力，助力公司戰略目標落地。2024 年，公司在各二層單位組織基層管理者賦能集訓，覆蓋數千位學員。

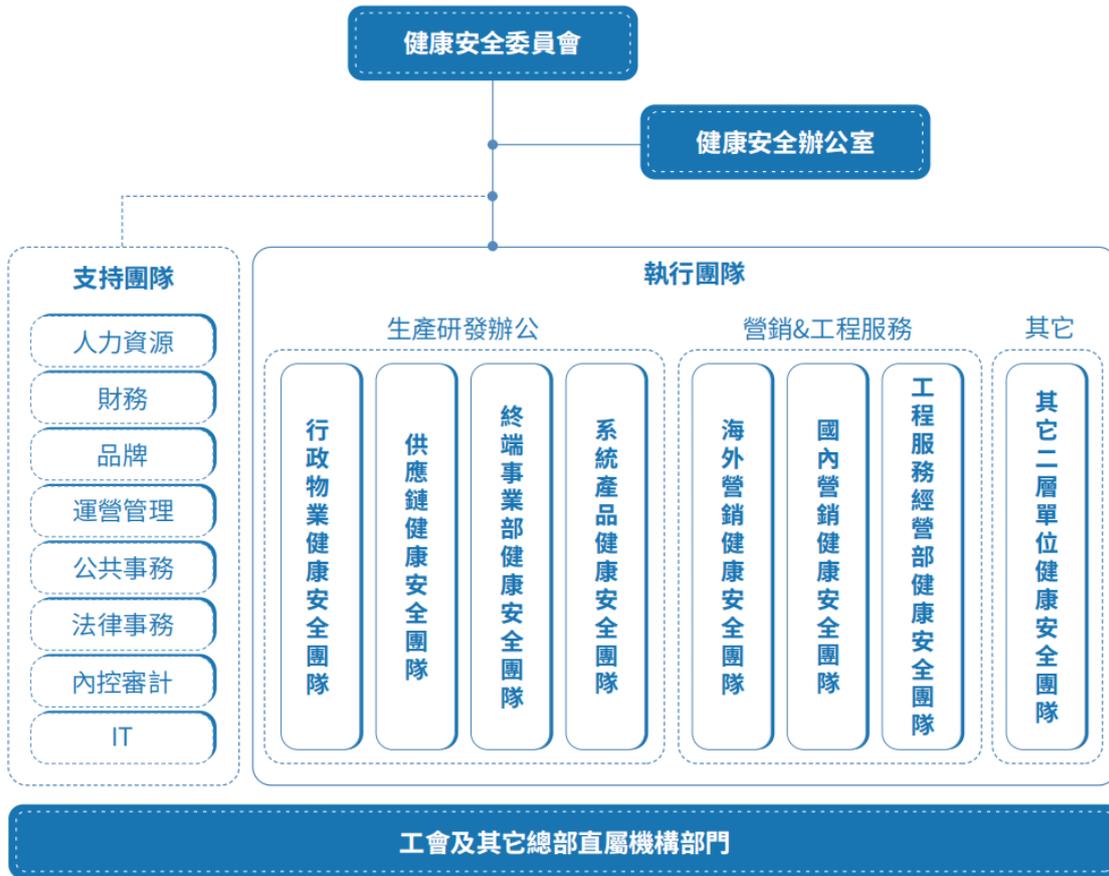
指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2024 年成果
員工賦能提升	全面提升員工核心能力和專業素養，創造價值，確保個人發展和公司的戰略盡量契合，積極應對外部變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 員工培訓覆蓋率 100%</li> <li>■ 學習資源滿意度 86 分</li> <li>■ 高崗級專家上講臺率 70%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公司員工參與培訓覆蓋率達 100%</li> <li>■ 員工學習資源滿意度達成 88.72 分</li> <li>■ 高崗級專家上講臺率達到 70.5%</li> </ul>

構建健康安全職場

治理

中興通訊設立健康安全委員會，由委員會主任、公司健康安全總監及各二層單位的健康安全總監組成，健康安全辦公室為其提供工作支持，委員會主任由公司執行董事、分管人力資源的執行副總裁擔任；委員會委員由工會主席、人力資源部總經理、首席健康安全官（安全生產總監）、健康安全辦公室主任及各大二層單位健康安全總監擔任。二層單位健康安全總監負責本單位健康安全工作的整體推進，各二、三、四層單位均有一名健康安全經理，負責與健康安全辦公室協同落實各業務團隊的健康安全工作。



中興通訊健康安全管理架構

### 戰略與管理機制

中興通訊致力於創建以“愛與責任”為宗旨的健康安全文化，以愛為紐帶，以責任為使命，打造持久可靠的健康安全環境，與客戶、合作夥伴一起攜手推進健康安全理念和管理水平的不斷提升，打造行業標杆，創造社會價值。



中興通訊健康安全目標路徑圖

中興通訊依據 ISO 45001 標準建立了職業健康安全管理體系，確立了健康安全方針和年度目標，開展全面的風險評估，識別潛在的安全隱患和健康安全風險。針對員工培訓，公司重點提升安全意識和應急處置能力，加強安全管理制度的建設，規範員工行為和操作流程。公司投入充足的安全設備和防護設施，以降低事故發生的風險。為確保各項措施得到落實，公司健康安全辦公室及各級管理人員和健康安全總監、經理，定期進行檢查與評估。公司鼓勵員工積極參與健康安全管理，並提出改進建議。與外部專業機構的合作也為公司提供了專業的安全諮詢與技術支持。最後，公司致力於營造良好的健康安全文化氛圍，確保實現“我要安全”的主動式健康安全管理與行為文化。

公司制定了完善的健康安全政策和文件以指導各部門落實員工健康安全管理工作，包括：《健康安全委員會組織及運作機制管理規定》《消防安全管理規定》《職業衛生管理規範》《危險源辨識與風險分級管控管理規範》《健康安全檢查和事故隱患排查治理管理規範》《健康安全培訓管理規範》《中興通訊安全生產投入保障管理規範》《人機工程學管理規範》《健康安全行為要求及獎懲管理規定》《突發事件應急準備和響應管理規範》《職業健康安全事故報告和管理流程》等。

2024 年，公司根據業務需要新增了《鋰電池安全管理規範》，規定了鋰電池在採購、運輸、儲存、使用和報廢等環節的安全要求，同時修訂了《運動及休閒配套場地使用管理辦法》，明確了健身房和健身器材的日常管理和安全規定。

### 風險與機遇管理

按照國家安全生產雙重預防機制與 ISO 45001 標準風險管理機制要求，基於公司風險管理規範框架，定期開展危險源識別與風險評估，通過法律法規符合性專題會議和與客戶的日常溝通，有效識別和應對外部相關風險。通過發布風險地圖、定期進行巡檢、對員工進行培訓、開展應急演練、組織第三方認證等措施，不斷完善健康安全體系建設，保障員工健康與安全。

#### 風險與機遇清單

類別	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
風險	若未能及時識別安全生產隱患，未能有效對合作方進行安全生產管理，可能導致生產安全事故、職業健康傷害、財產損失等	低	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 不斷提升員工健康安全文化意識，鼓勵全員開展隱患上報</li> <li>■ 定期開展培訓</li> <li>■ 定期開展危險源識別</li> <li>■ 定期開展隱患排查與治理</li> <li>■ 完善應急預案，定期組織應急演練</li> </ul>
	未及時識別到法律法規的變更及按要求實施，企業可能會面臨政府罰款、停產整頓等不利後果	低	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 與外部專業法律法規諮詢機構合作，及時獲取相應法律法規變更信息</li> <li>■ 在每季度的健康安全委員會上進行法律法規符合性專題評審</li> <li>■ 對各大基地定期開展法律法規符</li> </ul>

類別	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
機遇	保障員工生命安全與身體健康，有助於維護員工的權益，提高員工工作滿意度，有助於提升企業生產效率與經濟效益，維護企業的良好形象和聲譽，增強市場競爭力	中	高	合性評價 ■ 維持有效的健康安全管理體系 ■ 開展全員健康安全宣傳與培訓 ■ 建立“我要安全”的健康安全文化 ■ 開展健康安全論壇，與合作夥伴建立聯動的健康安全管理體系

### 年度進展

- 自身運營健康安全管理
  - 健康安全風險地圖發布與高風險區域識別：針對公司內部的安全生產隱患，公司定期發布《中興通訊健康安全風險地圖》與《中興通訊設備中高風險地圖》，通過有效的風險掃描與定位，為健康安全隱患排查提供重要支持工具，確保隱患識別的全面性和精準性。
  - 健康安全巡檢與隱患整改：2024 年，公司通過定期巡檢與隨機抽查巡檢的方式，完成 31 次公司級巡檢，針對發現的隱患已完成評估與分級，明確隱患整改計劃與目標，按計劃推進整改實施與評估整改效果，以確保隱患排查治理工作的持續性和有效性，其中重點隱患 164 個。
  - 第三方認證與健康安全管理體系建設：公司持續推動第三方健康安全管理體系認證，2024 年已成功實現 ISO 45001 體系認證覆蓋國內所有運營與生產場所及海外 30 個國家，確保公司運營與管理進一步系統化、標準化與國際化。
  - 在安全意識提升方面，公司通過內部學習平臺發布各類健康安全培訓視頻，便於員工隨時在線學習；通過公司公共郵箱、內部公眾號等定期面向全員開展健康安全文化建設主題宣貫，如“安全修煉手冊 2024 ”系列漫畫制作、典型事故案例萃享等。2024 年，上線《倉庫安全管理》《實驗室安全管理》等培訓視頻，重點提升相應健康安全管理人員風險管控與隱患排查的實際操作能力；更新《高處作業安全管理》《臨時用電安全管理》《動火作業安全管理》等培訓視頻，進一步強化危險作業安全管理；上線《安全生產法律法規解析-案例版》視頻，重點提升公司管理幹部與健康安全管理人員的安全合規意識與能力。
  - 健康安全培訓與員工能力提升：根據員工崗位工作需求，公司定期開展健康安全培訓，確保員工在上崗前接受“三級安全教育”培訓，掌握必要的安全操作與應急處置知識。2024 年，組織完成安全生產管理人員參與複訓；完成年度國家注冊安全工程師認證專題培訓，新增 3 人成功獲證。同時，44 位員工按要求完成國際急救 AHA 認證複訓，新增 748 人獲得普通急救員證書。
  - 2024 年 6 月，中興通訊以“事故管理”為主題，在長沙成功召開第七屆健康安全論壇。總計 160 多人參會，主要包含當地政府、應急管理局、消防大隊，國家安全生產協會，中南大學，安全管理諮詢有限公司各位專家與學者，以及中興通訊在工程服務、產品生產、行政服務領域的合作夥伴公司的各位管理人員。

大家共聚一堂，就健康安全管理有關議題，特別針對事故管理，進行了深入的探討與交流，進一步完善聯動的健康安全管理體系，共同推進安全管理的創新與發展。

- 法律法規變更與合規性管理：針對法律法規變更風險，公司在每季度健康安全委員會上設立專題，集中評審符合性和整改措施，確保管理與措施合規性與針對性，及時有效應對外部法律法規的變化。2024 年，聯合外部諮詢公司，組織對長沙基地完成法律法規符合性評價，按月發布整改推進報告，保障整改措施落地。
- 2024 年，公司繼續強化事故应急管理，開展搶險救災隊伍應急能力提升、員工消防安全“四懂四會”應急處置能力提升、海外個人安全管理、電動車安全專項整改等主題項目。

#### 【案例】消防安全“四懂四會”應急處置能力提升

為了提升全體員工的安全意識與相應能力，逐步實現從“要我安全”到“我要安全”的文化轉變，公司在 2024 年策劃了一系列活動，普及消防安全知識，提高員工安全意識，切實做到“四懂四會”。活動內容包括：專業講師培訓、全員宣傳視頻、模擬演練，以及“安康杯”知識分享。同時，通過問卷和測驗評估員工對消防安全知識的掌握，確保教育成效。

- 2024 年，公司累計完成健康安全應急演練 506 場，其中綜合演練 15 場、專項演練 189 場、現場處置（重點場所）演練 302 場。針對搶險救災隊伍應急能力提升主題，邀請外部應急專家完成多次現場賦能培訓；完成應急預案、組織架構與應急物資優化；組織國內五大平臺 21 園區完成應急演練，468 人參演；組織國內營銷各辦事處合計完成 29 場應急演練，2,084 人參演。

#### ■ 關注員工心理健康

中興通訊歷來重視員工的心理健康，持續開展 EAP（員工幫助計劃）心理支持項目，通過面對面諮詢、電話、視頻諮詢以及機構外詢等多種渠道，為員工提供心理援助。2024 年，公司合計為員工提供 1,405 人次心理諮詢服務。

2024 年，舉辦了 48 場以心理健康和情緒管理為主題的全範圍培訓活動，如“做情緒的主人”“情緒與壓力管理”和“非暴力溝通與自我療愈”等，並在 iLearning 在線學習系統上線 13 個 EAP 培訓課程，旨在提高員工的情緒管理能力和溝通技巧，進而促進團隊協作與維護個人心理健康。

#### ■ 分包商健康安全管理

公司的健康與安全政策涵蓋分包商在公司的所有活動。《健康安全培訓管理規範》已明確要求培訓需覆蓋分包商人員，《運營保障類採購合同健康安全條款嵌入指導書》明確從採購源頭對合作方提出相應安全管理要求，《安全文明施工管理規範》詳細描述了分包商人員駐場施工的具體安全管理要求。

中興通訊對管轄區域內施工的合作方實施嚴格的培訓、考核准入與過程監控制度。對於危險作業如登高作業、臨時用電、動火作業等，合作方作業人員必須持有效作業證書，並在中興通訊組織的健康安全培訓中經考核合格後才可正式上崗。施工期間，中興通訊會根據現場風險變化和監管中發現的問題，對合作方進行專題培訓或再培訓，並為此開發了系列安全作業培訓教材。過程中不斷通過日常自檢、項目組抽檢、遠程檢查、現場巡檢、定期與不定期工作會議等方式，有效支撐合作方實現安全管理能力的提升。

## 指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2024 年成果
員工健康與安全	實現系統化安全管理，管理水平成為業界標杆	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 特種設備使用登記證辦理完成率 100%</li> <li>■ 特種作業人員持證上崗率 100%</li> </ul>	達成：均為 100%
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 直接經濟損失 5 萬元以上的消防事件為 0</li> </ul>	達成：0 起
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 不發生任何因職業健康安全而受到的政府處罰或停工通知</li> </ul>	達成： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 政府處罰：0 元</li> <li>■ 停工通知：0 個</li> </ul>

## 合作共贏，協同夥伴成長

全球經濟複雜多變，供應鏈持續面臨新的調整與挑戰。中興通訊供應鏈在 SPIRE 戰略的牽引下，結合業界先進理念和行業特點，進行積極探索和實踐，通過創新驅動加速能力進化，攜手合作夥伴為行業創造價值。

### 供應鏈安全

#### 治理

為提升供應鏈的預判能力、免疫能力和適應能力，保障公司商業可持續性，公司在現有 ISO 9001/TL9000 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系、ISO 45001 職業健康安全管理体系、ISO 27000 信息安全管理體系的基礎上，依據 ISO 28000:2022 標準要求，建立並完善了全流程的供應鏈安全管理體系。

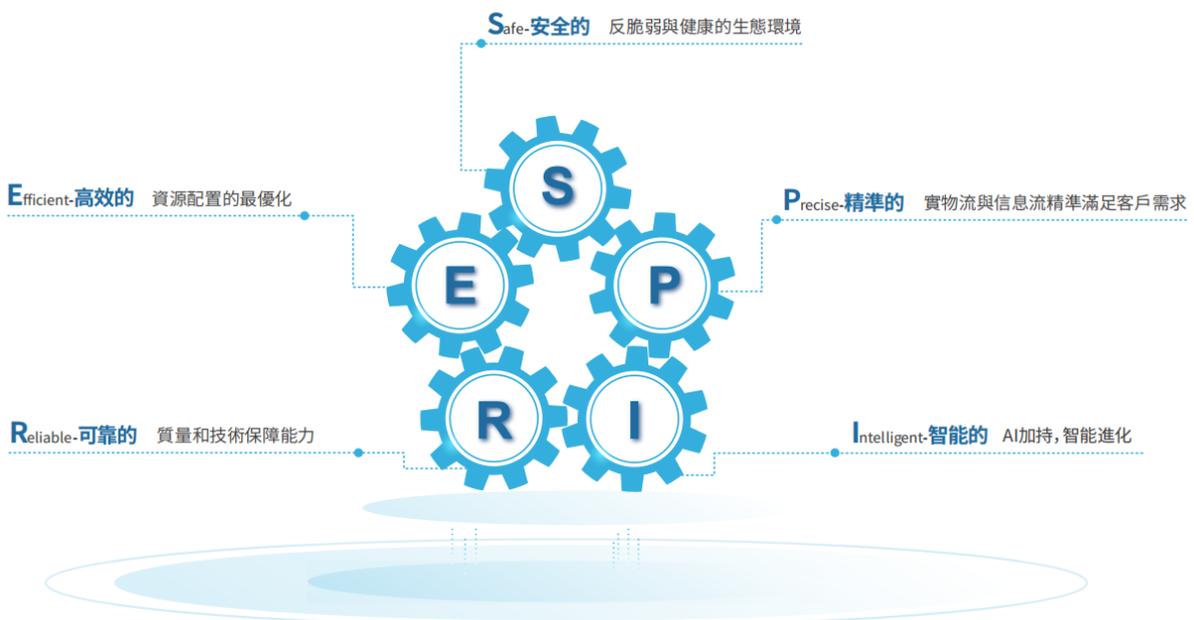
公司成立了供應鏈安全委員會，下設採購、制造、交付、質量子團隊，同時與物理安全、信息安全及環境與健康安全團隊協同運作，全面負責公司供應鏈安全管理體系，共同保障供應鏈的安全與穩定。委員會主任由公司高級副總裁、供應鏈總裁擔任。

#### 戰略與管理機制

2024 年，中興通訊持續強化供應鏈 SPIRE 戰略，提升反脆弱能力和安全水平，優化內部流程，積極探索供應鏈端到端 AI 價值場景，持續推進智能技術應用，增強供應鏈的穩定性和應對不確定性事件的能力。

### 供應鏈SPIRE2.0戰略

聚焦**客戶價值**，積極**擁抱變化**，打造安全、精準、智能、可靠、高效的供應鏈，交付有競爭力的產品和服務，實現**生態共贏**。



中興通訊供應鏈 SPIRE2.0 戰略

2024 年，公司修訂供應鏈安全管理方針為：向前一步、快速響應，積極防範、降低風險。突出公司對於供應鏈安全的主動管理、快速響應和積極防範。

- 在採購領域：通過構建從產品設計到訂單交付分層防禦體系，制定全面和動態的風險管理策略，包括堅持全球化採購、關鍵物料提前布局、風險物料提前儲備、與供應商建立長期穩定的合作關係等措施，以保障供應安全。
- 在製造領域：公司建有深圳、河源、南京、長沙、西安五大生產基地，多基地協同生產，相互備份，提高生產柔性與韌性。
- 在交付領域：供應鏈協同客戶和營銷，結合建設需求及項目進度，合理制定項目交付策劃方案，確保及時交付。

### 風險與機遇管理

基於供應鏈安全的特點，以及公司風險管理規範框架，中興通訊制定了《供應鏈安全威脅識別和風險評估管理規範》，每年定期確認和更新《供應鏈安全威脅識別和風險評價匯總表》，識別的風險包括：物理性能損壞的威脅和風險，運作的威脅和風險，自然環境因素（地震、臺風、洪水等）導致的風險，相關方導致的威脅和風險，信息和數據的管理導致的威脅和風險等。供應鏈安全團隊針對識別出的威脅和風險進行評估，並依據風險評估模型進行高、中、低分級和排序，針對高、中級威脅和風險制定對應的風險控制措施。

#### 風險與機遇清單

類型	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
風險	反脆弱能力不足導致無法及時有效應對供應鏈安全事件	低	中	持續強化供應鏈 SPIRE 戰略：提升反脆弱能力和安全水平，優化供應商管理、庫存控制、生產計劃等各個環節，增強供應鏈的穩定性和應對突發事件的能力
	過度依賴單一供應商導致供貨出現中斷	中	高	強化多樣化策略，從資源和渠道兩方面構建採購網絡，並對供應商賦能，構建反脆弱能力，持續提升供應韌性和產業鏈韌性，保障材料供應安全可靠
	生產基地產能出現問題，導致無法滿足交付要求	中	中	公司深圳、河源、南京、長沙、西安五大生產基地，多基地協同生產，相互備份
	突發事件，如自然災害、政治動蕩或市場波動導致供貨出現中斷，物流運輸出現問題等	低	高	制定詳細的應急預案，並進行演練，一旦發生突發事件，迅速啟動應急預案，減少損失並盡快恢復正常運營

	未能及時監控到供應鏈安全的風險導致無法及時應對供應鏈安全事件	低	中	運用 AI、大數據、物聯網等先進技術，實現供應鏈的數字化管理，提高信息透明度，實時監控供應鏈狀態，預測潛在風險，確保及時採取預防措施
機遇	良好的供應鏈安全管理體系確保公司在危機時刻保持良好的運作，增強客戶信心，有助於公司業務發展	中	中	向前一步，快速響應，深入業務，突破創新，遵循公司“穩鏈、強鏈、升鏈”建設宗旨，構建反脆弱能力，持續提升供應鏈安全和韌性，保障供應鏈業務不中斷和公司商業可持續，守護並創造價值

## 年度進展

### ■ 突發事件處理機制建立

自 2024 年初開始，中興通訊供應鏈各業務模塊制定了事件上報機制及時限要求，設立內部上報溝通群組，確保突發事件及時上報和及時處置。針對 2024 年全球上報的各類突發事件，如盜搶、臺風、暴雨等，都已及時應對。

### ■ 數字化工具助力供應鏈風險應對

中興通訊借助數字化工具，建立臺風、洪災等災害損毀預判模型，模擬災害對通訊設備損壞情況，提前準備救援物資，加快救災響應速度。2024 年，在海南“摩羯”臺風、葫蘆島暴雨事件的救災過程中，公司試用此模型，提前預判可能受損的物料和所需資源，並據此準備相應物料，策劃貨運方案，組建保障團隊，為救災贏得了時間，救災設備得以快速交付，獲得客戶的高度認可。

### ■ 聚焦資源多樣化，賦能供應商

中興通訊聚焦資源多樣化，識別核心供應商，提升多樣化資源及合作黏性。

自 2022 年起，公司已將提升供應商 BCM 能力提升納入年度規劃，針對關鍵供應商進行賦能培訓。2024 年，公司擴大賦能範圍，覆蓋物流服務商和二三級物料供應商。同時，公司持續加強物業外包商的 BCM 能力建設，共同構建 BCM 預案，並組織聯合演練。截至 2024 年底，中興通訊已推動 15 家核心供方通過了 ISO 22301 體系認證。

### ■ 多基地產能共享，提升生產柔性

中興通訊梳理五大生產基地的風險點和風險場景，制作風險地圖，將不同類型的安全風險（例如危化品、特種設備、高溫等）進行可視化管理，以便快速識別、準確評估和有效管理安全風險，並採取相應措施來降低風險，快速實現產能備份。

### ■ 多場景一體化聯合演練

2024 年，中興通訊強化端到端、多場景的 BCM 演練測試，聯合上下遊業務單位及利益相關方一起，全年共組織實施了 10 場 BCM 演練測試，演練場景包括：暴雨、地震及其它極端天氣下引發的生產和供應中斷，機房網絡中斷以及盜搶等。演練過程中，為保障生產制造的業務連續，公司策劃了包括產能轉移、調整生產計劃、人員調休等多種策略，適應不同時間長度的中斷場景。

■ 供應鏈安全能力建設提升

中興通訊持續提升內部能力，並積極與外部相關方交流，共享供應鏈安全優秀實踐。

對內

- 2024 年，組織跨體系 BCM 培訓交流 4 次，並就協同開展 BCM 工作進行溝通。
- 開發供應鏈 BCM 管理視頻課件“業務連續性管理體系建設”。
- 邀請外部專家和公司首席安全官等，對供應鏈管理幹部進行安全賦能培訓。

對外

- 為超過 100 家供應商的 150 多名學員進行業務連續性為主題的授課。
- 積極參與行業論壇並分享供應鏈安全實踐，如參與全球產業鏈供應鏈數字經濟大會並分享《數智化賦能高韌性供應鏈》等。

指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2024 年進展
制造安全	制造業務無中斷	因異常導致的制造業務中斷： 0	達成： 公司生產制造無因異常導致未完成任務的情況
高風險場景下的業務保障	持續提高風險場景下的業務保障水平	針對高風險業務場景如電力中斷，完善供電保障策略和產能保障策略	達成： 針對高風險場景如電力中斷，已經完善各項措施以保障核心場所供電，優化了不同區域、場地、人員等的共享方案

供應商 CSR 管理

治理

公司採購委員會是公司採購領域的經營決策組織，負責採購戰略、策略、供應商引入、供應商選擇、供應商違規處理等採購業務的指導和決策，以及採購專業能力建設相關事宜的決策等。採購委員會主任由 COO 擔任，執行主任由包括供應鏈在內的相關單位負責人擔任。採購委員會下設供應商違規處理特別小組，負責供應商違規

處理決策。採購委員會秘書組支撐採購委員會與其他委員會的協同工作，包括與戰略與可持續發展委員會、BCM 委員會之間的協同等。

採購委員會采用定期會議和即時決策相組合的方式運作，其中，定期會議每年至少召開 4 次。

公司已將供應商 CSR 管理的基本要求和規定動作嵌入到供應商全生命周期各關鍵階段的業務流程中。供應商 CSR 總監負責收集 CSR 相關法律法規、行業標準、最佳實踐和客戶的 CSR 要求，並落實到供應商管理的流程制度中並及時更新維護，整體策劃供應商 CSR 管理的各項要求；SQE（供應商質量工程師）負責組織供應商 CSR 審核和不符合項跟蹤整改關閉等；供應商認證工程師和管理工程師等成員負責供應商 CSR 管理要求的具體落地，包括組織收集供應商 CSR 自評表，簽署 CSR 協議，實施供應商 CSR 風險評估，參與供應商 CSR 審核與輔導，供應商 CSR 違規事件處理等。包括供應商 CSR 管理在內的各項工作要求若未能有效實施，將影響對應採購人員的工作質量積分，進而可能影響其半年考核結果。

### 戰略與管理機制

供應商 CSR 管理作為 SPIRE 戰略的核心內容之一，公司持續提升和深化供應商 CSR 管理，構建健康綠色的生態，範圍向供應商的供應商延伸。

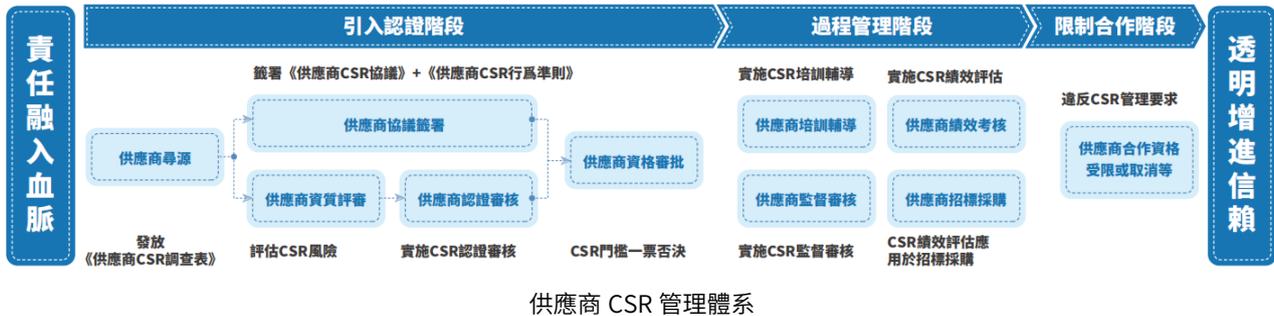
中興通訊將可持續發展要求納入供應鏈管理中，要求供應商，包括其下級供應商遵循相同的標準：

- 合法合規：遵守經營所在國家或地區所有適用的相關法律、法規和標準。供應商應遵守所有適用的反腐敗反賄賂、欺詐和洗錢、不正當競爭等相關法律法規，嚴禁供應商出現賄賂、腐敗、欺詐、洗錢、非競爭行為、以及支持非法武裝行為。
- 環境保護：降低對環境的影響，踐行綠色低碳轉型。中興通訊持續增加綠色採購的範圍和比例，避免使用有害物質，推進低碳、可循環物料和可回收包裝等的使用。賦能供應商雙碳治理方法論，推動供應商設置減排目標、制定減排措施，並對外公開披露，共同減少供應鏈的溫室氣體排放。
- 人權和勞工：尊重所有國際公認的人權，包括《聯合國全球契約十項原則》《世界人權宣言》，國際勞工組織《關於工作中的基本原則和權利宣言》中所規定的人權和勞工要求。禁止出現任何形式的僱傭童工和強迫勞動行為，無歧視、騷擾及虐待，保障員工身心健康，營造開放、包容的工作氛圍。
- 多元包容：尊重並促進多元化，為女性、少數族裔、殘疾人等群體和該群體持有的企業提供更多的機會，助力其能力提升，共同分享利益。

### 供應商 CSR 管理體系

中興通訊供應商 CSR 管理體系，覆蓋範圍包括勞工權益、健康安全、環境保護、商業道德、產品有害物質含量管控、雙碳要求、信息安全、沖突礦產管理等，通過數智化平臺，在供應商全生命周期業務流程中的各關鍵節點嵌入 CSR 管理要求和規定動作，確保 CSR 管理在日常業務活動中被落地執行，促進供應商持續改善，提升供應鏈可持續發展競爭力。

- 引入認證階段：中興通訊要求供應商簽署 CSR 協議、對供應商實施 CSR 認證審核。CSR 作為供應商引入的關鍵門檻之一，具有一票否決權。
- 過程管理階段：中興通訊每年組織 CSR 培訓與輔導，對供應商實施 CSR 監督審核，開展 CSR 績效評估，並將結果應用於招標採購過程中。
- 合作受限階段：當供應商違反 CSR 管理要求時，中興通訊將依據影響的嚴重程度對供應商實施相應的處罰，如，限制合作、暫停取消資格等。



供應商 CSR 管理體系

### 風險與機遇管理

中興通訊將風險評估納入新供應商引入和存量供應商管理過程中。對於新供應商，結合供應商 CSR 自評結果，以及工廠員工規模、工廠主要生產活動、所獲 CSR 相關體系認證等進行風險評估。對於存量供應商，則依據該供應商與公司的合作規模、是否存在負面新聞、記錄（如公眾環境研究中心（IPE）網站上的監管記錄）等開展風險評估，對於識別出的風險供應商，公司將採取對應的管控措施，包括實施 CSR 現場審核等。

類別	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	措施
風險	供應商發生嚴重的 CSR 事件（如童工、強迫勞動、嚴重的安全或環保事件），可能導致供應中斷，公司品牌受損等	低	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 明確 6 條中興通訊 CSR 紅線，紅線為零容忍要求</li> <li>■ 對供應商嚴格按照 CSR 管理體系進行管理，包括簽署《供應商 CSR 協議》，實施 CSR 現場審核等</li> </ul>
機遇	通過向供應商逐級傳遞中興通訊 CSR 要求，可以提升供應商 CSR 水平，包括提升供應鏈員工的工作條件、勞工權益，降低對環境的影響等，提升供應鏈可持續發展競爭力	中	中	持續賦能和管理供應商，促進供應鏈整體 CSR 管理水平的提升

## 年度進展

### ■ 供應商協議

中興通訊制定並公開發布了《供應商 CSR 行為准則》和《合作夥伴陽光採購要求》，明確規定了公司在供應鏈“誠信守法、人權、勞工標準、健康安全、環境保護、禁止的商業行為、在採購礦產時秉承負責任的態度”方面的要求，以及對合作夥伴的反賄賂要求。

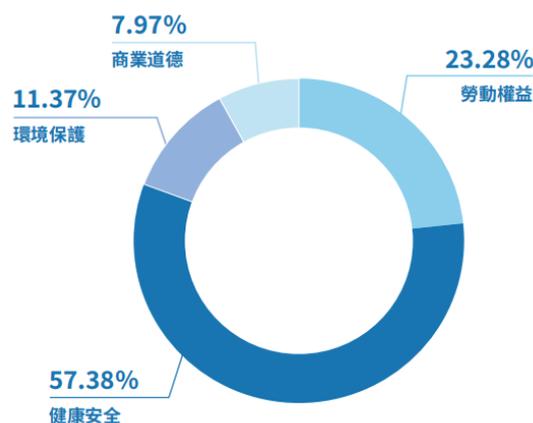
《供應商 CSR 行為准則》作為《供應商 CSR 協議》的附件，《合作夥伴陽光採購要求》作為《供應商陽光合作及反賄賂合規承諾書》的一部分，在供應商引入時，中興通訊要求供應商必須簽署《供應商 CSR 協議》和《供應商陽光合作及反賄賂合規承諾書》。若供應商無故拒絕簽署，則該供應商將被一票否決，不能被引入。

### ■ 供應商審核

2024 年，中興通訊共對 261 家生產類供應商（新供應商 56 家、存量供應商 205 家，占比 Top 90% 採購額供應商數量的 86.90%）實施了 CSR 現場審核，其中，配套產品供應商 127 家，單板器件供應商 134 家。

- 一體化審核：採用《結構化現場審核評定表\_SDA》在實施其他審核（如資質審核和質量審核）時，同步實施 CSR 審核。2024 年，公司共對 56 家新供應商和 192 家存量供應商實施了一體化審核，結果表明，90.34% 被審核的供應商都已獲得 ISO 14001、ISO 45001 認證。
- 專項審核：採用《供應商 CSR 審核評定表》或《JAC CSR\_Parameters》實施 CSR 專項審核，用於對供應商 CSR 狀況進行全面系統的診斷。2024 年，公司共對 6 家存量供應商實施了專項審核。
- 外部審核：根據外部客戶需求或基於公司對供應商的風險判斷，由第三方專業機構，採用客戶認可的 CSR 標準實施 CSR 專項審核，全面了解供應商的 CSR 狀況。2024 年，公司共對 7 家存量供應商實施了外部審核。

2024 年，供應商 CSR 審核不符合項主要集中於健康安全領域，包含消防安全、機械設備安全、危險化學品管理等方面。不符合項，將通過中興通訊[供應鏈協同網站](#)進行跟蹤、驗證、關閉，超期（三個月）未關閉單據，將影響供應商績效考核得分。2024 年，不符合項的跟蹤比例 100%，三個月內關閉比例 100%。



中興通訊審核不符合項比例

■ 採購員賦能

- 2024 年上半年，中興通訊組織內部專家對 93 名採購人員實施為期 2 天的供應商 CSR 審核員培訓。
- 2024 年下半年，中興通訊邀請第三方專業機構對 46 名採購人員開展為期 2 天的 CSR 通用知識培訓。

■ 供應商賦能與支持

- 2024 年 5 月，中興通訊舉辦為期 3 天的“中興通訊 2024 年度供應商集訓營”，培訓課程包括陽光採購、反商業賄賂、數據合規、產品安全、信息安全、合規管理、CSR 和雙碳、綠色環保與沖突礦產、業務連續性管理等內容，共有 89 家供應商 120 餘名供應商代表參與。

【案例】中興通訊 2025 年度全球合作夥伴大會召開

2024 年 11 月 12 日，以“智領，興時代”為主題的中興通訊 2025 年度全球合作夥伴大會在深圳召開，全球約 200 家戰略合作夥伴與核心供應商參加。

徐子陽總裁在致辭中介紹了公司在綠色低碳方面的承諾、目標和實踐，以及合規治理的要求。對於供應商，“中興通訊繼續堅守‘陽光採購’，建設公平、透明、健康的陽光採購環境，對任何腐敗和賄賂行為持‘零容忍’態度，違法必究。任何合作夥伴一旦違反中興通訊的陽光採購紅線，將永不合作。我們設有網站、郵箱和電話等多種匿名舉報渠道，歡迎並期望合作夥伴對中興通訊的全體幹部和員工進行監督，一旦發現有腐敗、故意刁難等不良行為，我們承諾一定會嚴肅處理”。



中興通訊高級副總裁、供應鏈總裁楊建明則在主題演講中，就合規經營、綠色供應鏈和陽光採購提出更為明確和具體的要求。

- 2024 年 12 月，中興通訊組織 32 家供應商 121 名代表參加中國電子工業標準化技術協會社會責任工作委員會與聯合國婦女署共同發起“促進女性員工職業發展項目”，助力行業企業提升性別平等意識和管理能力。

【案例】支持南非中小供應商發展

中興通訊南非國子公司成立以來積極推進本地化進程，子公司每年在供應商發展、小企業發展以及社會經濟發展計劃中依照對應稅後淨利潤比例進行捐贈。

2024 年，南非子公司捐贈現金資助了一家南非本地的中小型企業，捐贈設備支持了一家本地中小型供應商，並向當地一家非盈利機構捐贈手機和現金，助力當地發展。

2022—2024 年連續三年，南非國子公司均獲得 1 級 BEE (Black Economic Empowerment) 證書（最高等級）。

## ■ 供應商考核

中興通訊制定《材料供應商績效考核管理規範》，每月度都會對供應商進行績效考核。供應商績效考核結果應用於供應商分級和招標採購、供應商淘汰，以及優秀供應商評價的參考指標。

針對考核優秀的供應商，公司將進行表彰，並優先考慮後期合作和建立戰略合作夥伴關係。針對績效持續表現較差的供應商，中興通訊將進行內部評審，根據評審結果確定是否暫停合作或取消供應商資格。

供應商的社會責任表現作為供應商 TQDCE 績效考核中的 E 項（可持續發展）成績，占總評價成績的 5%，2024 年公司“最佳綜合績效獎”和“全球最佳合作夥伴獎”評獎依據參考了供應商的評估成績進行了評選。

2024 年，中興通訊對於 6 家違反公司“陽光採購”要求的供應商采取了對應措施，包括約談供應商高層宣貫陽光採購政策，發放警示函等。

## ■ 平等對待中小企業

公司向所有供應商包括中小企業按合同約定的付款條件，到期即安排付款。報告期末，集團應付賬款（含應付票據）總額為 333.3 億元，占總資產的比例 16.08%。

我們承諾繼續維護與所有企業包括中小企業的良好合作關係，保持財務責任和穩健的資產管理，以確保平等對待所有合作夥伴。

## ■ 供應商溝通與申訴

除內控審計和合規稽查舉報渠道外，中興通訊額外設立了採購管理部採購稽核團隊舉報渠道接受舉報，舉報渠道和舉報範圍公布在 SCC 中興通訊供應鏈協同網站上。

對於收到的任何關於供應商違規，以及陽光採購相關的舉報，公司都會基於“永久保密，知情範圍最小”的原則跟蹤處理直至關閉，2024 年，舉報處理比例 100%。

## 指標與目標

議題	指標名稱	目標	2022 年	2023 年	2024 年
供應商 CSR 管理	供應商/外包商中已簽署供應商 CSR 協議（含供應商行為準則）的百分比	≥90%	93.48%	93.53%	93.65%
	經過 CSR 評估（例如採用供應商 CSR 自評表進行評估）的供應商、外包商百分比	100%	100%	100%	100%
	經過 CSR 現場審核的主力供應商/外包商百分比	≥85%	86.89%	86.97%	86.90%
	參與改進行動或能力培養的受審核供應商/外包商的百分比	100%	100%	100%	100%
	所有地區內已經過 CSR 培訓的採購員百分比	≥90%	92.33%	92.41%	93.24%
	供應商、外包商童工和強迫勞工發現情形數量	0	0	0	0

## 冲突礦產管理

中興通訊制定《中興通訊冲突礦產管理方針》及《中興通訊冲突礦產管理規範》，對供應商在對礦產開采、運輸、處理、貿易、加工、冶煉、出口等方面進行了明確要求。

公司要求所有相關供應商（包括元器件供應商，零部件供應商，或者提供物料中含有錫、鈹、鎢、金、鈷和雲母的供應商）必須承諾所供物料來自對環境和社會負責的來源。每家新引入的合格供方在首次引入時均需要提交相關的冲突礦產調查表（CMRT）和擴展礦物調查表（EMRT），每家合格供方均需簽署《冲突礦產合規管理宣告書》，每年對在供貨的供應商進行冲突礦產調查。

2024 年，中興通訊已完成對所有涉及冲突礦產採購的供應商進行調查，覆蓋比率 100%。並依據調查結果將供應商劃分為高、中、低風險等級。對於高風險供應商，公司將進行專項審核，並要求其提供可信的風險評估和管理政策。未能提供有效證據的供應商，將被要求進行第三方審核，拒不改進或配合的供應商將被終止合作。

此外，公司與中國五礦化工進出口商會等行業組織合作，舉辦了“新能源礦產供應鏈盡責管理座談會”，促進供應鏈上下遊企業在冲突礦產管理上的經驗交流。

針對供應商能力提升，中興通訊還組織 120 餘名供應商代表參加了集訓營，提升了供應商的冲突礦產意識和能力。

目前，中興通訊涉及冲突礦產的供應商使用到的冶煉廠、精煉廠來自於 RMI 合格工廠清單的比例為 96.90%。

自 2020 年起，中興通訊每年公開發布《冲突礦產報告》，披露公司在冲突礦產管理工作的最新進展。詳見[冲突礦產報告](#)。

## 責任擔當，貢獻全球社區

### 治理

中興通訊公益基金會是由中興通訊股份有限公司發起，於 2012 年 10 月由民政部批准成立的全國性非公募基金會，2018 年 5 月被認定為慈善組織，也是中興通訊全球公益項目的管理機構。

### 戰略與管理機制

基金會聚焦教育助學和醫療救助公益領域，開展弱勢救助、低碳環保和鄉村振興等公益事業，助力公益慈善成為公司可持續發展戰略的重要組成部分，致力於為社會帶來長期且深遠的積極影響。

中興通訊制定《公益捐贈審批管理流程》《公益捐贈反賄賂合規管理規範》《項目管理辦法》等制度，對公益捐贈業務實施全程閉環管理，確保捐贈內容與方式科學合理，目標明確，執行規範，資金透明，效果可評估。此外，公司還設立了公益假，以制度化保證、支持員工奉獻愛心，服務社會。通過這些制度保障，公益事業得以規範化運作，社會責任目標得以有效落實，公益項目持續發揮積極的社會影響力。

中興通訊公益基金會堅持透明運作，依據《慈善組織信息公開辦法》，通過民政部慈善中國網站、基金會官網和微信公眾號等互聯網渠道，對本組織基本信息、年度工作報告和財務會計報告、慈善項目有關情況、關聯交易情況、捐款情況等信息進行公示，連續七年獲得中國基金會透明指數（FTI）滿分評價。

### 風險與機遇管理

中興通訊公益基金會，依據法律法規、以及本組織規章制度運作，詳細規定公益項目從調研、立項、實施與結項全流程管理，並通過自查自糾、業務稽核、實地回訪、資料分析、財務審計、信息公開等方式，建立風險監測機制，實現有效風險風範與應對。

#### 風險與機遇清單

類別	描述	可能性（高中低）	影響度（高中低）	應對措施
風險	若公益項目執行過程中存在信息披露不充分、資金流向監管缺位或不符合國際慈善組織規範，可能引發公眾質疑、法律合規爭議，導致基金會公信力受損	低	中	針對公益項目建立並實施全流程的監督和評估機制，並通過網站、公眾號等多個互聯網渠道，及時公示包括捐款情況在內的多項信息，確保公益行動透明、合規
機遇	通過我們的企業社會責任活動，可以對社區和受助人員產生積極影響，提升他們的發展能力，增強員工的自豪感，帶動更多的人	低	中	在聚焦教育助學和醫療救助等公益領域開展多個公益項目的同時，通過組織志願者服務等方式為公司

參與公益活動，傳遞善意到每一個角落，為全社會創造價值	員工及公眾創造公益實踐機會
----------------------------	---------------

## 年度進展

### ■ 志願服務，點亮希望

2024 年，公司組織員工志願者積極開展助老、助殘、扶貧濟困等常規公益活動 310 場，累計注冊志願者人數已達到 15,305 人，現場服務時長達 36,750.9 小時。在員工志願者隊伍支持下，公司以節點性主題活動為著力點，有效促進了社會需求與愛心力量的精準對接，進一步推動了公益事業的深入開展。

#### 【案例】3·8 守護山花

婦女節期間，中興通訊公益基金會聯合系統產品發起了“守護山花”關愛女性健康活動。活動得到了員工的積極響應，一周內累計收到員工捐款超 10 萬元，款項全部用於為青海當地女性發放生理包。此外，中興公益的員工志願者，組成“守護山花”青海生理健康科普公益志願隊，前往青海省開展健康科普講座，關愛當地女性。

#### 【案例】有間興教室

自 2023 年 9 月開始，中興通訊公益基金會針對偏遠山區留守住校兒童，以“下班遇到晚自習”為主題，組織開展線上遠程科普支教活動，幫助孩子們開闊視野、增長知識，為改善山區教育環境、促進教育公平貢獻更多力量。截至 2024 年 12 月，“有間興教室”已先後落地於雲南省、內蒙古等地，為 5 所鄉村小學 14 個班 421 名學生開展 124 節科普課，64 位愛心員工參與授課與助教，特別是常駐海外的愛心同事加入，讓時差充滿溫度。

#### 【案例】海內外公益文化周

以“同心童夢”為主題的第五屆中興公益文化周在海內外 30 餘個地區展開。中興通訊公益基金會採取“公益+X”的方式，成功匯聚了公司員工及家人 2,000 多名，30 餘家社會公益組織和外部企業的力量，圍繞“益跑”“益拍”“益賣”三大主題活動，累計為困境兒童群體籌集善款數萬元，累計服務鄉村兒童、弱勢兒童 1,099 名。

#### 【案例】益起跑

為實現“運動+公益”活動閉環，中興基金會推出了中興公益“益起跑”小程序。在上線的短短三個月內，該平臺吸引了 4928 名員工使用，累計籌集善款數萬元。期間，公司多個部門聯動，開展了多項公益主題跑活動，進一步激發了員工的公益熱情，推動了公司公益事業的發展。

2024 年國慶期間，公司組織的公益跑活動吸引了 1,772 名員工參與，籌集善款數萬元。所有善款均定向捐贈給某學校，用於補充 778 件體育器材，幫助孩子們更好地參與體育活動。

### ■ 教育助學，穩中求進

2024 年度，中興通訊公益基金會進一步鞏固“經濟資助+成長陪伴+心理幫扶”助學體系，細致運作“興華助學”

和“興天使助學”兩個品牌教育項目，經濟資助範圍覆蓋到甘肅、青海、廣西、貴州、江西、安徽、西藏等 15 省和自治區 23 市 29 縣，直接資助困境學子 1,960 名，並通過 30 餘場入校座談、交流、講座，以及回聲計劃書信項目和系列營會活動，服務學生 1.5 萬餘名。本年度採取“穩中求進、著重陪伴”的策略，進一步關注學生的成長與發展，為他們提供持續的支持與關懷。



- 助學專班：中興通訊公益基金會積極發揮平臺作用，搭建員工與社會的橋梁，帶動員工開展捐贈助學工作。2021 年底設立的“興天使”助學項目，通過不斷培育發展，項目已獲得了公司領導和員工的廣泛認可，累計認捐數百萬元，資助西藏、陝西、貴州、廣西、江西、安徽等地的 812 名優秀高中生，幫助他們邁向更廣闊的未來。
- 職涯啟迪：中興公益助學團隊通過春秋季入校探訪及開班活動，以“深度個案+全域覆蓋”模式雙軌推進。志願者實地走訪 44 戶貧困家庭進行精準幫扶，同時面向 15 省 29 縣鄉村中學，組織 30 餘場職業發展講座與科普課堂，累計為 1.5 萬名高中生提供成長規劃指導。通過企業家故事分享、行業趨勢解析及職業能力測評工具，系統性構建學生職業認知體系，助力其突破地域限制，錨定人生發展方向。
- 心理疏導：中興通訊公益基金會通過啟動回聲計劃書信培訓項目，召集員工志願者與甘肅等地學子開展書信陪伴服務，通過 6,000 餘封手寫書信回應學子的青春期困惑，以“見字如面”的溫情，架起跨越千裏的心靈陪伴橋梁；此外，通過開展心理健康講座直播，關注學生心理健康以問題，為學生、家長、老師答疑解惑。
- 營會服務：中興通訊公益基金會通過多年實踐，已構建“城市研學營+鄉村科普營+學科支教營+職涯發展營”等營會體系，助力困境學子打開視野，在體驗中收穫成長。2024 年度，在深圳，成功舉辦“築夢萬裏行”深圳夏令營，來自全國 7 省 17 縣的學子齊聚深圳，開啟為期 8 天的城市研學營會。通過中興企業探訪、科技探索、大學參訪等方式，拓展縣域高中生視野。在江西，舉辦“築夢萬裏行”科技主題營，聯動電子科技大學深圳高等研究院在江西瑞金第一中學開展為期 5 天的科技營會學習，通過編程與嵌入式開發活動，提升學生科學素養。

## ■ 醫療救助，精准幫扶

醫療救助事關困難群眾基本生活和衣食冷暖，中興通訊公益基金會積極發揮自身優勢，開展多項救助活動幫助病患群體緩解急難問題。

2024 年度，中興公益將將難治性腎病、原發性免疫缺陷病、早產兒視網膜病變、Vcare 關愛空間實行一體化管理，並依托多所定點合作醫院，為我國 10 省 30 市 54 縣區及海外總計 153 例患兒提供經濟資助。此外，通過設立在深圳市兒童醫院的“中興通訊·Vcare 關愛空間”為陣地，全年為 6,805 個患兒家庭提供舒緩服務，並將此地打造為中興通訊新員工重要的公益實踐陣地。

### 【案例】為“全國最小胎齡”寶寶肉肉點亮未來

中興通訊公益基金會通過在深圳眼科醫院設立的“光明寶貝”早產兒視網膜病變救助項目，資助全國最小胎齡嬰兒（21 周+4 天）“肉肉”完成了早產兒視網膜病變（ROP）手術，提供了及時的手術資助，緩解家庭經濟負擔，成功挽救嬰兒的視力，也創造了國內最小胎齡 ROP 手術的案例。

## ■ 低碳環保，木已成林

自 2022 年啟動低碳環保項目起，中興通訊公益基金會攜手中國綠色碳匯基金會，採用森林經營和荒山造林方式，已在小興安嶺和華北地區種植紅松、紅皮雲山、樟子松等 17 萬餘株，綠化國土約 2,000 畝，帶動近千名公司員工參與環保事業。



在 2024 年召開的聯合國《生物多樣性公約》締約方大會（COP16）上，中方代表採用了中興公益案例，並播放了中興公益“小興安嶺植樹記錄短片”，向國際社會展示了中興通訊在雙碳領域的公益行動與成效。

## ■ 溫暖老兵，傳承英雄

2024 年 8 月初，中興通訊公益基金會成功組織了第 19 年度關愛滇西抗戰老兵的探訪活動。活動期間，五組員工家庭（包括成年人和孩子）前往滇西，探訪了 11 位健在的抗戰老兵，每位老兵收到數千元慰問金，並收到了孩子們精心制作的畫作，表達了深深的感激與溫情。在活動複盤中，志願者們圍繞“和平的重量”“寄給 1944

松山戰士們的一封信”兩個主題深入暢談，孩子們對祖國、對和平、對保家衛國的英雄們有了更具象的認識，活動現場充滿了敬意與感動。

### ■ 情暖海外，公益同行

2024 年中興通訊在多個海外國家開展了公益捐贈項目，如哥倫比亞、印度尼西亞、南非、蒙古國、印度等，覆蓋教育、減貧、環保、災害救助等多領域。

#### 【案例】助力尼日利亞數字教育

2024 年 12 月，公司向尼日利亞 OBAFEMI AWOLOWO UNIVERSITY STAFF SCHOOL 捐贈數十臺電腦設備，幫助學校建設一間現代化的計算機信息房，推進學校數字化教育的發展，提升學生的信息技術能力。



### 助力鄉村振興

公司將鄉村振興納入戰略與可持續發展委員會運作範疇，立足鄉村實際需求，致力於服務鄉村發展，並始終堅持因地制宜的原則，助力實現“產業興旺、生態宜居、鄉風文明、治理有效、生活富裕”的鄉村振興戰略總要求。

#### (1) 建設鄉村基礎設施

鄉村基礎設施的完善是推動農村經濟繁榮和提升居民生活質量的核心要素，同時也是促進城鄉融合發展的關鍵所在。2024 年度，中興通訊捐贈數百萬元資金用於鄉村設施改善，支持基礎設施建設項目，如：

- 在青海，捐贈資金用於建設煤礦路橋梁，改善農牧民的出行條件。
- 在黑龍江，捐贈資金用於支持兩個村區道路建設項目，改善當地村民的日常出行與生產作業條件。

#### (2) 支持鄉村產業

產業振興是鄉村振興戰略的重要支柱，是提高鄉村經濟自給能力和推動社會可持續發展的關鍵。2024 年度，中興通訊捐贈超百萬元資金，針對多個鄉村特色產業開展精準幫扶，如：

- 在內蒙古，連續三年資助某地發展畜牧養殖業，促進農產品規模化生產和銷售的同時，開辟增收新渠道，激活鄉村旅遊經濟。
- 在甘肅，資助某村修建 8 座現代化溫室大棚，助力農產品規模化生產和鄉村旅遊經濟發展。
- 在浙江，連續四年資助某鄉村實施山油茶基地項目，克服上山道路狹窄的瓶頸，助力鄉村經濟多元化發展。

#### (3) 振興鄉村文化

文化振興作為鄉村振興的精神支柱，具有重要的基礎性和引領性作用。2024 年度，中興通訊捐贈數百萬元資金，

精准投入到鄉村文化建設項目，如：

- 在廣西，支持田林縣博物館建設，填補當地無固定館址的短板，保護並傳承地方文化資源。
- 在黑龍江，助力湯原縣檔案館數字化項目，推動歷史資料的保存和利用，為鄉村文化的數字化傳播開辟新路徑。
- 在四川，支持鹽源縣科技館建設，激發鄉村青少年對科學的興趣，推動鄉村科技創新和文化進步。

#### (4) 實施消費幫扶

消費幫扶是促進鄉村經濟可持續發展的有效方式，也是推動脫貧攻堅成果的關鍵環節。2024 年度，中興通訊繼續實施“採購+捐贈”雙效模式，精准對接四川、黑龍江等地的優質農產品，累計採購價值數十萬元的農產品，並捐贈給孤寡老人、福利院等社會弱勢群體。這一舉措不僅促進了當地農產品的銷售，幫助農民增收，也豐富了受贈群體的日常生活，搭建起城鄉之間愛心傳遞的橋梁。

#### (5) 保護鄉村生態

秉承“綠水青山就是金山銀山”的理念，中興通訊在鄉村生態保護方面持續發揮企業責任。2024 年度，捐贈數十萬元資金支持海南白沙縣建設空氣環境質量網格化自動監測系統，並增設 11 座空氣微觀站，提升空氣質量監測覆蓋面，構建智能高效的預警系統，為優化當地環境質量和改善民眾生活環境奠定堅實基礎。

中興通訊還積極支持鄉村教育和醫療事業，捐贈資金用於改善人才培養、教學設施、醫務人員培訓等項目，助力各地鄉村教育和民生工作的持續發展。

### 指標與目標

議題	目標	關鍵指標	2024 年進展
鄉村振興與社會貢獻	履行企業社會責任，推動社會可持續進步	持續推進公益項目，確保公開透明，帶動更多人參與公益活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 年度公益投入 3,404 萬元(含國內捐贈、海外捐贈、經營型子公司捐贈)</li> <li>■ 在全球開展各類公益項目 87 項，幫扶人員超 10 萬人</li> <li>■ 注冊志願者 15,305 人，累計現場服務時長 36,750.9 小時，全年開展志願服務 310 場</li> <li>■ 持續獲得中國基金會透明指數 (FTI) 滿分評價</li> </ul>

## 附錄

### 董事會聲明

致全體利益相關方：

可持續發展是公司長期追求的目標，是公司持續突破創新、創造卓越價值的關鍵保障。自 2009 年起，公司已連續十七年每年主動向社會發布可持續發展/社會責任報告，向利益相關方傳遞公司在綠色創新、社會貢獻、企業治理等領域的戰略布局、實施舉措和進展成果，鞏固各方對中興通訊的信任。

董事會是公司可持續發展管理的最高決策機構。董事會每年結合國內外環境變化與年度可持續發展議題重要性評估，更新公司在環境、社會和治理方面的風險與機遇，對可持續發展戰略及進展進行審批與督導，對公司的可持續發展戰略和工作重點進行審議，確保資源協同投入，全員動作一致。

可持續發展是一項系統性、綜合性的工程，它貫穿於公司眾多職能與工作環節。為了更好地推進公司可持續發展戰略的實施，公司整合原戰略委員會和可持續發展相關工作，設立戰略與可持續發展委員會。該委員會由公司董事長、總裁、二層機構負責人及首席科學家組成，作為公司戰略及可持續發展工作的規劃制定及決策支撐機構，在董事會指導下，牽頭公司戰略與可持續發展治理體系建設相關工作。各 ESG 業務責任部門成員組成可持續發展工作組，作為可持續發展執行單位，承擔公司在 ESG 方面的策略制定、日常管理和實施落地工作，為公司可持續發展的重大決策提供有力支撐。

為確保公司可持續發展績效指標的可靠性和公信力，公司聘請萊茵技術（上海）有限公司，依據 AA1000 審驗標準，參照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》，《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》等准則，對《中興通訊 2024 年度可持續發展報告》內容進行獨立審驗。本報告內容已經得到公司董事會審議通過，並准予對外發布。

我們將持續推動公司深化可持續發展戰略，與全體利益相關方積極、坦誠地溝通，塑造一個更具韌性及可持續發展的未來。

## 第三方審驗報告



### 獨立審驗聲明

#### 介紹

萊茵技術（上海）有限公司，是德國萊茵 TÜV 集團成員之一（簡稱“萊茵”或“我們”）受中興通訊股份有限公司（簡稱“中興通訊”或“公司”）的委託針對中興通訊 2024 年可持續發展報告（簡稱“報告”）做獨立協力廠商審驗。報告披露的可持續發展資訊是截止 2024 年 12 月 31 日的財務年內的。

#### 職責

中興通訊的職責是不僅負責可持續發展報告的準備以及符合適用報告準則的可持續發展資訊收集與提報，而且有義務落實和維護有效的資訊和資料的內控以支援報告編撰流程。

TÜV 萊茵是一家世界性的服務供應商，在超過 65 個國家提供企業社會責任和可持續發展服務，並擁有在環境、企業社會責任、可持續發展和利益相關方參與等領域具有豐富的審核和驗證經驗與專業技術能力的資深專家。萊茵審驗團隊遵循 TÜV 萊茵全球商業道德合規政策和程式，涵蓋誠信合規和利益衝突原則。因此，我們的審驗服務遵循獨立性和公正性原則。我們不參與中興通訊的報告編制和準備。萊茵的職責是依據審驗協議以及約定的審驗工作範疇執行獨立審驗工作，並作出獨立和公正的判斷。

#### 審驗標準

審驗工作按照 AccountAbility AA1000 審驗標準（AA1000AS v3），針對報告披露的可持續發展資訊按類型一，中度審驗要求來開展的。

#### 審驗目的

審驗的目的是為中興通訊管理層以及關注中興通訊可持續發展資訊和績效的利益相關方關於報告是否遵循 AA1000AP（2018）審驗原則，包括包容性、實質性、回應性和影響性，以及可持續發展資訊披露的驗證提供獨立審驗觀點。

#### 審驗準則

下列評估準則用於審驗工作：

- 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
- 《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》和《深圳證券交易所上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編制》
- 全球可持續發展標準委員會（GSSB）《可持續發展報告標準（GRI Standards）》
- 聯合國可持續發展目標（SDG）
- 遵循 AA1000 AP 審驗原則，即，包容性、實質性、回應性和影響性

#### 審驗方法

我們的審驗活動和程式包括：

- 問詢管理層和負責可持續發展績效資訊收集和匯總的人員，以理解可持續發展績效資訊的管理流程、系統和控制。
- 基於抽樣原則，審查和評估績效資訊的可用性、充分性以及與審驗的相關性。
- 應用分析程式評估可用績效資料的資訊準確性。



- 收集和檢查可用的績效資訊的支援性證據，以評估相關證據和可持續發展報告中與審驗範圍有關的資訊提報支援和遵循 AA1000AP 審驗原則的程度。

### 局限性

萊茵TÜV依據審驗協議規定的審驗範圍策劃和執行審驗工作以獲得所有資訊證據和必要的解釋，為按照 AA1000AS v3的中度審驗的審驗結論的提供依據。

與審驗有關的資訊和績效資料會局限於本報告的內容披露。我們的審驗未涵蓋財務年報及其財務資料，以及其他與可持續發展主題不相關的資訊。

### 審驗結論

基於執行上述審驗程式、方法以及獲得的證據，我們的結論是沒有任何實例和資訊與下述聲明有所抵觸：

- 中興通訊 2024 年可持續發展報告及其內容遵循了 AA1000AP 審驗原則，也符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》、《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》以及 GRI 可持續發展標準的資訊披露的要求。
- 中興通訊已實施相關流程，用於收集和匯總在報告邊界內與重要性議題有關的績效資訊，同時，管理實踐也表明該公司對議題進行雙重重要性分析和評估。
- 報告披露的可持續發展相關資訊和績效經評估，並獲得書面證據的支持。

針對任何協力廠商依據此份審驗聲明來對中興通訊做出的評論和相關決定，TÜV 萊茵將不承擔任何責任。

### 對 AA1000AP 審驗原則的遵循程度

**包容性：**根據相關程式，包括相關方需求和期望評價，中興通訊識別和明確了主要利益相關方，如股東與投資人、監管機構、客戶、員工、供應商等，還有受到溫室氣體排放較大影響的社區。證據表明，中興通訊各業務部門與主要利益相關方的溝通機制是多元化的。2024年，公司還開展內外部利益相關方問卷調研，內容涵蓋應對氣候變化（如溫室氣體排放等）等議題。這個調研為雙重實質性議題分析和公司可持續發展戰略調整與決策提供參考依據。

**實質性：**證據表明，中興通訊已落實雙重實質性評估過程，從影響重要性和財務重要性兩個維度去識別和評估議題的重要性，其中，利益相關方參與的具體結果（如問卷分析結論）和回饋應用於議題影響重要性評估，以及業務和財務專家團隊評價分析議題財務重要性，並形成議題矩陣。議題矩陣圖顯示了當年度的關鍵議題（如產品品質與安全、創新驅動、應對氣候變化與能源利用、資料安全與隱私保護、反商業賄賂與反腐敗等）。公司戰略與可持續發展委員會審議並批准了重要性議題矩陣。

**回應性：**中興通訊與各利益相關方的交流溝通管道包括但不限於定期資訊披露、客戶服務、員工投訴熱線、供應商審核與培訓、社區公益等。證據表明，2024年，公司積極參與相關方活動（如可持續發展論壇以及圓桌會議、全球合作夥伴大會等），聚焦可持續發展議題、倡議和熱點問題。

報告採用治理、戰略、風險與機遇管理、指標與目標這個四要素披露框架對重要性議題進行具體分析與披露。報告還披露了關鍵績效指標（如溫室氣體排放（包括範圍一、範圍二、範圍三排放量）、能源、員工培訓、工傷、供應商CSR管理、反貪污等）相關資料，以遵循香港聯交所環境、社會及管治報告守則的要求。報告披露了重要性議題的指標與目標，以及當年度進展和成果，以回應利益相關方的關切。

**影響性：**2024年，中興通訊升級治理體系，設立戰略與可持續發展委員會，並成立科技倫理委員會。中興通訊已將可持續發展風險管理（包括環境與氣候、能源使用、供應鏈韌性、科技創新、產品安全、資料安全與隱私保護、科技倫理等）融入公司整體風險管理流程。各職能部門針對重要性議題影響、風險與機遇進行分析，並結合風險管理與內部控制體系來管控自身運營和價值鏈業務的相關風險。公司設定和管理與議題相關的具體目標（如 SBTi 減排目標）。公司開展可持續發展領域（如反商業賄賂與反腐



敗、衝突礦產等) 盡職調查。

報告披露了重要性議題影響、風險與機遇的分析結果，包括影響範圍、影響等級等。證據表明，2024年，中興通訊雙碳團隊升級為環境分組，通過考慮利益相關方需求和上下游價值鏈，以及採用氣候情景分析方法，識別與預判了氣候物理風險和轉型風險，並採取應對措施減少自身運營和價值鏈的影響，包括積極推動供應商雙碳治理。報告披露了結構化減排行動組合以及減排專案、減排目標、減排措施及減排成效。

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pan Min'.

**潘敏**

企業可持續發展服務技術經理  
萊茵技術（上海）有限公司  
中國上海，2025年2月20日



## 2024 年績效數據

可持續發展指標		單位	2024 年數據 <sup>1</sup>
A 環境			
A1.1	排放物種類及相關排放數據 <sup>2</sup>		
	氮氧化物 (NOx)	噸	4.93
	硫氧化物 (SOx)	噸	0.13
	顆粒排放物 (PM)	噸	0.36
A1.2	溫室氣體排放量		
	直接溫室氣體排放量[類別 1]	噸二氧化碳當量	43,102.16
	來自輸入能源的間接溫室氣體排放量[類別 2]	噸二氧化碳當量	393,636.08
	運輸產生的間接溫室氣體排放量[類別 3]	噸二氧化碳當量	439,736.90
	組織使用的產品產生的間接溫室氣體排放量[類別 4]	噸二氧化碳當量	1,564,679.97
	組織產品的使用有關的間接溫室氣體排放量[類別 5]	噸二氧化碳當量	48,696,820.19
	其他來源的間接溫室氣體排放量[類別 6]	噸二氧化碳當量	0
	經量化的溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	51,137,975.29
	直接溫室氣體排放密度[類別 1]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	0.36
	來自輸入能源的間接溫室氣體排放密度[類別 2]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	3.25
	運輸產生的間接溫室氣體排放密度[類別 3]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	3.63
	組織使用的產品產生的間接溫室氣體排放密度[類別 4]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	12.90
	組織產品的使用有關的間接溫室氣體排放密度[類別 5]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	401.46
	其他來源的間接溫室氣體排放密度[類別 6]	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	0
經量化的溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量/百萬營業收入	421.59	
A1.3	年度危險廢棄物總量	噸	1,391.97
	危險廢棄物密度	噸/百萬營業收入	0.01
A1.4	年度一般廢棄物總量	噸	4,776.31
	一般廢棄物密度	噸/百萬營業收入	0.04

<sup>1</sup> 如無特殊說明，溫室氣體排放數據範圍為中興通訊股份有限公司及其全球運營；水和廢棄物等環境指標統計範圍為深圳、河源、三亞、南京、上海、西安、長沙。

<sup>2</sup> 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、顆粒排放物 (PM) 來源於自有汽車的消耗，其中，氮氧化物 (NOx)、顆粒排放物 (PM) 根據中國國內汽車汽油消耗量 12L/百公裏估算，汽油根據汽油碳排放量推算，汽油使用量 (L) \* 0.747 \* 2.9251 = 碳排放量 (t)；硫氧化物 (SOx) 排放物系數來自香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，柴油：0.0161 克/公升，汽油：0.0147 克/公升。

可持續發展指標		單位	2024 年數據 <sup>1</sup>
A2.1	能源耗量		
	柴油	升	2,279,419.32
	汽油	升	6,089,122.30
	天然氣	萬立方米	658.59
	液化石油氣	千克	53,362.86
	直接能源總耗量	千瓦時	133,977,669.10
	直接能源密度	千瓦時/百萬營業收入	1,104.53
	太陽能發電量	千瓦時	29,702,700
	外購電網用電	千瓦時	725,861,688.64
	其他種類間接能源耗量	千瓦時	32,209,464.55
	間接能源總耗量	千瓦時	787,773,853.19
	間接能源密度	千瓦時/百萬營業收入	6,494.49
	電力總消耗量	千瓦時	755,564,388.64
A2.2	總耗水量	噸	4,662,752.74
	耗水密度	噸/百萬營業收入	38.44
A2.5	包裝總重量	噸	44,033.21
	包裝物料密度	噸/百萬營業收入	0.36
	系統+家端產品採購包裝材料消耗量	噸	39,733.21
	其中，塑料包材	噸	1,204.3
	紙質包材	噸	27,378.73
	金屬包材	噸	3,461.04
	其他包材	噸	7,689.14
	終端產品採購包裝材料消耗量	噸	4,300
	其中，塑料包材	噸	409
	紙質包材	噸	3,164
	其他包材	噸	727
B 社會			
員工概況			
B1.1	按性別、僱傭類型、崗位、年齡組別、學歷及地區劃分的雇員總數		
	員工總人數	人	68,375
	按性別劃分		
	男性員工	人	52,014
	女性員工	人	16,361
	男性員工比例	%	76.07
	女性員工比例	%	23.93
	按崗位類型劃分		

可持續發展指標	單位	2024 年數據 <sup>1</sup>
研發人員	人	33,184
生產人員	人	13,904
行政管理人員	人	5,567
市場營銷人員	人	7,852
客戶服務人員	人	7,868
按照職級統計 <sup>3</sup>		
高級管理層的女性員工數量	人	1
高級管理層的男性員工數量	人	5
女性管理幹部數量（高級管理人員除外）	人	105
男性管理幹部數量（高級管理人員除外）	人	1,028
按年齡劃分		
35 歲以下	人	35,280
35 歲及以上	人	33,095
按學歷統計		
博士學歷	人	509
碩士學歷	人	27,789
本科學歷	人	24,230
其他學歷	人	15,847
按地區劃分 <sup>4</sup>		
中國（含中國大陸及港澳臺地區）	人	62,372
亞洲（中國除外）	人	3,472
非洲	人	679
歐洲	人	1,076
北美洲	人	261
南美洲	人	478
大洋洲	人	37
按地區、年齡及性別劃分的新入職員工總數		
新入職員工總數	人	3,532
依照地區統計 <sup>5</sup>		
中國，含港澳臺	人	2,737
亞洲（中國除外）	人	526
非洲	人	70
歐洲	人	91
北美洲	人	19

<sup>3</sup>依據《中興通訊股份有限公司管理章程》高級管理人員指：總裁、公司執行副總裁、董事會秘書、財務總監以及公司董事會根據實際需要不時指定或確認之人士。部分董事會成員同時擔任公司高級管理人員。管理幹部指公司 a2、a3 及 a4 級別的管理者。

<sup>4</sup> 統計依據為員工所在常駐地

<sup>5</sup> 統計依據為員工所在常駐地

可持續發展指標		單位	2024 年數據 <sup>1</sup>
	南美洲	人	87
	大洋洲	人	2
	依照年齡統計		
	35 歲以下	人	3,006
	35 歲及以上	人	526
	依照性別統計		
	男性員工數	人	2,727
	女性員工數	人	805
B1.2	員工平均工作年限		
	女性員工的平均工作年限	年	9.1
	男性員工的平均工作年限	年	8.9
	雇員總流失比率	%	10.1
	按性別劃分的流失比率		
	男性員工	%	10.05
	女性員工	%	10.33
	按年齡劃分的流失比率		
	35 歲以下	%	13.3
	35 歲及以上	%	6.5
	按地區劃分 <sup>6</sup> 的流失比率		
	中國，含港澳臺	%	9.3
	亞洲（中國除外）	%	19.5
	非洲	%	12.7
	歐洲	%	14.9
	北美洲	%	23.5
南美洲	%	12.8	
大洋洲	%	2.6	
健康與安全			
B2.1	因工傷造成的死亡人數（含視同工傷）		
	2022	人	0
	2023	人	3
	2024	人	4
	因工傷造成的死亡率(年度因工傷造成的死亡人數*百萬/年度員工總工時)		
	2022	%	0
	2023	%	0.03
	2024	%	0.04
B2.2	因工傷損失的工作日數	天	2,237
	年度員工工傷事故數	起	103

<sup>6</sup> 統計依據為員工所在常駐地

可持續發展指標	單位	2024 年數據 <sup>1</sup>	
<b>發展與培訓</b>			
B3.1	按性別及雇員類別劃分受訓雇員人次/百分比		
	受訓總人次	人次	1,347,537
	受訓雇員占公司雇員百分比	%	100
	按性別劃分		
	男性員工培訓人次	人次	1,024,200
	女性員工培訓人次	人次	323,337
	男性員工培訓占比	%	76.01
	女性員工培訓占比	%	23.99
	男性員工受訓百分比	%	100
	女性員工受訓百分比	%	100
	按雇員類型劃分		
	研發人員培訓占比	%	38.97
	研發人員受訓百分比	%	100
	生產人員培訓占比	%	26.85
	生產人員受訓百分比	%	100
	行政管理人員培訓占比	%	7.85
	行政管理人員受訓百分比	%	100
	市場營銷人員+客戶服務人員培訓占比	%	26.32
市場營銷人員+客戶服務人員受訓百分比	%	100	
B3.2	每名雇員完成受訓的平均時數		
	全體員工	小時/人	117.9
	按性別劃分		
	男性員工人均受訓時長	小時/人	116.7
	女性員工人均受訓時長	小時/人	121.7
	按雇員類型劃分		
	研發人員	小時/人	112.05
	生產人員	小時/人	92.38
	行政管理人員	小時/人	103.59
	市場營銷人員+客戶服務人員	小時/人	163.24
	新員工培訓比例	%	100
	新員工培訓期數(統計僅包含由中興通訊全球學習發展中心組織的培訓)	期	13
	每期培訓授課課時(統計僅包含由中興通訊全球學習發展中心組織的培訓)	小時	39.5
	在線學習平臺新增課程數	節	7,477
	在線學習平臺課程總數	節	30,814
<b>供應鏈管理</b>			

可持續發展指標		單位	2024 年數據 <sup>1</sup>
B5.1	按地區劃分的生產類供應商數目		
	亞洲	家	3,209
	非洲	家	152
	歐洲	家	176
	北美洲	家	84
	南美洲	家	142
	大洋洲	家	3
B5.2	執行供貨商慣例的供貨商數目		
	新供應商簽署《供應商 CSR 協議》百分比	%	100
	《供應商 CSR 協議》新簽署量	份	550
	因 CSR 審核不通過而未被引入的供應商數量	家	13
	新外包商/供應商 CSR 現場評估	家	56
	參與改進行動或能力培養的供應商的數量	家	350
	參與改進行動或能力培養的受審核供應商的百分比	%	100
	新供應商簽署《反賄賂承諾書》百分比	%	100
	新供應商認證審核	家	56
	存量供應商跨類合作認證審核	家	73
	存量供應商監督審核	家	132
產品責任			
B6.1	由於健康安全問題而回收的產品占已售或已運送產品總數百分比	%	0
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目		
	發貨類投訴	次	4
	服務類投訴	次	65
	工程類投訴	次	7
	產品類投訴	次	5
反貪汙			
B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪汙訴訟案件的數目及訴訟結果。		
	針對公司發起並審結的貪汙訴訟案件數量	宗	5
	本年中興通訊員工因職務犯罪被法院生效判決的人數	人	6
B7.3	向董事及員工提供的反貪汙培訓		
	針對董事/高管的反貪汙與商業賄賂培訓總次數	次	3
	反商業賄賂及反貪汙培訓覆蓋的董事總數	人	9
	反商業賄賂及反貪汙培訓覆蓋的董事百分比	%	100
	反商業賄賂及反貪汙培訓覆蓋的管理層人員總數	人	1,078
	反商業賄賂及反貪汙培訓覆蓋的管理層人員百分比	%	100
	反商業賄賂及反貪汙培訓覆蓋的風險職能人員百分比	%	100
	針對普通員工的反貪汙與商業賄賂培訓總次數	次	27
反貪汙與商業賄賂培訓覆蓋總人次	人次	64,698	

可持續發展指標		單位	2024 年數據 <sup>1</sup>
	反賄賂合規風險評估的營運場地覆蓋百分比	%	100
公益慈善			
B8.2	匯報期內在專注範疇所動用資源 <sup>7</sup>		
	資金捐獻	萬元	2,270.08
	物品捐獻價值	萬元	86.67
	鄉村振興捐獻資金	萬元	1,068.11
	志願者人數	人	15,305
	志願服務時長	時	8,795
	員工志願活動人均時長	時	0.57

<sup>7</sup> 中興通訊公益基金會的資金投入中的部分資金來源於集團對外公益捐贈。資金捐獻、物品捐獻價值的統計數據範圍為中興通訊公益基金會。

## 可持續發展標準索引

### 深圳證券交易所可持續發展報告標準索引

條款及披露內容		議題	披露位置	
第一章 總則				
第二章 可持續發展信息披露框架				
	第十一條	可持續發展信息披露四支柱	可持續發展戰略與管理	
	第十二條 (一)	可持續發展治理架構		
	第十二條 (二)	可持續發展治理多元化與技能		
	第十二條 (三)	信息報告機制		
	第十二條 (四)	可持續發展監督管理機制		
	第十二條 (五)	可持續發展融入公司治理與決策		
	第十三條	制定和實施可持續發展戰略		
	第十四條 (一)	可持續發展風險與機遇識別		
	第十四條 (二)	時間範圍的界定與匹配		
	第十五條 (一)	戰略制定方法		
	第十五條 (二)	戰略目標與實施		
	第十五條 (三)	風險與機遇識別的評估、判斷		可持續發展戰略與管理 雙重重要性分析
	第十六條 (一)	財務狀況變化趨勢		
	第十六條 (二)	經營成果與現金流的短、中、長期變化趨勢		
	第十七條	戰略及商業模式對可持續發展相關風險的適應性		
	第十八條 (一)	可持續發展風險與機遇識別的方法		
	第十八條 (二)	風險與機遇識別的優先級排序及排序標準		
	第十八條 (三)	風險與機遇識別的監督流程與機制		
	第十八條 (四)	可持續發展風險與機遇管理融入內部管理 (如有)		
	第十九條	可持續發展目標設定與實施進展		
第三章 環境信息披露				
第一節 應對氣候變化	第二十條	積極通過改進工藝、升級生產設備、優化能源結構、提高生產能	綠色發展，應對氣候變化	

		效、研發和提供綠色產品與服務、改進和強化管理等措施，實現綠色低碳發展，支持美麗中國建設		
	第二十一條	應對氣候變化信息披露	應對氣候變化	應對氣候變化
	第二十二條 (一)	氣候變化對公司戰略和商業模式的影響評估		
	第二十二條 (二)	氣候變化適應評估中的不確定性因素		
	第二十二條 (三)	氣候變化適應性調整能力		
	第二十三條 (一)	戰略、商業模式與資源分配的氣候適應性調整		
	第二十三條 (二)	應對氣候風險的工藝改進與設備更新措施		
	第二十三條 (三)	氣候相關風險與機遇的轉型計劃及其假設		
	第二十三條 (四)	轉型計劃資源支持		
	第二十三條 (五)	轉型計劃實施進展		
	第二十四條	溫室氣體排放核算與披露要求		
		碳信用額度與碳排放權交易		
		第三方核查或鑒證		
	第二十五條 (一)	按業務單位或設施分類的溫室氣體排放		2024 年績效數據
	第二十五條 (二)	按國家或地區分類的溫室氣體排放		
	第二十五條 (三)	按來源類型分類的溫室氣體排放		
	第二十六條	溫室氣體排放核算標準與方法		
	第二十七條	溫室氣體減排實踐與成效		應對氣候變化
		因減排措施直接減少的溫室氣體排放量		
		溫室氣體減排項目參與及交易情況 (如有)		
	第二十八條	碳排放減少技術與產品研發進展		應對氣候變化
第二節 汙染防治與生態系統保護	第二十九條	將支持美麗中國建設、生態環境保護融入公司發展戰略和公司治理過程，並根據自身生產經營特點、生態環境管理要求、對環境的影響、受影響公眾的一致訴求等實際情況，落實相關環境管理制度，採取有效措施履行生態環境保護責任，防治環境汙染，保護生物多樣性		綠色發展，應對氣候變化
	第三十條 (一)	排汙信息	汙染物排放	環境影響管理
	第三十條 (二)	汙染物處理技術與設施運行情況		
	第三十條 (三)	汙染物減排目標與措施		

	第三十條 (四)	汙染物排放對利益相關者的影響		
	第三十條 (五)	重大汙染物排放事件		
	第三十一條 (一)	廢棄物總量及密度	廢棄物處理	環境影響管理
	第三十一條 (二)	廢棄物處理方法與處置情況		
	第三十一條 (三)	廢棄物減排目標及具體措施		
	第三十二條 (一)	生態保護紅線範圍內的退出與處置活動	生態系統和生物多樣性保護	致力科技向善賦能
	第三十二條 (二)	生態功能區的保護與恢復措施		
	第三十二條 (三)	野生動植物與自然棲息地保護措施		
	第三十二條 (四)	生物遺傳資源的保護與管理措施		
	第三十二條 (五)	降低產品對生態系統影響的行動與效果		
	第三十三條 (一)	環境事件風險評估與应急管理措施	環境合規管理	環境影響管理
	第三十三條 (二)	報告期內突發重大環境事件詳情與影響		
	第三十三條 (三)	環境事件引發的行政處罰與刑事責任追究		
第三節 資源利用與循環經濟	第三十四條	集約、高效利用能源、水、原材料等資源，加強資源使用過程節約管理，推動生產、流通過程的減量化、再利用、再循環		綠色發展，應對氣候變化
	第三十五條 (一)	能源使用基本情況	能源利用	應對氣候變化
	第三十五條 (二)	清潔能源使用情況		
	第三十五條 (三)	能源節約目標與具體措施		
	第三十六條 (一)	水資源使用情況	水資源利用	強化環境影響管理
	第三十六條 (二)	水資源節約目標與具體措施		
	第三十七條 (一)	循環經濟目標與計劃	循環經濟	推進循環經濟
	第三十七條 (二)	循環經濟具體措施		
第三十七條 (三)	循環經濟進展與成效			
第四章 社會信息披露				
第一節 鄉村振興與社會貢獻	第三十八條	結合自身主營業務開展情況支持鄉村振興、社會公益事業，在保障公司健康發展、持續回報投資者的同時促進經濟社會可持續發展		責任擔當，貢獻全球社區
	第三十九條 (一)	鄉村振興與脫貧攻堅戰略融入公司級戰略	鄉村振興	責任擔當，貢獻全球社區
	第三十九條 (二)	鄉村振興支持措施		
	第三十九條 (三)	鄉村振興工作成果		
	第四十條	公眾與社會貢獻情況	社會貢獻	責任擔當，貢獻全球社區

第二節 創新驅動與科技倫理	第四十一條	積極踐行創新驅動發展戰略，持續提升創新能力和競爭力，在創新決策和實踐中遵守科學倫理規範，尊重科學精神，發揮科學技術的正面效應		創新賦能，築路數字經濟
	第四十二條 (一)	科技創新的戰略和目標	創新驅動	科技創新驅動發展
	第四十二條 (二)	科技創新具體情況		
	第四十二條 (三)	科技創新研發進展及成果		
	第四十三條 (一)	科技倫理規範	科技倫理	強化科技倫理治理
	第四十三條 (二)	科技倫理制度、治理架構及運作情況		
	第四十三條 (三)	違反科技倫理的行為（如有）		
	第四十三條 (四)	科技倫理內外部培訓及科普宣傳		
第三節 供應商與客戶	第四十四條	在追求經濟效益、保護股東利益的同時，保護債權人利益，誠信對待供應商、客戶和消費者		合作共贏，協同夥伴成長
	第四十五條 (一)	供應鏈風險管理	供應鏈安全	供應鏈安全
	第四十五條 (二)	保障供應鏈安全措施		
	第四十六條	逾期未支付款項的金額及解決方案	平等對待中小企業	供應商 CSR 管理
		逾期支付中小企業款項信息的披露要求與解決方案		
	第四十七條 (一)	產品質量管理體系的建設與執行	產品和服務安全與質量	開放透明，贏得客戶信任
	第四十七條 (二)	質量管理相關認證與產品服務質量認證情況		
	第四十七條 (三)	報告期內產品與服務安全質量事故的處理與影響		
	第四十七條 (四)	售後服務與產品召回制度的實施及客戶投訴處理		
	第四十八條 (一)	數據安全管理與認證（如有）	數據安全與客戶隱私保護	數據安全與隱私保護
	第四十八條 (二)	數據安全事件處理（如有）		
	第四十八條 (三)	客戶隱私保護制度		
	第四十八條 (四)	客戶隱私泄露事件處理（如有）		
第四節 員工	第四十九條	依法保護員工合法權益，為員工提供健康與安全的工作條件，及時支付員工薪酬、繳納員工社保，加強員工培訓，建立合理有效的員工申訴制度		以人為本，支持員工進步
	第五十條 (一)	員工的聘用與待遇等方面的政策及執行情況	員工	保障員工權益
	第五十條 (二)	職業健康與安全的基本情況		構建健康安全職場
	第五十條 (三)	員工職業發展與培訓的基本情況		強化員工賦能提升

第五章 可持續發展相關治理信息披露				
第一節 可持續發展相關治理機制	第五十一條	結合公司實際情況以及本指引的要求，積極將可持續發展理念融入公司治理的各項制度和流程，進一步健全和完善公司治理機制，推動公司可持續發展		可持續發展戰略與管理
	第五十二條	可持續發展風險識別與應對盡職調查	盡職調查	雙重重要性分析
	第五十三條 (一)	利益相關方溝通制度的建設、執行情況	利益相關方溝通	利益相關方溝通
	第五十三條 (二)	聽取、反饋利益相關方意見建議的渠道及執行情況		
第二節 商業行為	第五十四條	在經營活動中，應當遵循自願、公平、等價有償、誠實信用的原則，遵守社會公德、商業道德，不得通過賄賂等非法活動謀取不正當利益，不得侵犯他人的商標權、專利權和著作權等知識產權，不得從事不正當競爭行為		合規經營，保障業務穩健
	第五十五條 (一)	反商業賄賂及貪汙管理制度	反商業賄賂及反貪汙	反商業賄賂及反腐敗
	第五十五條 (二)	商業賄賂與貪汙風險評估		
	第五十五條 (三)	反商業賄賂及貪汙培訓人員數據		
	第五十五條 (四)	賄賂與貪汙事件處理（如有）		
	第五十六條 (一)	反不正當競爭制度與體系建設	反不正當競爭	反不正當競爭
第五十六條 (二)	訴訟情況（若因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰）			
第六章 附則和釋義				
	第五十七條	指標索引		可持續發展標準索引
	第五十八條	報告鑒證或審驗		第三方審驗報告

## 香港交易所附錄 C2 《環境、社會及管治報告守則》 指標索引表

方面		強制披露規定	披露位置	
管制架構		由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；	可持續發展戰略與管理	
		(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及	可持續發展戰略與管理	
		(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關聯。	可持續發展戰略與管理	
匯報原則		描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些 因素的准則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與 的過程及結果。	關於本報告	
		量化：有關匯報排放量/能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。		
		一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。		
匯報範圍		解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告	
範疇	層面	不遵守就解釋規定	披露位置	
環境	A1: 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	應對氣候變化 環境影響管理	
		關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	2024 年績效數據
		關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2024 年績效數據
		關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2024 年績效數據
		關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化
		關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境影響管理
	A2: 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	應對氣候變化 環境影響管理	

		關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2024 年績效數據		
		關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	2024 年績效數據		
		關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化		
		關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境影響管理		
		關鍵績效指標 A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	2024 年績效數據		
	A3：環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		環境影響管理		
		關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境影響管理		
	社會	僱傭及勞工常規	B1：僱傭	一般披露 有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：（a）政策；及（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益	
				關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	2024 年績效數據
				關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	2024 年績效數據
B2：健康與安全			一般披露 有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：（a）政策；及（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		構建健康安全職場	
			關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	2024 年績效數據	
			關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	2024 年績效數據	
			關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	構建健康安全職場	
B3：發展及培訓			一般披露 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		強化員工賦能提升	
			關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	2024 年績效數據	
		關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	2024 年績效數據		
B4：勞工準則		一般披露 有關防止童工或強制勞工的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		保障員工權益		
		關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	保障員工權益		
		關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	保障員工權益		

營運慣例	B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策		供應鏈安全	
		關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2024 年績效數據	
		關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應商 CSR 管理	
		關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商 CSR 管理	
		關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應商 CSR 管理	
	B6: 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		全方位確保產品安全	
		關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2024 年績效數據	
		關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	快速響應客戶需求	
		關鍵績效指標 B6.3	描述維護及保障知識產權有關的慣例。	科技創新驅動發展	
		關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	推進質量高效管理	
		關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	數據安全與隱私保護	
	B7: 反貪汙	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		反商業賄賂及反腐敗	
		關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪汙訴訟案件的數目及訴訟結果。	反商業賄賂及反腐敗	
		關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規體系建設	
		關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪汙培訓。	反商業賄賂及反腐敗	
	社區	B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		責任擔當，貢獻全球社區
			關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	責任擔當，貢獻全球社區
			關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	責任擔當，貢獻全球社區
	氣候相關披露	(I) 管治	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： (i) 該機構或個人如何厘定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關 政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第 37 段至第 40 段），包括是否將相		應對氣候變化-治理

		<p>關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 35 段）；及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	
(II) 策略	氣候相關風險和機遇	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	應對氣候變化-風險和機遇管理
	業務模式和價值鏈	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。</p>	應對氣候變化-風險和機遇管理
	策略和決策	<p>發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及</p>	應對氣候變化-風險和機遇管理

		(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a)段披露的行動提供資源。	
		發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a)段所披露計劃的進度。	應對氣候變化-風險和機遇管理
財務狀況、財務表現及現金流量	當前財務影響 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。		應對氣候變化-風險和機遇管理
	預期財務影響 發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。		應對氣候變化-風險和機遇管理
氣候韌性	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露信息，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化信息時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露： (a) 發行人截至報告日對其氣候韌性的評估，其有助於了解： (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人在氣候韌性評估中考慮的重大不確定因素的範圍； (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力； (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： (i) 使用的輸入數據，包括： (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；		應對氣候變化-風險和機遇管理

		<p>(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；</p> <p>(5) 發行人認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關的理由；</p> <p>(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；</p> <p>(7) 發行人的分析所涵蓋的運營範圍（例如分析所涵蓋的運營地點及業務單位）；</p> <p>(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；</p> <p>(iii) 進行氣候相關情景分析的報告期。</p>	
(III) 風險管理	<p>發行人須披露以下信息：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及確定其中優先級並保持監督的流程及相關政策，包括以下方面的信息：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入數據及參數（例如數據來源及程序所涵蓋的業務範圍）；</p> <p>(ii) 發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估相關風險影響的性質、可能性及程度（例如發行人是否考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）；</p> <p>(iv) 發行人是否以及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險進行優先級排序；</p> <p>(v) 發行人如何監督其氣候相關風險；</p> <p>(vi) 與上一個報告期相比，發行人是否以及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及確定其中優先級並保持監督的流程（包括發行人是否以及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）；</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優先級排序和監督流程是如何融入發行人整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>		應對氣候變化-戰略與管理機制
(IV) 指標及目標	溫室氣體排放	<p>發行人須披露報告期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>(a) 範圍 1 溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍 2 溫室氣體排放；</p> <p>(c) 範圍 3 溫室氣體排放。</p>	2024 年績效數據
		<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非監管機構或發行人上市的其他交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設； (ii) 發行人選擇該計量方法、輸入數據及假設計量溫室氣體排放的原因； (iii) 發行人在報告期對計量方法、輸入數據及假設進行的任何變更以及變更原因；</p>	應對氣候變化-目標與指標

		<p>(c) 就根據第 28 (b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基礎的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何必要合同文件的信息；</p> <p>(d) 就根據第 28 (c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別，披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。</p>	
	氣候相關轉型風險	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	詳見公司 CDP 問卷： <a href="#">2024 年 CDP 企業調查問卷</a>
	氣候相關物理風險	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	詳見公司 CDP 問卷： <a href="#">2024 年 CDP 企業調查問卷</a>
	氣候相關機遇	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	詳見公司 CDP 問卷： <a href="#">2024 年 CDP 企業調查問卷</a>
	資本運作	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	詳見公司 CDP 問卷： <a href="#">2024 年 CDP 企業調查問卷</a>
	內部碳定價	<p>發行人須披露如下：</p> <p>(a) 闡述發行人是否以及在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；</p> <p>或者適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>	詳見公司 CDP 問卷： <a href="#">2024 年 CDP 企業調查問卷</a>
	薪酬	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19 (a) (iv) 段作出的披露的一部分。	可持續發展戰略與管理
	行業指標	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特征有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《（國際財務報告可持續披露準則 S2 號）行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	不適用
	氣候相關目標	<p>發行人須披露：</p> <p>(a) 其為監督實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；</p> <p>以及</p> <p>(b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。</p> <p>發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）；</p>	應對氣候變化-目標與指標

			<p>(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標（如有）；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標。</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。</p>	
			<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監督達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經過第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監督達標進度的指標；</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	<p>應對氣候變化-目標與指標</p>
			<p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的信息，以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	<p>應對氣候變化-目標與指標</p>
			<p>就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵消溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。</p>	<p>應對氣候變化-目標與指標</p>

## GRI 標準索引

使用說明	中興通訊股份有限公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息。		
標準引用	GRI 1: 基礎 2021		
GRI 指標內容	序號	披露項	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	組織詳細情況	關於中興通訊
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
	2-3	報告期、報告頻率和聯系入	關於本報告
	2-4	信息重述	2024 年績效數據
	2-5	外部鑒證	第三方審驗報告
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於中興通訊
	2-7	員工	保障員工權益
	2-8	員工之外的工作者	保障員工權益
	2-9	管治架構和組成	夯實公司治理
	2-10	最高管治機構的提名和遴選	夯實公司治理
	2-11	最高管治機構的主席	夯實公司治理
	2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	可持續發展戰略與管理
	2-13	為管理影響的責任授權	可持續發展戰略與管理
	2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	可持續發展戰略與管理
	2-15	利益沖突	夯實公司治理
	2-16	重要關切問題的溝通	可持續發展戰略與管理
	2-17	最高管治機構的共同知識	可持續發展戰略與管理
	2-18	對最高管治機構的績效評估	可持續發展戰略與管理
	2-19	薪酬政策	可持續發展戰略與管理
	2-20	確定薪酬的程序	保障員工權益
	2-21	年度總薪酬比率	/
	2-22	關於可持續發展戰略的聲明	CEO 致辭、COO 致辭、董事會聲明
2-23	政策承諾	合規體系建設、反商業賄賂及反腐敗、保障員工權益、供應商 CSR 管理	

	2-24	融合政策承諾	合規體系建設、反商業賄賂及反腐敗、保障員工權益供應商 CSR 管理
	2-25	補救負面影響的程序	合規體系建設
	2-26	尋求建議和提出關切的機制	反商業賄賂及反腐敗
	2-27	遵守法律法規	合規體系建設
	2-28	協會的成員資格	獎項與認可
	2-29	利益相關方參與的方法	利益相關方溝通
	2-30	集體談判協議	保障員工權益
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1	確定實質性議題的過程	雙重重要性分析
	3-2	實質性議題清單	雙重重要性分析
	3-3	實質性議題的管理	雙重重要性分析
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1	直接產生和分配的經濟價值	詳見《中興通訊 2024 年年度報告》
	201-2	氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	應對氣候變化
	201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	保障員工權益
	201-4	政府給予的財政補貼	/
GRI 202: 市場表現 2016	202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/
	202-2	從當地社區僱傭高管的比例	/
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1	基礎設施投資和支持性服務	責任擔當，貢獻全球社區
	203-2	重大間接經濟影響	責任擔當，貢獻全球社區
GRI 204: 採購實踐 2016	204-1	向當地供應商採購的支出比例	/
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	反商業賄賂及反腐敗
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	反商業賄賂及反腐敗
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	反商業賄賂及反腐敗
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	2024 年績效數據
GRI 207: 稅務 2019	207-1	稅務管理方法	稅務透明
	207-2	稅收治理、控制及風險管理	稅務透明
	207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	稅務透明
	207-4	國別報告	/
GRI 301:	301-1	所用物料的重量或體積	2024 年績效數據

物料 2016	301-2	所用循環利用的進料	循環經濟
	301-3	再生產品及其包裝材料	循環經濟
GRI 302: 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	2024 年績效數據
	302-2	組織外部的能源消耗量	2024 年績效數據
	302-3	能源強度	2024 年績效數據
	302-4	減少的能源消耗量	應對氣候變化
	302-5	降低的產品和服務能源需求量	應對氣候變化
GRI 303: 水資源和汙水 2018	303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	環境影響管理
	303-2	管理與排水相關的影響	環境影響管理
	303-3	取水	2024 年績效數據
	303-4	排水	2024 年績效數據
	303-5	耗水	2024 年績效數據
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	/
	304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	/
	304-3	受保護或經修復的棲息地	/
	304-4	受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	/
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	2024 年績效數據
	305-2	能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	2024 年績效數據
	305-3	其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放	2024 年績效數據
	305-4	溫室氣體排放強度	2024 年績效數據
	305-5	溫室氣體減排量	應對氣候變化
	305-6	臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	/
	305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大氣體排放	2024 年績效數據
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	環境影響管理
	306-2	廢棄物相關重大影響的管理	環境影響管理
	306-3	產生的廢棄物	2024 年績效數據
	306-4	從處置中轉移的廢棄物	2024 年績效數據

	306-5	進入處置的廢棄物	2024 年績效數據
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	供應商 CSR 管理
	308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	供應商 CSR 管理
GRI 401: 僱傭 2016	401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	2024 年績效數據
	401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	保障員工權益
	401-3	育兒假	保障員工權益
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1	有關運營變更的最短通知期	/
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1	職業健康安全管理體系	構建健康安全職場
	403-2	危害識別、風險評估和事故調查	構建健康安全職場
	403-3	職業健康服務	構建健康安全職場
	403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	構建健康安全職場
	403-5	工作者職業健康安全培訓	構建健康安全職場
	403-6	促進工作者健康	構建健康安全職場
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	構建健康安全職場
	403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	構建健康安全職場
	403-9	工傷	2024 年績效數據
	403-10	工作相關的健康問題	構建健康安全職場
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	2024 年績效數據
	404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	強化員工賦能提升
	404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	保障員工權益
GRI 405: 多元性與平等機會 2016	405-1	管治機構與員工的多元化	夯實公司治理
	405-2	男女基本工資和報酬的比例	/
GRI 406: 反歧視 2016	406-1	歧視事件及採取的糾正行動	保障員工權益
GRI 407: 結社自由與集體談判 2016	407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	保障員工權益
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	保障員工權益、供應商 CSR 管理
GRI 409:	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	保障員工權益、供應商 CSR 管理

強迫或強制勞動 2016			
GRI 410: 安保實踐 2016	410-1	接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	強化員工賦能提升
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	/
GRI 413: 當地社區 2016	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	環境影響管理
	413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	環境影響管理
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選的新供應商	供應商 CSR 管理
	414-2	供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	供應商 CSR 管理
GRI 415: 公共政策 2016	415-1	政治捐贈	/
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	全方位確保產品安全
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	全方位確保產品安全
GRI 417: 營銷與標識 2016	417-1	對產品和服務信息與標識的要求	全方位確保產品安全、推進質量高效管理
	417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	全方位確保產品安全、推進質量高效管理、快速響應客戶需求
	417-3	涉及營銷傳播的違規事件	反不正當競爭
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	數據安全與隱私保護